

CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT

BẢN TIN GIAO THƯƠNG SỐ 07

Tháng 05 năm 2023



TRONG SỐ NÀY

- Tình hình nhập khẩu sản phẩm gỗ của Đài Loan năm 2022 và 4 tháng đầu năm 2023
- Đưa quan hệ thương mại song phương Việt Nam – Indonesia lên tầm cao mới
- IMF dự đoán kinh tế Đan Mạch tăng trưởng năm nay thấp hơn năm trước
- Danh sách doanh nghiệp Algeria nhập khẩu cà phê xô
- Hội chợ Rau quả Quốc tế (Fruit Attraction 2023) tại Tây Ban Nha
- Hội chợ thực phẩm Riga



I. TIN CHÍNH TRONG TUẦN



Việt Nam là đối tác cung ứng lớn thứ 7 của Đài Loan nhóm sản phẩm HS44 này với kim ngạch xuất khẩu năm 2022 đạt ~80,14 triệu USD, tăng 12,11% so với năm 2021, chiếm 5,52% thị phần nhập khẩu của Đài Loan trong năm 2021.

XEM CHI TIẾT



1. Tình hình nhập khẩu sản phẩm gỗ của Đài Loan năm 2022 và 4 tháng đầu năm 2023

Việt Nam nằm trong TOP 10 các đối tác cung ứng sản phẩm gỗ (HS 44) cho Đài Loan.

Theo số liệu thống kê của Cơ quan quản lý Ngoại thương Đài Loan (BOFT), tổng kim ngạch nhập khẩu nhóm sản phẩm gỗ và sản phẩm gỗ chương 44 (Chapter 44 wood and articles of wood; wood charcoal) của Đài Loan năm 2022 đạt 1,45 tỷ USD, giảm 30 triệu USD (~-2,01%) so với năm 2021.



Trong đó Trung Quốc là đối tác cung ứng sản phẩm này lớn nhất vào Đài Loan với kim ngạch xuất khẩu đạt 307,99 triệu USD giảm 3,17% so với cùng kỳ năm 2021 và chiếm 21,23% thị phần. Kế đến là Indonesia (165,55 triệu USD, giảm -3,33%; 11,41% thị phần); Canada (114,17 triệu USD, giảm 28,66%; 7,87% thị phần); Malaysia (111,85 triệu USD, giảm 0,83%; 7,71% thị phần); Thái Lan (86,6 triệu USD tăng 25,22%; 5,97% thị phần), Đức (85,41 triệu USD, tăng 49,4%; 5,89% thị phần).

Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc

2. IMF dự đoán kinh tế Đan Mạch tăng trưởng năm nay thấp hơn năm trước



Nền kinh tế Đan Mạch đã có sự phục hồi ấn tượng sau đại dịch corona, với mức sản xuất và việc làm ở Đan Mạch đều cao hơn so với trước covid-19. Tuy nhiên, việc này cũng góp phần thúc đẩy lạm phát tăng cao.

Sau một giai đoạn tăng trưởng của nền kinh tế, tăng trưởng của Đan Mạch đã bắt đầu chậm lại. Đây là nhận định của Quỹ Tiền tệ Quốc tế IMF trong báo cáo đánh giá về nền kinh tế Đan Mạch vừa được công bố hôm thứ Sáu (12/05/2023). Năm ngoái, tăng trưởng GDP của Đan Mạch là 3,8%. Trong năm nay, quỹ tiền tệ kỳ vọng GDP sẽ tăng nửa phần trăm.



Tuy nhiên, sau đó, IMF kỳ vọng rằng nền kinh tế Đan Mạch sẽ lấy lại được một số động lực. Vào năm 2024, dự kiến GDP của Đan Mạch sẽ tăng 1,5%. IMF dự đoán lạm phát ở Đan Mạch sẽ ở mức trung bình 4% vào năm 2023. Bộ trưởng tài chính Đan Mạch, Nicolai Wammen, đồng ý với nhận định của IMF. Ông lưu ý rằng IMF coi lạm phát là thách thức lớn nhất hiện nay.

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển



3. Cập nhật yêu cầu của Úc về giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật đối với hàng hóa nhập khẩu có hiệu lực từ ngày 01/7/2023

Ngày 15/5/2023, Bộ Nông nghiệp, Thủy sản và Lâm nghiệp Úc ra thông báo số 115-2023: cập nhật yêu cầu về giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật đối với hàng hóa nhập khẩu.



Thông báo này bổ sung thêm thông tin cho [thông báo 02-2023](#) và [thông báo 93-2023](#) bằng việc làm rõ các yêu cầu nhập khẩu của Úc về giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật đã được đóng dấu/hoặc ký điện tử kèm theo mã QR hoặc liên kết web để có thể xác minh trực tuyến.



Theo đó, Bộ Nông nghiệp Úc chấp nhận các mẫu giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật:

- Bản gốc, bản sao có chứng thực của giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật (bằng bản giấy hoặc bản pdf) có đầy đủ ngày tháng, ký và đóng dấu.
- Giấy chứng nhận kiểm dịch thực vật không có chữ ký bằng mực, chữ ký được in, con dấu ướt hoặc con dấu được in phải đảm bảo các tiêu chí đi kèm.

XEM CHI TIẾT →

Thương vụ Việt Nam tại Australia



4. Đưa quan hệ thương mại song phương Việt Nam và Indonesia lên tầm cao mới

Quan hệ kinh tế, thương mại Việt Nam – Indonesia thời gian qua ghi nhận sự phát triển mạnh mẽ. Việt Nam và Indonesia đều là hai nền kinh tế có nhiều tiềm lực, đang trỗi dậy, đang phát triển nhanh chóng. Indonesia là nền kinh tế lớn thứ 16 trên thế giới, lớn thứ nhất trong ASEAN. Indonesia cũng là thị trường lớn nhất ASEAN với hơn 270 triệu người tiêu dùng, trong đó tầng lớp trung lưu có quy mô ngày càng tăng, là thị trường còn nhiều dư địa cho các sản phẩm hàng hóa của Việt Nam. Với Indonesia, Việt Nam cũng đang là thị trường có nhiều tiềm năng để Indonesia thúc đẩy hợp tác cả về thương mại và đầu tư.

XEM CHI TIẾT



Vụ Thị trường châu Á - châu Phi

II. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG



1. Danh sách doanh nghiệp Algeria nhập khẩu cà phê xô

Thương vụ Việt Nam tại Algeria giới thiệu một số doanh nghiệp Algeria nhập khẩu cà phê xô để các công ty trong nước quan tâm liên hệ.

Thông tin chi tiết, doanh nghiệp/độc giả xin vui lòng xem [TẠI ĐÂY](#).

Thương vụ Việt Nam tại Algeria



2. Doanh nghiệp Niu Di-lân tìm nhà sản xuất cung ứng sản phẩm nhôm

Doanh nghiệp Niu Di-lân là nhà cung cấp hàng rào nhôm đang có nhu cầu tìm nhà sản xuất ở Việt Nam có thể ép đùn nhôm và cũng có thể chế tạo các tấm nhôm bằng cách hàn và sơn tĩnh điện.



Doanh nghiệp mong muốn giao dịch trực tiếp với các nhà máy sản xuất để tìm nguồn cung ứng.

Doanh nghiệp, nhà sản xuất tại Việt Nam quan tâm xin liên hệ Thương vụ Việt Nam tại Niu Di-lân để biết thêm chi tiết. Một số hình ảnh mô tả sản phẩm [TẠI ĐÂY](#).

Thương vụ Việt Nam tại New Zealand

3. Hội chợ Rau quả Quốc tế (Fruit Attraction 2023) tại Tây Ban Nha



Hội chợ Fruit Attraction giống như công cụ cho việc marketing trái cây và rau quả trên toàn thế giới. Với khả năng thúc đẩy xuất khẩu của ngành trên toàn thế giới, Fruit Attraction trở thành điểm kết nối thương mại cho tất cả các chuyên gia tạo nên toàn bộ chuỗi giá trị, cũng như tự củng cố mình như một khuôn khổ đổi mới trong thị trường rau quả.

Fruit Attraction 2023 sẽ diễn ra tại Madrid từ ngày 3 đến ngày 5 tháng 10, hứa hẹn là tâm điểm của thế giới về thương mại hóa sản phẩm tươi - một nơi mà sự đổi mới, chất lượng và sự đa dạng là những yếu tố chính ảnh hưởng đến các nhà khai thác và nhà bán lẻ từ tất cả trên toàn thế giới để lên kế hoạch cho các chiến dịch vào đúng thời điểm.



XEM CHI TIẾT

Tổng hợp





4. Hội chợ thực phẩm Riga - Hội chợ thực phẩm số 1 tại Latvia

Hội chợ thực phẩm Riga là triển lãm thực phẩm lớn nhất ở các nước vùng Baltic.

Hội chợ thu hút hơn 400 công ty từ 25 quốc gia trên thế giới tham dự hàng năm.

- Thời gian: 6-8/9/2023
- Địa điểm: Trung tâm triển lãm Kipsala, Ipsalas iela, Riga, LV-1048, Latvia.



LIÊN HỆ

Doanh nghiệp quan tâm có thể tham khảo tại [website của hội chợ](#) hoặc liên hệ với Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển qua email: se@moit.gov.vn

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển





CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT



TỔNG QUAN

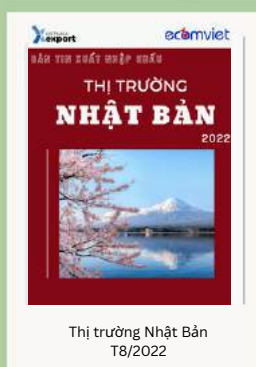
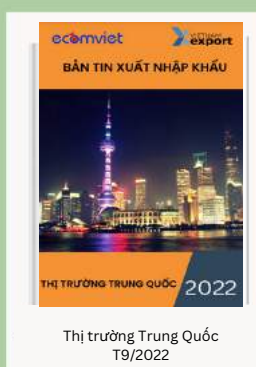
Cổng thông tin Thị trường nước ngoài (vietnamexport.com) được xây dựng và đi vào hoạt động với vai trò là cầu nối giữa hệ thống gần 60 Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài và các đơn vị quản lý của Bộ Công Thương với doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Truy cập Cổng thông tin Vietnamexport, doanh nghiệp sẽ có trong tay:

- » Hơn 6.000 thông tin về xu hướng thị trường như: tin tức xuất nhập khẩu; phân tích diễn biến thị trường nước ngoài; cảnh báo lừa đảo trong giao thương; các tài liệu hướng dẫn thâm nhập thị trường...;
- » Gần 3.500 cơ hội giao thương và hội chợ triển lãm từ các đối tác nước ngoài;
- » Hơn 400 tài liệu và ấn phẩm xuất khẩu quan trọng;
- » Cơ sở dữ liệu của gần 8.000 doanh nghiệp nhập khẩu uy tín trong các ngành hàng do Hệ thống Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài cung cấp;
- » Có cơ hội được kết nối giao thương với các đối tác nước ngoài uy tín.

ẤN PHẨM



ẤN PHẨM XUẤT NHẬP KHẨU



Để xem thêm cơ sở dữ liệu xuất nhập khẩu, doanh nghiệp vui lòng truy cập:



Bản quyền thuộc về **ecomviet**



Đơn vị thực hiện:

Cổng thông tin VNE

Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Điện thoại: 02422205365

Email: vne@ecomviet.vn

Mọi đóng góp liên hệ theo số điện thoại và email trên

