



**THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI ALGERIA
(KIÊM NHIỆM GAMBIA, MALI, NIGER, SENEGAL VÀ TUNISIA)**

Địa chỉ: Villa 13, boulevard du 11 Decembre 1960, El Biar, Alger, Algeria
ĐTDD : +213559 50 26 58; Email: dz@moit.gov.vn

**BẢN TIN THỊ TRƯỜNG
ALGERIA, GAMBIA, MALI, NIGER,
SENEGAL VÀ TUNISIA**

THÁNG 2/2021

Mục lục	
Nội dung	Trang
I. TÌNH HÌNH KINH TẾ CHÂU PHI	3
1. IMF: Khu vực châu Phi hạ Sahara sẽ tăng trưởng 3,2% năm 2021	3
2. WB : Châu Phi dự kiến sẽ tăng trưởng 2,7% vào năm 2021	3
3. IMF: Khu vực Bắc Phi-Trung Đông sẽ phục hồi kinh tế trong năm nay	3
II. THỊ TRƯỜNG ALGERIA	5
1. Algeria cải tổ nội các	5
2. Algeria thành lập thêm 10 tỉnh mới	5
3. GDP của Algeria tăng trưởng -6,5% năm 2020 và 3,8% năm 2021	5
4. Lạm phát ở mức 2,4% năm 2020	6
5. Giá trung bình 1 thùng dầu của Algeria là 42 USD năm 2020	6
6. Algeria cấm nhập khẩu thịt đỏ kể từ quý 4/2020	7
7. Luật tài chính 2021 của Algeria	7
8. Quy định mới về nhập khẩu của Algeria năm 2021	7
9. Tình hình thu hút FDI của Algeria	8
10. Xuất khẩu của Việt Nam sang Algeria tháng 1/2021	8
III. THỊ TRƯỜNG SENEGAL	8
1. Senegal giảm xuất khẩu năm 2020	8
2. Năm 2020, dân số Senegal tăng 3% lên 16,7 triệu người	9
3. Xuất khẩu của Việt Nam sang Senegal tháng 1/2021	9
IV. THỊ TRƯỜNG TUNISIA	9
1. Ngoại thương của Tunisia trong tháng 1/2021	9
2. Kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Tunisia	10
3. Tình hình đầu tư trực tiếp nước ngoài vào Tunisia	10
V. THỊ TRƯỜNG GAMBIA	10
Gambia triển khai dự án trồng lúa trị giá 30 triệu USD	10
VI. THỊ TRƯỜNG MALI	11
Tăng sản xuất vàng năm 2020	11
VII. THỊ TRƯỜNG NIGER	11
Tuyến đường xuyên sa mạc Sahara sẽ được khai trương tháng 6/2021	11
VIII. CÁC ĐỊA CHỈ HỮU ÍCH	12
1. Phòng Thương mại và Công nghiệp Algeria	12
2. Phòng TM, Công nghiệp và Nông nghiệp thủ đô Dakar, Senegal	12
3. Cơ quan Xúc tiến xuất khẩu Senegal	12
4. Phòng Thương mại và Công nghiệp Mali	12
5. Phòng Thương mại, Công nghiệp và Thủ công Niger	13
6. Phòng Thương mại và Công nghiệp Gambia	13
7. Phòng Thương mại và Công nghiệp Tunis (Tunisia)	13
IV. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG: Hội thảo DN Việt Nam-Algeria-Senegal	14

I. TÌNH HÌNH KINH TẾ CHÂU PHI

1. IMF: Khu vực châu Phi hạ Sahara sẽ tăng trưởng 3,2% năm 2021

Theo Quỹ tiền tệ quốc tế (IMF), nếu như năm 2020, do tác động của đại dịch Covid-19, khu vực châu Phi hạ Sahara chỉ tăng trưởng -2,6% thì đến năm 2021, việc phục hồi kinh tế cũng chỉ ở mức vừa phải ước đạt 3,2%.

Các dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài vào châu Phi nói chung đã giảm từ 46 tỷ USD năm 2019 xuống còn 38 tỷ USD năm 2020 (-18%). FDI vào khu vực châu Phi hạ Sahara giảm 11%, còn 28 tỷ USD năm 2020, trong đó 2,6 tỷ USD đổ vào Nigeria và 1,5 tỷ USD vào Senegal (chủ yếu trong lĩnh vực năng lượng).



2. WB : Châu Phi dự kiến sẽ tăng trưởng 2,7% vào năm 2021

Theo ước tính mới nhất của Ngân hàng thế giới (WB), tăng trưởng ở khu vực châu Phi hạ Sahara giảm 3,7% vào năm 2020 do gián đoạn hoạt động kinh tế vì đại dịch COVID-19. Vì vậy, thu nhập bình quân đầu người đã giảm 6,1% và mức sống trung bình đã quay trở lại thời điểm một thập kỷ trước ở 25% số quốc gia trong khu vực. Hoạt động kinh tế trong khu vực dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ 2,7% vào năm 2021.

Ngoài ra, triển vọng của châu Phi hạ Sahara có một số rủi ro bất lợi. Tăng trưởng ở các đối tác thương mại lớn có thể thấp hơn dự kiến. Việc phân phối vắc-xin COVID-19 trên quy mô lớn trong khu vực có thể gặp nhiều trở ngại, bao gồm cơ sở hạ tầng giao thông chưa đầy đủ và hệ thống y tế thiếu năng lực. Không những thế, những thách thức này càng trở nên trầm trọng hơn do thiên tai, chẳng hạn như đợt lũ lụt gần đây gây thiệt hại trên diện rộng và gia tăng tình trạng mất an ninh, đặc biệt là ở khu vực Sahel, khiến cho quá trình phục hồi có thể bị chậm lại.

3. IMF: Khu vực Bắc Phi-Trung Đông sẽ phục hồi kinh tế năm nay

Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) đánh giá, kinh tế Trung Đông và Bắc Phi sẽ tăng tốc phục hồi trong năm nay, song tăng trưởng của các nước trong khu vực sẽ không đồng đều do tình trạng mất cân đối trong việc tiếp cận vắc-xin ngừa Covid-19. Các nước sẽ tiếp tục đối phó không ít thách thức trong việc vực dậy nền kinh tế.



Kinh tế khu vực Trung Đông và Bắc Phi đã chứng kiến sự suy giảm ở mức nghiêm trọng nhất trong năm ngoài do giá dầu thấp và hàng loạt biện pháp phong tỏa nhằm ngăn dịch Covid-19 lây lan. Năm 2020, tăng trưởng kinh tế khu vực này đã giảm 3,8% và IMF dự báo sẽ tăng trưởng ở mức 3,1% trong năm nay và 4,2% trong năm tới nhờ giá dầu phục hồi và việc triển khai tiêm phòng vắc-xin ngừa Covid-19. Giám đốc khu vực Trung Đông và Trung Á của IMF G.A-dua đánh giá, kinh tế khu vực Trung Đông - Bắc Phi sẽ phục hồi sau hai cú sốc nghiêm trọng của năm 2020. Mặc dù thế giới vẫn đang trong giai đoạn đối mặt nhiều nguy cơ, song cuộc đua giữa dịch bệnh và công tác phân phối vắc-xin sẽ quyết định tốc độ phục hồi kinh tế trong năm nay. Trong khi một số nước ở Trung Đông lọt vào топ các nước dẫn đầu thế giới về tiêm chủng phòng Covid-19 thì còn nhiều nước trong khu vực chưa thể tiến hành chiến dịch tiêm chủng do thiếu nguồn cung, xung đột và tài chính yếu.

Các nước giàu có ở vùng Vịnh nằm trong số những quốc gia đầu tiên bắt đầu triển khai tiêm phòng cho người dân nên được dự báo có tốc độ phục hồi kinh tế nhanh hơn các quốc gia còn lại trong khu vực. Theo IMF, sau khi tăng trưởng kinh tế giảm 4,8% trong năm 2020, các nước vùng Vịnh nhiều dầu mỏ sẽ ghi nhận mức tăng trưởng 2,5% trong năm nay. IMF dự báo A-rập Xê-út, nhà xuất khẩu dầu mỏ hàng đầu thế giới, sẽ tăng trưởng ở mức 2,6% trong năm nay, sau khi tăng trưởng kinh tế giảm 3,9% trong năm ngoái. Thái tử A-rập Xê-út M.Xan-man cho biết, Quỹ đầu tư công (PIF) của nước này sẽ đầu tư ít nhất 40 tỷ USD mỗi năm vào nền kinh tế quốc nội trong 5 năm tới. A-rập Xê-út đang phải đối mặt tỷ lệ thất

nghiệp cao và kinh tế đình trệ do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19. Là động lực chính trong các nỗ lực của A-rập Xê-út nhằm đa dạng hóa nền kinh tế vốn phụ thuộc dầu mỏ, PIF dự kiến sẽ trực tiếp hoặc gián tiếp tạo công ăn việc làm cho 1,8 triệu người tới năm 2025.

Trong số các nước được đánh giá thành công trong “vượt bão” khủng hoảng có Ai Cập. Quốc gia Bắc Phi này đã kiểm soát được đại dịch và khắc phục sự gián đoạn của hoạt động kinh tế bằng cách áp dụng các biện pháp chủ động để ứng phó vấn đề về y tế và xã hội, đồng thời hỗ trợ các lĩnh vực bị ảnh hưởng trực tiếp nhất do cuộc khủng hoảng Covid-19 gây ra. IMF nâng dự báo tăng trưởng GDP thực tế của Ai Cập trong năm tài chính 2020 - 2021 lên 2,8%, tăng so mức 2% được dự báo hồi tháng 6-2020. Điều này cho thấy quốc gia Bắc Phi có khả năng trở thành một trong những quốc gia đạt mức tăng trưởng dương (khoảng 1,5%) vào năm 2021.

Trong khi đó, nhiều quốc gia đối mặt thách thức lớn khi đại dịch bùng phát khiến nền kinh tế của khu vực A-rập thiệt hại khoảng 140 tỷ USD trong năm 2020, kéo theo tốc độ tăng trưởng kinh tế của khu vực này giảm 3%. Tỷ lệ thất nghiệp được dự báo sẽ tăng lên 12,5%, trong đó cao nhất là ở Palestine với 31%, Lybia với 22%, Jordan và Tunisia là hơn 21%. Ủy ban Kinh tế xã hội Tây Á (ESCWA) dự báo, tốc độ tăng trưởng của khu vực A-rập trong năm 2021 sẽ đạt khoảng 2,8% hoặc 3,5%, tùy thuộc vào khả năng đối phó đại dịch. Khu vực này được dự báo sẽ gặp những vấn đề xã hội như tỷ lệ đói nghèo có thể tăng lên 32% và ảnh hưởng tới 116 triệu người trong năm 2021, nói rộng khoảng cách về giới hay tăng tỷ lệ thất nghiệp trong giới trẻ.

Mặc dù ghi nhận những dấu hiệu tích cực trong nỗ lực phục hồi kinh tế, song những thách thức mà khu vực Trung Đông - Bắc Phi đang đối mặt đòi hỏi chính phủ các nước phải cải cách và đa dạng hóa các thành phần kinh tế, tăng cường khả năng tiếp cận vắc-xin cho các nước nghèo hơn, đồng thời gia tăng các mạng lưới an toàn xã hội cần thiết để bảo đảm thu hẹp khoảng cách phát triển ở khu vực.

II. THỊ TRƯỜNG ALGERIA

1. Algeria cải tổ nội các

Ngày 21/2/2021, Tổng thống Algeria, ông Abdelmadjid Tebboune đã ký sắc lệnh cải tổ nội các, giảm số bộ từ 39 xuống còn 34 trong đó Bộ Năng lượng và Bộ Mỏ đã được sáp nhập thành Bộ Năng lượng và Mỏ. Ông Mohamed Arkab, người từ năm 2019 đến đầu 2021 từng làm Bộ trưởng hai bộ Năng lượng và Mỏ, đã trở thành Bộ trưởng của Bộ mới này. Tổng thống cũng bổ nhiệm ông Mohamed Bacha, Tổng Vụ trưởng Vụ Nghiên cứu kinh tế của Bộ Công nghiệp làm Bộ trưởng Bộ Công nghiệp. Bộ trưởng Bộ Thương mại vẫn là ông Kamel Rezig, người nắm giữ bộ này từ 2/1/2020.

2. Algeria thành lập thêm 10 tỉnh mới

Ngày 21/2/2021, Tổng thống Algeria, ông Abdelmadjid Tebboune đã ra sắc lệnh thành lập 10 tỉnh mới ở phía Nam đất nước, nâng tổng số đơn vị thành chính

cấp tỉnh/thành phố của nước này lên con số 58. Đó là các tỉnh Timimoune, Bordj Badji Mokhtar, Béni Abbès, Ouled Djellal, In Salah, In Guezzam, Tougourt, Djanet, El M'Ghair và El Menia. Mục đích của việc thành lập tỉnh mới là tạo công ăn việc làm, hợp lý hóa việc khai thác các nguồn lực và phát triển kinh tế-xã hội.



3. GDP của Algeria tăng trưởng -6,5% năm 2020 và 3,8% năm 2021

Theo WB, do đại dịch Covid-19, tăng trưởng GDP của Algeria năm 2020 giảm mạnh, ở mức -6,5% và sẽ phục hồi 3,8% năm 2021 và 2,1% năm 2022. Tuy nhiên, việc tăng trưởng trở lại của nền kinh tế còn phụ thuộc vào việc giảm những mất cân đối kinh tế vĩ mô, phục hồi cầu trong nước và tăng sản xuất dầu khí với những đòn bẩy tăng trưởng chính là tiêu dùng tư nhân, đầu tư và xuất khẩu. Ngược lại, việc phục hồi này sẽ bị chậm nếu giá dầu lửa giảm, có thêm những làn sóng nhiễm Covid-19 mới hay giảm giá của đồng USD trước đồng euro hoặc nhân dân tệ (phần lớn xuất khẩu của Algeria thanh toán bằng USD trong khi hầu hết hàng nhập khẩu của nước này đến từ EU và Trung Quốc).

Ngoài ra, WB cũng đánh giá Algeria sẽ phải đối mặt với thách thức tái cân bằng các tài khoản công và tài khoản đối ngoại, đồng thời phải bảo đảm đủ nguồn tiền để tài trợ việc phục hồi, duy trì sự ổn định tiền tệ và bảo vệ sức mua, điều này đòi hỏi «những hành động mang tính quyết định» từ phía Chính phủ.

4. Lạm phát ở mức 2,4% năm 2020

Theo Tổng cục thống kê Algeria, chỉ số giá tiêu dùng của Algeria tăng nhẹ đạt 2,4% năm 2020 (so với 2% năm 2019). Nguyên nhân của sự tăng này chủ yếu là do tăng các khoản chi chiếm tỷ trọng thấp trong giỏ tiêu dùng tiêu biểu như «quần áo-giày dép» (+5,9%), «đồ gỗ» (+4,0%), «giáo dục-văn hóa-giải trí» (+3,7%) và «sức khỏe-vệ sinh cơ thể» (+4,0%).

Năm 2021, chính phủ Algeria dự đoán tỷ lệ lạm phát tăng lên +4,5% trong khi IMF và WB đều dự đoán chỉ số giá tiêu dùng của nước này là 3,8%.

5. Giá trung bình 1 thùng dầu của Algeria là 42 USD năm 2020

Giá trung bình 1 thùng dầu của Algeria Sahara Blend là 42 USD năm 2020, giảm 34,7% so với năm trước đó (64,5 USD). Năm 2020, Algeria đã sản xuất 897000 thùng dầu/ngày, giảm 125000 thùng/ngày so với năm 2019 (-12%, 1,022 triệu thùng/ngày). Algeria đứng thứ 8 về sản xuất dầu trong Tổ chức các nước xuất khẩu dầu lửa (OPEC), chiếm 3,5% tổng sản lượng của cả khối.

Bộ trưởng Năng lượng Algeria cũng cho biết các khoản khu từ xuất khẩu dầu khí của nước này đã sụt giảm 30% năm 2020 từ 33 tỷ USD năm 2019 xuống còn 22 tỷ USD.

Ngày 5/1/2021, các nước thành viên OPEC+ đã nhất trí tăng nhẹ sản xuất dầu của khối trong năm 2021.

6. Algeria cấm nhập khẩu thịt đỏ kể từ quý 4/2020

Để bảo vệ nền sản xuất trong nước, Chính phủ Algeria đã ban hành lệnh cấm nhập khẩu thịt đỏ tươi hoặc đông lạnh kể từ tháng 10/2020. Trước đó, năm 2019, nước này đã nhập khẩu 210 triệu USD thịt đỏ gồm 135 triệu USD thịt tươi và 75 triệu USD thịt đông lạnh.



7. Luật tài chính 2021 của Algeria

Theo Luật tài chính 2021 của Algeria, tăng trưởng GDP sẽ phải đạt 4%, tăng trưởng ngoài dầu khí đạt 2,4% và tỷ lệ lạm phát là 4,5%. Mặt khác, các khoản thu từ xuất khẩu dầu lửa sẽ đạt 23,21 tỷ USD trên cơ sở giá tham chiếu là 40 USD/thùng. Dự báo, tổng kim ngạch nhập khẩu của Algeria là 28,21 tỷ USD, giảm 14,4%. Tổng chi ngân sách lên tới 60,98 tỷ USD năm 2021 (+10%). Ngân sách hoạt động chiếm 39,94 tỷ USD (+ 11,8%) và ngân sách mua sắm trang thiết bị là 21,03 tỷ USD (+ 6,8%). Như vậy, thâm hụt ngân sách sẽ tăng, chiếm 13,57% GDP (so với 10% năm 2020). Các khoản trợ cấp xã hội từ ngân sách Nhà nước cho năm 2021 lên tới 14,50 tỷ USD, tăng 4,22%.

8. Quy định mới về nhập khẩu của Algeria năm 2021

Theo điều 118 Luật tài chính của Algeria năm 2021, về mặt nhập khẩu, việc thanh toán các hoạt động nhập khẩu các sản phẩm dành để bán lại nguyên trạng được thực hiện bằng một công cụ thanh toán «có kỳ hạn» phải trả trong thời hạn 45 ngày kể từ ngày hàng hóa được gửi đi.

Biện pháp này không áp dụng đối với những mặt hàng sau đây :

- Những sản phẩm chiến lược (mì hộp, bột mì, rau khô và gạo, bột thực phẩm, dầu ăn, đường, cà phê, nước khoáng, tương cà chua, các loại thực phẩm chế biến, sản phẩm sữa các loại, kể cả sữa dành cho trẻ em, rau và trái cây tươi, thịt đỏ và thịt trắng, trang thiết bị y tế và cận y tế, thuốc và sản phẩm dược, sản phẩm vệ sinh cơ thể và chất tẩy rửa trong nhà).
- Những sản phẩm thực phẩm tiêu thụ rộng rãi.
- Những sản phẩm có tính chất khẩn cấp đối với nền kinh tế Algeria.
- Những sản phẩm được nhập khẩu phục vụ các cơ quan Nhà nước Algeria.
- Những sản phẩm được nhập khẩu bởi các doanh nghiệp kinh tế của Nhà nước Algeria

Điều 149 Luật tài chính của Algeria năm 2021 quy định sẽ miễn thuế hải quan và thuế VAT đối với việc nhập khẩu các bộ linh kiện SKD và CKD dành cho hoạt động của các cơ sở thuộc lĩnh vực kinh tế của Quân đội Algeria, để sản xuất hoặc lắp ráp xe ô tô.

9. Tình hình thu hút FDI của Algeria

Dòng vốn FDI vào Algeria đã giảm từ 1,466 tỷ USD năm 2018 xuống còn 1,382 tỷ USD en 2019 (- 6%). Trong khi đó tổng số vốn đầu tư của Algeria ra nước ngoài cũng giảm từ 880 triệu USD năm 2018 xuống còn 83 triệu USD năm 2020.

10. Xuất khẩu của Việt Nam sang Algeria tháng 1/2021

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam, trong tháng 1/2021, kim ngạch xuất khẩu của nước ta sang Algeria đạt 10.421.968 USD, tăng nhẹ 0,2% so với cùng kỳ năm trước. Các mặt hàng có kim ngạch tăng gồm kim loại thường và sản phẩm hóa chất. Những mặt hàng có kim ngạch giảm gồm cà phê, hàng thủy sản...

III. THỊ TRƯỜNG SENEGAL

1. Senegal giảm xuất khẩu năm 2020

Theo Cơ quan thống kê và dân số Senegal, kim ngạch xuất khẩu của quốc gia Tây Phi này chỉ đạt 2,9 tỷ euro năm 2020, giảm 2,5% so với năm 2019. Kim ngạch nhập khẩu đạt 6,2 tỷ euro, giảm 2,8%. Nhóm hàng xuất khẩu số 1 vẫn là thức ăn, đồ uống và thuốc lá, chiếm tỷ trọng 28%. Tiếp đến là mặt hàng vàng công nghiệp, chiếm 21,8%. Về nhập khẩu, nhóm hàng thức ăn, đồ uống và thuốc lá cũng chiếm tỷ trọng lớn nhất, 24,4%, sau đó là hàng thành phẩm dùng cho ngành công nghiệp 18,7%, năng lượng và dầu nhờn 17%.

Khách hàng lớn nhất của Senegal là Thụy Sĩ chiếm 15,7% tổng kim ngạch xuất khẩu, tiếp đến là Mali 11,9%, Ấn Độ 9,6% và Trung Quốc 8,5%. Pháp vẫn

là nước cung cấp hàng hóa số 1 cho Senegal, chiếm 17,5% thị phần, tiếp đến là Trung Quốc 10% và Nigeria 6,3%.



2. Năm 2020, dân số Senegal tăng 3% lên 16,7 triệu người

Theo Cơ quan thống kê và dân số Senegal, năm 2020, dân số Senegal tăng 3%, lên tới 16,7 triệu người trong đó phụ nữ chiếm 50,2%. 54,8% dân số sống ở nông thôn. Riêng thủ đô Dakar chiếm tới 23% tổng dân số cả nước.

3. Xuất khẩu của Việt Nam sang Senegal tháng 1/2021

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam, trong tháng 1/2021, kim ngạch xuất khẩu của nước ta sang Senegal đạt 1.856.698 USD, tăng 53,6% so với cùng kỳ năm trước. Những mặt hàng có kim ngạch tăng là hạt tiêu và rau quả. Những mặt hàng có kim ngạch giảm gồm bánh kẹo, thủy sản...

IV. THỊ TRƯỜNG TUNISIA

1. Ngoại thương của Tunisia trong tháng 1/2021

Theo Viện thống kê quốc gia Tunisia, thâm hụt thương mại của nước này trong tháng 1/2021 đạt 242 triệu euro, giảm 18,4% so với cùng kỳ năm trước trong bối cảnh trao đổi thương mại bị giảm sút. Xuất khẩu đạt 1 tỷ euro, giảm 7,9% trong khi nhập khẩu, đạt 1,3 tỷ euro, giảm 10,1%. Trừ ngành công nghiệp điện có xuất khẩu tăng trưởng 11%, toàn bộ các lĩnh vực khác đều có kim ngạch giảm, đặc biệt là lĩnh vực mỏ, phát phát và các sản phẩm phái sinh (-57,5%), năng lượng (-44,7%). Kim ngạch nhập khẩu tăng trong lĩnh vực nông nghiệp (+7,6%) và thiết bị vận tải (+62,2%), nhưng giảm trong toàn bộ các lĩnh vực khác, nhất là mỏ, phát phát và sản phẩm phái sinh (-29%) và năng lượng (-28,1%). Tỷ trọng lĩnh vực năng lượng trong thâm hụt cán cân thương mại tháng 1/2021 là 44,6%, khá ổn định so với cùng kỳ năm trước (44,9%) nhưng cao hơn so với cả năm 2020 (33%). Về mặt đối tác, thâm hụt thương mại của Tunisia vẫn chủ yếu liên quan đến trao đổi thương mại với Trung Quốc, Thổ Nhĩ Kỳ, Nga và Algeria. Theo chiều ngược lại, Tunisia có thặng dư thương mại với Pháp, Lybia và Morocco.

Đến cuối tháng 1/2021, dự trữ ngoại tệ của Tunisia đạt 8,3 tỷ USD, tương đương 158 ngày nhập khẩu, tăng 47 ngày so với cuối năm 2019.



2. Kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Tunisia

Trong tháng 1/2021, kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Tunisia đạt 1.337.619 USD, tăng 14,8% so với cùng kỳ năm trước. Những mặt hàng nhập khẩu chính gồm hải sản, hoá chất, ... Năm 2020, kim ngạch nhập khẩu của nước ta từ thị trường này chỉ đạt 10,66 triệu USD, giảm 27,9%.

3. Tình hình đầu tư trực tiếp nước ngoài vào Tunisia

Theo Cơ quan xúc tiến đầu tư nước ngoài Tunisia, tổng số vốn FDI vào nước này (bao gồm đầu tư trực tiếp và gián tiếp) năm 2020 đã giảm 28,8% chỉ còn 576 triệu USD. Tỷ trọng đầu tư trực tiếp chiếm tới 97,3% tổng vốn FDI giảm 26% còn 560 triệu euro trong khi tỷ trọng đầu tư gián tiếp giảm 69,5% còn 15,8 triệu euro. FDI trực tiếp đã giảm trong tất cả các lĩnh vực như công nghiệp (-17,8%), năng lượng (-31,8%), dịch vụ (-44%) và nông nghiệp (-3,6%). Pháp vẫn là nhà đầu tư số 1 vào Tunisia chiếm 38,1% tổng vốn FDI ngoài lĩnh vực năng lượng, tiếp đến là Italia, Luxembourg, Đức và Anh.

V. THỊ TRƯỜNG GAMBIA

Triển khai dự án trồng lúa trị giá 30 triệu USD

Mới đây, Bộ trưởng Nông nghiệp Gambia đã phát động triển khai dự án trồng lúa trị giá 30 triệu USD do Ngân hàng Phát triển Hồi giáo và Ngân hàng Ả rập phát triển kinh tế châu Phi tài trợ. Mục tiêu của dự án là nâng cao sản lượng lúa, tăng thu nhập cho các hộ nông nghiệp nhỏ và giảm nhập khẩu gạo, hiện chiếm tới 81% lượng gạo tiêu thụ của nước này.

Gạo là thực phẩm cơ bản của nước này với mức tiêu thụ trung bình 117 kg/người/năm, cao hơn 106% so với mức trung bình thế giới là 56,9 kg. Nước này tiêu thụ mỗi năm khoảng 215.000 tấn gạo trong đó chỉ sản xuất được 36.000 tấn. 179.000 tấn còn lại phải nhập khẩu, với tổng giá trị 74 triệu USD.



VI. THỊ TRƯỜNG MALI

Tăng sản xuất vàng năm 2020

Theo thống kê của Bộ Mỏ, Năng lượng và Nước, bất chấp tình hình dịch bệnh và bất ổn chính trị, sản xuất vàng của Mali vẫn ổn định năm 2020, thậm chí tăng 0,1 tấn, đạt 65,2 tấn. Năm 2021, dự báo sản xuất kim loại quý này sẽ khá thuận lợi với việc những mỏ mới được đưa vào khai thác hoặc đầu tư trong những tháng tới, nhất là tại khu vực Morila.

VII. THỊ TRƯỜNG NIGER

Tuyến đường xuyên sa mạc Sahara sẽ được khai trương tháng 6/2021

Tuyến đường xuyên sa mạc Sahara nối liền thủ đô Alger (Algeria) với thành phố Lagos (Nigeria) sẽ được khai trương vào tháng 6/2021. Đoạn cuối tuyến đường nằm trên lãnh thổ Niger dài 230 km giữa thành phố Tanout và Tiguidit. Việc khởi công xây dựng đoạn đường này đã chính thức được phát động ngày 17/2/2021 với sự hiện diện của Tổng thống Niger. Ngân sách xây dựng đường do Ngân hàng thế giới tài trợ 142 triệu euro và chính phủ Niger đóng góp 162 triệu euro (gồm cả việc duy tu con đường nối Zinder và Agadez trong 8 năm). Dự án xây dựng tuyến đường xuyên sa mạc Sahara đã bắt đầu từ những năm 60. Mặc dù tình hình an ninh bất ổn song 6 nước liên quan vẫn mong muốn thực hiện mục tiêu năng động hóa việc trao đổi thương mại giữa Algeria, Mali, Tunisia, Niger, Tchad và Nigeria, đặc biệt là nhờ vào việc mở các cảng biển ở Địa Trung Hải.



VIII. ĐỊA CHỈ HỮU ÍCH

Địa chỉ liên hệ các Phòng Thương mại tại Algeria, Gambia, Mali, Niger và Senegal

1. Phòng Thương mại và Công nghiệp Algeria

(Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie)

Địa chỉ : Palais consulaire 6, Bd Amilcar Cabral. CP 16003 Alger. BP 100 Alger
1er novembre. Place des Martyrs, Alger

Tél. : +21321.96.77.77 / 21321.96.66.66

Fax : +21321.96.70.70 ; Email : infos@caci.dz; Web : www.caci.dz/en

2. Phòng TM, Công nghiệp và Nông nghiệp thủ đô Dakar, Senegal

(Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Dakar)

Địa chỉ: 1 Place de l'Indépendance BP: 118, Dakar, Senegal

Người liên hệ : Ông Samba Awa DIEYE, Trưởng Bộ phận tư liệu, lưu trữ, phụ trách danh bạ các doanh nghiệp,

Mobile: +221776574383, Fax: +221338239363,

Email: sdieye@gmail.com, Web: www.cciad.sn

3. Cơ quan Xúc tiến xuất khẩu Senegal

(L'agence sénégalaise de promotion des exportations -ASEPEX)

Địa chỉ : Immeuble HDP 10, VDN Lotissement Cité Police, en face Mermoz, Sénégal

Người liên hệ : Ông Ndiassé NGOM, Giám đốc xúc tiến xuất khẩu

Tél: +221 33 869 20 21 ; Mob: +221 77 360 55 96,

Email: ndiangom@yahoo.fr

4. Phòng Thương mại và Công nghiệp Mali

(Chambre de Commerce et d'Industrie du Mali -CCIM)

Địa chỉ : Place de la Liberté, Bamako - Mali B.P 46

Tel : +22376 13 02 36 / +22366 13 02 36 ; Email : info@cci.ml

5. Phòng Thương mại, Công nghiệp và Thủ công Niger

(Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Artisanat du Niger)

Địa chỉ : Place de la Concertation, Niamey BP. : 209

Tel : +227 20 73 22 10 ; +227 20 73 22 10 / + 227 20 73 51 55.

Email : ccaian@intnet.ne;

6. Phòng Thương mại và Công nghiệp Gambia

(Gambia Chamber of Commerce and Industry)

Địa chỉ: Kerr Jula, Bertil Harding Highway, Bijilo West Coast Region

Office: +(220) 4463452 ; Mobile: +(220) 7329987 / 3655850

Email: info@gcci.gm ; Website : <https://gcci.gm>

7. Phòng Thương mại và Công nghiệp Tunis

(Chambre de Commerce et d'Industrie de Tunis)

Địa chỉ: 31, Avenue de Paris - 1000 Tunis - Tunisie

Tel.: (216) 71 247 322; Fax: (216) 71 354 744

Website : www.ccitunis.org.tn

E-mail : ccitunis@planet.tn; dir.sae@ccit.com.tn; dir.dae@ccit.com.tn

IX. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG: HỘI THẢO VIỆT NAM-ALGERIA-SENEGAL

Nhằm tăng cường công tác xúc tiến thương mại giữa Việt Nam với các địa bàn phụ trách tại châu Phi, Thương vụ Việt Nam tại Algeria dự kiến phối hợp với Cục Xúc tiến Thương mại tổ chức Hội thảo giao thương trực tuyến Việt Nam-Algeria-Senegal vào thứ hai, **ngày 5/4/2021**.

Algeria là một trong những nền kinh tế lớn nằm ở khu vực Bắc Phi trong khi Senegal là thị trường có nhiều tiềm năng tại khu vực Tây Phi.

Về ngoại thương, năm 2020, tổng kim ngạch xuất khẩu của Algeria đạt 23,8 tỷ USD và kim ngạch nhập khẩu đạt 34,4 tỷ USD. Năm 2020, do tác động của đại dịch Covid-19 nên kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường này chỉ đạt khoảng 150 triệu USD, giảm 20% so với năm 2019. Các mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam gồm có cà phê (thường chiếm hơn 60% tổng kim ngạch của nước ta), hạt tiêu, hạt điều, gạo, thủy sản, sản phẩm sắt thép, máy giặt... Kim ngạch nhập khẩu của nước ta từ thị trường này không đáng kể, chỉ đạt khoảng 3 triệu USD/năm gồm giấy vụn, thức ăn gia súc, quả mìn quyết.

Đối với Senegal, năm 2019, kim ngạch xuất khẩu của nước này đạt 4,2 tỷ USD và kim ngạch nhập khẩu đạt 8,1 tỷ USD. Năm 2019, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường này đạt 52,56 triệu USD gồm các mặt hàng chính là gạo, hạt tiêu, bánh kẹo, hàng dệt may, rau quả, thủy sản, phương tiện vận tải, phụ tùng... Kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Senegal đạt 41,31 triệu USD chủ yếu gồm điều thô, bông, thủy sản, thức ăn gia súc và nguyên liệu.



Thông tin chi tiết, xin liên hệ:

Thương vụ Việt Nam tại Algeria kiêm nhiệm Gambia, Mali, Niger, Senegal và Tunisia.

Tham tán Thương mại: Hoàng Đức Nhuận

Địa chỉ: Villa 30, boulevard du 11 Decembre 1960, El Biar, Alger

ĐTDD : +213559 50 26 58 ; Email: dz@moit.gov.vn