

Xuất khẩu cao su tự nhiên vào Thổ Nhĩ Kỳ 7 tháng 2019

Tính đến hết tháng 7 năm 2019, nhu cầu nhập khẩu các mặt hàng cao su tự nhiên (mã HS 4001) của Thổ Nhĩ Kỳ giảm sút so với cùng kỳ năm 2018, giảm 10,89% đạt 176,9 triệu USD về kim ngạch nhập khẩu.

Thị phần nhập khẩu đối với mặt hàng trong 7 tháng năm nay vẫn không có nhiều sai lệch với năm trước, In-đô-nê-xi-a vẫn là quốc gia nắm vững vị trí dẫn đầu với 38,2% thị phần xuất khẩu vào Thổ trong 7 tháng năm 2019, kim ngạch nhập khẩu từ nước này đạt 67,6 triệu USD giảm 27,06%. Tiếp đó, Thái Lan vẫn giữ top 2 với 62,85 triệu USD chiếm 35,5% thị phần tăng 14,54% so với cùng kỳ 2018.

Nhập khẩu cao su tự nhiên vào Thổ Nhĩ Kỳ 7 tháng 2019

STT	Tên nước	Kim ngạch nhập khẩu (USD)		Tốc độ tăng trưởng (%)	Thị phần 7T/2019 (%)
		7T/2018	7T/2019		
1	In-đô-nê-xi-a	92.674.346	67.600.074	-27,06	38,2
2	Thái Lan	54.869.928	62.847.557	14,54	35,5
3	Việt Nam	22.036.556	20.402.963	-7,41	11,5
4	Ma-lai-xi-a	17.801.788	13.564.382	-23,80	7,7
5	Bờ biển Ngà	9.345.156	11.079.398	18,56	6,3
	Các nước khác	1.874.942	1.473.419	-21,42	0,8
	Tổng cộng	198.602.716	176.967.793	-10,89	

Nguồn: Viện Thống kê Thổ Nhĩ Kỳ

Theo số liệu thống kê của TUIK, trong 7 tháng đầu năm nay, Việt Nam xếp vị trí cao thứ 3 về kim ngạch xuất khẩu sản phẩm cao su tự nhiên vào Thổ Nhĩ Kỳ, đạt 20,4 triệu USD giảm 7,41% so với cùng kỳ năm 2018 và chiếm 11,5% thị phần xuất khẩu vào Thổ Nhĩ Kỳ.

Mặt khác, trong giai đoạn 7 tháng đầu năm nay, kim ngạch nhập khẩu từ In-đô-nê-xi-a và Ma-lay-xi-a có xu hướng giảm mạnh so với cùng kỳ năm trước, trong khi đó thị phần xuất khẩu cao su của Thái Lan và Việt Nam đang tăng dần, điều này cho thấy, các nhà nhập khẩu cao su của Thổ Nhĩ Kỳ đang có xu hướng đa dạng hóa nguồn cung thay vì tập trung chủ yếu vào một số thị trường cụ thể, vì vậy, cao su Việt Nam sẽ có cơ hội cạnh tranh cao hơn tại thị trường này.

Ngoài ra, thay vì phụ thuộc xuất khẩu các loại cao su chất lượng thấp sang thị trường Trung Quốc, các doanh nghiệp cao su Việt Nam nên chú trọng hơn đến đầu tư nâng cao chất lượng sản phẩm, tiếp xúc và tìm kiếm cơ hội xuất khẩu các sản phẩm cao su tự nhiên vào các thị trường tiềm năng như Thổ Nhĩ Kỳ.

Thương vụ Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ