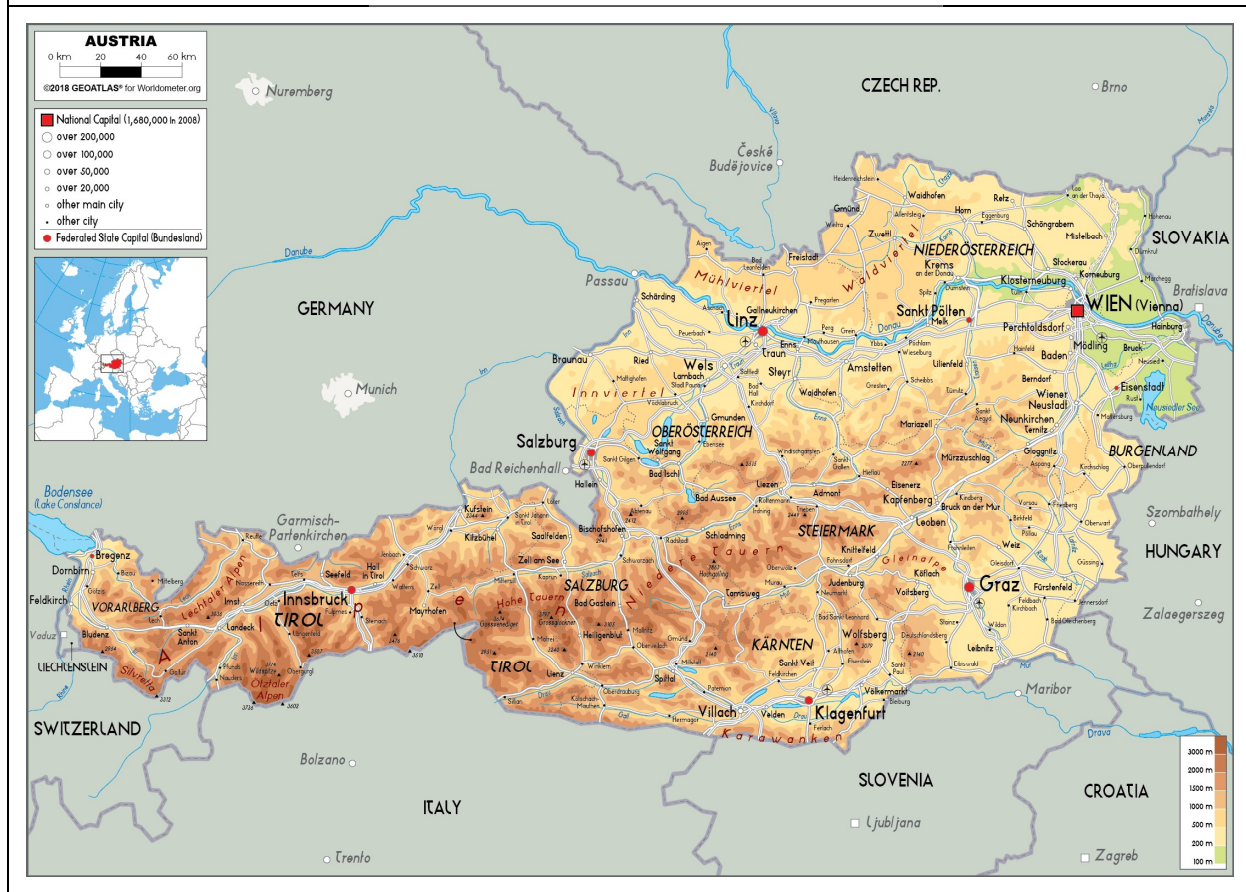


CỘNG HÒA ÁO
Republic of Austria



I. Khái quát

Vị trí địa lý: Là quốc gia không giáp biển nằm tại Trung Âu. Áo tiếp giáp với Cộng hòa Séc và Đức về phía bắc, Hungary và Slovakia về phía đông, Slovenia và Ý về phía nam, và Thụy Sĩ và Liechtenstein về phía tây.

THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI ÁO – THÁNG 12 NĂM 2020

Diện tích: 83.882,56 km²

Thủ đô: Vienna (Viên)

Dân số: 8,9 triệu người (2020)

Tổng sản phẩm thu nhập quốc dân:

	2017	2018	2019	2020 (dự báo)
Theo sức mua (PPP), tỷ EUR	335	348	360	335
Theo tỷ giá chuyển đổi (OER), tỷ EUR	370	386	399	371
Tốc độ tăng trưởng GDP	2,5	2,4	1,6	-6,8
GDP tính theo đầu người (PPP), EUR	38.056	39.444	40.953	37.670

Nguồn: Ủy ban châu Âu, Ngân hàng Thế giới và Viện Nghiên cứu kinh tế Áo

II. Đặc điểm của thị trường Áo

Chính trị đối ngoại:

Với chính sách trung lập, từ giữa thế kỷ XX nước Áo tự xem nơi phân giới giữa 2 thế lực lớn đối diện của Tây Âu và Đông Âu. Vì thế chính sách ngoại giao dựa trên nguyên tắc trung lập và thường bao hàm các biện pháp góp phần tăng cường sự ổn định trong khu vực và hợp tác tạo các quan hệ Đông - Tây mới. Từ khi khối Đông Âu tan rã, phương án này không còn hiệu lực nữa. Năm 1995 Áo trở thành thành viên của Liên minh châu Âu (EU) và vì thế trên thực tế không còn trung lập nữa mà chỉ không có liên minh về quân sự.

Viên, bên cạnh New York và Genève, là trụ sở thứ ba của văn phòng Liên Hiệp Quốc, vì thế mà nguyên tố ngoại giao này có giá trị cao trong truyền thống. Trên 50.000 người Áo phục vụ dưới Cờ của Liên Hiệp Quốc, là quân nhân, quan sát viên quân sự, cảnh sát dân sự và chuyên gia dân sự trên toàn thế giới. Ngoài các cơ quan của Liên Hiệp Quốc, tại Viên còn có trụ sở của nhiều tổ chức quốc tế, trong đó có Cơ quan Năng lượng Nguyên tử Quốc tế (từ 1957 tại Viên; IAEA), Tổ chức An ninh và Hợp tác châu Âu (OSCE), Tổ chức các nước xuất khẩu dầu mỏ (OPEC) cũng như là nhiều tổ chức phi chính phủ khác.

Văn hóa:

Nền văn hóa Áo có từ nhiều thế kỷ với sự tinh hoa của châu Âu và có các dịch vụ nổi tiếng tầm quốc tế. Áo có nhiều công trình kiến trúc quan trọng, trong số đó nhiều di sản đã được UNESCO công nhận là Di sản Thế giới. Vào thế kỷ

THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI ÁO – THÁNG 12 NĂM 2020

18 và 19, Viên là trung tâm của đời sống âm nhạc châu Âu với âm nhạc cổ điển. Nhiều nhạc sĩ và nhà soạn nhạc tên tuổi đã gắn liền sự nghiệp với nước Áo. Nhiều nhà hát opera và nhà hát kịch vẫn còn tồn tại cho đến ngày nay; các dàn nhạc giao hưởng và lễ hội âm nhạc truyền thống vẫn diễn ra sôi động (ví dụ: buổi hòa nhạc Năm mới). Ngoài ra, Áo cũng có truyền thống trong lĩnh vực ẩm thực, ví dụ: văn hóa quán cà phê Viên, nghề trồng nho và làm rượu vang, quán ‘rượu vang non’ cũng như nhiều món ăn ngon của ẩm thực Áo.

Kinh tế:

Áo là thị trường trong khối Liên minh Châu Âu (EU) với nền kinh tế phát triển và ổn định. Áo được UNIDO xếp hạng là một nước công nghiệp phát triển với chính sách phúc lợi xã hội cao. Thu nhập bình quân đầu người của Áo thuộc nhóm cao nhất Châu Âu (xếp thứ 6 châu Âu và thứ 4 EU, đạt trên 45.000 USD). Áo thi hành chính sách kinh tế thị trường xã hội, chủ yếu dựa trên cơ sở tư nhân.

Về cơ cấu nền kinh tế, khu vực dịch vụ chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu GDP (khoảng 70%), tiếp đến là công nghiệp (28-29%) và nông nghiệp (trên dưới 1%). Xuất khẩu là động lực quan trọng giúp phát triển kinh tế Áo, cụ thể xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ chiếm hơn 56% của GDP trong năm 2017 (cao hơn mức trung bình 49% của EU27). *Ngành dịch vụ* đóng góp lớn nhất trong cơ cấu kinh tế, với các ngành dịch vụ như du lịch, dịch vụ bất động sản, dịch vụ tài chính và ngân hàng, bảo hiểm, dịch vụ vận chuyển, dịch vụ truyền thông và thông tin, dịch vụ tư vấn chuyên môn, giáo dục và y tế. Du lịch là một trụ cột quan trọng của nền kinh tế, đóng góp khoảng 10% trong GDP. Áo chỉ có hơn 8 triệu dân song một năm Áo đón hơn 32 triệu khách du lịch, gần gấp 4 lần dân số. Các *ngành công nghiệp* quan trọng của Áo gồm: cơ khí và chế tạo máy móc, sắt thép và kim loại màu, hóa chất, ô tô, năng lượng, điện và điện tử, công nghiệp gỗ và giấy, chế biến thực phẩm, xăng dầu, xây dựng và vật liệu xây dựng, dầu khí, công nghiệp nhẹ, thủy tinh. Ngành sắt thép và chế tạo máy móc, ô tô chiếm gần 40% trong tổng giá trị sản xuất công nghiệp. *Nông nghiệp* sử dụng 41,6% diện tích lãnh thổ, đảm bảo khoảng 80% nhu cầu lương thực đất nước. Các sản phẩm nông nghiệp quan trọng là ngô, lúa mạch, lúa mỳ, củ cải đường, khoai tây, nho và một số loại rau quả.

Trong năm 2019, bất ổn về chính trị đã có một số tác động đến tình hình kinh tế Áo, trong đó tốc độ kinh tế bị suy giảm. Năm 2020, do tác động của đại dịch COVID-19, IMF dự báo kinh tế Áo sẽ giảm 6,7% trong năm 2020 và tăng 4,5% trong năm 2021. Theo dự báo của Viện nghiên cứu kinh tế Áo, lạm phát được dự báo đạt 1,3% trong năm 2020 và 1,5% trong năm 2021. Thâm hụt ngân sách được dự báo đạt -9,4% GDP trong năm 2021 và -4,7% GDP trong năm 2021. Tiêu dùng tư nhân được dự báo giảm 6,8% trong năm 2020 và tăng 5,5%

THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI ÁO – THÁNG 12 NĂM 2020

trong năm 2021. Chỉ số thất nghiệp của Áo được dự báo đạt 9,8% trong năm 2020 và giảm xuống 8,8% trong năm 2021. Theo Viện nghiên cứu cao cấp Áo, thị trường lao động nội địa sẽ cần tối thiểu 5 năm để hồi phục do tác động của COVID-19.

Nhằm giảm sự phụ thuộc vào các thị trường, đối tác trong khu vực châu Âu, đặc biệt là trong nội bộ EU, gần đây Áo đã có các tín hiệu sẵn sàng thay đổi từ xu hướng bảo hộ thương mại thành mở cửa cho các quốc gia ngoài khối EU27, đặc biệt là khu vực năng động như châu Á - Thái Bình Dương.

Thương mại

Về xuất nhập khẩu hàng hóa, trong 20 năm qua, Áo luôn là quốc gia nhập siêu (Áo chỉ xuất siêu vào các năm 2002 và 2007 với giá trị dưới 0,5 tỷ EUR). Để cân bằng tài khoản quốc gia, Áo xuất siêu mạnh về thương mại dịch vụ, khoảng 12-14 tỷ EUR/năm trong giai đoạn 2015-2019.

Theo dự báo của Viện nghiên cứu kinh tế Áo, xuất khẩu của Áo dự kiến giảm -10,6% trong năm 2020 và tăng 6-6,5% trong năm 2021; trong khi đó nhập khẩu của Áo dự kiến giảm -9,2% trong năm 2020 và tăng 6% trong năm 2021.

	2017	2018	2019	2020 (dự báo)
Kim ngạch xuất khẩu (tỷ EUR)	141,9	150,1	153,8	137,5
Tăng/giảm xuất khẩu so với năm trước (%)	8,2	5,7	2,5	-10,6
Kim ngạch nhập khẩu (tỷ EUR)	147,5	156,1	158	143,5
Tăng/giảm nhập khẩu so với năm trước (%)	8,8	5,8	1,2	-9,2
Kim ngạch xuất nhập khẩu	289,4	306,2	311,8	281
Nhập siêu (tỷ EUR)	-5,6	-6	-4,2	-6

Nguồn: Cơ quan thống kê trung ương Áo, Viện nghiên cứu kinh tế Áo (WIFO)

Theo số liệu thống kê của Áo từ 2013 đến nay, cơ cấu các mặt hàng xuất/nhập khẩu và các đối tác thương mại chính không thay đổi đáng kể. Theo số liệu của Cơ quan thống kê trung ương Áo, năm 2017 cơ cấu các mặt hàng xuất nhập khẩu, các đối tác thương mại chính của Áo như sau:

- Các mặt hàng xuất khẩu chính: ô tô và phương tiện vận tải (11,1% của tổng kim ngạch xuất khẩu), máy móc và thiết bị điện (7,2%), các loại máy móc khác và động cơ (21,9%); các loại mỹ phẩm cá nhân và chất tẩy rửa (7,3%), thực phẩm (5,6%), các sản phẩm kim loại (5,3%), sắt thép (5%), giấy và các sản phẩm giấy, giấy carton (2,8%), các loại kim loại màu (2,6%), sản phẩm gỗ và đồ gỗ (2,6%), bia rượu và thuốc lá (1,8%),..

THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI ÁO – THÁNG 12 NĂM 2020

- Các mặt hàng nhập khẩu chính: ô tô và phương tiện vận tải (11,6% của tổng kim ngạch nhập khẩu), máy móc và thiết bị điện (6,8%), các loại máy móc và thiết bị (17,5%); nhiên liệu (7,8%), thực phẩm (6,5%), các loại mỹ phẩm cá nhân và chất tẩy rửa (6,3%), sắt thép và kim loại màu (5,5%), các sản phẩm kim loại (4,4%), quần áo và phụ kiện (4%), vật liệu thô (3,9%), đồ gỗ (1,5%), sản phẩm dệt (1,2%), giày dép (1,1%),...

Về đối tác thương mại, kim ngạch xuất nhập khẩu với EU chiếm gần 70%. Năm 2019, các bạn hàng xuất khẩu chính của Áo là: Đức (29,4% của tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa), tiếp theo là Hoa Kỳ (6,7%), Ý (6,3%), Thụy Sĩ (4,7%), Pháp (4,4%), Hungary (3,7%), Séc (3,5%), Ba Lan (3,4%) và Anh (2,9%). Áo chủ yếu nhập khẩu từ: Đức (35% trong tổng kim ngạch nhập khẩu), Ý (6,6%), Trung Quốc (6,2%), Hoa Kỳ (4,5%), Séc (4,2%), Thụy Sĩ (3,8%) và Ba Lan (3%).

III. Quan hệ kinh tế - thương mại và đầu tư với Việt Nam

Việt Nam liên tục xuất siêu sang Áo năm sau cao hơn năm trước tính từ năm 2010. Áo chủ yếu nhập khẩu từ Việt Nam thông qua các công ty đa quốc gia, khu vực FDI, các công ty trung gian, nhất là đối với các mặt hàng thực phẩm, hàng gia dụng, dệt may và da giày. Trong cơ cấu hàng xuất khẩu của Việt Nam sang Áo, sản phẩm điện thoại di động và phụ tùng chiếm khoảng 85% giá trị, tiếp đến là dệt may và da giày và các sản phẩm máy móc, sắt thép khác. Việt Nam nhập khẩu từ Áo chủ yếu là máy móc, thiết bị chiếm 30 - 40 % tổng giá trị, tiếp đến các sản phẩm được phẩm, nguyên liệu được.

Năm	VN xuất khẩu		VN nhập khẩu		Tổng kim ngạch	
	Trị giá	Tăng/giảm (%)	Trị giá	Tăng/giảm (%)	Trị giá	Tăng/giảm (%)
2015	2.145	12	179	18	2.324	12
2016	2.627	23	197	10	2.824	22
2017	3.578	36	267	36	3.845	36
2018	3.802	6	227	-15	4.029	5
2019	3.266	-20	342	18	3.608	-17

Nguồn; Tổng cục Hải quan

Trong 10 tháng đầu năm 2020, thương mại hai chiều Việt Nam - Áo đạt khoảng 2,74 tỷ USD, giảm 10,3% so với cùng kỳ năm 2019. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Áo đạt 2,5 tỷ USD, giảm 10,5%; kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Áo đạt 240 triệu USD, giảm 14,2%. Những yếu tố chính ảnh hưởng tới xuất khẩu hàng hóa của ta tại Áo nói riêng và EU nói chung

THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI ÁO – THÁNG 12 NĂM 2020

là nhu cầu mua sắm của người dân giảm do COVID-19 và kinh tế sở tại dự kiến suy giảm mạnh hơn trong năm 2020 (GDP Áo dự kiến giảm 6,8%). Nhập khẩu của Áo dự kiến giảm 9,2% trong năm 2020. Các mặt hàng xuất khẩu chính của Việt Nam sang Áo (như điện thoại di động và linh kiện, dệt may và gia giày) đều là các sản phẩm gia công cho các công ty đa quốc gia và chiếm trên 90% giá trị xuất khẩu. Trong thời buổi dịch COVID-19 hoạt động của các công ty đa quốc gia bị ảnh hưởng tiêu cực, điều này tạo thêm khó khăn cho việc tăng trưởng xuất khẩu sang thị trường Áo trong năm 2020.

Tính đến hết tháng 11 năm 2020, Áo đứng thứ 44 trong tổng số 139 quốc gia và vùng lãnh thổ có đầu tư tại Việt Nam với 35 dự án đầu tư còn hiệu lực, tổng vốn đăng ký 147,3 triệu USD. Các dự án thuộc các lĩnh vực lĩnh vực công nghiệp chế biến, chế tạo; dịch vụ lưu trú và ăn uống; bán buôn và bán lẻ; và sửa chữa ô tô, mô tô.

Kể từ khi có hiệu lực từ ngày 01 tháng 8 năm 2020, Hiệp định thương mại tự do giữa Việt Nam và EU (EVFTA) bước đầu đã giúp tăng trưởng thương mại giữa Việt Nam và EU nói chung và giữa Việt Nam và Áo nói riêng. Các mặt hàng xuất khẩu của ta dự kiến tăng trưởng mạnh trong giai đoạn tới gồm: dệt may, da giày và các sản phẩm từ da, vali, túi xách, cà phê, thủy sản,... Mặt khác, EVFTA và Hiệp định bảo hộ đầu tư giữa Việt Nam và EU sẽ thúc đẩy dòng vốn FDI từ EU vào Việt Nam tăng trong thời gian tới. Đối với Áo, các lĩnh vực Việt Nam dự kiến thu hút được thêm đầu tư gồm: công nghệ cao, logistics, giao thông công cộng và hạ tầng, tự động hóa, năng lượng tái tạo và xử lý nước thải./.