

Xuất khẩu hạt điều vào Thổ Nhĩ Kỳ 7 tháng 2019

Theo số liệu từ Viện Thống kê Thổ Nhĩ Kỳ (TUIK), tính đến hết 7 tháng đầu năm 2019, tổng lượng điều nhập khẩu vào Thổ Nhĩ Kỳ đạt 2.664,07 tấn tăng 18,42% so với cùng kỳ năm 2018, đạt kim ngạch 15,13 triệu USD giảm 17,2% so với cùng kỳ năm trước.

Tổng lượng nhập khẩu điều vào Thổ Nhĩ Kỳ tăng trong khi kim ngạch giảm cho thấy nhu cầu về điều nhập khẩu của Thổ Nhĩ Kỳ vẫn tiếp tục tăng nhưng giá điều nhập khẩu giai đoạn 7 tháng đầu năm nay đang ở mức thấp so với cùng kỳ năm 2018.

Việt Nam hiện vẫn là quốc gia dẫn đầu về xuất khẩu sản phẩm hạt điều vào thị trường này, chiếm hơn 80,63% thị phần về kim ngạch xuất khẩu vào quốc gia này với 2,145,46 tấn đạt xấp xỉ 12,2 triệu USD trong 7 tháng năm 2019, tuy tăng 27,46% về lượng nhưng giảm 7,77% về giá trị nguyên nhân chính là do giá trung bình sản phẩm điều xuất khẩu của Việt Nam trong những tháng đầu năm nay vẫn ở mức thấp.

Nhập khẩu hạt điều vào Thổ Nhĩ Kỳ 7 tháng năm 2019

STT	Tên nước	7 tháng năm 2019		Tăng trưởng so với cùng kỳ năm 2018		Tỷ trọng	
		Lượng (kg)	Trị giá (USD)	Lượng (%)	Trị giá (%)	Lượng (%)	Trị giá (%)
1	Việt Nam	2.145.466	12.197.923	27,46	-7,77	80,53	80,63
2	Ấn Độ	150.117	1.169.414	-71,49	-75,20	5,63	7,73
3	Mô-dăm-bích	199.578	556.341	-	-	7,49	3,68
4	Bê-nanh	48.467	282.968	-	-	1,82	1,87
5	Tan-da-ni-a	30.952	264.978	6090,40	4229,71	1,16	1,75
6	In-đô-nê-xi-a	33.566	260.231	100,00	47,67	1,26	1,72
	Tổng cộng	2.664.069	15.128.586	18,42	-17,20		

Nguồn: Viện Thống kê Thổ Nhĩ Kỳ

Cũng trong 7 tháng đầu năm nay, theo sát Việt Nam, Ấn Độ tiếp tục xếp vị trí thứ 2 với 7,73% thị phần, với sản lượng xuất khẩu là hơn 150 tấn đạt kim ngạch 1,17 triệu USD giảm mạnh cả về khối lượng và giá trị so với cùng kỳ năm 2018. Trong khi đó, nước xuất khẩu mới như Mô-dăm-bích

đã vượt qua Ấn Độ về khối lượng nhập khẩu vào Thổ Nhĩ Kỳ, với xấp xỉ 200 tấn nhưng chỉ đạt kim ngạch 556 nghìn USD, từ đó có thể nhận thấy dường như Thổ Nhĩ Kỳ đang có nhu cầu nhập khẩu điều thô với mức giá rẻ từ một số quốc gia châu Phi về để chế biến và phục vụ nhu cầu trong nước, đặc biệt từ Mô-dăm-bích là nước chuyên về xuất khẩu điều thô. Điều này đã ảnh hưởng phần nào thị phần xuất khẩu của Việt Nam vào thị trường này.

Tuy vậy, hiện nay Việt Nam đang ngày càng có lợi thế cạnh tranh cao hơn so với các nhà xuất khẩu điều của Ấn Độ, đáp ứng được nhu cầu của các nhà nhập khẩu Thổ Nhĩ Kỳ và chiếm lĩnh phần lớn thị phần điều xuất khẩu vào thị trường này.

Thương vụ Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ