



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG

Tháng 1/2022

I/ Tình hình thị trường tháng 12/2021:

1) Tổng quan thị trường:

Thị trường Pakistan trong tháng 12/2021 nổi bật với sản xuất hàng công nghiệp tăng, sản xuất nông nghiệp tăng, xuất khẩu tăng, nhập khẩu tăng. Đồng Rupí mất giá.

Tháng 12/2021 sản xuất công nghiệp tăng 3,8 % so với cùng kỳ năm trước và tăng 16,7 % so với tháng 11/2020.

Tháng 12/2021 đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đạt 219 triệu USD, tăng 61,02 % so với tháng 11/2021. Dự trữ ngoại hối đạt 23,88 tỷ USD, tăng 6,72 %. Kiều hối đạt 2,52 tỷ USD, tăng 2,85 %. Lạm phát 12,28 %, tăng 6,50 %.

Tính đến hết tháng 12/2021 tổng số nợ công là 304 tỷ USD, tăng 2,5 % so với tháng 9/2021, chiếm 86,2 % GDP (6/2021) trong đó nợ trong nước là 168,4 tỷ USD, giảm 0,5 %. Nợ nước ngoài là 135,6 tỷ USD, tăng 6,4 %.

Đồng rupi mất giá 2,39 %. Tỷ giá USD/Rupi tháng 12/2021 là 1 USD = 177,17 ru-pi.

Xuất khẩu tháng 12/2021 đạt 2,76 tỷ USD, tăng 16,86 % so với cùng kỳ năm trước. Từ tháng 7-12/2021 xuất khẩu đạt 15,12 tỷ USD, tăng 24,91 %.

Nhập khẩu tháng 12/2021 đạt 7,66 tỷ USD, tăng 53,75 % so với cùng kỳ năm trước. Từ tháng 7-12/2020 nhập khẩu đạt 40,65 tỷ USD, tăng 66,23 %.

Tháng 12/2021 xuất khẩu của Việt nam sang Pakistan đạt 77.149.531 USD, tăng 97,38 % so với cùng kỳ năm trước. Xuất khẩu 12 tháng đạt 598.055.864 USD, tăng 50,67 %.

Tháng 12/2021 nhập khẩu của Việt nam từ Pakistan đạt 14.784.002 USD, tăng 3,46 % so với cùng kỳ năm trước. Nhập khẩu 12 tháng đạt 196.276.185 USD, tăng 66,97 %.

2) Chi tiết thị trường:

Tháng 12/2021 sản xuất dệt may tăng 2,6 %, than và xăng dầu giảm 23,2 %, dược phẩm giảm 10,5 %, khoáng sản phi kim loại giảm 0,3 %, ô tô tăng 41,5 %, sắt thép tăng 17,8 %, điện tử tăng 23,9 %, giấy tăng 7,7 %, cơ khí giảm 0,9 %, sản phẩm cao su giảm 6,0 %, thực phẩm đồ uống và thuốc lá tăng 5,8 %, hóa chất giảm 4,3 %, phân bón tăng 6,6 %, đồ da tăng 7,0 %, sản phẩm gỗ tăng 334,7 %.

Mía đang được thu mua trên khắp cả nước và các nhà máy đường cũng đang hoạt động hết công suất trong tháng 12/2020. Các tỉnh tăng mức trợ giá mía và tăng diện tích trồng mía nên dự báo giá đường sẽ ổn định trên thị trường.

Từ tháng 7-12/2021 xuất khẩu nông sản đạt 2,4 tỷ USD, tăng 22,28 % so với cùng kỳ năm trước, trong đó xuất khẩu gạo đạt 2,082 nghìn tấn trị giá 1,066 triệu USD tăng 12,54 % về lượng và 10,73 % về trị giá; Xuất khẩu dệt may đạt 9,4 tỷ USD, tăng 26,05 %; Xuất khẩu dầu và than đạt 122 triệu USD, tăng 32,35 %; Xuất khẩu hàng công nghiệp đạt 1,9 tỷ USD, tăng 13,61 %; Xuất khẩu hóa chất và dược phẩm đạt 678 triệu USD, tăng 23,03 %.

Từ tháng 7-12/2021 nhập khẩu lương thực thực phẩm đạt 4,7 tỷ USD, tăng 22,88 %; Nhập khẩu máy móc đạt 5,9 tỷ USD, tăng 39,54 %; Nhập khẩu phương tiện vận tải đạt 2,3 tỷ USD, tăng 104 %; Nhập khẩu xăng dầu đạt 10 tỷ USD, tăng 113 %; Nhập khẩu dệt may đạt 2,4 tỷ USD, tăng 43,82 %; Nhập khẩu hóa chất đạt 7,9 tỷ USD, tăng 96,15 %; Nhập khẩu sắt thép kim loại màu đạt 3,4 tỷ USD, tăng 48,40 %.

Các mặt hàng xuất nhập khẩu Việt Nam-Pakistan 12 tháng 2021:

| STT | Mặt hàng | VNXK (USD) | STT | Mặt hàng | VNNK (USD) |
|-----|----------------------------|--------------------|-----|------------------------------------|--------------------|
| 1 | Chè | 85.709.123 | 1 | Vải các loại | 37.120.931 |
| 2 | Xơ, sợi dệt các loại | 123.196.699 | 2 | Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày | 24.958.850 |
| 3 | Hạt tiêu | 34.615.687 | 3 | Xơ, sợi dệt các loại | 7.997.554 |
| 4 | Sắt thép các loại | 37.407.474 | 4 | Dược phẩm | 7.936.373 |
| 5 | Hàng thủy sản | 20.737.828 | 5 | Bông các loại | 2.433.563 |
| 6 | Cao su | 26.908.372 | 6 | Hàng hóa khác | 115.801.913 |
| 7 | Hạt điều | 7.644.050 | | | |
| 8 | Sắn và các sản phẩm từ sắn | 2.428.010 | | | |
| 9 | Sản phẩm hóa chất | 11.537.991 | | | |
| 10 | Sản phẩm sắt thép | 9.422.552 | | | |
| 11 | Điện thoại và linh kiện | 80.712.804 | | | |
| 12 | Máy móc thiết bị | 10.617.907 | | | |
| 13 | Phương tiện vận tải | 18.828.818 | | | |
| 14 | Hàng hóa khác | 128.288.548 | | | |
| | Tổng cộng: | 598.055.864 | | Tổng cộng: | 196.276.185 |

II/ Cảnh báo phòng vệ thương mại, biến động thị trường, các thay đổi về chính sách kinh tế, thương mại:

Ủy ban Tài khoản Quốc gia Pakistan (NAC) công nhận số liệu điều chỉnh tăng trưởng GDP của Pakistan năm 2020-2021 là 5,37 % so với số liệu tạm thời 3,9 %. Tổng giá trị GDP đạt 346,76 tỷ USD với thu nhập bình quân đầu người đạt 1.666 USD. NAC cũng quyết định thay đổi mốc tính số liệu tài khoản quốc gia từ 2005-2006 sang 2015-16.

Nội các chính phủ Pakistan thông qua Chiến lược khung Chính sách Thương mại (STPF) 2020-2025 với mục tiêu nâng cao khả năng cạnh tranh quốc gia trên thị trường quốc tế và đa dạng hóa sản phẩm và lưu thông vùng miền trên thị trường nội địa. Theo STPF chính phủ Pakistan sẽ ưu tiên phát triển các ngành hàng phù hợp với xu hướng nhu cầu của thị trường quốc tế bao gồm các ngành hàng truyền thống (dệt may, da, dụng cụ y tế, hàng thể thao, thảm, gạo và đồ dùng nhà bếp) và ngành hàng phát triển (cơ khí, dược phẩm, đá và khoáng sản, thực phẩm chế biến và đồ uống, giấy dép, đá quý và đồ trang sức, thịt và gia cầm và hóa chất). Trọng tâm chính của STPF là đa dạng hóa sản phẩm và lưu thông vùng miền, giảm giá thành sản xuất qua điều chỉnh biểu thuế, tiếp tục thúc đẩy liên kết khu vực bao gồm chính sách hướng tới thị trường châu Phi và chính sách tái kết nối con đường tơ lụa, nâng cao việc mở cửa thị trường qua các thỏa thuận FTA và PTA. Cục Phát triển Xuất khẩu Quốc gia do Thủ tướng làm chủ tịch đã được thành lập sẽ giám sát thực hiện STPF.

Bộ trưởng Thương mại Sri Lanka Bandula Gunawardhane dẫn đoàn hơn 50 doanh nghiệp Sri Lanka thăm chính thức Pakistan. Bộ trưởng đánh giá hiệu quả của hiệp định thương mại tự do Sri Lanka-Pakistan còn khiêm tốn. Năm 2020 xuất khẩu của Sri Lanka sang Pakistan chỉ đạt 74 triệu USD trong đó 73 % là các mặt hàng được hưởng ưu đãi. Pakistan là thị trường duy nhất cho mặt hàng lá trà không xuất khẩu của Sri Lanka.

Theo xếp hạng của tổ chức Chainalysis, Pakistan đứng thứ ba thế giới sau Ấn Độ và Việt Nam trong đầu tư vào tiền ảo trong năm 2021. Đầu tư vào tiền ảo của Pakistan tăng 711 %, đạt 20 tỷ USD, lớn hơn cả dự trữ ngoại hối của ngân hàng trung ương Pakistan. Một lãnh đạo của cộng đồng doanh nghiệp Pakistan kêu gọi chính phủ Pakistan noi gương chính phủ Ấn Độ hợp pháp hóa giao dịch tiền ảo để nhà đầu tư Pakistan không phải giao dịch tiền ảo qua Dubai và các nơi khác ở nước ngoài. Đầu tư vào tiền ảo của Ấn Độ tăng 641 % trong năm 2021.

Chuyến tàu container liên vận quốc tế nối Peshawar (Pakistan)-Istanbul (Thổ Nhĩ Kỳ) được khai trương ngày 29/12/2021. Chuyến tàu chở 550 tấn hàng xuất khẩu của Pakistan sang Thổ Nhĩ Kỳ qua cảnh Iran. Dự kiến thời gian chuyên chở là 12-15 ngày so với 45 ngày vận tải đường biển. Đây là tuyến vận tải đường sắt liên vận quốc tế thứ hai nối Pakistan với Thổ Nhĩ Kỳ. Trước đó, ngày 21/12/2021 chuyến tàu thứ nhất chở hàng rời nối Islamabad-Tehran-Istanbul được khai trương trở lại sau 9 năm gián đoạn. Tuyến này chỉ do riêng phía Pakistan vận hành. Đây là sự thực hiện chính sách hợp tác giữa các nước thành viên Tổ chức Hợp tác Kinh tế (ECO), chính sách của chính phủ Pakistan của đảng PTI biến ưu thế địa chính trị thành ưu thế địa kinh tế, chú trọng chính sách ngoại giao kinh tế. Pakistan muốn tăng trao đổi hàng hóa với các nước trong khu vực, hiện nay mới chỉ đạt mức 7 %. Trước đó tuyến vận tải đường bộ quốc tế (TIR) cũng đã được khai trương. Sắp tới sẽ khai trương các chuyến tàu khách liên vận quốc tế.

Thủ tướng Pakistan Imran Khan giao nhiệm vụ cho Bộ Thương mại Pakistan ban hành các quy định về xuất nhập khẩu hàng hóa với Afghanistan theo hình thức

hàng đôi hàng. Sau khi lực lượng Taliban lên nắm quyền tại Afghanistan hệ thống ngân hàng của Afghanistan bị khủng hoảng, không có ngoại tệ cho thanh toán quốc

tế. Trước đó Bộ Tài chính Pakistan đã được giao nhiệm vụ nghiên cứu việc sử dụng đồng rupee Pakistan làm đồng tiền thanh toán cho hàng xuất nhập khẩu với Afghanistan.

Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) ký thỏa thuận tài trợ cho Pakistan 6 dự án trị giá 1,543 tỷ USD bao gồm 3 dự án điện trị giá 300 triệu USD, 1 dự án nâng cấp hạ tầng 5 thành phố của tỉnh Khyber Pakhtunkhwa trị giá 385 triệu USD, 1 dự án nâng cấp 2 chiều 222 km xa lộ Indus đoạn Shikarpur-Rajanpur trị giá 235 triệu USD, 1 dự án tăng cường và mở rộng chương trình bảo trợ xã hội EHSAAS trị giá 603 triệu USD. Ngoài ra ADB còn ký thỏa thuận tài trợ 5 triệu lập dự án phát triển nguồn nước tại Kurram Tangi và 15 triệu USD lập dự án đầu tư nâng cấp các thành phố của tỉnh Khyber Pakhtunkhwa. Trước đó ADB còn dành cho Pakistan 500 triệu USD mua vắc-xin phòng Covid-19 nhờ đó Pakistan đã thực hiện được chương trình tiêm chủng phổ cập.

III/ Dự báo tình hình thị trường tháng 1/2022:

Sản xuất công nghiệp tăng, sản xuất nông nghiệp tăng. Xuất khẩu tăng, nhập khẩu tăng. Đồng rupi tiếp tục mất giá.

IV/ Thông báo:

1/ Tìm người bán:

Nhu cầu:

Comber Noil to make open end cotton yarn counts like 16/1, 20/1, 26/1 (airjet weaving quality)

Packing in bales.

40 FT container basis.

1000 tons or more every month regularly.

Địa chỉ liên hệ:

Mr. Sohail Nisar-CEO

Allied Business Corporation

Address: Room #207, 2nd Floor, Europa Centre, Hasrat Mohani Road, New Chali, Karachi, Pakistan

Phone: +92 21 32623532-33

Cell: 0300-822 4630

E-mail: office@abcpakistan.com;sohail@abcpakistan.com

2/ Tìm người mua:

VI/ Thông tin chuyên đề:

Thị trường đá ốp lát Pakistan:

(Mã HS: 2515+2516)

Pakistan đứng thứ 6 thế giới về sản xuất đá marble và đá granite với trữ lượng 300 tỷ tấn đá marble và onix (lớn gấp 150 lần trữ lượng đá marble của Ấn Độ), 1.000 tỷ tấn đá granite. Đặc biệt Pakistan nằm trong số 5 nước có trữ lượng đá onix lớn

nhất thế giới. Đá onix là loại đá đặc biệt có thể dùng trong xây dựng và trong sản xuất, chế tác các mặt hàng thủ công mỹ nghệ, tượng đài ... Pakistan xuất khẩu nhiều đá onix sang Việt Nam thay thế đá Non Nước (Quảng Nam). Các mỏ đá của Pakistan tập trung chủ yếu tại 3 tỉnh Khyber Pakhtunwar, Balochistan và Punjab. Tuy nhiên do tình hình phức tạp về chính trị và an ninh cản trở đầu tư nên công nghệ khai thác và chế biến đá của Pakistan còn lạc hậu. Xuất khẩu đá của Pakistan chỉ chiếm khoảng 2 % thị trường thế giới.

Năm 2021 xuất khẩu đá của Pakistan đạt 25 triệu USD, chiếm 6,1 % thị trường thế giới, chủ yếu xuất khẩu sang Trung Quốc (87 %), Hàn Quốc (4 %), UAE (2 %), Italy (1 %).

Năm 2021 nhập khẩu đá của Pakistan đạt 13 triệu USD, chiếm 1,75 % thị trường thế giới, chủ yếu nhập khẩu từ Afghanistan (66 %), Trung Quốc (14 %), Tây Ban Nha (2 %), Italy (1,5 %).

Năm 2021 Pakistan xuất khẩu đá sang Pakistan đạt 83 nghìn USD, chiếm 0,33 % tổng xuất khẩu của Pakistan. Pakistan nhập khẩu từ Việt Nam đạt 37 nghìn USD, chiếm 0,29 % tổng nhập khẩu của Pakistan.