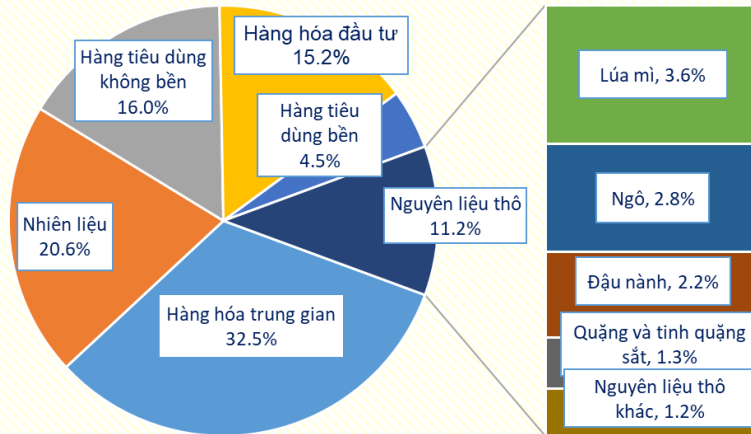


SỐ LIỆU XUẤT NHẬP KHẨU CỦA AI CẬP NĂM 2025

Theo số liệu của Cơ quan Thống kê và Huy động công trung ương (CAPMAS), tổng kim ngạch XNK năm 2025 của Ai Cập đạt 155,8 tỷ USD tăng 10,7% so với năm 2024, trong đó xuất khẩu đạt 52,0 tỷ USD (tăng 14,8%), nhập khẩu 103,8 tỷ USD (tăng 8,8%) và thâm hụt thương mại 51,7 tỷ USD (tăng 3,5%).

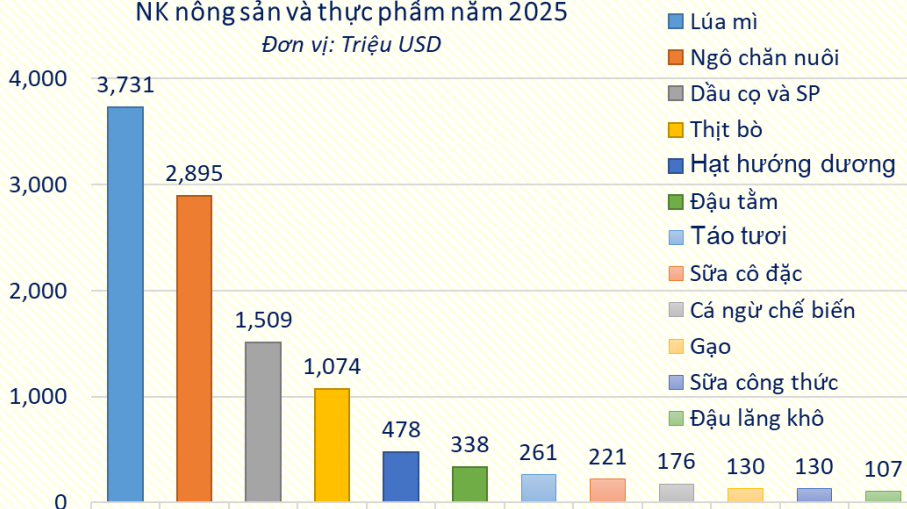
Các đối tác nhập khẩu quan trọng của Ai Cập trong năm 2025 là Trung Quốc (chiếm 18,9% tổng kim ngạch nhập khẩu), Hoa Kỳ (12,6%), Ả-Rập Xê Út (8,9%), Liên bang Nga (5,0%) và Braxin (4,4%). Đối tác xuất khẩu chính của Ai Cập là UAE (chiếm 13,5% tổng kim ngạch xuất khẩu), Italia (7,9%), Thổ Nhĩ Kỳ (6,2%), Ả Rập Xê Út (5,8%) và Hoa Kỳ (5,2%).

Tỷ trọng kim ngạch NK của Ai Cập năm 2025 phân theo nhóm hàng hóa



Các mặt hàng nông nghiệp quan trọng Ai Cập nhập khẩu trong năm 2025 bao gồm lúa mì (kim ngạch 3,7 tỷ USD, giảm 15% so với năm 2024), ngô dùng trong chăn nuôi (2,9 tỷ USD, tăng 30%), đậu tằm (338 triệu USD, tăng 14%), bông (334 triệu USD, tăng 24%), táo tươi (261 triệu USD, tăng 34%), gạo (130 triệu USD, tăng 28%), đậu lăng khô (107 triệu USD, giảm 35%) và khoai tây, hạt giống (100 triệu USD, giảm 38%).

NK nông sản và thực phẩm năm 2025 Đơn vị: Triệu USD

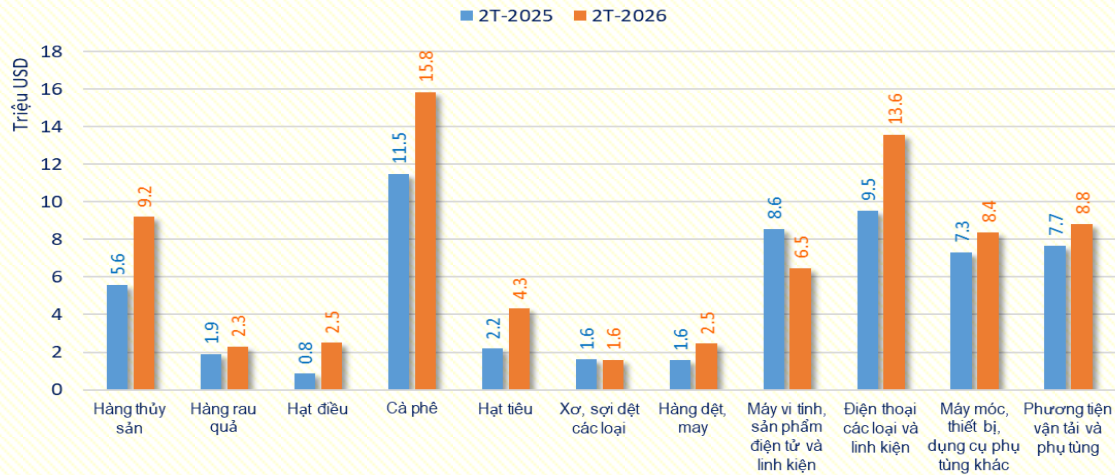


Nhóm hàng thực phẩm quan trọng nhập khẩu vào Ai Cập năm 2025 bao gồm dầu cọ và sản phẩm từ dầu cọ (1,5 tỷ USD, tăng 18%), thịt bò đông lạnh (1,1 tỷ USD, tăng 15%), hạt hướng dương (478 triệu USD, giảm 39%), gan bò đông lạnh (227 triệu USD, tăng 19%), sữa đặc đóng gói (221 triệu USD, giảm 2%), cá ngừ chế biến (176 triệu USD, tăng 33%), bột ca cao (135 triệu USD, tăng 54%), sữa công thức cho trẻ sơ sinh (130 triệu USD, tăng 28%) và cá trích đông lạnh (114 triệu USD, tăng 6%).

XUẤT KHẨU VIỆT NAM-AI CẬP THÁNG 2/2026

Theo số liệu sơ bộ của Cục Hải quan Việt Nam, kim ngạch xuất khẩu 2 tháng đầu năm 2026 của Việt Nam sang thị trường Ai Cập đạt 88,4 triệu USD, tăng 20,9% so với kim ngạch xuất khẩu cùng kỳ năm 2025. Nhiều nhóm hàng xuất khẩu truyền thống có sự tăng trưởng tốt, đặc biệt là các mặt hàng hạt điều (tăng 194%), hạt tiêu (98,3%), hàng thủy sản (65,6%) và cà phê (37,6%). Nhóm hàng có kim ngạch xuất khẩu giảm gồm máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện (giảm 24,3%) và xơ, sợi dệt các loại (giảm 2,5%).

Kim ngạch xuất khẩu 2 tháng đầu năm 2026 sang Ai Cập



DỰ BÁO THỊ TRƯỜNG GẠO AI CẬP MÙA VỤ 2026/2027

Nhu cầu tiêu thụ gạo của Ai Cập niên vụ 2026/27 dự kiến không thay đổi so với năm trước, ổn định ở mức 4 triệu tấn do người tiêu dùng có xu hướng sử dụng các sản phẩm tinh bột khác thay thế, như khoai tây và mì ống có nguồn cung dồi dào và giá cả hợp lý hơn. Hiện tại, giá gạo trắng Ai Cập đóng gói trên thị trường bán lẻ dao động từ 30-45 EGP/kg (0,55-0,82 USD/kg) tùy thuộc thương hiệu, loại gạo và chất lượng.

Dự báo lượng gạo nhập khẩu của Ai Cập niên vụ 2026/27 chỉ khoảng 130 ngàn tấn do sản lượng gạo hạt ngắn và trung bình sản xuất trong nước đủ đáp ứng nhu cầu. Ai Cập chủ yếu nhập khẩu các loại gạo ít được gieo trồng và có lợi ích cho sức khỏe như các loại gạo hạt dài, gạo basmati và gạo thơm jasmine có hàm lượng tinh bột thấp hơn so với gạo hạt ngắn hoặc trung bình của Ai Cập. Trong 5 năm gần đây, Ai Cập nhập khẩu phần lớn gạo basmati và gạo hạt dài từ Ấn Độ và một phần gạo jasmine từ Thái Lan.

Mặc dù Ai Cập duy trì lệnh cấm xuất khẩu gạo từ năm 2016 tuy nhiên chính phủ vẫn cho phép xuất khẩu số lượng hạn chế gạo trắng khi nguồn cung trong nước dư thừa và phải tuân thủ theo các quy định ban hành tại Thông tư số 3 năm 2025 của Cơ quan Hải quan Ai Cập. Theo CAPMAS, Ai Cập đã xuất khẩu khoảng 154 ngàn tấn gạo, phần lớn sang các nước Ma-rốc, Sudan, Syria, Lebanon và Libya trong niên vụ 2024/25.

TÁC ĐỘNG BAN ĐẦU CỦA XUNG ĐỘT KHU VỰC ĐỐI VỚI KINH TẾ AI CẬP

Ai Cập hiện đang bị tác động lớn bởi xung đột khu vực do phụ thuộc vào nguồn khí đốt nhập khẩu từ Israel (đã bị cắt ngay khi xảy ra chiến sự) và nhập khẩu xăng dầu trong khi nguồn thu từ kênh đào Suez, du lịch và kiều hối sụt giảm dẫn đến nền kinh tế dễ bị tổn thương nếu chiến sự kéo dài. Chính phủ Ai Cập đã đưa ra nhiều biện pháp đối phó khẩn cấp đặc biệt về cắt giảm tiêu thụ năng lượng (như đóng cửa sớm các trung tâm thương mại, nhà hàng, cơ quan chính phủ; giảm chiếu sáng đèn đường, tắt hoàn toàn điện quảng cáo; dừng hoạt động một số nhà máy sử dụng nhiều năng lượng; ...) và thông báo giảm nhập khẩu các mặt hàng không thiết yếu. Chiến sự kéo dài sẽ tác động lớn đến nhu cầu nhập khẩu nguyên vật liệu sản xuất và sức mua của người dân Ai Cập, ảnh hưởng đến tăng trưởng xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường.