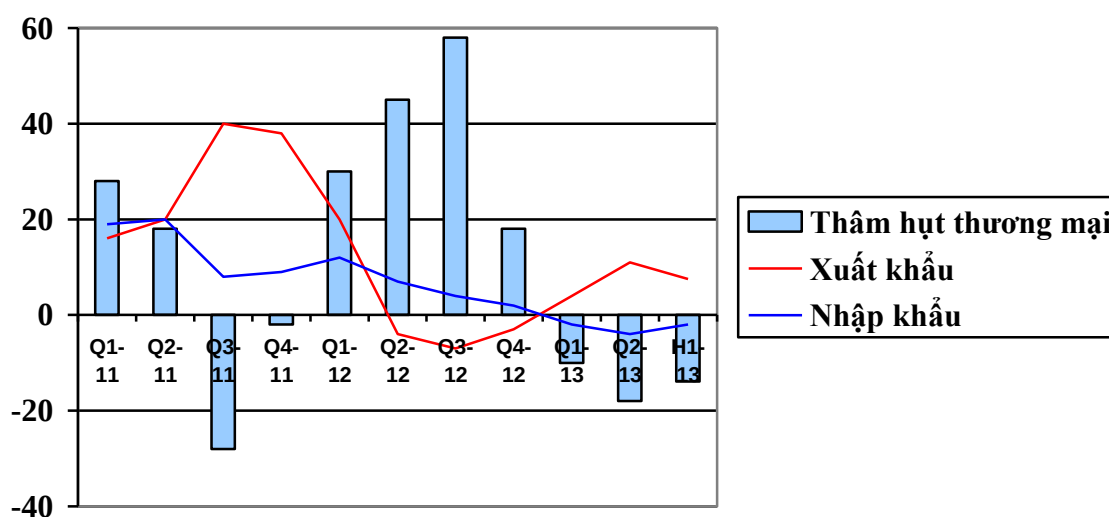


TỔNG QUAN THƯƠNG MẠI HÀNG HOÁ PAKISTAN NỬA ĐẦU NĂM TÀI CHÍNH 2012-2013

Thâm hụt thương mại của Pakistan nửa đầu năm tài chính 2012-13 (năm tài chính của Pakistan được tính từ 1/7/2012 đến 30/6/2013) giảm 13,9% so với mức tăng 38,4% của cùng kỳ năm trước.

**Bảng 1: Cán cân thương mại hàng hoá của Pakistan
từ năm 2011 đến nửa đầu năm tài chính 2012-13**

Đơn vị: %



Nguồn: Cục thống kê Pakistan

Việc giảm giá hàng hoá toàn cầu và sản lượng tốt hơn của các loại hàng hoá trung gian đã làm giảm kim ngạch nhập khẩu của Pakistan trong nửa đầu năm tài chính 2012-13. Bên cạnh đó, chênh lệch giữa giá vàng trong nước và thế giới và việc EU đang xem xét trao qui chế GSP+ (Hệ thống ưu đãi phổ cập) đối với Pakistan năm 2014 đã thúc đẩy xuất khẩu hàng kim loại quý và dệt may.

1. Xuất khẩu

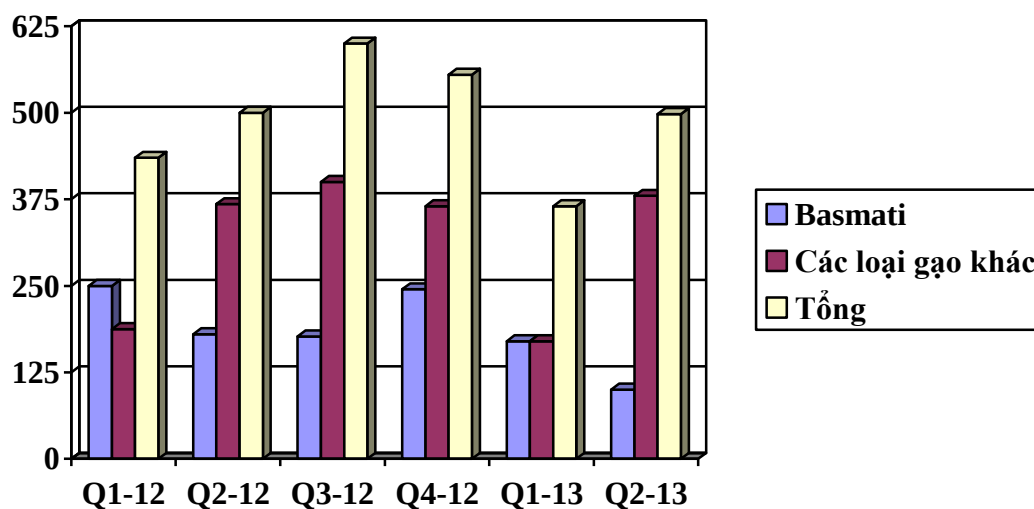
Kim ngạch xuất khẩu trong nửa đầu năm tài chính 2012-13 của Pakistan đã tăng 7,5%, cao hơn so với mức 3,6% cùng kỳ năm trước. Theo đánh giá về mức tăng trưởng xuất khẩu cho thấy, đà tăng này là nhờ vào xuất khẩu mạnh các mặt hàng như bông, hàng dệt may có giá trị gia tăng, rau quả, trang sức và hàng hoá kỹ thuật.

Gạo

Bất chấp giá gạo trên thị trường thế giới tăng cao, nhưng xuất khẩu gạo của Pakistan lại giảm 12,6% trong nửa đầu năm 2013, chủ yếu giảm về lượng. Nguyên nhân của sự sụt giảm này là do các cơn mưa gió mùa đến muộn đã khiến cho xuất khẩu gạo đình trệ trong Quý I năm 2012-13, tuy nhiên bước sang Quý II, xuất khẩu đã lấy lại đà tăng trưởng.

Bảng 2: Kim ngạch xuất khẩu gạo tại Pakistan

Đơn vị: triệu US\$



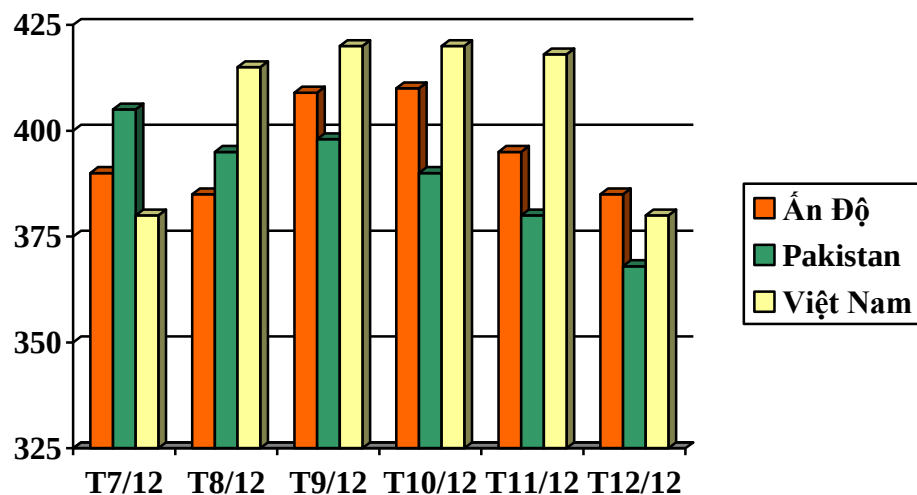
Nguồn: Cục thống kê Pakistan

Xuất khẩu gạo basmati nửa đầu năm tài chính 2012-13 giảm 35,1% so với cùng kỳ năm trước, chủ yếu giảm về số lượng, trong khi đó, xuất khẩu các loại gạo khác của Pakistan lại tăng 6,6% về giá trị. Việc tăng giá trị xuất khẩu các loại gạo khác của Pakistan là nhờ giá gạo xuất khẩu của Ấn Độ và Việt Nam bắt đầu tăng giá từ tháng 12/2012 đã khiến giá gạo trên thị trường thế giới tăng theo.

Riêng đối với việc sụt giảm lượng xuất khẩu gạo basmati của Pakistan là do Ấn Độ xuất khẩu các loại gạo basmati chất lượng cao mới ra thị trường thế giới.

**Bảng 3: Giá xuất khẩu gạo trên thế giới
của một số nước**

Đơn vị: US\$/MT



Nguồn: FAO

Tuy nhiên, dự báo trong những tháng còn lại năm tài chính 2012-13, nhu cầu về gạo từ thị trường Trung Quốc sẽ tác động tích cực đối với xuất khẩu của Pakistan.

Trang sức

Kim ngạch xuất khẩu hàng trang sức nửa đầu năm tài chính 2012-13 tiếp tục tăng mạnh và tăng 300% so với cùng kỳ năm trước. Mức tăng này được đánh giá là mức tăng mạnh nhờ vào độ chênh giữa giá vàng trong nước và giá thế giới. Xuất khẩu trang sức đang quay đầu về mức giá trung bình nhằm xoá đi khoảng cách chênh lệch này.

Hoá chất và dược phẩm

Xuất khẩu hoá chất và dược phẩm nửa đầu năm tài chính 2012-13 giảm 28,3%, thấp hơn so với mức tăng 37,2% cùng kỳ năm trước. Các mặt hàng xuất khẩu giảm gồm nhựa và các loại hoá chất khác. Xuất khẩu nhựa giảm 11%, chủ yếu giảm về số lượng, thậm chí ngay cả khi đơn giá cao hơn của các mặt hàng này.

Việc giảm mạnh xuất khẩu mặt hàng nhựa đang là mối lo ngại của Pakistan, do đây là mặt hàng tiềm năng xuất khẩu sang Ấn Độ. Gần đây, Pakistan đang tăng sản lượng nhựa PVC sang Ấn Độ do sản xuất của Ấn Độ không đáp ứng được nhu cầu của thị trường trong nước.

Trong số các loại hàng hoá chất xuất khẩu, e-thi-lin đi clo rua và phtha-lic an-hi-dric đều được sản xuất với số lượng lớn tại Pakistan để xuất khẩu sang thị trường Ấn Độ.

Đối với các loại hoá chất vô cơ, có một số mặt hàng tiềm năng xuất khẩu như xô-đa ăn mòn, tro xô-đa, hi-đro-gen pê rô-xít, và nhôm hi-đro-xít, dithinonite, sun phua xi-lat và clo-rát.

Da

Xuất khẩu da của Pakistan giảm 3,8% trong nửa đầu năm tài chính 2012-13. Mức giảm này là do giảm nhu cầu tiêu dùng quốc tế và một số ảnh

hưởng ở trong nước về nguồn cung như tăng chi phí sản xuất, thiếu lực lượng sản xuất có tay nghề và sử dụng máy móc lạc hậu tại Pakistan.

Bảng 4: Nhập khẩu da của EU từ một số nước từ T7 đến T10

Đơn vị: %

Năm	Ấn Độ		Trung Quốc		Pakistan	
	Số lượng	Giá trị	Số lượng	Giá trị	Số lượng	Giá trị
2010-11	-11,8	1,0	-31,9	-11,3	1,0	9,2
2011-12	-28,5	-55,5	475,3	181,9	-90,5	-95,9
2012-13	-3,0	1,0	-0,4	18,3	-27,3	-13,5

Nguồn: Eurostat

Theo Hiệp hội sản xuất và xuất khẩu da Pakistan, ngành này đang phải đối mặt với giá nguyên liệu đầu vào tăng cao và điều này đang làm nản lòng các nhà nhập khẩu Châu Âu. Giá các mặt hàng quần áo/vải da tăng cao khiến cho người tiêu dùng Châu Âu phải chuyển hướng tiêu dùng sang lựa chọn các sản phẩm rẻ tiền hơn như sản phẩm được làm từ da nhân tạo. Đây chính là lí do khiến cho xuất khẩu mặt hàng da của Pakistan vào EU giảm đáng kể trong thời gian qua.

Dệt may

Sau đợt sụt giảm 11 tháng liên tục, xuất khẩu hàng dệt may đã tăng trở lại kể từ T9/2012. Tính tới nửa đầu năm tài chính 2012-13, hàng dệt may xuất khẩu đã tăng 8,3% so với cùng kỳ năm trước. Các mặt hàng xuất khẩu chủ lực là sợi và vải, hàng may sẵn (hàng hoá giá trị cao). Mặc dù hàng dệt may xuất khẩu tăng cả số lượng lẫn giá trị, nhưng tăng về số lượng là chủ yếu.

Theo số liệu thống kê hàng Quý đối với mặt hàng dệt may xuất khẩu, tăng trưởng mạnh nhất của mặt hàng này là tập trung vào Quý II, xuất khẩu tăng 15%, cao hơn so với mức 2,5% của Quý I. Trong khi đà hồi phục trong tăng trưởng xuất khẩu của Quý I tập trung chủ yếu vào các mặt hàng có giá trị gia tăng thấp, thì Quý II tập trung vào các mặt hàng có giá trị gia tăng cao.

Trước đây, tăng trưởng đối với hàng dệt may có giá trị gia tăng thường tập trung vào thị trường Trung Quốc và Đài Loan. Tuy nhiên, gần đây do tăng lương lao động đã dẫn tới tăng đáng kể chi phí sản xuất tại các thị trường này, vì vậy một số phân khúc trong nhu cầu thế giới đã chuyển sang Pakistan.

Ngoài ra, việc EU miễn thuế đối với 75 mặt hàng của Pakistan kể từ ngày 15/11/2012 đã tạo đà cho tăng trưởng xuất khẩu hàng dệt may. Sức tăng trưởng này dự báo còn tiến xa hơn nữa khi Pakistan đáp ứng yêu cầu về Quy chế GSP+ của EU trong năm 2014; các nhà nhập khẩu của Mỹ cũng đang thiết lập lại quan hệ thương mại với các nhà sản xuất hàng dệt may của Pakistan, sau khi ngừng nhập khẩu từ Ai Cập.

Theo báo cáo, hoạt động sản xuất đã được cải thiện khi việc cung cấp ga không bị gián đoạn đối với ngành dệt may. Xuất khẩu sợi và vải cũng được hưởng lợi nhờ nguồn cung về năng lượng được cải thiện này.

2. Nhập khẩu

Giá hàng hoá nhập khẩu thấp cùng với giảm về số lượng đã khiến cho kim ngạch nhập khẩu của Pakistan trong nửa đầu năm tài chính 2012-13 giảm 3,3%, thấp hơn so với mức tăng 18,7% của cùng kỳ năm trước.

Bảng 5: Tăng trưởng nhập khẩu đối với một số nhóm hàng chính của Pakistan năm tài chính 2012-13

Đơn vị: %

Hàng hoá	Quý I	Quý 2	Nửa đầu năm 2012-13
Thực phẩm	-6,2	-27,8	-17,4
Máy móc	13,3	-2,5	4,3
Vận tải	-2,5	-12,7	-7,8
Xăng, dầu	4,6	-2,2	1,2
Dệt may	-13,6	-4,7	-9,2
Hàng nông nghiệp và hoá chất	-18,9	-12,9	-15,9
Kim loại	0,4	21,3	11,0
Tổng	-2,4	-4,2	-3,3

Nguồn: Cục Thống kê Pakistan

Theo số liệu thống kê cho biết, kim ngạch nhập khẩu các nhóm hàng thực phẩm, vận tải, dệt may và hàng nông nghiệp giảm so với cùng kỳ năm trước, trong khi bù lại các nhóm hàng máy móc, xăng, dầu và kim loại tăng trong nửa đầu năm tài chính 2012-13.

Nhóm hàng thực phẩm

Giảm nhập khẩu nhóm hàng thực phẩm đã làm giảm tổng kim ngạch nhập khẩu của Pakistan, trong đó có các mặt hàng giảm nhập khẩu của nhóm như gia vị, dầu cọ và đường.

Dầu cọ giảm cả về giá lẫn số lượng. Nguyên nhân của việc giảm nhập khẩu dầu cọ là i) giảm giá là do việc giảm thuế xuất khẩu của Malaysia (nước sản xuất và xuất khẩu dầu cọ lớn nhất trên thế giới) dẫn tới giảm giá trên thị trường quốc tế, ii) số lượng nhập khẩu giảm là do việc sử dụng dầu đậu nành tăng mạnh tại Pakistan sau khi sản lượng đậu nành đạt mức cao kỷ lục tại Indonesia.

**Bảng 6: Ảnh hưởng của giá và số lượng nhập khẩu
một số nhóm hàng chính của Pakisatn năm tài chính 2012-13**

Hàng hoá	Số lượng (nghìn MT)			Giá trị (triệu USD)		
	Quý I	Quý 2	Nửa đầu năm	Quý I	Quý 2	Nửa đầu năm
Dầu thô	-20,7	538,4	476,7	-11,8	-192,3	-163,1
Sản xuất phân bón	-196,2	-284,6	-479,5	16,1	13,9	28,6
Bông thô	151,2	103,8	249,9	-122,5	-58,5	0,0
Vàng	-9,0	34,8	24,8	0,6	-1,3	0,3
Chè	-6,0	24,9	19,4	-10,5	2,8	-8,2
Dầu đậu nành	11,2	-1,1	10,2	-0,5	-0,4	-0,9
Dầu cọ	3,0	-83,2	-83,1	-70,6	-88,2	-155,8
Sắt	16,3	-15,4	0,9	15,1	36,0	51,2
Đường	-4,9	-4,9	-9,8	-0,2	0,0	-0,2

Nguồn: Cục Thống kê Pakistan

Hàng hoá nông nghiệp và hoá chất

Nhập khẩu nhóm hàng này giảm mạnh trong nửa đầu năm tài chính 2012-13, chủ yếu là giảm nhập khẩu mặt hàng phân bón.

Nhập khẩu phân bón đã qua chế biến giảm mạnh về số lượng do lượng tồn kho còn khá nhiều kể từ lần nhập khẩu năm trước.

Máy móc

Nhập khẩu máy móc tăng 4,3%. Các mặt hàng thuộc nhóm này nhập khẩu tăng mạnh như thiết bị máy văn phòng, các loại máy móc xây dựng và

máy viễn thông. Một số mặt hàng giảm trong nhóm này như dệt may, nông nghiệp và các loại máy tạo năng lượng.

Vận tải

Nhập khẩu nhóm hàng vận tải giảm 7,8%, chủ yếu giảm ở một số mặt hàng như máy bay, tàu thủy cỡ lớn, tàu cỡ nhỏ, linh kiện ô tô và các bộ linh kiện khác. Riêng nhóm hàng máy bay, tàu thủy cỡ lớn, tàu cỡ nhỏ, giảm 31,2%, do hoạt động trì trệ của một trong những xưởng phá dỡ tàu thủy lớn nhất trên thế giới tại Gaddani, Pakistan.

Nhập khẩu các bộ phận linh kiện lắp ráp ô tô giảm do sản xuất ô tô trong nước giảm vì các nhà sản xuất không còn sản xuất các mẫu ô tô của Suzuki Alto và Daihatsu Cuore nữa. Ngoài ra, hơn 20.000 xe taxi được đặt sản xuất theo kế hoạch “taxi vàng” của tỉnh Punjab trong năm 2012, đây cũng là lí do giảm nhu cầu nhập khẩu của Pakistan trong năm nay.

Xăng,dầu

Nhập khẩu xăng, dầu tăng 1,2% so với cùng kỳ năm trước, chủ yếu là nhập khẩu dầu thô. Trong Quý II nhập khẩu dầu thô tăng 30,6%, bù lại lượng giảm 16,3% đối với sản phẩm xăng dầu.