



**Xu hướng và tiềm năng thị trường thực phẩm
Việt Nam tại Thái Lan**

Nguyễn Thành Huy
Tuỳ viên Thương mại
Phụ trách Thương vụ, Đại sứ quán Việt Nam tại Thái Lan

Nội dung

Tổng quan thị trường	03
Xu hướng & thị hiếu	08
Tiềm năng thị trường	11
Phụ lục	14

Tổng quan thị trường

Đơn vị USD

Dân số **66,8 triệu người**
GDP bình quân đầu người **7.449**

Địa lý **05 khu vực** Phía Bắc . **3.000**. Mae Hong Son, Chiang Mai, Chiang Rai
 Trung tâm . **7.500** . Ayutthaya, Saraburi
 Bangkok và tỉnh lân cận . **12.300** . Samut Sakhon, Samut Prakarn
 Đông Bắc . **2.500** . Udon Thani, Khon Kaen
 Phía Nam . **3.700**. Phuket, Krabi, Songkhla

Du khách quốc tế **40 triệu lượt*** (trước COVID-19); **11,15 triệu lượt****

Doanh thu ngành du lịch **62 tỉ**

Tăng trưởng GDP 2022 **2,2%**

Dự báo 2023 Tăng trưởng GDP **2,7-3,7%**
 Lạm phát **2-3%**
 Tăng trưởng xuất & nhập khẩu **8,5% & 3,6%**
 Giá trị thặng dư thương mại **17,7 tỉ**

(*) 2019
(**) 2022
Nguồn: Bộ Thương mại Thái Lan

Xuất nhập khẩu**

Đơn vị USD/ %

Xuất khẩu **286,7 tỉ**
Nhập khẩu **303,19 tỉ**
Thặng dư thương mại **16,4 tỉ**

Nhóm 05 mặt hàng
xuất khẩu chủ lực
78,32 tỉ . 34%

Ô-tô & phụ tùng
Trang sức và đá quý
Xử lý dữ liệu tự động
Sản phẩm cao su
Polymers

Nhóm 05 mặt hàng
nhập khẩu chủ lực
77,68 tỉ . 38%

Dầu thô
Hoá chất
Bộ phận máy móc
Máy móc và bộ phận điện
Mạch tích hợp điện tử

Nhóm thị trường xuất khẩu

ASEAN (9) **71,89**
Hoa Kỳ **47,52**
Trung Quốc **34,38**
Nhật Bản **24,66**
EU (27) **26,81**

Nhóm thị trường nhập khẩu

Trung Quốc **303,19**
ASEAN (9) **52,99**
Nhật Bản **34,58**
EU (27) **20,39**
Hoa Kỳ **18,02**

14 Hiệp định tự do thương mại có hiệu lực

Tính đến tháng 05/2022
Bộ Thương mại Thái Lan

ASEAN 01.01.1993 Hàng hóa 30.04.1999 Dịch vụ 21.06.1999 Đầu tư	ASEAN-HÀN QUỐC 01.06.2009 Dịch vụ 31.10.2009 Đầu tư 01.01.2010 Hàng hoá
THÁI LAN-ẤN ĐỘ 01.09.2004	ASEAN-ẤN ĐỘ 01.01.2010 Hàng hóa 01.07.2015 Dịch vụ, Hàng hóa
THÁI LAN-ỐT-XTRÂY-LIA 01.01.2005	THÁI LAN-ỐT-XTRÂY-LIA-NIU ZI-LÂN 12.03.2010 Hàng hóa
THÁI LAN-NIU ZI-LÂN 01.07.2005	THÁI LAN-PERU 31.12.2011 Hàng hóa
ASEAN-TRUNG QUỐC 20.07.2005 Hàng hóa 01.07.2007 Dịch vụ 15.02.2010 Đầu tư	THÁI LAN-CHI-LÊ 05.11.2015 Dịch vụ, Hàng hóa
THÁI LAN-NHẬT BẢN 01.11.2007	ASEAN-HỒNG KÔNG 11.06.2019 Dịch vụ, Hàng hóa 17.06.2019 Đầu tư
ASEAN-NHẬT BẢN 01.06.2009 Hàng hoá	RCEP 01.01.2022

05 Hiệp định tự do thương mại đang đàm phán

THÁI LAN-PAKISTAN	THÁI LAN-THỔ NHĨ KỲ	THÁI LAN-SRI LANKA
BIMSTEC	ASEAN-CA-NA-ĐA	

05 Hiệp định tự do thương mại dự kiến đàm phán

THÁI LAN-EU	THÁI LAN-EFTA	THÁI LAN-UK
THÁI LAN-EAEU	ASEAN-EU	

Quan hệ thương mại-kinh tế song phương*

Đơn vị USD

Năm 2022

Tổng kim ngạch 21,49 tỉ +12,84%
Xuất khẩu 7,47 tỉ +21,46%
Nhập khẩu 14,09 tỉ USD +12%
Thặng dư thương mại 6,62 tỉ USD

Thái Lan là đối tác lớn nhất của Việt Nam trong ASEAN, tiếp sau là In-đô-nê-xi-a, Ma-lai-xi-a, và Xing-ga-po

Kim ngạch thương mại 02 chiều Việt Nam – Thái Lan năm 2022 đạt mức cao nhất trong 05 năm (2018-2022)

Mục tiêu đạt 25 tỉ vào năm 2025

Nhóm các mặt hàng xuất khẩu chủ chốt

	Kim ngạch	Tỉ trọng
	7.476.208.801	100%
Điện thoại các loại và linh kiện	1.007.541.745	13%
Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác	964.820.116	13%
Dầu thô	880.474.002	12%
Phương tiện vận tải và phụ tùng	638.118.509	9%
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	636.756.366	9%
Kim loại thường khác và sản phẩm	524.212.948	7%
Sắt thép các loại	369.144.668	5%
Hàng thuỷ sản	331.624.770	4%
Hàng dệt may	239.343.297	4%
Sản phẩm hóa chất	182.765.759	3%

Nhóm hàng thực phẩm
675,31 triệu . 9%

Hàng thuỷ sản **331,64 triệu**
Hàng rau quả **168,05 triệu**
Cà phê **76,55 triệu**
Hạt điều **48,60 triệu**
Hạt tiêu **26,1 triệu**
Bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc **24,33 triệu**

Hệ thống bán lẻ

Kênh phân phối phẩm

Chợ truyền thông
Cửa hiệu tiện ích (7/11, Max Valu, Family Mart, Lawson 108)
Siêu thị (Central Food Retail, Gourmet, Villa Market, Foodland)
Đại siêu thị (Lotus's, Big C, Makro)

Kênh phân phối	Đóng gói
Cửa hiệu tiện ích	Tiện lợi, giá thành vừa phải, nhanh gọn Sản phẩm tiêu biểu: Snack, thực phẩm chế biến sẵn, hoa quả, đồ uống
Siêu thị	Độc đáo và riêng biệt, đa dạng về chủng loại Sản phẩm tiêu biểu: Rau củ quả, trái cây, đồ uống nhập khẩu, sản phẩm hữu cơ
Đại siêu thị	Đóng gói số lượng lớn, đa dạng về chủng loại Sản phẩm tiêu biểu: Rau củ quả, trái cây, đồ uống



12.432



1.865



901



> 250



236



15



34



24



18



215



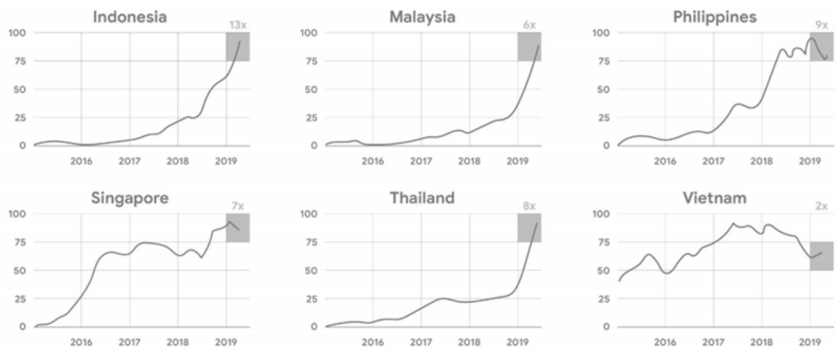
129

Thương mại điện tử

Đơn vị USD

Doanh thu **47 tỉ (2022) +29,7% (33 tỉ, 2017)**
Tỉ trọng **10-15%** tổng doanh thu
Tỉ lệ người dùng điện thoại thông minh **77% (2020)**
Tổng số người dùng Internet **52 triệu (2020)**
Thời gian trung bình **9 giờ/ ngày**
Dự báo **60 triệu người (2026)**

Số lượng điện thoại thông minh, công nghệ phát triển, dịch Covid-19 thay đổi hành vi tiêu dùng. Doanh nghiệp cần phát triển chiến lược bán omnichannel đa kênh giúp mở rộng phương thức tiếp cận đến khách hàng trên nhiều nền tảng



Nguồn USDA, thời gian thống kê tháng 08/2022

Kênh thương mại điện tử tiêu biểu



top.co.th



shoponline.villamarket.com



shoponline.tescolotus.com



bigc.co.th



makroclick.com



gourmetmarketthailand.com





THỰC PHẨM THAY THẾ THỊT

2 trên 3 người tiêu dùng toàn cầu sử dụng thực phẩm thay thế thịt. Hương vị & giá là thách thức

THỰC PHẨM PLANT-BASED

Nguồn gốc thực vật (khác với ăn chay). tăng trưởng 46%/ năm, ngày càng đa dạng về chủng loại

THỰC PHẨM ĐỊA PHƯƠNG*

Xu hướng phát triển sản phẩm thực phẩm địa phương (điển hình như OCOP)

THỰC PHẨM CHỮA LÀNH*

Các sản phẩm với công năng chữa lành với thành phần dinh dưỡng tốt cho sức khỏe

THỰC PHẨM HỮU CƠ*

Không sử dụng chất bảo quản, hoá chất, nguyên liệu thiên nhiên tốt cho sức khỏe

THỰC PHẨM ĂN LIỀN*

Thực phẩm ăn liền ưu tiên yếu tố tiện lợi và tiện dụng phù hợp với phong cách sống hiện đại

THỰC PHẨM HALAL

Châu Phi và châu Á là 02 khu vực ghi nhận mức tăng trưởng nhanh nhất lần lượt ở mức 20% & 16%

THỰC PHẨM DINH DƯỠNG

Thực phẩm với hàm lượng dinh dưỡng cao giúp tăng cường sức khỏe hàng ngày



ĂN NHIỀU BỮA TRONG NGÀY

Người Thái Lan ăn nhiều bữa trong ngày . Khẩu phần ăn mỗi bữa ít

THÍCH ĐIỀU MỚI MẺ

Người Thái Lan không ngại ngần thử những sản phẩm mới để phong phú khẩu vị

ƯU TIÊN SỰ TIỆN DỤNG

Người Thái Lan phần lớn lựa chọn các kênh bán lẻ hiện đại để mua sắm sản phẩm

KÍCH THƯỚC BAO BÌ ĐA DẠNG

Người Thái Lan thích có nhiều lựa chọn về kích thước bao bì để tiện lựa chọn tùy hoàn cảnh

THỰC PHẨM CHẾ BIẾN SẴN

Người Thái Lan có thói quen lựa chọn thực phẩm chế biến sẵn, tiết kiệm thời gian

CHUỘNG HÌNH THỨC

Người Thái Lan ưa chuộng hình thức, bao bì sản phẩm bắt mắt, hình ảnh sinh động

COI TRỌNG SỨC KHOẺ

Sau dịch Covid-19, người Thái Lan ưu tiên các sản phẩm ít ngọt, thiên nhiên tốt cho sức khỏe

Kiến thức sản phẩm

Người Thái Lan có kiến thức nhất định về sản phẩm lựa chọn nên sẽ có sự so sánh nhất định

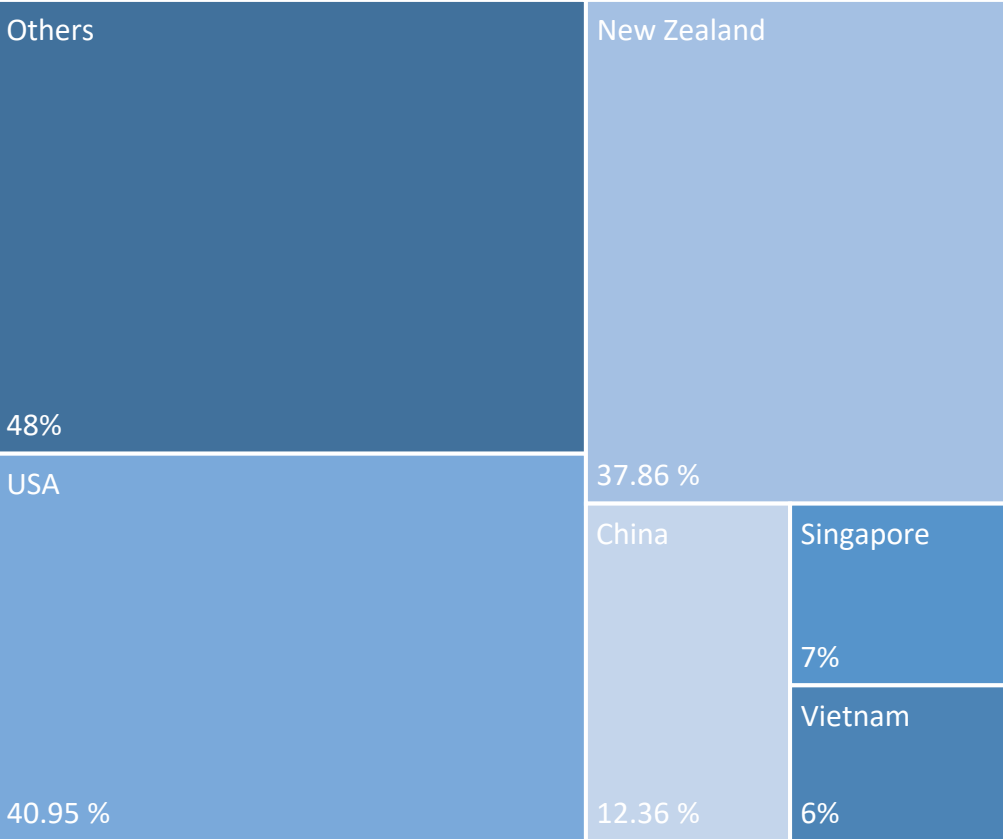
Tiềm năng xuất khẩu thực phẩm Việt Nam
tại thị trường Thái Lan
Xu hướng & thị hiếu

Tháng 02/ 2023



Tiềm năng thị trường

Đơn vị USD

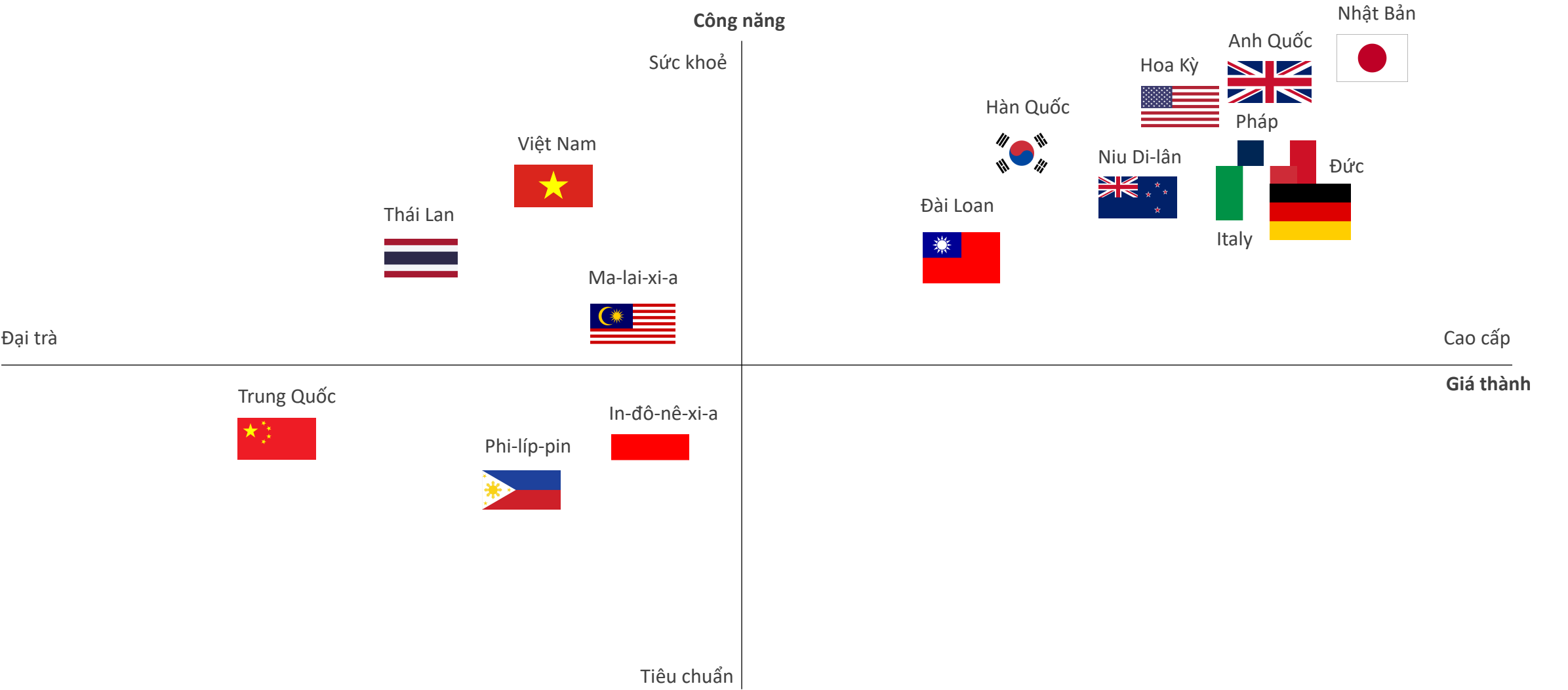


Thực phẩm và đồ uống là một trong những ngành bán lẻ lớn tại Thái Lan, được thúc đẩy phát triển do tăng trưởng kinh tế, tầng lớp trung lưu gia tăng, xu hướng thành thị hóa diễn ra mạnh mẽ.

Thay đổi về cơ cấu gia đình và dịch Covid-19 đã khiến người tiêu dùng Thái Lan thay đổi xu hướng, lựa chọn thực phẩm chế biến sẵn, tốt cho sức khỏe và gọn đồ.

Nhóm các sản phẩm tiềm năng tại Thái Lan	Sữa	Hạt
	Rau củ quả tươi	Rượu & bia
	Hải sản	Thịt bò đông lạnh
	Trái cây tươi	Đồ uống tốt cho sức khỏe
	Bánh	

Thế mạnh	Điểm yếu
Ngành thực phẩm phát triển, với hệ thống phân phối đã hình thành	Bảo hộ ngành công nghiệp thực phẩm nội địa khiến việc nhập khẩu gặp khó khăn
Cơ hội	Thách thức
Thu nhập và quá trình đô thị hoá diễn ra nhanh chóng	Nhận diện thương hiệu Việt chưa cao, cần thời gian xây dựng



Kênh xúc tiến & quảng bá

Triển lãm Thực phẩm & Đồ uống ThaiFex 2023
23-27/05/2023

Triển lãm về thực phẩm và đồ uống (F&B) thường niên lớn nhất châu Á

Quy mô 2.000 doanh nghiệp tham dự
 120 quốc gia
 50.000 doanh nghiệp tham gia giao thương

Danh sách doanh nghiệp tham dự ThaiFex 2023 ([link](#))



Triển lãm Thực phẩm Tốt cho sức khỏe 2023
05-06/07/2023

Triển lãm về thực phẩm với tiêu chí nâng cao sức khoẻ
hữu cơ, thuần chay, thực vật và chức năng

Cơ hội giao thương với sự hiện diện của doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại,
xuất-nhập khẩu, bán lẻ



Hội thảo "Sự đột phá ngành thực phẩm năm 2023"
15-17/06/2023

Sự kiện công bố những phát triển mới nhất ngành công nghiệp thực phẩm

Chủ đề năm nay tập trung vào tương lai thực phẩm – bền vững, tốt cho
sức khoẻ và tinh thần hứng khởi



Hội chợ Cà phê & Trà 2023
26-29/10/2023

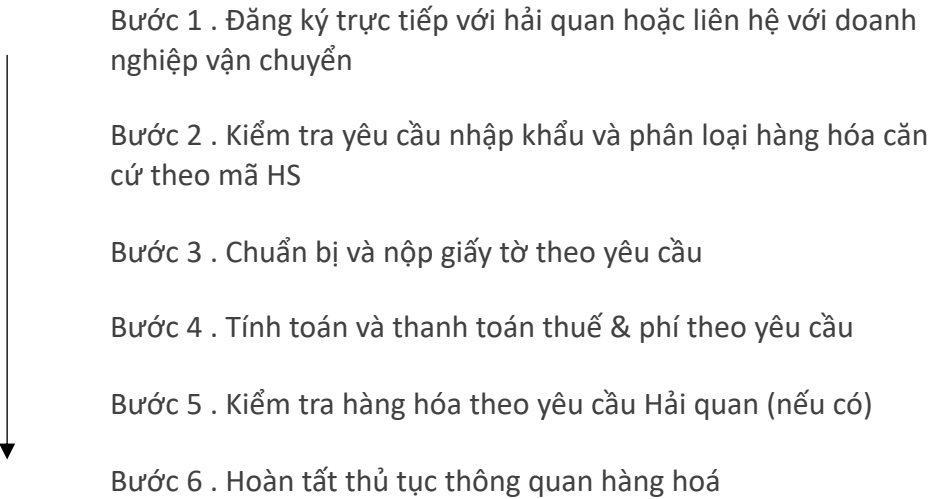
Hội chợ chuyên ngành về cà phê và trà lần thứ 16

Cơ hội giao thương và xúc tiến, quảng bá sản phẩm tới đối tác nước ngoài



Tham khảo danh sách triển lãm/ hội chợ/ sự kiện chuyên ngành thực phẩm ([link](#))

Quy trình nhập khẩu



Doanh nghiệp xuất khẩu hàng Việt Nam cần tìm doanh nghiệp địa phương có chức năng nhập khẩu sản phẩm

Chỉ định đối tác logistics để tối ưu hóa và quản lý chuỗi cung ứng để tiết kiệm chi phí và thời gian

Kiểm tra kỹ thông tin trên cổng thông tin Cục Phát triển Doanh nghiệp, Bộ Thương mại Thái Lan hoặc thông qua Thương vụ Việt nam tại Thái Lan

Quy định về hàng hoá nhập khẩu

Nhóm 05 mặt hàng phải có giấy phép nhập khẩu

**Dược phẩm và Thực phẩm
Chế biến & Mỹ phẩm**
Cục quản lý Thực phẩm và
Dược phẩm (FDA)

**Tượng Phật, hiện
vật/ đồ vật, đồ cổ**
Cục Nghệ thuật, Bộ
Văn hóa Thái Lan

Bộ phận xe cơ giới
Bộ Công Nghiệp

Thực vật & bộ phận
Bộ Nông nghiệp

Thuốc lá và đồ uống có cồn
Tổng cục Thuế

03 cơ quan trực tiếp chịu trách
nhiệm quản lý thực phẩm

Bộ Y tế Công cộng
Bộ Nông nghiệp và Hợp tác xã
Ủy ban Thực phẩm Quốc gia

Bộ Y tế Công cộng uỷ nhiệm Cục Quản lý dược phẩm và thực phẩm (FDA) và Cục Y tế (DOH) chịu trách nhiệm các vấn đề liên quan đến sự an toàn và chất lượng thực phẩm; nhập khẩu thực phẩm phục vụ tiêu dùng trong nước thông qua việc ban hành các tiêu chuẩn, dán nhãn, quảng cáo và bao bì và các biện pháp kiểm soát.

Khung pháp lý quản lý

Thái Lan ban hành các khung pháp lý gồm luật và quy định để quản lý thực phẩm lưu hành trong nước. Từng Đạo luật sẽ được thông qua bởi các cơ quan khác nhau.

Cơ quan quản lý

Luật thực phẩm (Food Act B.E. 2522 (1979)	FDA
Luật Thủy sản (Fisheries Act B.E. 2490 (1947)	DOF
Luật dịch bệnh động vật (Animal Epidemic Act B.E. 2490 (1956)	DLD
Luật quản lý chất lượng thức ăn chăn nuôi (Animal Feed Quality Control Act B.E. 2525 (1982)	DLD
Luật động vật và xác động vật (Animal & Animal Carcasses Act B.E. 2544 (2001)	DOA
Luật kiểm dịch thực vật (Plant Quarantine Act B.E. 2507 (1964)	DOA
Luật bảo vệ giống cây trồng (Plant Varieties Protection Act B.E. 2542 (1999)	DOA

FDA là cơ quan chịu trách nhiệm thực thi Luật Thực phẩm. Căn cứ theo Luật, các doanh nghiệp sản xuất, bán và nhập khẩu thực phẩm phải được cấp chứng chỉ FDA. Thực phẩm được phân loại thành 04 nhóm:

Nhóm sản phẩm

Thực phẩm phải quản lý đặc biệt	Sữa biến tính dành cho trẻ sơ sinh, thực phẩm ăn liền, đường hóa học, phụ gia thực phẩm, thực phẩm giảm cân, sữa hương vị, sữa chua, sữa bò,...
Thực phẩm tiêu chuẩn	Trà, cà phê, nước khoáng, phô mai, sữa đậu nành, kem, sô-cô-la, dấm, mật ong, bơ, mứt,...
Thực phẩm phải có nhãn tiêu chuẩn	Thực phẩm với mục đích đặc biệt, bột gelatin, bánh, bột gạo lứt, sản phẩm thịt, hương liệu
Thực phẩm chung	Thực phẩm sống, chế biến/ chưa chế biến, bảo quản, không bảo quản

Quy định quản lý thực phẩm



Đăng ký sản phẩm

Thực phẩm nhập khẩu lưu hành tại Thái Lan được yêu cầu bắt buộc phải có giấy phép nhập khẩu. Cán bộ kiểm tra của FDA sẽ thăm quan và kiểm tra cơ sở lưu trữ hoặc nhà kho trước khi giấy phép được cấp.

Người được cấp giấy phép có thể nhập khẩu bất cứ loại thực phẩm nào trong danh sách được FDA cấp phép. Đối với trường hợp nhập khẩu để phục vụ hội chợ, giấy phép nhập khẩu tạm thời là yêu cầu bắt buộc.

Giấy phép có giá trị trong vòng 03 năm và có thể được gia hạn.

Quy định về dán nhãn

Tuân thủ các yêu cầu về nhãn tương ứng với những quy định từng nhóm. Thực phẩm nhập khẩu bắt buộc phải dán nhãn tiếng Thái để được xét duyệt trước và dán vào sản phẩm trước khi nhập khẩu.

Quy định về phụ gia sản phẩm

Việc sử dụng phụ gia phải tuân thủ các quy định và liều lượng cho phép bao gồm axit, điều chỉnh độ chua, chống đông cứng, chống tạo bọt, chống oxy hoá, bulking agent, tạo màu, giữ màu, nhũ hoá, muối nhũ hoá, đông, tăng hương vị, xử lý bột, tạo bột, rắn, bóng, độ ẩm, bảo quản, propellant, nở, ổn định, ngọt, đặc

Government Agency	Website
Department of Asian-African Market	www.moit.gov.vn
Vietrade	www.vietrade.gov.vn
Vietnam Trade Office	th@moit.gov.vn

Bài trình bày này chỉ dành cho những người tham dự sự kiện sử dụng. Nội dung không được lưu hành, trích dẫn hoặc sao chép để xuất bản mà không có sự chấp thuận trước bằng văn bản của chủ sở hữu. Bài trình bày được chủ sở hữu sử dụng trong buổi thuyết trình; nó không phải là một bản ghi đầy đủ của cuộc thảo luận.