

BẢN TIN XUẤT KHẨU SỐ 3

I. TIN CHÍNH TRONG TUẦN

1. Giải pháp tăng cường xuất khẩu cà phê Việt Nam sang các nước ASEAN

Theo số liệu thống kê của Hải quan Việt Nam, tính đến hết tháng 12 năm 2024, lượng cà phê Việt Nam xuất khẩu sang các nước ASEAN đạt 182,36 nghìn tấn, thu về 859,24 triệu USD, tăng 22,83% về lượng và 68,87% về giá trị. Philippines đứng đầu về thị phần cà phê Việt Nam trong các nước ASEAN, năm 2024 nhập khẩu 55,56 nghìn tấn, tương ứng 288,48 triệu USD, chiếm 33,57% thị phần.



Tính đến hết tháng 1 năm 2025, lượng xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các nước ASEAN đạt 9,21 nghìn tấn, thu về 62,66 triệu USD, giảm 66,71% về lượng và giảm 33,52% về giá trị. Nguyên nhân sụt giảm do giá cà phê quốc tế tăng cao do nguồn cung toàn cầu hạn chế, khiến các nước ASEAN chuyển sang nguồn cung giá rẻ hơn như Brazil, Colombia hoặc nội địa hóa nguồn cung. Cùng với đó, vụ mùa cà phê 2024-2025 của Việt Nam bị ảnh hưởng bởi điều kiện thời tiết bất lợi, bao gồm hạn hán và biến đổi khí hậu, làm giảm sản lượng cà phê thu hoạch.

Bài viết chi tiết, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

VietnamExport (tổng hợp)

2. Đài Loan gia hạn lệnh kiểm tra từng lô đối với sầu riêng tươi nhập khẩu từ Việt Nam

Cơ quan quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Đài Loan (TFDA) có công văn gửi các Hiệp hội doanh nghiệp xuất nhập khẩu thông báo về việc cơ quan này sẽ gia hạn lệnh tăng cường kiểm tra sầu riêng nhập khẩu từ Việt Nam.



Theo thông báo của TFDA, để đảm bảo an toàn vệ sinh đối với sản phẩm nhập khẩu, theo quy định tại Khoản 1, Điều 10, Mục 4 của "Quy định về kiểm tra nhập khẩu thực phẩm và các sản phẩm liên quan", Đài Loan sẽ tiếp tục áp dụng biện pháp kiểm tra từng lô đối với sản phẩm mã hàng "0810.60.00.00.7 – sầu riêng tươi" nhập khẩu từ Việt Nam **đến 30/4/2025**.

Bài viết chi tiết, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc (Trung Quốc)

3. Doanh nghiệp xuất khẩu thép và nhôm cần chủ động cập nhật tình hình và có giải pháp ứng phó kịp thời

Trước những biến động của thị trường thế giới, các doanh nghiệp xuất khẩu cần phối hợp chặt chẽ với Bộ Công Thương và cơ quan đại diện ngoại giao ở nước ngoài để cập nhật tình hình và có giải pháp ứng phó kịp thời, phù hợp.



Tổng thống Mỹ Donald Trump vừa ký sắc lệnh áp thuế 25% lên mặt hàng hàng thép và nhôm nhập khẩu vào nước này

Sáng 11/2/2025 (theo giờ Việt Nam), Tổng thống Mỹ Donald Trump đã chính thức ký sắc lệnh áp thuế 25% lên mặt hàng hàng thép và nhôm nhập khẩu vào nước này, không có ngoại lệ hoặc miễn trừ.

Thuế mới sẽ có hiệu lực từ ngày 4/3/2025. Ông Trump cam kết nỗ lực này sẽ giúp thúc đẩy sản xuất và mang nhiều việc làm về Mỹ, đồng thời cảnh báo mức thuế có thể được nâng lên cao hơn.

Bài viết chi tiết, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

Vietnamexport tổng hợp

4. Doanh nghiệp dệt may tăng tốc sản xuất, hướng tới mục tiêu xuất khẩu 48 tỷ USD

Nhiều doanh nghiệp dệt may tăng tốc sản xuất ngay từ đầu năm, sẵn sàng cho mục tiêu kim ngạch xuất khẩu của Ngành trong năm 2025 đạt 48 tỷ USD.



Việt Nam đã xuất khẩu hàng dệt may sang 104 thị trường trên toàn cầu

Việt Nam đã xuất khẩu hàng dệt may sang 104 thị trường trên toàn cầu. Trong đó Mỹ vẫn là thị trường trọng điểm, chiếm khoảng 44% tỷ trọng, tiếp đến là EU, Trung Quốc, thị trường khối Hiệp định Đối tác Toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), ASEAN. Đồng thời, bắt đầu xuất khẩu sang thị trường mới như châu Phi, Trung Đông.

Năm 2025, ngành dệt may đặt mục tiêu tăng trưởng khoảng 10%, tương đương kim ngạch xuất khẩu đạt 48 tỷ USD. Đây là một thách thức lớn, nhưng hoàn toàn khả thi nếu doanh nghiệp đáp ứng được các tiêu chuẩn khắt khe của các nhà nhập khẩu.

Đại diện Lãnh đạo Công ty May 10 khẳng định, công ty sẽ tiếp tục mở rộng cả thị trường xuất khẩu lẫn nội địa. Bên cạnh các thị trường truyền thống như Mỹ, EU, và Nhật Bản, May 10 sẽ tập trung khai thác các thị trường tiềm năng như Hàn Quốc, Trung Quốc và các nước châu Á. Năm 2025, công ty dự kiến tiết giảm 20.000 tấn CO2 nhờ chuyển đổi năng lượng, sử dụng năng lượng mặt trời, và triển khai các giải pháp tiết kiệm nguyên nhiên vật liệu nhằm thúc đẩy sản xuất xanh.

Đại diện Vinatex cũng nhận định, ngành dệt may Việt Nam đang đứng trước cơ hội lớn trên thị trường toàn cầu, với tổng cầu dệt may thế giới năm 2025 dự kiến đạt 850 tỷ USD. Để duy trì vị thế và phát triển bền vững, các doanh nghiệp cần tăng cường chuyển đổi số, đầu tư vào máy móc tự động hóa, thực hiện các giải pháp xanh hóa sản xuất, đồng thời tối ưu chi phí để nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh. Bên cạnh đó, việc mở rộng sang các thị trường mới như Trung Đông và Nam Mỹ cũng là chiến lược quan trọng nhằm đa dạng hóa thị trường xuất khẩu.

Doanh nghiệp/độc giả xem chi tiết [tại đây](#).

Vietnamexport tổng hợp

5. Tổng quan quan hệ kinh tế Tây Ban Nha - khu vực Mỹ La tin năm 2025: Thách thức và cơ hội

Năm 2025, theo đánh giá của Viện Nghiên cứu Chiến lược và Quốc tế Hoàng gia Elcano của Tây Ban Nha (TBN), được đánh dấu bằng kỷ nguyên Trump (the Trump era), 3 hội nghị thượng đỉnh (Thượng đỉnh EU-CELAC, Thượng đỉnh châu Mỹ và Thượng đỉnh Ibero-American) và bằng quá trình phê chuẩn 2 hiệp định liên kết quan trọng của EU với khối Mercosur và với Mexico, đang đặt ra những thách thức và cơ hội cho TBN và cả EU trong mối quan hệ với các nước khu vực Mỹ La tin.



Doanh nghiệp/độc giả xem thêm [tại đây](#).

Thương Vụ Việt Nam tại Tây Ban Nha

6. Các yêu cầu truy xuất nguồn gốc chặt chẽ hơn đang chi phối thị trường mật ong Bắc Âu và lời khuyên cho doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam

Thị trường mật ong Bắc Âu, gồm các quốc gia như Thụy Điển, Đan Mạch và Na Uy, đang áp dụng các quy định truy xuất nguồn gốc nghiêm ngặt theo Chỉ thị Mật ong EU (Directive 2024/1438).



Các yêu cầu chi tiết, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển

II. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

1. Mời tham dự Hội chợ Quốc tế Tripoli lần thứ 51 tại Li-bi

Đại sứ quán Nhà nước Li-bi tại Hà Nội có công hàm gửi Bộ Công Thương ngày 05/02/2025 thông báo và mời các doanh nghiệp Việt Nam tham gia Hội chợ quốc tế Tripoli 2025 tại Li-bi.



Thông tin chi tiết, doanh nghiệp/độc giả xem [tại đây](#).

Vụ Thị trường châu Á - châu Phi

2. Hội thảo trực tuyến: Những phát triển quy định mới về tinh dầu tại Liên minh châu Âu

Ngành tinh dầu đang đối mặt với thách thức lớn khi các quy định mới của EU có thể hạn chế hoặc cấm một số loại tinh dầu. Mặc dù các quy định này nhằm tăng cường bảo vệ an toàn hóa chất, nhưng chúng có thể gây ra hậu quả không mong muốn đối với ngành công nghiệp tinh dầu, đặc biệt là tác động kinh tế - xã hội đến chuỗi cung ứng toàn cầu.



Hội thảo sẽ giải đáp các câu hỏi:

- Những quy định mới nào của EU đang gây lo ngại cho ngành tinh dầu?
- Các quy định này sẽ ảnh hưởng như thế nào đến sản phẩm và doanh nghiệp sản xuất tinh dầu?
- Doanh nghiệp cần chuẩn bị gì để thích ứng với các thay đổi này?

Doanh nghiệp/độc giả đăng ký [tại đây](#).

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển

3. HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ VIỆT NAM LẦN THỨ 34 - cầu nối thương mại đa phương Việt Nam với thế giới

Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam lần thứ 34 (VIETNAM EXPO 2025) sẽ chính thức diễn ra từ ngày 2 đến ngày 5 tháng 4 năm 2025 tại Trung tâm Triển lãm Quốc tế I.C.E, 91 Trần Hưng Đạo, Hà Nội. Đây là hội chợ thương mại có lịch sử lâu đời nhất tại Việt Nam từ năm 1991 do Bộ Công Thương Việt Nam chủ trì, Cục Xúc tiến thương mại chỉ đạo và Công ty VINEXAD tổ chức.

VIETNAM EXPO 2025 là một cơ hội không thể bỏ qua cho các doanh nghiệp mong muốn vươn ra thị trường quốc tế và mở rộng các mối quan hệ thương mại. Tham gia sự kiện này không chỉ là cơ hội giao thương, mà còn là bước đi quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững của mỗi doanh nghiệp.

Tham gia trưng bày gian hàng tại VIETNAM EXPO 2025 để mở rộng cơ hội kinh doanh, chia sẻ công nghệ, và phát triển thị trường với các đối tác toàn cầu, đồng thời tìm kiếm cơ hội hợp tác, đầu tư.

Liên hệ hotline 0913 368 489 để nhận tư vấn đăng ký gian hàng.



VIETNAM EXPO 2025

THE 34TH VIETNAM INTERNATIONAL TRADE FAIR

02-05 APRIL 2025

📍 I.C.E - 91 Tran Hung Dao, Hoan Kiem Dist., Hanoi

📞 **0913 368 489** **BOOK A BOOTH NOW >>**

Hosted by Ministry of Industry & Trade | Directed by VINEXAD | Organized by UFI

5 NHÓM NGÀNH HÀNG TRƯNG BÀY

- Khu gian hàng quốc tế
- Khu gian hàng Xúc tiến Xuất khẩu & Đầu tư Việt Nam
- Điện tử, Máy móc và Công nghiệp hỗ trợ
- Công nghệ Số & Thương mại điện tử
- Nông sản, Thực phẩm & Đồ uống

EXHIBIT PROFILE 5 CATEGORIES

- International Pavilions
- Vietnam Export & Investment Promotion Pavilion
- Electronics, Machinery & Supporting Industries
- Digital Technology & e-Commerce
- Agricultural Produce, Food & Beverage