

BẢN TIN XUẤT KHẨU SỐ 2

I. TIN CHÍNH TRONG TUẦN

1. Xuất nhập khẩu với thị trường CPTPP vượt 102 tỷ USD

Tính chung trong cả giai đoạn 2019-2024, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang thị trường CPTPP đạt tốc độ tăng trưởng bình quân 7,7%/năm.

Ước tính trong cả năm 2024, tổng kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam với khối này đạt 102,1 tỷ USD, tăng 6,8% so với năm trước, nhưng giảm 2,3% so với năm 2022.

Còn so với năm 2019 - năm CPTPP chính thức có hiệu lực, kim ngạch xuất nhập khẩu với khu vực này chiếm 13,1% tỷ trọng trên tổng kim ngạch xuất nhập khẩu chung của cả nước.



Bài viết chi tiết, doanh nghiệp/độc giả xem chi tiết [tại đây](#).

Vietnamexport tổng hợp

2. Việt Nam giữ vững vị trí đối tác xuất khẩu thủy sản lớn thứ 5 tại Singapore

Theo Thương vụ Việt Nam tại Singapore, số liệu của Cơ quan quản lý Doanh nghiệp Singapore cả năm 2024 cho thấy Singapore đã nhập khẩu (NK) thủy sản từ gần 100 quốc gia và vùng lãnh thổ với tổng kim ngạch NK khoảng 1,17 tỷ SGD, giảm 2,58% so với cùng kỳ năm 2023.



Nhóm sản phẩm thủy sản chiếm tỷ trọng lớn tại thị trường Singapore gồm: tôm, cua, thủy sản giáp xác (HS0306), chiếm 23,74% tổng lượng tiêu thụ của thị trường; tiếp đến là cá đông lạnh (HS0303) chiếm 18,84%; cá tươi, ướp lạnh (HS0302), chiếm 18,08%; Phi lê cá, thịt cá ướp lạnh hoặc đông lạnh (HS0304), chiếm 16,94%; thủy sản thân mềm (HS0307) chiếm 11,29%... Các nhóm mặt hàng như cá tươi, cá chế biến và thủy sản thủy sinh chiếm tỷ trọng tương đối thấp, lần lượt là 3,36%; 5,04% và 2,71%.

Trong 15 nước xuất khẩu thủy sản hàng đầu vào thị trường Singapore, Malaysia tiếp tục là nước dẫn đầu, tiếp theo là Indonesia ở vị trí thứ 2, Na Uy xếp thứ 3, Trung Quốc xếp thứ 4, và Việt Nam lần đầu tiên vượt qua Nhật Bản duy trì vị trí thứ 5 trong 12 tháng liên tiếp.

Bài viết chi tiết, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

Thương vụ Việt Nam tại Singapore

3. Tin vui cho doanh nghiệp thủy sản: Việt Nam và Hoa Kỳ đạt thỏa thuận trong giải quyết tranh chấp về thuế chống bán phá giá cá tra, basa

Năm 2025, ngày 17 tháng 1, tại Washington, Hoa Kỳ, Bộ Công Thương được ủy quyền của Chính phủ đã ký Thỏa thuận song phương giữa Chính phủ Hoa Kỳ và Chính phủ Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam về lệnh áp thuế chống bán phá giá đối với cá phi-lê từ Việt Nam với đại diện Chính phủ Hoa Kỳ - Cơ quan Đại diện Thương mại Hoa Kỳ (USTR). Như vậy, hai bên đã đạt được giải pháp song phương để chấm dứt các vấn đề tranh chấp trong vụ việc DS536 tại WTO.



Bài viết chi tiết, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

VietnamExport (tổng hợp)

4. Tình hình thương mại Việt Nam - Liên bang Nga năm 2024

Thương vụ Việt Nam tại LB Nga tổng hợp Tình hình thương mại Việt Nam - Liên bang Nga năm 2024.



Theo số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam, trong năm 2024, kim ngạch thương mại song phương giữa Việt Nam và LB Nga đạt 4,59 tỷ USD, tăng 26,4% so với năm 2023. Trong đó, xuất khẩu đạt 2,34 tỷ USD, tăng 34,5%; nhập khẩu đạt 2,25 tỷ USD, tăng 19%. Thặng dư thương mại với LB Nga đạt khoảng 90,3 triệu USD.

Số liệu chi tiết, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

Thương vụ Việt Nam tại Nga (Kiêm nhiệm Azerbaijan, Turkmenistan)

5. Năm 2025, nhiều triển vọng cho xuất khẩu cao su Việt Nam

Theo số liệu từ Hải quan Việt Nam, Việt Nam đã xuất khẩu tổng cộng 2 triệu tấn cao su trong năm 2024, giảm 6,2% so với năm 2023. Tuy nhiên, do giá duy trì ở mức cao nên kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này vẫn tăng mạnh 18,2% và đạt mức kỷ lục hơn 3,4 tỷ USD.



Hoạt động xuất khẩu cao su của Việt Nam trong năm vừa qua đã ghi nhận những kết quả rất tích cực, mặc dù trong bối cảnh nhu cầu tiêu thụ tại thị trường chủ lực Trung Quốc giảm mạnh.

Bài viết chi tiết, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

VietnamExport (tổng hợp)

6. Tọa đàm doanh nghiệp Việt Nam - Algeria đầu năm 2025

Ngày 15/01/2025, Thương vụ Việt Nam tại Algeria đã tổ chức cuộc gặp với đại diện một số cơ quan xúc tiến thương mại và doanh nghiệp Algeria nhằm điểm lại tình hình hợp tác kinh tế-thương mại giữa hai nước trong năm qua và thảo luận các biện pháp thúc đẩy hợp tác song phương trong thời gian tới.



Tham dự sự kiện có đại diện của Tổ chức phát triển kinh tế Algeria (ONDE), Trung tâm Đầu tư và Thương mại Ả rập-Châu Phi (CAAD), Diễn đàn Xuất nhập khẩu, Thương mại, Đầu tư và Công nghiệp Algeria (AFIETI) và 15 doanh nghiệp hoạt động trong các lĩnh vực kinh doanh, xuất nhập khẩu nông sản – thực phẩm, lâm sản, hàng công nghiệp, vv. Tại cuộc gặp, Tham tán thương mại Việt Nam đã giới thiệu các thành tựu kinh tế, thương mại, đầu tư, du lịch của Việt Nam năm 2024 và tình hình hợp tác giữa hai nước cho các đại biểu tham dự.

Bài viết chi tiết, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

Thương vụ Việt Nam tại Algeria

II. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

1. Triển lãm bánh quốc tế Đài Bắc năm 2025

Thương vụ Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc cung cấp thông tin triển lãm bánh quốc tế năm 2025:



- Thời gian: 14-17/3/2025
- Địa điểm: Hall 1 Trung tâm Triển lãm Nam Cảng, Đài Bắc
- Sản phẩm phù hợp: Thực phẩm và thực phẩm nguyên liệu cho ngành bánh (bakery)

Để đăng ký, doanh nghiệp xem thêm [tại đây](#).

Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc (Trung Quốc)

2. Công ty Algeria tìm nhà sản xuất, xuất khẩu nguyên liệu giấy, nguyên liệu gỗ, đồ gỗ cho khách sạn



Doanh nghiệp Việt Nam quan tâm có thể gửi thông tin, catalogue giới thiệu đến Thương vụ Việt Nam tại Algeria theo địa chỉ email dz@moit.gov.vn để biết thêm chi tiết.

Thương vụ Việt Nam tại Algeria

3. Thông tin triển lãm quốc tế máy công cụ Đài Bắc 2025

Triển lãm Máy công cụ Quốc tế Đài Bắc (TIMTOS), là một trong những triển lãm sản xuất thông minh & máy công cụ hàng đầu thế giới.



Triển lãm quy tụ gần 1000 đơn vị triển lãm với hơn 6.000 gian hàng, giới thiệu những tiến bộ tiên phong trong sản xuất với chủ đề "Tích hợp để đổi mới". Năm nay, sẽ có hai khu vực triển lãm mới tập trung vào tích hợp công nghệ AI, phát triển các giải pháp thông minh cho ngành công nghiệp máy công cụ và các công nghệ tiên tiến như tích hợp hệ thống sản xuất, gia công laser, kinh tế tuần hoàn và các giải pháp tiết kiệm năng lượng.

Năm 2025, triển lãm tổ chức từ ngày 03 đến ngày 08 tháng 3 năm 2025, tại Khu 1 và Khu 2 Trung tâm Triển lãm Nangang và Khu 1 Trung tâm Thương mại Quốc tế thành phố Đài Bắc.

Doanh nghiệp/độc giả quan tâm, đăng ký [tại đây](#).

VietnamExport (tổng hợp)

4. Triển lãm dệt may Bharat Tex 2025

Ấn Độ là thị trường rộng lớn và đang phát triển mạnh mẽ với quy mô dân số hơn 1,4 tỷ người và nền kinh tế lớn thứ 5 thế giới. Với tốc độ tăng trưởng nhanh chóng, đặc biệt trong các ngành công nghiệp như thực phẩm, dệt may, ô tô, công nghệ thông tin và năng lượng, Ấn Độ trở thành một trong những thị trường tiềm năng nhất cho các doanh nghiệp Việt Nam.



Các hội chợ tại Ấn Độ đều được tổ chức quy mô lớn, uy tín và hiện đại, thu hút doanh nghiệp trên toàn thế giới tham gia. Đây là cơ hội tuyệt vời để doanh nghiệp Việt Nam quảng bá sản phẩm, tìm kiếm đối tác, học hỏi kinh nghiệm và nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã ký được các hợp đồng lớn, lâu dài sau khi tham gia các sự kiện này.

Thời gian ngày: 14 - 17 tháng 2 năm 2025

Địa điểm: India Expo Mart, Greater Noida, Uttar Pradesh, Ấn Độ

Ngành: Dệt may, Thời trang, Vật liệu dệt may

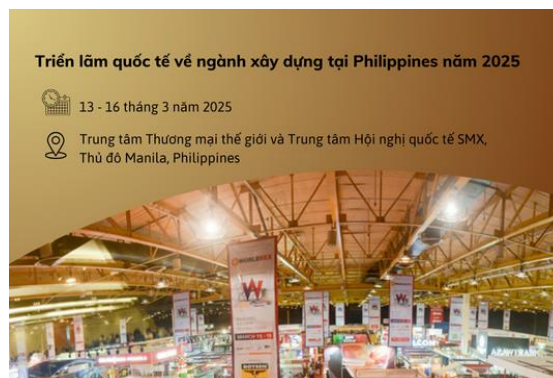
Thông tin: Triển lãm dệt may lớn nhất tại Nam Á, giúp doanh nghiệp Việt Nam trong ngành dệt may, thời trang có cơ hội giao lưu, học hỏi và hợp tác với các đối tác quốc tế.

Doanh nghiệp/độc giả quan tâm, xem [tại đây](#).

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ

5. Triển lãm quốc tế về ngành xây dựng tại Philippines năm 2025

Philippines có quy mô dân số lớn, GDP hàng năm đạt khoảng 400 tỷ USD, thu nhập bình quân đầu người đạt trên 3.500 USD. Do phân hóa xã hội nên người tiêu dùng có sự phân hóa dẫn tới nhu cầu tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ khá đa dạng, không đòi hỏi quá cao hay quá khắt khe trong tiêu thụ các loại sản phẩm hàng hóa, dịch vụ.



Thông tin chi tiết về triển lãm quốc tế về ngành xây dựng:

Thời gian: 07 đến 09 tháng 03 năm 2025

Địa điểm: Trung tâm Hội nghị SMX, Thủ đô Manila, Philippines

Để đăng ký, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

Thương vụ Việt Nam tại Philippines

6. HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ VIỆT NAM LẦN THỨ 34 - cầu nối thương mại đa phương Việt Nam với thế giới

Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam lần thứ 34 (VIETNAM EXPO 2025) sẽ chính thức diễn ra từ ngày 2 đến ngày 5 tháng 4 năm 2025 tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế I.C.E, 91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội. Đây là hội chợ thương mại có lịch sử lâu đời nhất tại Việt Nam từ năm 1991 do Bộ Công Thương Việt Nam chủ trì, Cục Xúc tiến thương mại chỉ đạo và Công ty VINEXAD tổ chức.

VIETNAM EXPO 2025 là một cơ hội không thể bỏ qua cho các doanh nghiệp mong muốn vươn ra thị trường quốc tế và mở rộng các mối quan hệ thương mại. Tham gia sự kiện này không chỉ là cơ hội giao thương, mà còn là bước đi quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững của mỗi doanh nghiệp.

Tham gia trưng bày gian hàng tại VIETNAM EXPO 2025 để mở rộng cơ hội kinh doanh, chia sẻ công nghệ, và phát triển thị trường với các đối tác toàn cầu, đồng thời tìm kiếm cơ hội hợp tác, đầu tư.

Liên hệ hotline 0913 368 489 để nhận tư vấn đăng ký gian hàng.



THE 34TH VIETNAM INTERNATIONAL TRADE FAIR

02 ▶ 05 APRIL 2025

📍 I.C.E - 91 Tran Hung Dao, Hoan Kiem Dist., Hanoi

📞 **0913 368 489** **BOOK A BOOTH NOW >>**

Hosted by
Ministry of Industry & Trade

Directed by


Organized by
 

5 NHÓM NGÀNH HÀNG TRƯNG BÀY

-  Khu gian hàng quốc tế
-  Khu gian hàng Xúc tiến Xuất khẩu & Đầu tư Việt Nam
-  Điện tử, Máy móc và Công nghiệp hỗ trợ
-  Công nghệ Số & Thương mại điện tử
-  Nông sản, Thực phẩm & Đồ uống

EXHIBIT PROFILE

5 CATEGORIES

-  International Pavilions
-  Vietnam Export & Investment Promotion Pavilion
-  Electronics, Machinery & Supporting Industries
-  Digital Technology & e-Commerce
-  Agricultural Produce, Food & Beverage

