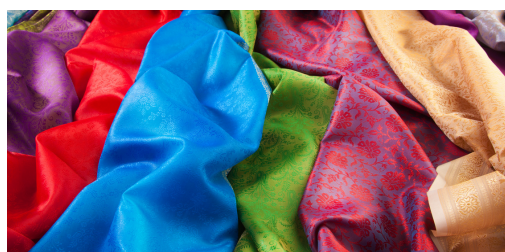


BẢN TIN GIAO THƯƠNG XUẤT KHẨU

SỐ 09 | RA NGÀY 19/05/2022



NỘI DUNG CHÍNH

- ✓ Quy định quản lý việc ghi nhãn mặt ong xuất khẩu vào Đài Loan
- ✓ Tình hình xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Thụy Điển trong bốn tháng đầu năm 2022
- ✓ Doanh nghiệp Na Uy cần tìm doanh nghiệp gia công một số sản phẩm dệt may
- ✓ Diễn đàn trực tuyến kết nối doanh nghiệp Việt Nam - Latvia

I. TIN CHÍNH TRONG TUẦN

1. Tổng quan thị trường thủy sản Bắc Âu

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển



Người Bắc Âu chuộng thủy sản đánh bắt tự nhiên và không thích sản phẩm nuôi trồng. Theo thống kê của Eurobarometer năm 2021, 32% người Thụy Điển chuộng sản phẩm đánh bắt tự nhiên, trong khi, chỉ có 4% chuộng sản phẩm nuôi trồng, số còn lại tùy thuộc vào sản phẩm, hoặc không quan tâm. Số liệu tương ứng ở Đan Mạch là 31% và 2%.

Mặc dù hiện nay, người Bắc Âu đang có xu hướng chuyển sang tiêu thụ đạm không từ thịt (trong đó có thủy sản) để bảo vệ môi trường. Nhưng chính vì vấn đề môi trường và các cuộc vận động tiêu dùng lành mạnh và bền vững lại làm cho người tiêu dùng ở khu vực này cân nhắc việc tiêu thụ thủy hải sản do lo lắng về hàm lượng chất độc thải ra môi trường từ các trang trại nuôi trồng thủy sản cũng như sự cạn kiệt của các đại dương trên thế giới do việc đánh bắt quá mức. Các nước Bắc Âu luôn đi tiên phong trong việc thúc đẩy cả sản xuất và tiêu thụ thủy sản một cách bền vững và lành mạnh.

Người tiêu dùng Bắc Âu không chỉ quan tâm đến chất lượng thủy sản, mà còn đặc biệt quan tâm đến nguồn gốc của sản phẩm và cách đánh bắt hoặc nuôi như thế nào, chẳng hạn như hạn ngạch đánh bắt phải dựa trên cơ sở khoa học, phương pháp đánh bắt nhẹ nhàng, hình thức nuôi thông minh, thân thiện với môi trường và tuân thủ các quy tắc.

Trong ba nước Thụy Điển, Đan Mạch, và Na Uy (gọi chung là Bắc Âu), Na Uy có ngành đánh bắt và nuôi trồng thủy sản lớn, là nước xuất khẩu thủy sản lớn thứ hai thế giới (sau Trung Quốc), trong khi, Thụy Điển và Đan Mạch chủ yếu nhập khẩu thủy sản phục vụ cho sản xuất và tiêu dùng.

2. Tình hình tận dụng ưu đãi thuế quan từ các FTA của Việt Nam năm 2021

Vietnamexport tổng hợp

Theo số liệu của Cục Xuất nhập khẩu, Bộ Công Thương, năm 2021 đã có 33 thị trường xuất khẩu có kim ngạch trên 1 tỷ USD (tăng 2 thị trường so với năm 2020), 5 thị trường trên 10 tỷ USD, 11 thị trường trên 5 tỷ USD (tăng 3 thị trường so với năm 2020).

Trong năm qua, Việt Nam đã phê chuẩn Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP), đưa vào thực thi chính thức Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - Vương quốc Anh (UKVFTA). Bên cạnh đó, việc chú trọng công tác đàm phán mở cửa thị trường, tham gia các FTA, công tác triển khai thực thi các FTA đã đạt hiệu quả tốt.

Đáng lưu ý, với Hiệp định CPTPP, kim ngạch xuất khẩu sang các thị trường thành viên chưa có FTA trước đó với Việt Nam tăng trưởng dương. Cụ thể như xuất khẩu sang Canada đạt 5,3 tỷ USD, tăng 20,8% so với năm trước; xuất khẩu sang Mexico đạt 4,6 tỷ USD, tăng 44,5%; xuất khẩu sang Peru đạt 560 triệu USD, tăng 84,4%.

Cũng theo Cục Xuất nhập khẩu, Bộ Công Thương, Hiệp định EVFTA kể từ khi đưa vào thực thi đến nay đã đạt được nhiều kết quả tích cực. Cụ thể, xuất khẩu sang thị trường EU năm 2021 đạt 40,1 tỷ USD, tăng 14,2% so với năm trước.



XEM CHI TIẾT →



3. Quy định quản lý việc ghi nhãn mật ong xuất khẩu vào Đài Loan

Văn phòng kinh tế văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc

Cơ quan Y tế và phúc lợi Đài Loan ngày 11/5/2022 đã ban hành Thông báo Quy định quản lý việc ghi nhãn mật ong đóng gói sẵn và các sản phẩm xi-rô của nó (Regulations Governing the Labeling of Prepackaged Honey and its Syrup Products).



QUY ĐỊNH CHI TIẾT

4. Tình hình xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Thụy Điển trong bốn tháng đầu năm 2022

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan Việt Nam, trong bốn tháng đầu năm năm 2022, kim ngạch hai chiều giữa Việt Nam và Thụy Điển đạt hơn 530,85 triệu USD, trong đó xuất khẩu của Việt Nam sang Thụy Điển đạt khoảng 399,8 triệu USD, tăng 13,5%, kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Thụy Điển đạt khoảng 131,05 triệu USD, tăng 12,6% so với cùng kỳ năm 2021.

SỐ LIỆU CHI TIẾT

5. EU sửa đổi quy định về mức thủy ngân tối đa trong cá và muối

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển

Ngày 12 tháng 4 năm 2022, EU đã ban hành Quy định số (EU) 2022/617 về việc sửa đổi quy định (EC) số 1831/2006 về mức thủy ngân tối đa trong cá và muối. Theo đó, hàm lượng thủy ngân trong cá từ mức 0,3 đến 1,0 – tùy thuộc vào loại cá và hàm lượng thủy ngân trong muối ở mức 0,10.

Các doanh nghiệp xuất khẩu các sản phẩm nêu trên vào Bắc Âu lưu ý xem chi tiết quy định [tại đây](#).



II. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

1. Doanh nghiệp Na Uy cần tìm doanh nghiệp gia công bao bì



Cụ thể như sau:

- Túi, hộp quà tặng bằng giấy, in: HS 4819
- Túi nhựa/nilong đi chợ: HS 3923
- Túi hàng dệt may: HS 6305

Doanh nghiệp nào có nhu cầu kết nối, xin liên hệ với Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển, kiêm nhiệm Đan Mạch, Na Uy, Iceland, và Latvia trước ngày 10/6/2022.

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển

2. Doanh nghiệp tại Osaka, Nhật Bản cần xuất khẩu các mặt hàng đồng giá sang Việt Nam

Doanh nghiệp hiện đang kinh doanh chuỗi cửa hàng đồng giá 100 yên tại Nhật Bản cần tìm đối tác Việt Nam để xuất khẩu sản phẩm. Cụ thể doanh nghiệp có nhu cầu xuất khẩu các sản phẩm gia dụng, đồ văn phòng phẩm, tạp phẩm, đồ dùng bằng nhựa, sản phẩm dệt may,... sang Việt Nam.

Các công ty Việt Nam hoạt động trong lĩnh vực thích hợp và có nhu cầu kết nối vui lòng liên hệ và gửi thông tin đăng ký theo đường link sau:

<https://forms.gle/gmjVRkw41cqDUtZdA>

Chi nhánh Thương vụ Việt Nam tại Osaka, Nhật Bản

Email: van.moit.jp@gmail.com / quyenhabct@gmail.com

Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản

3. Na Uy cần tìm doanh nghiệp gia công một số sản phẩm dệt may

Cụ thể như sau:

- Áo T-shirts thêu hoặc in: HS 6109
- Quần áo, mũ đa dạng: HS 6171
- Mặt nạ, khẩu trang: HS 621710
- Túi hàng dệt: HS 6305

Doanh nghiệp nào có nhu cầu kết nối, xin liên hệ với Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển, kiêm nhiệm Đan Mạch, Na Uy, Iceland, và Latvia trước ngày 10/6/2022.

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển



4. Diễn đàn trực tuyến kết nối doanh nghiệp Việt Nam - Latvia

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển



[Xem chi tiết](#)

5. Hội chợ triển lãm nửa cuối năm 2022 tại Cộng hòa Séc

Thương vụ Việt Nam tại Cộng hòa Séc

Thương vụ Việt Nam tại Cộng hòa Séc xin trân trọng giới thiệu thông tin một số hội chợ triển lãm tại Séc nửa cuối năm 2022



[Xem chi tiết](#)

Đơn vị thực hiện:
Cổng thông tin VNE
Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: 02422205365
Email: vne@ecomviet.vn

Mọi đóng góp liên hệ theo số điện thoại và email trên

