

**ĐẠI SỨ QUÁN VIỆT NAM
THƯƠNG VỤ TẠI ISRAEL**



**EMBASSY OF VIETNAM
TRADE OFFICE IN ISRAEL**

Tel: +972 775329524; Fax: +972 774325346; HP: +972 542912951;

Email: hoalethai@yahoo.com; il@moit.gov.vn

Address: Apt#3, 10th Floor, Building YOO2, Nissim Aloni Street 19, Tel Aviv, Israel

BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ISRAEL

Tháng 3/2021



Tel Aviv - Israel

MỤC LỤC

I. TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG TRONG THÁNG 3/2021	3
1. Tổng quan.....	3
2. Hoạt động thương mại.....	4
a) Kim ngạch xuất nhập khẩu	4
b) Mặt hàng xuất nhập khẩu	5
c) Thị trường xuất nhập khẩu	5
II. THAY ĐỔI CHÍNH SÁCH KINH TẾ - THƯƠNG MẠI TRONG THÁNG 3/2021	5
III. QUAN HỆ HỢP TÁC KINH TẾ - THƯƠNG MẠI VỚI VIỆT NAM.....	6
1. Trao đổi thương mại hàng hóa	6
a) Tổng quan về kim ngạch xuất nhập khẩu.....	6
b) Mặt hàng xuất nhập khẩu	7
2. Hợp tác trong các lĩnh vực khác.....	8
IV. ĐÁNH GIÁ VỀ THỊ TRƯỜNG TRONG THÁNG 3/2021	8
V. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG.....	9
1. Doanh nghiệp Israel cần nhập khẩu	9
2. Danh sách doanh nghiệp kinh doanh XNK của Israel	9
VI. THÔNG TIN CHUYÊN ĐỀ	9

I. TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG TRONG THÁNG 3/2021

1. Tổng quan

Đầu tháng 3/2021, Đại sứ đầu tiên của UAE đã đến Israel; Séc đã khai trương văn phòng Đại sứ quán nước này tại Jerusalem. Giữa tháng 3/2021, Kosovo đã mở Đại sứ quán tại Jerusalem. Cuối tháng 3/2021, Bahrain đã bổ nhiệm đại sứ đầu tiên tại Israel và dự kiến sẽ chính thức mở Đại sứ quán tại Israel trong những tuần sắp tới.

Giữa tháng 3/2021, Israel cho biết mở cửa dần biên giới cho công dân Israel được phép nhập cảnh trở về nước (trong khi người nước ngoài phải có giấy phép nhập cảnh đặc biệt) và cho phép các hãng hàng không được bay tới tất cả các điểm đến.

Ngày 23/3/2021, Israel đã tổ chức bầu cử Quốc hội, đây là cuộc bầu cử Quốc hội lần thứ 4 trong vòng 2 năm qua của quốc gia này và là điều chưa từng có tiền lệ trong lịch sử của Israel. Theo ước tính, Israel đã tốn khoảng 4,24 tỷ USD để tổ chức 4 lần bầu cử vừa qua. Kết quả bầu cử chung kết lần này xác nhận tình trạng bế tắc chính trị tại Israel vẫn chưa được tháo gỡ, do không có đảng phái nào giành được quá bán số ghế trong Quốc hội để có thể được trao quyền đứng ra thành lập chính phủ mới.

Chiến dịch tiêm phòng vắc-xin ngăn ngừa dịch cúm Covid-19 đang đạt được nhiều tiến triển nhanh chóng và tỷ lệ tiêm phòng vắc-xin cho dân chúng tại Israel ở mức cao nhất trên thế giới. Ngược lại, sự lây lan của các loại virus biến thể dễ lây nhiễm và mức độ bệnh tật cao đang được cân nhắc với việc đổi lại sự phục hồi các hoạt động kinh tế được tăng cường. Tính đến nay, tại Israel có 832.998 ca nhiễm virus corona, trong đó có 6.201 người chết; có gần 5,24 triệu người dân đã được tiêm phòng vắc-xin mũi thứ nhất, trong đó có hơn 4,76 triệu người đã tiêm mũi thứ 2.

Cục Thống kê Trung ương cho biết, chỉ số giá tiêu dùng (CPI-lạm phát) trong tháng 02/2021 tăng 0,3%. Tính chung, trong 2 tháng đầu năm 2021, CPI tăng 0,2%. Tỷ lệ thất nghiệp trong tháng 02/2021 ở mức 5,1%. Đồng NIS vẫn đứng ở mức cao so với đồng USD. Giá nhà ở, giá cả hàng hóa, dịch vụ, thực phẩm tiếp tục tăng cao. Về mặt mức sống sinh hoạt, giá cả và chi phí tại Israel đắt đỏ đứng thứ 9 trên thế giới. Cuối tháng 3/2021, đầu tháng 4/2021, giá xăng tiếp tục được điều chỉnh tăng, sau khi đã có đợt tăng mạnh vào cuối tháng 02/2021, tháng 3/2021 vừa qua và đợt tăng giá trước đó nữa.

Bộ Tài chính cho biết, trong tháng 02/2021, thâm hụt tài chính đứng ở mức 10,9 tỷ NIS (tương đương khoảng 3,41 tỷ USD), so với mức 3,3 tỷ NIS (tương đương khoảng 1,1 tỷ USD) trong tháng 02/2020. Chi tiêu của chính phủ trong tháng 02/2021 đứng ở mức 38,8 tỷ NIS (tương đương khoảng 12,2 tỷ USD), trong đó bao gồm 6,9 tỷ NIS (tương đương khoảng 2,2 tỷ USD) thực hiện các biện pháp hỗ trợ tài chính, trong khi nguồn thu trong cùng tháng này chỉ đạt 27,9 tỷ NIS (tương đương 8,72 tỷ USD). Tính chung đến hết tháng 02/2021, thâm hụt tài chính của Israel tăng lên 12,4% GDP, tương ứng 174 tỷ NIS (tương đương khoảng 54,4 tỷ USD), tăng chút ít so với mức 12,1% vào cuối tháng 01/2021 (tương ứng 166,4 tỷ NIS và tương đương khoảng 52 tỷ USD). Trong 2 tháng đầu năm 2021, nguồn thu của chính phủ đạt 62,4 tỷ NIS (tương đương khoảng 19,5 tỷ USD), tăng 6,2% so với cùng kỳ năm 2020.

Cuối tháng 02/2021, Ngân hàng Trung ương Israel đã quyết định tiếp tục giữ tỷ lệ lãi suất không đổi ở mức thấp có tính lịch sử là 0,1%. Riêng trong tháng 02/2021,

Ngân hàng Trung ương đã mua vào 4,9 tỷ USD; tính chung trong 2 tháng đầu năm 2021, Ngân hàng Trung ương đã mua vào 11,7 tỷ USD, bằng 39% kế hoạch cả năm là 30 tỷ USD. Các nhà phân tích dự đoán lạm phát sẽ ở mức 0,8% trong 12 tháng tới và ở dưới mức biên độ lạm phát mục tiêu từ 1% - 3% của Ngân hàng Trung ương, trong khi Ngân hàng Trung ương Israel dự báo mức lạm phát 1,1% trong năm 2021 và 1,3% trong năm 2022. Ngân hàng Trung ương duy trì dự báo tăng trưởng kinh tế của Israel ở mức không đổi là 6,3% trong năm 2021 và cảnh báo tỷ lệ thất nghiệp sẽ tiếp tục ở mức cao và kéo dài, do ảnh hưởng tiêu cực của nền kinh tế và nhất là đối với thị trường lao động. Tính đến hết tháng 02/2021, dự trữ ngoại hối của Israel đạt 185,1 tỷ USD, tăng 5,59 tỷ USD so với mức ở cuối tháng 01/2021 (trong khi cùng kỳ vào cuối tháng 02/2020, khi cuộc khủng hoảng Covid-19 bắt đầu, dự trữ ngoại hối chỉ đạt 131,18 tỷ USD). Dự trữ ngoại hối hiện tại bằng 45,9% GDP.

Cuối tháng 02/2021, Israel và Ai Cập thông nhất hợp tác xây dựng đường ống dẫn gas dưới nước. Tại cuộc hội đàm giữa Bộ trưởng Năng lượng Yuval Steinitz của Israel và Bộ trưởng Xăng dầu và Tài nguyên khoáng sản El-Molla của Ai Cập, hai bên đã nhất trí xây dựng đường ống dưới nước từ mỏ Leviathan ngoài khơi Israel tới tổ hợp khí hóa lỏng ngoài khơi Ai Cập. Đường ống này sẽ cho phép gia tăng lượng khí gas của Israel tới Châu Âu, do nhu cầu về khí gas tự nhiên đang tăng lên. Dự án nhằm mục đích phục vụ như một phần của mạng lưới đường ống lớn hơn để dẫn chuyển khí gas tới Châu Âu thông qua Hy Lạp và Italy. Đầu tháng 3/2021, Israel đã ký với Cyprus và Hy Lạp một thỏa thuận xây dựng đường cáp điện ngầm dưới biển để kết nối giữa Châu Á và Châu Âu với chiều dài khoảng 1.500km và dưới độ sâu 2.700m, nhằm liên thông mạng lưới điện của 3 nước và kết nối hệ thống điện của Israel vào mạng lưới năng lượng Châu Âu. Đây sẽ là đường cáp điện ngầm dưới biển dài nhất thế giới liên kết giữa Châu Á và Châu Âu, với sự tài trợ nguồn vốn từ EU.

Hãng hàng không American cho biết sẽ khai trương các chuyến bay chặng Tel Aviv - New York kể từ ngày 06 tháng 5 tới đây và các chuyến bay đối với chặng Miami – Tel Aviv bắt đầu vào ngày 04 tháng 6 tới đây với tần suất 3 chuyến/tuần trên máy bay Boeing 777-200.

2. Hoạt động thương mại

a) Kim ngạch xuất nhập khẩu

Trong tháng 02/2021, tính cả mặt hàng kim cương thô và chế tác, Israel xuất khẩu đạt 3,79 tỷ USD, giảm 15,97% so với tháng 01 trước đó; nhập khẩu đạt 6.57 tỷ USD, bằng với mức tháng 01 trước đó; thâm hụt thương mại đạt 2,78 tỷ USD.

Tính chung trong 2 tháng đầu năm 2021, Israel xuất khẩu đạt 8,30 tỷ USD, giảm 9,29% so với cùng kỳ năm trước; nhập khẩu đạt 13,15 tỷ USD, tăng 7,52% so với cùng kỳ năm trước; thâm hụt thương mại đạt 4,85 tỷ USD, tăng 57,47% so với cùng kỳ năm trước.

Nhìn chung, trong 2 tháng đầu năm nay, xuất khẩu hàng hóa của Israel giảm, trong khi nhập khẩu hàng hóa tăng so với cùng kỳ năm trước. Ước tính, trong 3 tháng đầu năm 2021, Israel xuất khẩu hàng hóa đạt kim ngạch trên 13 tỷ USD và nhập khẩu hàng hóa đạt trên 20 tỷ USD.

Về chi tiết, xin xem Phụ lục 1 “Kim ngạch xuất nhập khẩu của Israel trong tháng 02 năm 2021” gửi kèm.

b) Mặt hàng xuất nhập khẩu

* Mặt hàng xuất khẩu chủ yếu:

Trong tháng 02/2021, nhóm hàng công nghiệp và khai khoáng (không tính kim cương) đạt 3,32 tỷ USD, kim cương chế tác đạt 255,0 triệu USD, kim cương thô đạt 124,0 triệu USD, nhóm hàng nông-lâm-thủy-hải sản đạt 103,0 triệu USD.

Tính chung trong 2 tháng đầu năm 2021, nhóm hàng công nghiệp và khai khoáng đạt 7,26 tỷ USD, kim cương chế tác đạt 592,7 triệu USD, kim cương thô đạt 231,9 triệu USD, nhóm hàng nông-lâm-thủy-hải sản đạt 219,9 triệu USD.

Về chi tiết, xin xem Phụ lục 2 “Mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Israel trong tháng 02 năm 2021” gửi kèm. Về chi tiết các mặt hàng xuất khẩu theo mã HS, xin liên hệ trực tiếp với Thương vụ Việt Nam tại Israel để được cung cấp cụ thể.

* Mặt hàng nhập khẩu chủ yếu:

Trong tháng 02/2021, nhóm hàng tiêu dùng đạt 1,81 tỷ USD, nhóm hàng nguyên vật liệu đạt 2,75 tỷ USD, nhóm hàng đầu tư đạt 1,14 tỷ USD, nhóm hàng nhiên liệu năng lượng và xăng dầu đạt 524,7 triệu USD, nhóm hàng kim cương thô đạt 314,3 triệu USD, nhóm hàng tàu thuyền các loại đạt 11,9 triệu USD.

Tính chung trong 2 tháng đầu năm 2021, nhóm hàng tiêu dùng đạt 3,53 tỷ USD, nhóm hàng nguyên vật liệu đạt 5,47 tỷ USD, nhóm hàng đầu tư đạt 2,26 tỷ USD, nhóm hàng nhiên liệu năng lượng và xăng dầu đạt 1,20 tỷ USD, nhóm hàng kim cương thô đạt 643,8 triệu USD, nhóm hàng tàu thuyền các loại đạt 17,1 triệu USD.

Về chi tiết, xin xem Phụ lục 3 “Mặt hàng nhập khẩu chủ yếu của Israel trong tháng 02 năm 2021” gửi kèm. Về chi tiết các mặt hàng nhập khẩu theo mã HS, xin liên hệ trực tiếp với Thương vụ Việt Nam tại Israel để được cung cấp cụ thể.

c) Thị trường xuất nhập khẩu

Hoa Kỳ, Anh, Trung Quốc, Hongkong, Hà Lan, Bỉ, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ, Đức là những thị trường xuất khẩu quan trọng hàng đầu của Israel.

Trong khi đó, Hoa Kỳ, Thụy sỹ, Trung Quốc, Đức, Anh, Bỉ, Thổ Nhĩ Kỳ, Italy, Pháp, Hongkong, Ấn Độ, Hàn Quốc tiếp tục là các thị trường nhập khẩu chủ yếu của Israel.

Về chi tiết, xin xem Phụ lục 4 “Thị trường xuất nhập khẩu chủ yếu của Israel trong tháng 02 năm 2021” gửi kèm.

II. THAY ĐỔI CHÍNH SÁCH KINH TẾ - THƯƠNG MẠI TRONG THÁNG 3/2021

Israel nói lỏng các quy định về nhập khẩu các thiết bị sản phẩm không dây kể từ đầu tháng 3/2021. Bộ trưởng Bộ Truyền thông Israel đã ký quyết định sửa đổi các quy định nhằm mở rộng nhóm các sản phẩm thiết bị không dây không thuộc diện phải

xin giấy phép từ Bộ này để được nhập khẩu vào Israel. Theo Bộ trưởng Benny Gantz, động thái này sẽ làm giảm bớt các thủ tục quản lý gánh nặng rườm rà, tăng cường ứng dụng các công nghệ tiên tiến hiện đại trong ngành công nghệ thông tin, nhất là đối với nhóm các sản phẩm thiết bị viễn thông và gia dụng thông minh. Việc miễn áp dụng giấy phép nhập khẩu được thực hiện đối với các mặt hàng thiết bị máy tính ngoại vi như màn hình, máy tính xách tay, máy tính bảng, máy đọc sách điện tử, thiết bị rô-bốt lau nhà tự động....

Trước đây, rất nhiều sản phẩm trong số này chỉ được áp dụng miễn yêu cầu giấy phép đối với mục đích nhập khẩu cá nhân. Từ nay trở đi, các sản phẩm này sẽ được bãi bỏ yêu cầu phải có giấy phép đối với nhập khẩu thương mại nhằm đem lại lợi ích cho người tiêu dùng. Quy định mới của Bộ trưởng Bộ Truyền thông Israel có ý nghĩa quan trọng trong việc hạ giá bán các sản phẩm viễn thông không dây và dịch vụ trong ngành này tại Israel, đồng thời khuyến khích nhập khẩu các công nghệ mới và hiện đại được đưa vào sử dụng tại Israel nhằm định vị Israel nằm trong số các nước phát triển nhất trên thế giới.

III. QUAN HỆ HỢP TÁC KINH TẾ - THƯƠNG MẠI VỚI VIỆT NAM

1. Trao đổi thương mại hàng hóa

a) Tổng quan về kim ngạch xuất nhập khẩu

Trong tháng 02/2021, trao đổi thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Israel đạt 118,14 triệu USD. Đáng chú ý, trong khi xuất khẩu sang Israel giảm 38,5% so với tháng 1 trước đó và chỉ đạt 50,40 triệu USD, thì nhập khẩu tăng 32,9% và đạt 67,74 triệu USD.

Tuy nhiên, tính chung trong 2 tháng đầu năm 2021, trao đổi thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Israel đạt 251,11 triệu USD; trong đó xuất khẩu đạt 132,36 triệu USD, tăng cao 22% so với cùng kỳ năm trước, và nhập khẩu đạt 118,75, giảm 7,3% so với cùng kỳ năm 2020. Xuất siêu trong 2 tháng đầu năm nay đạt 13,61 triệu USD.

Mặc dù quy mô dân số chỉ khoảng 9,3 triệu người và dung lượng thị trường không lớn, nhưng hiện tại Israel là thị xuất khẩu lớn thứ 3 của Việt Nam tại khu vực Trung Đông (sau UAE và Thổ Nhĩ Kỳ). Ước tính, trong 3 tháng đầu năm, xuất khẩu của Việt Nam sang Israel đạt trên 200 triệu USD và nhập khẩu từ thị trường này đạt khoảng 180 triệu USD.

Bảng 1: Kim ngạch xuất khẩu sang Israel trong tháng 02 năm 2021

Đơn vị: USD

Thị trường	XK T02/2021	XK 2T/2021	So sánh tăng/giảm (%)	
			T02/2021 so với T01/2021	2T/2021 so với 2T/2020
Israel	50.400.956	132.355.922	-38,5	22,0

Bảng 2: Kim ngạch nhập khẩu từ Israel trong tháng 02 năm 2021

Đơn vị: USD

Thị trường	NK T02/2021	NK 2T/2021	So sánh tăng/giảm (%)	
			T02/2021 so với T01/2021	2T/2021 so với 2T/2020
Israel	67.737.453	118.749.732	32,9	-7,3

b) Mặt hàng xuất nhập khẩu

Trong 3 tháng đầu năm 2021, tình hình thị trường Israel vẫn còn nhiều biến động và khó khăn (tình hình an ninh chính trị nhạy cảm, Israel mới kết thúc đợt phong tỏa đất nước lần thứ 3, nền kinh tế vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức, Israel vừa tổ chức bầu cử Quốc hội vào ngày 23/3/2021...).

Trong tháng 02/2021, ngoại trừ, mặt hàng thủy sản tăng mạnh tới 36,3%, các mặt hàng xuất khẩu chủ lực khác đều giảm. Tuy nhiên, tính chung, trong 2 tháng đầu năm 2021, mặt hàng thủy sản tăng nhẹ 0,2%, trong khi các mặt hàng khác đều tăng mạnh như hạt điều tăng 61,1%, hàng dệt may tăng 34,0%, giày dép các loại tăng 59,4%, điện thoại các loại và linh kiện tăng 20,2%, riêng mặt hàng cà phê giảm 35,5% so với cùng kỳ năm trước.

Riêng về nhóm mặt hàng thủy hải sản, trong 2 tháng đầu năm 2021, xuất khẩu cá ngừ sang Israel đạt 5,57 triệu USD, chiếm tỷ trọng 6,55% tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của cả nước, giảm 10,8% so với cùng kỳ năm 2020, và Israel là một trong 10 thị trường nhập khẩu cá ngừ hàng đầu của Việt Nam (đứng thứ 3, sau Mỹ và Italy, đối với cá ngừ mã HS 03; đứng thứ 7, sau Mỹ, Canada, Ai Cập, Nhật Bản, Thái Lan và Jordan, đối với cá ngừ mã HS 16); mặt hàng tôm đông lạnh đạt 1,153 triệu USD, chiếm tỷ trọng 0,39% tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của cả nước; mặt hàng mực đông lạnh đạt 267.273 USD, chiếm tỷ trọng 0,5% tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của cả nước, mặt hàng cá tra đạt 514.893 USD, chiếm tỷ trọng 0,32% tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của cả nước. Mặt hàng tôm và mực đông lạnh tiếp tục có chỗ đứng ổn định trên thị trường và được người tiêu dùng Israel đánh giá cao. Hiện tại, Israel là thị trường xuất khẩu thủy hải sản đứng thứ 26 trong số trên 100 thị trường Việt Nam đã có xuất khẩu thủy sản sang đó.

Ngoài ra, mặt hàng gạo thơm, hạt dài, loại 5% tấm, đóng bao 5kg; các loại thực phẩm khô như bánh tráng cuốn, bánh đa nem, phồng tôm.... tiếp tục xâm nhập và được phân phối trên thị trường Israel. Một số doanh nghiệp Israel tiếp tục quan tâm tới mặt hàng lương thực thực phẩm đóng hộp, nông sản các loại, rau củ quả sấy khô, trái cây đóng hộp (dứa thái lát đông lạnh, ...) hàng dệt may, giày tay y tế, bao bì các loại và đang giao dịch với các công ty Việt Nam để có thể ký kết hợp đồng trong thời gian tới.

Bảng 3: Mặt hàng xuất khẩu chủ yếu sang Israel trong tháng 02 năm 2021

Đơn vị: USD

Mặt hàng	XK T02/2021	XK 2T/2021	So sánh tăng/giảm (%)	
			T02/2021 so với T01/2021	02T/2021 so với 02T/2020
Hàng thủy sản	4.849.733	8.407.041	36,3	0,2
Hạt điều	3.269.645	7.118.529	-15,0	61,1

Bản tin Thị trường Israel tháng 3/2021 của Thương vụ tại Israel

Cà phê	470.071	2.153.822	-72,1	-35,5
Hàng dệt, may	1.148.049	3.833.015	-57,2	34,0
Giày dép các loại	1.908.842	9.114.251	-73,6	59,4
Điện thoại các loại và linh kiện	29.514.869	70.169.811	-27,4	20,2
Hàng hóa khác
Tổng cộng	50.400.956	132.355.922	-38,5	22,0

Về nhập khẩu, trong 2 tháng đầu năm 2021, ngoại trừ, mặt hàng phân bón các loại tăng 24,2% và nhóm hàng máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng tăng nhẹ 3,0%; các mặt hàng nhập khẩu chủ yếu khác đều giảm mạnh như mặt hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử, linh kiện giảm 13,6% và mặt hàng rau củ quả giảm 30,0%.

Bảng 4: Mặt hàng nhập khẩu chủ yếu từ Israel trong tháng 02 năm 2021

Đơn vị: USD

Mặt hàng	NK T02/2021	NK 2T/2021	So sánh tăng/giảm (%)	
			T02/2021 so với T01/2021	2T/2021 so với 2T/2020
Hàng rau quả	106.496	452.092	-69,2	-30,0
Phân bón các loại	6.849.842	13.243.389	8,2	24,2
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	55.270.348	91.089.308	54,3	-13,6
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	2.860.632	7.075.975	-32,1	3,0
Hàng hóa khác
Tổng cộng	67.737.453	118.749.732	32,9	-7,3

2. Hợp tác trong các lĩnh vực khác

Một số tổ chức liên quan và doanh nghiệp Israel quan tâm hợp tác với các đối tác Việt Nam trong các lĩnh vực như hoạt động khởi nghiệp, ứng dụng khoa học công nghệ và các giải pháp kỹ thuật trong hoạt động sản xuất, tự động kiểm soát theo dõi các phương tiện giao thông hoạt động trên đường cao tốc và trong nội đô thành phố, công nghệ sản xuất năng lượng sạch, công nghệ lưu trữ năng lượng tái tạo, nông nghiệp công nghệ cao, dịch chuyển đầu tư và các chuỗi hoạt động sản xuất sang Việt Nam.....

IV. ĐÁNH GIÁ VỀ THỊ TRƯỜNG TRONG THÁNG 3/2021

Trong 03 tháng đầu năm 2021, mặc dù Israel đã mở cửa trở lại nền kinh tế, hoạt động thương mại quốc tế đã bước đầu có sự khởi sắc, nhưng tình hình thị trường vẫn còn nhiều biến động và khó khăn (tình hình an ninh chính trị nhạy cảm, Israel mới kết thúc đợt phong tỏa đất nước lần thứ 3, nền kinh tế vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức, Israel vừa tổ chức bầu cử Quốc hội vào ngày 23/3/2021...).

Tuy vậy, nhìn chung, nhiều doanh nghiệp Israel vẫn tiếp tục quan tâm tới giao dịch, kinh doanh với thị trường và doanh nghiệp Việt Nam. Nhiều doanh nghiệp Israel bày tỏ mong muốn nhập khẩu các mặt hàng thuộc nhóm lương thực, thực phẩm, gạo, đồ khô (bánh tráng cuốn, bánh đa nem, phồng tôm...), hàng tiêu dùng (dệt may, giày dép...), nông-thủy-hải sản các loại, rau củ quả sấy khô, trái cây đóng hộp, nước giải khát, hàng gia dụng, thiết bị y tế, găng tay các loại, bao bì các loại.... từ Việt Nam và coi Việt Nam là một trong những nguồn cung cấp, nhất là đối với nhóm hàng tiêu dùng, quan trọng tại Châu Á để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ở trong nước.

V. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

1. Doanh nghiệp Israel cần nhập khẩu

Các công ty của Israel cần nhập khẩu các mặt hàng găng tay y tế, mặt hàng thủ công mỹ nghệ mây tre đan (bát tre) và tìm nhà cung cấp ở Việt Nam. Xin xem đường link dưới đây do Thương vụ đã đăng tải để biết cụ thể:

<http://vietnamexport.com/doanh-nghiep-israel-can-nhap-khau-gang-tay-y-te-hang-may-tre-dan-va-can-tim-nha-san-xuat-viet-nam/vn2532881.html>

2. Danh sách doanh nghiệp kinh doanh XNK của Israel

Danh sách các công ty Israel xuất khẩu, nhập khẩu, kinh doanh XNK tổng hợp, cung cấp dịch vụ và cần tìm nhà sản xuất, cung cấp, đối tác, bạn hàng, làm đại lý hợp tác ở Việt Nam. Xin xem đường link dưới đây do Thương vụ đã đăng tải:

<http://vietnamexport.com/danh-sach-doanh-nghiep-xuat-nhap-khau-cua-israel/vn2532971.html>

VI. THÔNG TIN CHUYÊN ĐỀ

“SỔ TAY CÁC QUY ĐỊNH, TIÊU CHUẨN NHẬP KHẨU NÔNG SẢN VÀ THỰC PHẨM CỦA ISRAEL”

Israel là thị trường xuất khẩu lớn thứ 3 của Việt Nam tại khu vực Trung Đông, sau UAE và Thổ Nhĩ Kỳ, có nhu cầu nhập khẩu lớn các mặt hàng nông - thủy - hải sản và nhóm hàng lương thực thực phẩm, đồ khô chế biến sẵn của Việt Nam. Do trong nước sản xuất không đủ, hàng năm, Israel phải nhập khẩu với trị giá hơn 16,25 tỷ USD hàng tiêu dùng (số liệu mới nhất năm 2020), trong đó có nhóm hàng nông sản và thực phẩm các loại, từ các nước trên thế giới để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ở trong nước. Hiện tại, nhiều doanh nghiệp Israel đang quan tâm tới mở rộng hợp tác kinh doanh với thị trường và doanh nghiệp Việt Nam, coi Việt Nam là một trong những nguồn cung cấp quan trọng tại Châu Á, nhất là các nhóm hàng nêu trên.

Trong những năm gần đây, một số chính sách của Israel liên quan đến hoạt động ngoại thương và quản lý nhập khẩu nông sản, lương thực, thực phẩm đã có sự thay đổi. Israel đã giới thiệu một nhóm các quy định yêu cầu về nhãn mác đóng gói được thực hiện làm hai giai đoạn. Giai đoạn đầu đã có hiệu lực thực hiện từ ngày 01/01/2020 và yêu cầu việc dán nhãn đóng gói đối với các sản phẩm thực phẩm trước khi đóng hộp có hàm lượng đường/chất béo hòa tan/sodium cao. Giai đoạn hai theo kế

hoạch có hiệu lực từ ngày 01/01/2021, trong đó ngưỡng giới hạn tối đa sẽ giảm xuống. Hệ thống tiêu chuẩn hóa và bổ sung pháp luật về quản lý nông sản, lương thực, thực phẩm của Israel ngày càng hài hòa với các tiêu chuẩn của Châu Âu.

Thương vụ Việt Nam tại Israel đã nghiên cứu, tổng hợp thông tin từ các nguồn liên quan tại thị trường sở tại (Cục Hải quan, Cơ quan Thuế, Bộ Tài chính Israel; Cục Quản lý thực phẩm quốc gia-FCS, Bộ Y tế Israel; Cục Thú y Israel-IVAHS, Cục Giám sát và bảo vệ thực vật-PPIS, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Israel; Viện Tiêu chuẩn hóa Israel-SII; Bộ phận chuyên trách thị trường Israel, Cục Nông nghiệp nước ngoài, Bộ Nông nghiệp Hoa Kỳ) và biên soạn cuốn “Sổ tay các quy định, tiêu chuẩn nhập khẩu nông sản và thực phẩm của Israel” nhằm cung cấp nội dung thiết thực cho các doanh nghiệp Việt Nam có quan tâm, mở rộng hợp tác kinh doanh với thị trường và các doanh nghiệp Israel.

Nội dung trong Sổ tay giới thiệu các yêu cầu cụ thể về quản lý nhập khẩu các sản phẩm nông sản và thực phẩm vào Israel. Trong quá trình biên soạn, do thời gian và nguồn thông tin còn hạn chế nên không thể tránh khỏi những thiếu sót nhất định, rất mong nhận được thông tin góp ý mang tính xây dựng để tiếp tục cập nhật và hoàn thiện nội dung, phục vụ doanh nghiệp.

Xin trân trọng giới thiệu cùng bạn đọc và các doanh nghiệp. Nội dung chi tiết, xin xem tại các đường link sau đây: <https://moit.gov.vn/web/guest/tin-chi-tiet/-/chi-tiet/-so-tay-cac-quy-%C4%91inh-tieu-chuan-nhap-khau-nong-san-va-thuc-pham-cua-israel-nam-2021-21764-22.html> hoặc <http://vietnamexport.com/so-tay-cac-quy-dinh-tieu-chuan-nhap-khau-nong-san-va-thuc-pham-cua-israel/vn2532917.html> ./.

Thị trường Israel



Thông tin chi tiết, xin liên hệ:

Thương vụ Việt Nam tại Israel/Vietnam Trade Office in Israel

Tel: +972 775329524

Fax: +972 774325346;

HP: +972 542912951

Email: hoalethai@yahoo.com; il@moit.gov.vn

Address: Apt#3, 10th Floor, Building YOO2, Nissim Aloni Street 19, Tel Aviv, Israel