

BỘ CÔNG THƯƠNG
THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI BRUSSELS



Báo cáo này được biên soạn dựa trên nghiên cứu thị trường tôm tại châu Âu của Trung tâm xúc tiến nhập khẩu từ các quốc gia đang phát triển của Hà Lan (CBI)

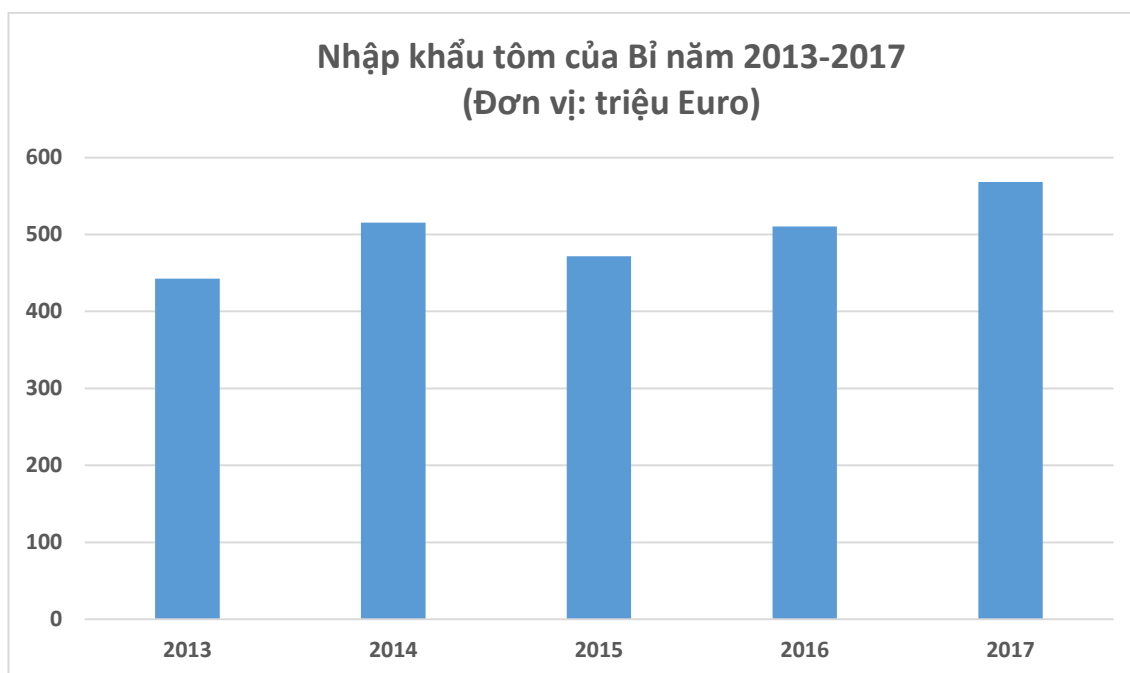
Brussels, tháng 3 năm 2019

NỘI DUNG

1	TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU TÔM CỦA BỈ	2
2	NHỮNG CƠ HỘI VÀ THỬ THÁCH ĐỐI VỚI TÔM NHẬP KHẨU TRÊN THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU	4
2.1	Sản phẩm phát triển bền vững	4
2.2	Dịch bệnh gây tổn thất đối với nuôi trồng tôm	5
2.3	Cạnh tranh xuất khẩu	5
2.4	Nhu cầu về đồ ăn tiện lợi	6
3	DANH SÁCH MỘT SỐ NHÀ NHẬP KHẨU THỦY SẢN TẠI BỈ (FILE ĐÍNH KÈM)	6

1 TÌNH HÌNH NHẬP KHẨU TÔM CỦA BỈ

Nhìn chung, nhập khẩu tôm của Bỉ (mã HS 0306) tăng đều trong giai đoạn 2013-2017. Năm 2017, tổng giá trị nhập khẩu tôm của Bỉ đạt hơn 568 triệu Euro, tăng 11,3% so với năm 2016.



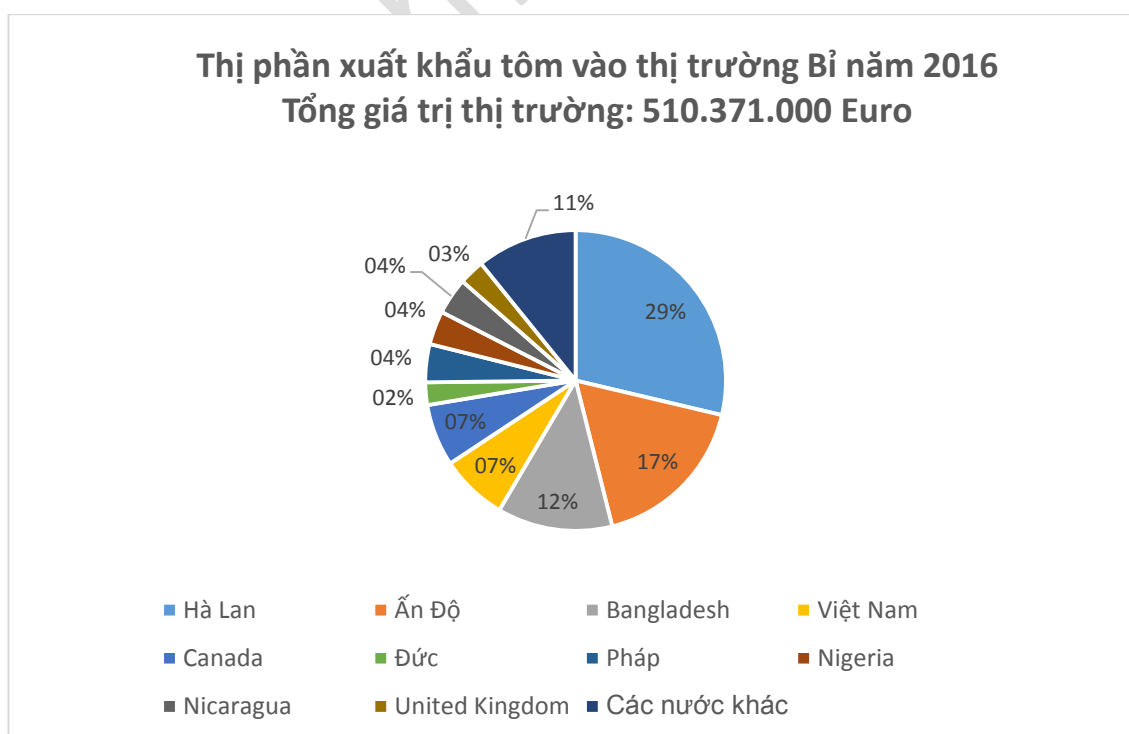
Hình 1: Nhập khẩu tôm của Bỉ 2013-2017, đơn vị triệu Euro (Nguồn: ITC Trade Map)

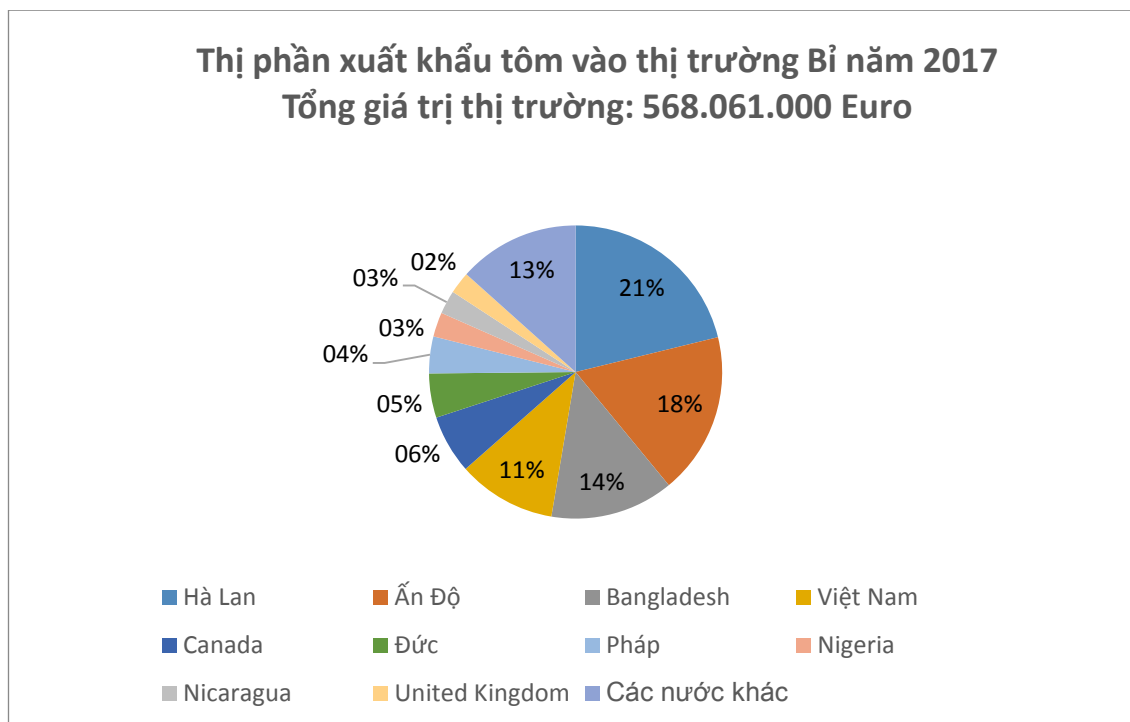
Trong năm 2017, nhập khẩu tôm từ Hà Lan vào Bỉ giảm 17,9% trên giá trị 146,4 triệu Euro năm 2016. Nhập khẩu từ Nicaragua và Nigeria giảm mạnh, lần lượt giảm 26,5% và 17,1%. Trong khi đó, xuất khẩu của Việt Nam sang Bỉ đạt mức tăng ấn tượng 67,3%; xuất khẩu của Đức tăng 123,8%, Bangladesh tăng 22,2% và Ấn Độ tăng 14,3%.

Exporters	Imported value in 2016	Imported value in 2017	Comparison 2017/2016
World	510371	568061	11,3%
Netherlands	146458	120307	-17,9%
India	88714	101408	14,3%
Bangladesh	63259	77334	22,2%
Viet Nam	36884	61722	67,3%
Canada	34093	36666	7,5%
Germany	12391	27733	123,8%
France	20922	23083	10,3%
Nigeria	18489	15325	-17,1%
Nicaragua	20034	14733	-26,5%
United Kingdom	13921	13761	-1,1%
Ecuador	11533	11233	-2,6%
Bahamas	10872	9104	-16,3%

Hình 2: Các nước xuất khẩu tôm vào thị trường Bỉ năm 2016-2017, đơn vị: nghìn Euro
(Nguồn: ITC Trademap)

Về thị phần, Hà Lan là nước xuất khẩu tôm lớn nhất sang thị trường Bỉ, tuy nhiên thị phần giảm từ 28,7% xuống 21,2% trong năm 2016-2017. Xếp ngay sau là Ấn Độ (thị phần tăng nhẹ từ 17,4% đến 17,9%), Bangladesh (tăng từ 12,4% đến 13,6%) và Việt Nam (tăng từ 7,2% đến 10,9%).





Hình 3: Thị phần xuất khẩu tôm vào thị trường Bỉ năm 2016-2017 (Nguồn: ITC Trade Map)

2 NHỮNG CƠ HỘI VÀ THỬ THÁCH ĐỐI VỚI TÔM NHẬP KHẨU TRÊN THỊ TRƯỜNG CHÂU ÂU

2.1 Sản phẩm phát triển bền vững

Người dân ở các nước châu Âu rất chú ý đến quá trình phát triển của ngành nuôi tôm, đặc biệt là các trang trại nuôi tôm ở các nước châu Á. Việc nuôi trồng tôm gây ảnh hưởng đến môi trường là vấn đề đáng lo ngại và nhận được nhiều sự quan tâm. Vì vậy, tôm sinh thái rất được ưa chuộng trên thị trường châu Âu trong những năm gần đây. Đức và Hà Lan là hai quốc gia hàng đầu nhập khẩu tôm sinh thái.

Một số chứng nhận sinh thái trên thị trường châu Âu đó là:

- Friend of the sea (FOS): Tổ chức này đã đưa ra tiêu chuẩn khác nhau bao phủ toàn bộ chuỗi giá trị từ nghề cá đến trại nuôi. Số lượng nghề cá, nhà máy sản xuất dầu cá, bột cá, thức ăn đang được cấp chứng nhận của FOS ngày càng tăng. Chứng nhận này được phát triển nhiều ở khu vực phía nam Châu Âu. Năm 2016, có 8 trang trại nuôi trồng của Việt Nam được cấp chứng nhận này.
- Chứng nhận tôm của Hội đồng Quản lí nuôi trồng thủy sản (ASC): đây là tổ chức phi lợi nhuận thành lập năm 2014, đấu tranh cho nuôi trồng thủy sản có trách nhiệm. Tôm sú được chứng nhận ASC có mặt trên thị trường các nước Scandianvia vào cuối năm 2014. Theo số liệu năm 2016, có 4 trang trại nuôi tôm ở Việt Nam được cấp chứng nhận ASC.

2.2 Dịch bệnh gây tổn thất đối với nuôi trồng tôm

Các bệnh nguy hiểm trên tôm nuôi bao gồm hội chứng tôm chết sớm (Early Mortality Syndrom-EMS), hội chứng đốm trắng, và hội chứng đầu vàng EHP ((làm chậm quá trình tăng trưởng của tôm và làm giảm năng suất) được phát hiện ở một số nước nuôi tôm ở châu Á vào đầu năm 2016. Đây là bệnh khó phát hiện và loại bỏ. Các đợt bùng phát dịch bệnh gây ra tình trạng thiếu nguồn cung khiến giá cả tăng vọt.

2.3 Cạnh tranh xuất khẩu

Việt Nam ngày càng phải cạnh tranh mạnh với Ecuador trên thị trường EU. Tôm Ecuador có nhiều lợi thế cạnh tranh hơn tôm Việt Nam về giá, nguồn cung ổn định. Hơn nữa, EU ngày càng áp dụng nhiều biện pháp hợp tác và xúc tiến thương mại nhằm tăng XK tôm Ecuador sang EU.

2.4 Nhu cầu về đồ ăn tiện lợi

Chọn mua thực phẩm tiện lợi là xu hướng tiêu dùng phát triển mạnh trong cuộc sống hiện đại. Các loại tôm đã được lột vỏ và chế biến sẵn rất được ưa chuộng và những công đoạn này được thực hiện ở các nhà máy chế biến tại các nước đang phát triển.

3 DANH SÁCH MỘT SỐ NHÀ NHẬP KHẨU THỦY HẢI SẢN TẠI BỈ (FILE ĐÍNH KÈM)