

# BẢN TIN GIAO THƯƠNG

Số 10 | Ra ngày 10/06/2022

## TRONG SỐ NÀY

- ➡ Thương mại giữa Việt Nam – Australia được hỗ trợ mạnh mẽ từ Hiệp định CPTPP
- ➡ Báo cáo cập nhật thị trường Tây Ban Nha (tháng 6/2022)
- ➡ Quy định nhập khẩu mới của Algeria

## I. TIN CHÍNH TRONG TUẦN

### 1. Sửa đổi, bổ sung một số Thông tư quy định thực hiện Quy tắc xuất xứ hàng hóa trong Hiệp định Thương mại hàng hóa ASEAN

VNE tổng hợp

Bộ trưởng Bộ Công Thương vừa ký Thông tư số 10/2022/TT-BCT ngày 01 tháng 6 năm 2022 về việc sửa đổi, bổ sung một số Thông tư quy định thực hiện Quy tắc xuất xứ hàng hóa trong Hiệp định Thương mại hàng hóa ASEAN. Thông tư này có hiệu lực từ ngày 16 tháng 7 năm 2022.

Chi tiết Thông tư số 10/2022/TT-BCT [tại đây](#)



### 2. Tình hình xuất nhập khẩu Hà Lan - Việt Nam trong 4 tháng đầu năm 2022

Thương vụ Việt Nam tại Hà Lan



Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan Việt Nam, kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Hà Lan 4 tháng đầu năm 2022 đạt 3,3 tỷ USD, tăng 17,9% so với cùng kỳ năm 2021. Trong đó: kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Hà Lan đạt hơn 3,12 tỷ USD, tăng gần 18,5%; kim ngạch nhập khẩu từ Hà Lan đạt 192 triệu USD, giảm 11% so với cùng kỳ năm 2021.

Chi tiết số liệu [tại đây](#)



### 3. Thương mại giữa Việt Nam - Australia được hỗ trợ mạnh mẽ từ Hiệp định CPTPP

MOIT



Việt Nam và Australia có chung rất nhiều khuôn khổ hợp tác kinh tế, trong đó có Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP). Hiệp định này đang hỗ trợ mạnh mẽ cho quan hệ thương mại, đầu tư giữa hai nước.

Đại sứ Việt Nam tại Australia Nguyễn Tất Thành cho biết, Việt Nam và Australia là thành viên chung của ít nhất ba hiệp định thương mại tự do (FTA), bao gồm FTA ASEAN-Australia-New Zealand (AANZFTA), Hiệp định CPTPP và mới đây nhất là Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện khu vực (RCEP).

Với tiềm năng và sự bổ sung hợp lý từ cơ cấu ngành hàng xuất nhập khẩu, Việt Nam đã vươn lên trở thành đối tác thương mại lớn thứ 12 của Australia, và ngược lại Australia là đối tác thương mại lớn thứ 10 của Việt Nam, cao hơn một bậc so với năm 2020. Theo Tổng cục Hải quan, năm 2021, tổng kim ngạch thương mại hai chiều Việt Nam-Australia lần đầu tiên vượt ngưỡng 12,4 tỷ USD, tăng hơn 49% so với năm 2020. Xuất khẩu của Việt Nam sang Australia đạt hơn 4,45 tỷ USD, tăng hơn 23% và kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Australia đạt khoảng gần 8 tỷ USD, tăng xấp xỉ gần 70%, so với năm 2020.

Bài viết chi tiết xem [tại đây](#)

## 4. Báo cáo cập nhật thị trường Tây Ban Nha

Thương vụ Việt Nam tại Tây Ban Nha

Với quy mô dân số lớn trên 47 triệu, thu nhập bình quân đầu người khá cao khoảng 36,5 ngàn USD/năm, lĩnh vực sản xuất nông nghiệp và du lịch phát triển thuộc diện hàng đầu châu Âu, TBN vừa là thị trường sản xuất xuất khẩu vừa là thị trường nhập khẩu tiêu dùng rất tiềm năng.

### BÁO CÁO CHI TIẾT



## 5. Quy định nhập khẩu mới của Algeria

Thương vụ Việt Nam tại Algeria



Nhằm giảm kim ngạch nhập khẩu và hợp lý hóa chi tiêu công, khuyến khích sử dụng hàng sản xuất trong nước, Bộ Thương mại và Xúc tiến xuất khẩu Algeria gần đây đã ban hành những biện pháp mới về quản lý nhập khẩu.

Trong công văn ngày 24/4/2022 gửi giám đốc các ngân hàng và cơ sở tài chính, Hiệp hội các ngân hàng và cơ sở tài chính Algeria (ABEF) đã truyền đạt thông báo của Bộ Thương mại và Xúc tiến xuất khẩu, yêu cầu các doanh nghiệp phải có thêm 01 chứng

nhận của Cục xúc tiến ngoại thương Algeria (Algex) rằng mặt hàng cần nhập khẩu chưa có sẵn trên thị trường. Mục đích là hạn chế nhập khẩu các mặt hàng mà Algeria đã sản xuất được thông qua kênh thanh toán ngân hàng.

ABEF nêu rõ các doanh nghiệp nhập khẩu cần phải truy cập một nền tảng điện tử của Bộ Thương mại và Xúc tiến xuất khẩu giới thiệu các sản phẩm địa phương và các doanh nghiệp cung cấp hàng của Algeria trong các lĩnh vực để kiểm tra xem sản phẩm cần nhập hiện có thiếu trên thị trường sở tại hay không.

### XEM CHI TIẾT

## II. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

### 1. Danh sách các doanh nghiệp được phân bổ hạn ngạch nhập khẩu tỏi năm 2022



Để hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm đối tác giao thương mặt hàng tỏi, Thương vụ Văn phòng kinh tế văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc xin giới thiệu Danh sách các doanh nghiệp được phân bổ hạn ngạch nhập khẩu tỏi năm 2022 của Đài Loan được Thương vụ Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc tổng hợp từ website của Ngân hàng Đài Loan (BOT).

**XEM CHI TIẾT**

*Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc*

### 2. Doanh nghiệp tại Osaka, Nhật Bản cần tìm mua đường của Việt Nam

Công ty Nhật Bản có trụ sở tại Osaka đang có nhu cầu tìm mua và nhập khẩu đường của Việt Nam.

Nếu có thể cung cấp số lượng lớn, giá ổn định sẽ ký hợp đồng dài hạn.

Doanh nghiệp có nhu cầu liên hệ theo Email: [osaka@moit.gov.vn](mailto:osaka@moit.gov.vn) / [quyenhabct@gmail.com](mailto:quyenhabct@gmail.com)

Thông tin chi tiết về mặt hàng xem [tại đây](#)

*Chi nhánh Thương vụ Việt Nam tại Osaka, Nhật Bản*

### 3. Doanh nghiệp tại Osaka, Nhật Bản cần tìm mua tổ yến của Việt Nam

Chi nhánh Thương vụ Osaka có làm việc với doanh nghiệp Nhật hoạt động trong lĩnh vực sản xuất chế biến thực phẩm, thực phẩm chức năng. Hiện Doanh nghiệp này đang có nhu cầu nhập khẩu sản phẩm là nguyên liệu tổ yến của Việt Nam.

thông tin cụ thể:

- yến thô
- yến định hình a5
- yến huyết (tối thiểu 3%, tối đa 5%)
- yến vụn (95%)

Số lượng mỗi tháng 1-2 tấn

Yêu cầu: công ty có chứng nhận FDA và độ vụn không quá 2%/tổ. Nếu có thể cung cấp số lượng lớn sẽ ký hợp đồng dài hạn.

*Chi nhánh Thương vụ Việt Nam tại Osaka, Nhật Bản*





## 4. Mời tham dự Hội chợ Dệt may Quốc tế Ấn Độ 2022

*Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ*

Hội chợ Dệt may Quốc tế Ấn Độ lần thứ 67 (67th India International Garment Fair – IGFA) sẽ diễn ra từ ngày 20 đến 22/06/2022, tại Trung tâm triển lãm India Expo Centre, Greater Noida, Ấn Độ. Đây là hội chợ chuyên ngành dệt may lớn của Ấn Độ, do Hiệp hội Triển lãm Dệt may quốc tế (International Garment Fair Association - IGFA) tổ chức 1 năm 2 lần (mùa Đông và mùa Hè) dưới sự bảo trợ của Bộ Dệt may và Bộ Công Thương Ấn Độ.

**XEM CHI TIẾT**



## 5. Mời tham dự Triển lãm nông sản, thủy sản và thực phẩm Indonesia

*Thương vụ Việt Nam tại Indonesia*

Triển lãm Indonesia Agro Food Expo 2022 là địa chỉ quan trọng để quảng bá sản phẩm tới người tiêu dùng Indonesia, kết nối giữa các doanh nghiệp xuất khẩu nước ngoài với các doanh nghiệp nhập khẩu Indonesia đối với nhiều chủng loại sản phẩm phù hợp với năng lực xuất khẩu của Việt Nam như: bánh kẹo, sữa và các sản phẩm sữa, nước hoa quả, thực phẩm chế biến tới chè, cà phê cùng nhiều loại nông, thủy sản và thực phẩm khác.



**XEM CHI TIẾT**

Đơn vị thực hiện:  
Cổng thông tin VNE  
Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội  
Điện thoại: 02422205365  
Email: [vne@ecomviet.vn](mailto:vne@ecomviet.vn)

Mọi đóng góp liên hệ theo số điện thoại và email trên

