



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG

Tháng 06/2017

I/ Tình hình thị trường tháng 04/2017:

1) Tổng quan thị trường:

Thị trường Nam Phi trong tháng 03 năm 2017 nổi bật với tiêu thụ hàng công nghiệp giảm, sản xuất hàng công nghiệp tăng. Sản xuất hàng nông lâm ngư nghiệp giảm. Xuất khẩu tăng và nhập khẩu giảm. Đồng Rand tăng giá.

Lạm phát trong tháng 04/2017 là 5,25%, giảm 0,9% so với tháng 03/2017.

Đồng Rand tăng giá ở mức 13,4 Rand/01USD từ ngày 15/5/2017 lên 12,8 Rand/01USD ngày 15/6/2017.

Thị trường tiêu thụ ô tô nội địa tại Nam Phi trong tháng 4/2017 giảm 13,4% so với cùng kỳ năm 2016.

Tính đến hết tháng 4/2017, xuất khẩu của Nam Phi đạt khoảng 28,1 tỷ USD, tăng 6,4% so với cùng kỳ năm 2016; nhập khẩu của Nam Phi đạt 27,4 tỷ USD, giảm 4%.

2) Chi tiết thị trường:

Tháng 04/2017 so với tháng 04/2016 tiêu thụ hàng công nghiệp giảm 0,7% trong đó: Nhóm hàng thực phẩm và đồ uống tăng 4,8%; Nhóm hàng dệt may giày dép giảm 5,6%; Nhóm hàng gỗ giấy tăng 0,8%; Nhóm hàng xăng dầu hóa chất cao su nhựa tăng 0,7%; Nhóm hàng thủy tinh và khoáng sản phi kim loại giảm 7,7%; Nhóm hàng kim loại máy móc tăng 5,9%; Nhóm hàng thiết bị điện giảm 18,6%; Nhóm hàng điện tử tăng 26,8%; Nhóm hàng phương tiện vận tải giảm 19,2%; Nhóm hàng nội thất tăng 0,9%.

Tháng 04/2017 so với tháng 03/2017, sản xuất công nghiệp tăng 2,3% trong đó: nhóm hàng thực phẩm và đồ uống tăng 4,8%; Nhóm hàng dệt may giày dép giảm 2,4 %; Nhóm hàng gỗ giấy tăng 1,3%; Nhóm hàng xăng dầu hóa chất cao su nhựa tăng 3,3%; Nhóm hàng thủy tinh và khoáng sản phi kim loại giảm 5,7%; Nhóm hàng kim loại máy móc giảm 2,3%; Nhóm hàng thiết bị điện tăng 2,6%;

Nhóm hàng điện tử tăng 7,5%; Nhóm hàng phương tiện vận tải tăng 4,9%; Nhóm hàng nội thất tăng 11%.

Tình hình xuất khẩu một số mặt hàng chính của Nam Phi trong tháng 04/2017 so với tháng 03/2017: sản phẩm khoáng sản tăng 10%; sản phẩm hóa chất giảm 19%; đá và kim loại quý giảm 8%; máy móc và thiết bị điện tử giảm 18%; phương tiện vận tải và thiết bị giảm 18%.

Tình hình nhập khẩu một số mặt hàng chính của Nam Phi trong tháng 04/2017 so với tháng 03/2017: Hàng rau quả giảm 22%; Sản phẩm hóa chất giảm 4%; phương tiện vận tải và thiết bị tăng 4%; Sản phẩm quang học giảm 26%; Thiết bị, phụ tùng giảm 17%.

Các mặt hàng xuất nhập khẩu Việt nam-Nam Phi trong tháng 04/2017:

STT	Mặt hàng	VNXK (USD)	STT	Mặt hàng	VNNK (USD)
1	Hàng tươi sống	5.552.746	1	Hàng tươi sống	13.106.672
2	Rau củ quả	14.174.344	2	Rau củ quả	9.566.229
3	Dầu ăn		3	Dầu ăn	
4	Thực phẩm chế biến	2.256.569	4	Thực phẩm chế biến	1.871.500
5	Khoáng sản	733.406	5	Khoáng sản	4.734.953
6	Hóa chất	4.420.954	6	Hóa chất	2.941.766
7	Cao su và sản phẩm nhựa	3.060.741	7	Cao su và sản phẩm nhựa	4.149.088
8	Da sống và da thuộc	2.045.278	8	Da sống và da thuộc	2.851.174
9	Sản phẩm gỗ	256.864	9	Sản phẩm gỗ	753.595
10	Giấy và bột giấy	390.091	10	Giấy và bột giấy	260.695
11	Dệt may	12.113.002	11	Dệt may	221.662
12	Giày dép	44.992.849	12	Giày dép	30.547
13	Vật liệu xây dựng	715.286	13	Vật liệu xây dựng	
14	Kim loại quý	530.344	14	Kim loại quý	
15	Sắt thép	2.206.547	15	Sắt thép	13.338.910
16	Máy móc thiết bị	199.817.497	16	Máy móc thiết bị	6.808.519
17	Phương tiện vận tải	391.606	17	Phương tiện vận tải	103.337
18	Thiết bị ảnh và y tế	1.983.270	18	Thiết bị ảnh và y tế	211.860
20	Đồ chơi và dụng cụ thể thao	6.731.458	20	Đồ chơi và dụng cụ thể thao	1.967
21	Hàng thủ công mỹ nghệ	1.021	21	Hàng thủ công mỹ nghệ	
22	Hàng hóa khác	19.085	22	Hàng hóa khác	
23	Thiết bị lẻ	1.234.718			
	Tổng cộng:	303.597.678		Tổng cộng:	60.952.476

II/ Dự báo tình hình thị trường tháng 06/2017:

Cung cầu sản phẩm công nghiệp và nông nghiệp tăng. Xuất khẩu tăng, nhập khẩu giảm. Đồng Rand tiếp tục tăng giá.

III/ Thông báo:

1/ Sự kiện thương mại trong tháng 7, 8/2017 tại Nam Phi

STT	Sự kiện	Ngành hàng	Địa điểm tổ chức	Thời gian
1	FRANCHISE BUSINESS FESTIVAL	Nhượng quyền thương mại	Trung tâm Hội nghị và triển lãm Kyalami, Johannesburg	30/06 – 02/07/2017
2	OIL & GAS AFRICA	Dầu khí	Trung tâm Hội nghị Quốc tế Cape Town, Cape Town	11/07 – 13/07/2017
3	POWER-GEN AFRICA	Năng lượng	Trung tâm Hội nghị Sandton, Johannesburg	18/07 – 20/07/2017
4	MEDIATECH AFRICA	Quảng cáo, truyền thông	Ticketpro Dome, Johannesburg	19/07 – 21/07/2017
5	KZN INDUSTRIAL TECHNOLOGY EXHIBITION	Khoa học, kỹ thuật	Durban ICC Arena, Durban	25/07 – 28/07/2017
6	AGRIWORKS POTCHEFSTROOM	Máy móc nông nghiệp	The Trim Park, Potchefstroom	28/07 – 29/07/2017
7	100% DESIGN SOUTH AFRICA	Kiến trúc, nội thất	Trung tâm Hội nghị Gallagher	09/08 – 13/08/2017
8	BUYABUSINESS EXPO	Nhượng quyền thương mại	Ticketpro Dome, Johannesburg	31/08 – 02/09/2017
9	SMALL BUSINESS EXPO	Thương mại	Ticketpro Dome, Johannesburg	31/08 – 02/09/2017

VI/ Thông tin chuyên đề:

NGÀNH THỦY HẢI SẢN TẠI NAM PHI

1. Tổng quan về ngành thủy hải sản tại Nam Phi

Với đường bờ biển dài 2.798km, lại là điểm tiếp giáp giữa hai đại dương là Thái Bình Dương và Ấn Độ Dương, Nam Phi là đất nước có tiềm năng về thủy hải sản. Bờ biển phía Tây giáp Namibia có số lượng lớn với đầy đủ các loài thủy hải sản phổ biến trên thế giới, trong khi bờ phía Tây giáp Mozambique có lượng thủy sản khiêm tốn hơn song lại đa dạng hơn về chủng loại.

Ngành khai thác thủy hải sản tại Nam Phi bắt đầu từ những năm 1890 và phát triển nhanh chóng vào những năm sau đó. Từ những năm 1960, sản lượng đánh bắt thủy hải sản tại Nam Phi đã vượt ngưỡng phát triển bền vững về môi trường sinh thái, buộc nước này phải có những chính sách quản lý việc đánh bắt thủy hải sản.

Ngành đánh bắt thủy hải sản vẫn đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế địa phương. Trung tâm của ngành ngư nghiệp Nam Phi là tỉnh Western Cape. Đối với các khu vực như vịnh Saldanha, vịnh St. Helena, ngành ngư nghiệp là ngành chủ yếu tạo công ăn việc làm cho người dân vùng này. Tại Cape Town, Mossel Bay, Port Elizabeth cũng có nhiều ngành nghề tạo thu nhập chủ yếu cho người dân có liên quan đến ngành đánh bắt thủy hải sản.

Mặc dù vậy, ngành thủy hải sản vẫn chỉ chiếm một phần nhỏ, đóng góp chỉ khoảng 1% GDP mỗi năm trong nền kinh tế nước này. Việc mở rộng nghề đánh bắt cá bị hạn chế bởi số lượng cá trong tự nhiên và việc bảo vệ hệ sinh thái, tính bền vững của các nguồn tài nguyên biển.

Hải sản là một trong những món ăn truyền thống của Nam Phi. Các loại hải sản phổ biến được tiêu thụ tại Nam Phi là các loại cá nước mặn như cá thu, cá đuối vàng; cá hồi... ngoài ra còn có các loại hải sản khác như tôm, sò, nghêu, hào...

Nằm trong sự gia tăng chung về nhu cầu tiêu thụ thủy hải sản của thế giới, với nhu cầu sử dụng thủy hải sản trong các bữa ăn chính của mình, Nam Phi là thị trường tiềm năng cho việc xuất nhập khẩu mặt hàng thủy hải sản.

2. Tình hình xuất nhập khẩu hàng thủy hải sản của Nam Phi

Trong giai đoạn 05 năm gần đây (2012 – 2016), kim ngạch xuất khẩu mặt hàng thủy hải sản của Nam Phi đạt khoảng 450 triệu USD, chủ yếu sang các nước EU như Italia, Tây Ban Nha, Bồ Đào Nha, ngoài ra còn xuất sang Trung Quốc, Mỹ...

Tình hình xuất khẩu hàng thủy hải sản của Nam Phi
giai đoạn từ 2012 – 2016

Đơn vị: triệu USD

Tên nước	Năm 2012	Năm 2013	Năm 2014	Năm 2015	Năm 2016
Italia	58	55	68,4	64,3	85,2
Tây Ban Nha	76	58,7	82	66,5	78,8
Trung Quốc	22,6	18	17,8	4,5	46,2
Bồ Đào Nha	27	29	31,4	29,7	31,6
Mỹ	27,8	30,6	30,4	24,8	26,4
Xuất khẩu ra TG	453,8	453,5	483,4	395,8	441,6

Nguồn: UN comtrade

Trong giai đoạn từ 2012 đến 2016, trung bình Nam Phi nhập khẩu khoảng 230 triệu USD hàng thủy hải sản, chủ yếu từ Namibia, Ma-rốc, Na Uy, Ấn Độ, Trung Quốc...

Tình hình nhập khẩu hàng thủy hải sản của Nam Phi
giai đoạn từ 2012 – 2016

Đơn vị: triệu USD

Tên nước	Năm 2012	Năm 2013	Năm 2014	Năm 2015	Năm 2016
Namibia	102,4	94,8	85,2	56,8	65
Ma-rốc	0,5	5	5,6	15,3	30,1

Na Uy	16,5	21,7	26,6	23,5	28,4
Ấn Độ	32,7	43,1	42,6	23,4	27
Trung Quốc	12,4	10,8	10,4	14,8	17,1
Nhập khẩu từ TG	233	232,5	234,9	186,8	246,5

Nguồn: UN comtrade

3. Tình hình xuất nhập khẩu hàng thủy hải sản của Việt Nam sang Nam Phi

Hàng thủy hải sản cũng là một trong những mặt hàng trao đổi đều đặn giữa Việt Nam và Nam Phi. Trung bình mỗi năm, kim ngạch xuất nhập khẩu mặt hàng thủy hải sản của Việt Nam sang Nam Phi đạt khoảng 25 triệu USD, trong đó, Việt Nam xuất khẩu khoảng 17 triệu USD và nhập khẩu khoảng 7-8 triệu USD.

Tình hình xuất nhập khẩu hàng thủy hải sản của Việt Nam sang Nam Phi giai đoạn 2012 – 2016

Đơn vị: USD

	Năm 2012	Năm 2013	Năm 2014	Năm 2015	Năm 2016
Xuất khẩu	2.412.698	15.328.852	29.343.743	24.777.559	14.227.228
Nhập khẩu	1.185.421	1.877.168	2.056.867	14.765.521	17.123.361
Tổng	3.598.119	17.206.020	31.400.610	39.543.080	31.350.589

Nguồn: UN comtrade

Trong giai đoạn từ năm 2012 đến năm 2016, kim ngạch xuất khẩu hàng thủy hải sản của Việt Nam sang Nam Phi nhìn chung tăng cao. Các hải sản chính Việt Nam xuất khẩu sang Nam Phi gồm tôm hùm, các loại tôm biển, cá vược, các loại cá đông lạnh, bào ngư, các loại nhuyễn thể...

Nhập khẩu các mặt hàng thủy hải sản của Việt Nam từ Nam Phi cũng tăng trưởng đều đặn trong những năm gần đây. Các loại hải sản chính Việt Nam nhập khẩu từ Nam Phi gồm cá da trơn, cá rô phi, các loại tôm biển, hải sản thân mềm...