



CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT

BẢN TIN GIAO THƯƠNG SỐ 13

Tháng 09 năm 2023

TRONG SỐ NÀY

- Việt Nam – nhà cung ứng lớn thứ 4 mặt hàng quế và hoa quế tại Thụy Sĩ 8 tháng năm 2023
- Pakistan cấm hàng quá cảnh sang Afghanistan
- Cà phê Việt Nam là mặt hàng tăng trưởng cao tại Hà Lan 8 tháng năm 2023
- Doanh nghiệp Đài Loan tìm nhà cung ứng nước cốt đu đủ
- Doanh nghiệp Canada cần nhập khẩu gạo
- Hội chợ cà phê, trà và đồ uống Thái Lan năm 2023 (Thailand Coffee Tea & Drinks)



I. TIN CHÍNH TRONG TUẦN



1. Việt Nam – nhà cung ứng lớn thứ 4 mặt hàng quế và hoa quế tại Thụy Sĩ 8 tháng năm 2023

Kim ngạch nhập khẩu các sản phẩm quế và hoa quế (HS 0906) của Thụy Sĩ những năm gần đây bình quân đạt khoảng trên 3 triệu USD/năm. Khối lượng nhập khẩu bình quân khoảng trên 200 tấn/năm.

Trong 8 tháng đầu năm 2023, nhập khẩu các nhóm sản phẩm này đạt 1,6 triệu USD, tăng 15,5% so với cùng kỳ năm 2022. Khối lượng nhập khẩu đạt 121,4 tấn.

[XEM CHI TIẾT >](#)

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Sĩ

2. Pakistan cấm hàng quá cảnh sang Afghanistan

Ngày 03/10/2023 Bộ Thương mại Pakistan ra văn bản cấm một số mặt hàng nhập khẩu quá cảnh sang Afghanistan nhằm ngăn chặn nạn buôn lậu.



Văn bản này không áp dụng cho hàng đã đến cảng Pakistan và hàng viện trợ cho Afghanistan. Hàng đang trên đường đến Pakistan sẽ được phép tái xuất.

[XEM CHI TIẾT >>](#)

Thương vụ Việt Nam tại Pakistan





3. Cà phê Việt Nam là mặt hàng tăng trưởng cao tại Hà Lan 8 tháng năm 2023



Hà Lan được đánh giá là một trong những thị trường xuất khẩu hàng hóa chính của Việt Nam tại khu vực EU.

Đây cũng là cửa ngõ và là một trong những trung tâm trung chuyển hàng hóa lớn nhất vào châu Âu.



Theo số liệu thống kê của Hải quan Việt Nam, tháng 8 năm 2023, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Hà Lan đạt 896,74 triệu USD, giảm 10,23% so với cùng kỳ năm 2022, nâng tổng kim ngạch này 8 tháng năm 2023 đạt 6,53 tỷ USD, giảm nhẹ 6,13% so với 8 tháng năm 2022.



Nguyên nhân là do lạm phát tại Hà Lan nói riêng và EU nói chung vẫn ở mức cao, ảnh hưởng đến sức tiêu dùng của nhiều mặt hàng là thế mạnh của Việt Nam như thủy sản, gỗ và sản phẩm gỗ, linh kiện điện tử.

Bài viết chi tiết, doanh nghiệp/độc giả xem thêm [TẠI ĐÂY](#).

4. Mê-hi-cô ban hành kết luận sơ bộ vụ việc điều tra chống bán phá giá với thép cuộn cán nguội

Mới đây, Cơ quan Thực thi Ngoại thương (UPCI) thuộc Bộ Kinh tế Mê-hi-cô đã ban hành kết luận sơ bộ vụ việc điều tra chống bán phá giá (CBPG) với thép cán nguội nhập khẩu từ Việt Nam. Theo đó, biên độ bán phá giá là từ 12,77% - 81,06%. Căn cứ theo Luật Ngoại thương Mê-hi-cô, thời hạn cho các bên liên quan gửi bình luận và các lập luận phản bác là 20 ngày kể từ ngày ban hành kết luận sơ bộ vụ việc.



Đây là vụ việc khởi xướng điều tra phòng vệ thương mại (PVTM) thứ hai của Mê-hi-cô đối với Việt Nam. Trước đó, Mê-hi-cô cũng đã khởi xướng điều tra CBPG với sản phẩm thép mạ vào năm 2021. Dự kiến, kết luận cuối cùng của vụ việc lần này sẽ được ban hành vào tháng 01 năm 2024.

XEM CHI TIẾT 

Cục Phòng vệ thương mại





5. Kết thúc Quý 3/2023, trị giá xuất khẩu cao su của Việt Nam đạt gần 1,9 tỷ USD

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, xuất khẩu cao su của Việt Nam, lũy kế 9 tháng đầu năm 2023, xuất khẩu cao su ước tính đạt khoảng 1,42 triệu tấn, trị giá 1,89 tỷ USD, tăng 1,6%.

Giá xuất khẩu bình quân ở mức 1.283 USD/tấn, giảm 0,6% so với tháng 8-2023 và giảm 11,2% so với tháng 9-2022. Các chủng loại cao su xuất khẩu của Việt Nam chủ yếu là hỗn hợp cao su tự nhiên và cao su tổng hợp (HS 400280), Latex, SVR 10, SVR 3L, SVR CV60, RSS3, SVR 20...



Trong đó, hỗn hợp cao su tự nhiên và cao su tổng hợp (HS 400280) vẫn được xuất khẩu nhiều nhất, chiếm 66,96% về lượng và chiếm 67,67% về trị giá trong tổng xuất khẩu cao su của cả nước, với 809,62 nghìn tấn, trị giá 1,1 tỷ USD, tăng 19,4% về lượng, nhưng giảm 3,4% về trị giá so với cùng kỳ năm 2022.



Theo chuyên gia, xuất khẩu cao su từ nay đến cuối năm được kỳ vọng sẽ cải thiện cả về lượng và giá trị. Các doanh nghiệp xuất khẩu cao su của Việt Nam cần có chiến lược đẩy mạnh xuất khẩu, đặc biệt là thị trường Trung Quốc trong thời gian tới. Cùng với đó, các doanh nghiệp nên chủ động tăng tỷ lệ cao su chế biến hơn là cao su nguyên liệu để nâng cao giá trị xuất khẩu.

Vietnamexport (tổng hợp)





II. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG



1. Doanh nghiệp Đài Loan tìm nhà cung ứng nước cốt đu đủ

Tập đoàn Thống Nhất Đài Loan liên hệ với Thương vụ, Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc để nghị giới thiệu doanh nghiệp cung ứng nước cốt đu đủ để nhập khẩu về Đài Loan.

Theo thư gửi Thương vụ, Tập đoàn Thống nhất cho hay, họ cần tìm kiếm các nhà cung cấp nước cốt đu đủ ruột hồng (tiếng Trung: 紅肉木瓜濃縮汁) dùng làm thực phẩm. Mã HS hàng hóa là 2009.89.90.00-2 (tiếng Anh: Other juice of any other single fruit or vegetable, nature, unfermented and not containing added spirit)

Chi tiết yêu cầu về hàng hóa và các điều kiện mua- bán do hai Bên tự thỏa thuận

Doanh nghiệp Việt Nam có khả năng cung ứng mặt hàng trên xin gửi thông tin giới thiệu về năng lực, kèm danh thiếp của cán bộ bán hàng cho Thương vụ theo phương thức sau:

Thương vụ, Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc
Vietnam Economic Cultural Office in Taipei- Commercial Division

Add: 3F. - 1, No.101 Songjiang Road, Zhongshan District, Taipei 10486, Taiwan.

Tel: +886 -2- 25036840

Fax: +886 -2- 25036842

Email: tw@moit.gov.vn



Vietnamexport (tổng hợp)





2. Doanh nghiệp Canada cần nhập khẩu gạo

Doanh nghiệp Canada cần tìm đối tác Việt Nam cung cấp các gạo chất lượng cao, trong đó có ST 25, gạo trắng dài, gạo jasmine, gạo nguyên cám, với số lượng nhập khẩu dự kiến 10 container 20ft/tháng, với quy cách sơ bộ như sau:

- Đóng túi 15 pounds.
- Đóng túi 50 pounds.

Ưu tiên các doanh nghiệp sản xuất đã từng xuất khẩu và có đầy đủ chứng chỉ an toàn thực phẩm. Các doanh nghiệp có năng lực sản xuất đề nghị email cho Thương vụ: ca@moit.gov.vn; vntradetoca@gmail.com để tổ chức kết nối và sắp xếp chuyển mẫu hàng.

Thương vụ Việt Nam tại Canada

3. Mời tham dự Triển lãm “Thế giới Thực phẩm Ấn Độ 2023”

Từ ngày 3 đến ngày 5 tháng 11 năm 2023 tại Trung tâm triển lãm Pragati Maidan, thủ đô New Delhi, Ấn Độ sẽ diễn ra Hội chợ và Hội nghị “Thế giới Thực phẩm Ấn Độ (World Food India - WFI 2023)” lần thứ 2 do Bộ Công nghiệp Chế biến Thực phẩm Ấn Độ phối hợp với Liên đoàn các Phòng Thương mại và Công nghiệp Ấn Độ (FICCI) tổ chức.



WFI 2023 là cơ hội tốt để các doanh nghiệp khám phá các cơ hội kinh doanh, kết nối và xây dựng quan hệ đối tác khách hàng với doanh nghiệp Ấn Độ và quốc tế cũng như các cơ hội kinh tế để phát triển đối với các doanh nghiệp Việt Nam.



Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ

4. Mời tham gia Hội chợ dệt may và da giày tại Canada tháng 11/2023

Trong bối cảnh xuất khẩu dệt may và da giày của Việt Nam ra thế giới chậm lại, Canada là một trong số ít các thị trường nhập khẩu lớn của Việt Nam vẫn giữ tốc độ tăng trưởng tốt.

Theo số liệu của địa bàn, tính cả trung chuyển qua Hoa Kỳ, sản phẩm da giày xuất khẩu của Việt Nam vào Canada đến hết tháng 5/2023 đạt 433 triệu USD. Tổng nhập khẩu trong kỳ của Canada đối với nhóm mặt hàng này là 1,14 tỷ USD; tức là riêng Việt Nam chiếm khoảng trên 27% thị phần. Hiện nay, Việt Nam là nước xuất khẩu quan trọng thứ 2 vào Canada đối với mã HS 64, sau Trung Quốc nhưng là nước có tốc độ tăng trưởng cao nhất (47.4%); trong khi Canada giảm mạnh nhập khẩu từ Trung Quốc.

HỘI CHỢ DỆT MAY VÀ DA GIÀY TẠI CANADA 2023



WANZ Global EXPO CANADA 2023

Presented by
WANZ GLOBAL BUSINESS FORUM

Official Partners
WANZ INTERNATIONAL GROUP OF COMPANIES
cocktail International Group Canada
Xtreme Media Inc.

14-15/11/2023

Trung tâm Hội nghị Galaxy Grand, 200 Advance Blvd, Brampton, ON L6T 4V5, Canada

XEM CHI TIẾT



Thương vụ Việt Nam tại Canada



5. Hội chợ cà phê, trà và đồ uống Thái Lan năm 2023 (Thailand Coffee Tea & Drinks)



**HỘI CHỢ CÀ PHÊ
TRÀ VÀ ĐỒ UỐNG THÁI LAN
2023**

**THAILAND
COFFEE
TEA & DRINKS
2023**

Trung tâm Thương mại và Triển lãm quốc tế Bangkok (BITEC)
26-29 THÁNG 10 2023 | 10:00AM

"Hội chợ cà phê, trà và đồ uống Thái Lan" lần thứ 17 sẽ được tổ chức từ ngày 26 đến 29 tháng 10 năm 2023 tại Trung tâm Thương mại và Triển lãm quốc tế Bangkok (BITEC).

Doanh nghiệp quan tâm có thể xem chi tiết và đăng ký tại website của hội chợ: www.thailandcoffee.net.

Triển lãm năm nay hứa hẹn là nền tảng hiệu quả nhất để các nhà sản xuất, nhà phân phối cà phê, thiết bị và vật tư trà trên toàn thế giới tăng doanh thu/thị phần cũng như giới thiệu sản phẩm mới đến khách hàng mục tiêu.

Vietnamexport (tổng hợp)





CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT



TỔNG QUAN

Cổng thông tin Thị trường nước ngoài (vietnamexport.com) được xây dựng và đi vào hoạt động với vai trò là cầu nối giữa hệ thống gần 60 Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài và các đơn vị quản lý của Bộ Công Thương với doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Truy cập Cổng thông tin Vietnamexport, doanh nghiệp sẽ có trong tay:

- » Hơn 6.000 thông tin về xu hướng thị trường như: tin tức xuất nhập khẩu; phân tích diễn biến thị trường nước ngoài; cảnh báo lừa đảo trong giao thương; các tài liệu hướng dẫn thâm nhập thị trường...;
- » Gần 3.500 cơ hội giao thương và hội chợ triển lãm từ các đối tác nước ngoài;
- » Hơn 400 tài liệu và ấn phẩm xuất khẩu quan trọng;
- » Cơ sở dữ liệu của gần 8.000 doanh nghiệp nhập khẩu uy tín trong các ngành hàng do Hệ thống Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài cung cấp;
- » Có cơ hội được kết nối giao thương với các đối tác nước ngoài uy tín.

ẤN PHẨM



ẤN PHẨM XUẤT NHẬP KHẨU



Thị trường Trung Quốc



Bản tin giao thương số 11
(tháng 9/2023)



Bản tin giao thương số 12
(tháng 9/2023)

Để xem thêm cơ sở dữ liệu xuất nhập khẩu, doanh nghiệp vui lòng truy cập:



Bản quyền thuộc về **ecomviet**



Đơn vị thực hiện:

Cổng thông tin VNE

Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 02422205365

Email: vne@ecomviet.vn

Mọi đóng góp liên hệ theo số điện thoại và email trên

