

BẢN TIN GIAO THƯƠNG

SỐ 13 • RA NGÀY 14/07/2022



NỘI DUNG CHÍNH

Thuận lợi và khó khăn của thủy sản Việt Nam tại thị trường Bắc Âu

Mời Doanh nghiệp tham gia Đoàn giao dịch thương mại, thúc đẩy xuất khẩu hàng Việt Nam sang thị trường Ai Cập và Cô-oét

Doanh nghiệp Hàn Quốc cần tìm nhà cung cấp áo khoác, áo chống gió

GISTA (Đài Loan) tìm nhà cung ứng phòng tắm ngũ sắc

I. TIN CHÍNH TRONG TUẦN

1. Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại và hợp tác doanh nghiệp Việt Nam - Algeria

Thương vụ Việt Nam tại Algeria

Ngày 13/7/2022 vừa qua, Cục Xúc tiến thương mại và Thương vụ Việt Nam tại Algeria đã phối hợp tổ chức Hội nghị giao thương trực tuyến xúc tiến thương mại và hợp tác doanh nghiệp Việt Nam - Algeria với sự tham gia của đại diện 60 cơ quan, doanh nghiệp hai nước.

Tại Hội nghị, Lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại đã giới thiệu thông tin về thị trường Algeria cho doanh nghiệp Việt Nam và nhấn mạnh hội nghị giao thương trực tuyến lần này sẽ là cầu nối giúp doanh nghiệp hai nước tìm kiếm cơ hội và tận dụng hiệu quả năng lực cung ứng sản xuất của doanh nghiệp Việt Nam và Algeria.

Nhân dịp này, đại diện Thương vụ Việt Nam tại Algeria đã chia sẻ thông tin về thị trường Việt Nam, tình hình hợp tác thương mại và đầu tư giữa hai nước cũng như triển vọng thúc đẩy quan hệ kinh tế, thương mại song phương.



(Ông Hoàng Đức Nhuận - Tham tán Việt Nam tại Algeria tham gia Hội nghị)

XEM CHI TIẾT

2. Thuận lợi và khó khăn của thủy sản Việt Nam tại thị trường Bắc Âu

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển



THUẬN LỢI & KHÓ KHĂN CỦA THỦY SẢN VIỆT NAM TẠI THỊ TRƯỜNG BẮC ÂU

Theo Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển, Hiệp định EVFTA có hiệu lực giúp thủy sản Việt Nam có thêm lợi thế cạnh tranh. Tuy nhiên, do thị trường Bắc Âu nhỏ, các nước này lại chủ yếu nhập khẩu từ các nước xung quanh, nên thủy sản Việt Nam khó có cơ hội tăng kim ngạch, hoặc có tăng cũng không đáng kể. Ngoài ra, thị trường Bắc Âu là thị trường khó tính, với các qui định khắt khe cũng là một khó khăn cho doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản của Việt Nam.

Quý doanh nghiệp quan tâm, xem tại [tài liệu](#).

3. Mời Doanh nghiệp tham gia Đoàn giao dịch thương mại, thúc đẩy xuất khẩu hàng Việt Nam sang thị trường Ai Cập và Cô-ôét

Vụ Thị trường châu Á – châu Phi

Thực hiện Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại được Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt tại Quyết định số 724/QĐ-BCT ngày 15 tháng 4 năm 2022, Cục Xúc tiến thương mại phối hợp với Vụ Thị trường châu Á - châu Phi, Bộ Công Thương sẽ tổ chức Đoàn giao dịch, xúc tiến thương mại tại Ai Cập và Cô-ôét



Mục tiêu:

- Giới thiệu trực tiếp về thương hiệu, sản phẩm xuất khẩu có thế mạnh của Việt Nam đến các nhà nhập khẩu và người tiêu dùng tại Ai Cập và Cô-ôét.
- Nghiên cứu tình hình đối thủ cạnh tranh tại thị trường, nhu cầu thị trường, giá cả, thị hiếu, mẫu mã hàng hóa... Qua đó đa dạng hoá các sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu vào thị trường Ai Cập và Cô-ôét, đồng thời, nghiên cứu khả năng nhập khẩu các mặt hàng nguyên liệu, nhiên liệu đầu vào quan trọng phục vụ ngành công nghiệp chế biến trong nước.
- Tìm kiếm doanh nghiệp, đối tác mới và thúc đẩy hợp tác với các đối tác trước đây có quan hệ hợp tác với Việt Nam để tăng cường xuất khẩu các mặt hàng có thế mạnh của Việt Nam tại thị trường như hàng thủy hải sản, hạt tiêu, sợi các loại, linh kiện phụ tùng ô tô, cà phê... Tạo cơ hội tiếp xúc trực tiếp cho doanh nghiệp hai bên để tiến tới ký kết các thoả thuận hợp tác kinh doanh.
- Kết nối và đưa hàng hóa Việt Nam vào hệ thống siêu thị, hệ thống phân phối hàng hóa tại Ai Cập và Cô-ôét.

LINK ĐĂNG KÝ

4. Xuất khẩu dừa của Việt Nam sang Đài Loan trong năm 2021 tăng mạnh

Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc



Theo thống kê của Cơ quan quản lý Ngoại thương Đài Loan (BOFT), Việt Nam và Thái Lan tiếp tục là hai đối tác cung ứng dừa lớn nhất cho thị trường Đài Loan trong năm 2021.

Theo thống kê của BOFT, năm 2021 Đài Loan đã nhập 1,3 tấn dừa đã bóc vỏ (HS: 080112; In the inner shell (endocarp)) từ Thái Lan và Việt Nam, với tổng kim ngạch nhập khẩu đạt 902 nghìn USD giảm 28,35% về lượng và giảm 34,71% về giá trị so với cùng kỳ năm 2020.

Số liệu chi tiết, xem tại [tài đây](#).

5. Tín hiệu tốt từ xuất khẩu cà phê 5 tháng đầu năm 2022

Vietnamexport



Xuất khẩu cà phê của Việt Nam tăng trưởng với tốc độ “bùng nổ” trong 5 tháng đầu năm nay trong bối cảnh nhu cầu phục hồi mạnh mẽ trở lại sau đại dịch COVID-19 trong khi nguồn cung toàn cầu thắt chặt do mất mùa và ách tắc chuỗi cung ứng tại một số nước sản xuất lớn như Brazil hay Colombia.

Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, xuất khẩu cà phê của Việt Nam trong 5 tháng đầu năm nay ước đạt 889 nghìn tấn, tăng 24,2% so với cùng kỳ năm ngoái. Đáng chú ý, kim ngạch xuất khẩu tăng tới 54% (hơn 700 triệu USD) lên mức kỷ lục 2 tỷ USD nhờ giá cà phê tăng cao. Qua đó tiếp tục củng cố vị trí thứ 2 về xuất khẩu cà phê toàn cầu sau Brazil.

Bài viết và số liệu chi tiết, xem [tại đây](#).

II. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

1. GISTA (Đài Loan) tìm nhà cung ứng phồng tôm ngũ sắc



GISTA (Đài Loan) liên hệ với Thương vụ, Văn phòng Kinh tế Văn hóa Đài Bắc để nghị giới thiệu nhà sản xuất phồng tôm ngũ sắc (five color shrimp chips) để nhập khẩu về Đài Loan.

Theo thư trao đổi với Văn phòng, GISTA cho biết, GISTA chuyên nhập khẩu thực phẩm Đông Nam Á (Việt Nam, Thái Lan) phân phối tại Đài Loan. Tuy nhiên, do dịch bệnh căng thẳng đã tác động tới các đối tác cung ứng phồng tôm ngũ sắc của Việt Nam hiện có của GISTA, dẫn tới nguồn cung hàng hóa cho đối tác không đảm bảo.

Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc

2. Công ty Áo tìm kiếm nhà sản xuất viên nén gỗ



Thương vụ Việt Nam tại Áo (kiêm nhiệm Slovenia) xin giới thiệu cơ hội giao thương mặt hàng viên nén gỗ.

Công ty Áo đang tìm kiếm nhà sản xuất viên nén gỗ, có chứng chỉ SGS cập nhật / mới. Đơn hàng đầu tiên dự kiến là 4.000 tấn. Giá yêu cầu là dưới 290 EUR/tấn (giá CIF cảng Koper, Slovenia).

Quý Doanh nghiệp quan tâm, xin liên hệ với Thương vụ Việt Nam tại Áo:

Điện thoại: +43 1 367 1759

Fax: +43 1 367 1759

Email: at@moit.gov.vn.

Thương vụ Việt Nam tại Áo

3. Doanh nghiệp Hàn Quốc cần tìm nhà cung cấp áo khoác, áo chống gió



Một doanh nghiệp Hàn Quốc cần tìm nhà cung cấp áo khoác, áo chống gió với số lượng lớn.

Ưu tiên làm việc với doanh nghiệp có nhà máy và kinh nghiệm xuất khẩu đi châu Âu.

Mẫu áo khoác, xem chi tiết [tại đây](#).

Thương vụ Việt Nam tại Hàn Quốc

4. Mời tham dự Hội chợ FACIM 2022 tại Mozambique

Hội chợ Quốc tế Maputo lần thứ 57 (FACIM 2022) sẽ được tổ chức từ ngày 29/8 đến ngày 04/9/2022 tại Trung tâm Triển lãm và Hội chợ Thương mại FACIM tại Ricatla, quận Marracuene, thành phố Maputo, Mozambique.

Mozambique là một trong những đối tác thương mại quan trọng của Việt Nam tại khu vực châu Phi. Kim ngạch thương mại song phương tăng trưởng bền vững kể từ khi hai nước ký Hiệp định Thương mại năm 2003. Theo thống kê của Tổng cục Hải quan Việt Nam, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Mozambique năm 2021 đạt 149,5 triệu USD, hiện chiếm 1,4% trong tổng xuất nhập khẩu của Mozambique với thế giới.

Các mặt hàng chính Việt Nam xuất khẩu sang Mozambique bao gồm: gạo, sản phẩm dệt may, máy móc thiết bị, dụng cụ và phụ tùng, phân kali, dây điện và dây cáp điện... Việt Nam nhập khẩu từ Mô-dăm-bích chủ yếu là than cám, hạt điều, thức ăn gia súc và nguyên liệu, gỗ và các sản phẩm gỗ, quặng và khoáng sản, bông...

LINK ĐĂNG KÝ



Vụ Thị trường châu Á - châu Phi

5. Mời tham dự và trưng bày sản phẩm tại Hội chợ Hong Kong Food Expo 2022

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển

Hội chợ thực phẩm quốc tế Hong Kong Food Expo là một trong những Hội chợ lớn nhất chuyên ngành về thực phẩm trong khu vực và thế giới được tổ chức hàng năm tại Hồng Kông.



Hội chợ Hong Kong Food Expo lần thứ 32 dự kiến được tổ chức từ ngày 11-15/8/2022 (trực tiếp) và từ 11-20/8/2022 (trực tuyến).

Hội chợ Hong Kong Food Expo 2021 đã diễn ra thành công với 545 nhà trưng bày đến từ 10 nước trên thế giới bao gồm: Campuchia, Trung Quốc Đại lục, Hồng Kông, Nhật Bản, Hàn Quốc, Na Uy, Phần Lan, Philippines, Thái Lan và Việt Nam với hơn 370.000 lượt khách tham quan.

Đặc biệt, năm nay với sự áp dụng công nghệ mới, ngoài các gian hàng trực tiếp, Hội chợ còn giới thiệu hình thức tham gia mới: Click2Match, giúp doanh nghiệp tham gia có thể tạo lập gian hàng ảo, kết nối, gặp gỡ khách hàng theo hình thức họp trực tuyến, quảng bá hàng hóa trực tuyến với chi phí giảm thiểu rất nhiều so với các hình thức thông thường.

Hội chợ năm nay sẽ chia thành các giai đoạn như sau:

11-15/8/2022 Trưng bày trực tiếp

11-20/8/2022 Click2Match

11/7-10/9/2022 hkted.sourcing

LINK ĐĂNG KÝ



Đơn vị thực hiện:
Cổng thông tin VNE
Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: 02422205365
Email: vne@ecomviet.vn

Mọi đóng góp liên hệ theo số điện thoại và email trên

