



CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT

BẢN TIN GIAO THƯƠNG SỐ 09

Tháng 07 năm 2023

TRONG SỐ NÀY

- Xuất nhập khẩu nửa cuối năm 2023 đối diện với những thách thức nào?
- Doanh nghiệp Nhật cần tìm mặt hàng gừng khô lột vỏ cắt lát
- Bản tin thị trường Bắc Âu tháng 6/2023
- Doanh nghiệp Singapore có nhu cầu nhập khẩu sản phẩm fish nuggets của Việt Nam
- Vải thiếu hữu cơ - cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam tại thị trường EU
- Mời tham gia Hội chợ Thực phẩm Hồng Kông 2023



I. TIN CHÍNH TRONG TUẦN

1. Xuất nhập khẩu nửa cuối năm 2023 đối diện với những thách thức nào?

Trong 6 tháng đầu năm, tốc độ giảm kim ngạch xuất khẩu của khu vực kinh tế trong nước (giảm 11,9% so với cùng kỳ năm trước) chậm hơn so với khu vực có vốn FDI (giảm 12,2% so với cùng kỳ năm trước), cho thấy sự nỗ lực của các doanh nghiệp trong nước trong việc phục hồi sản xuất, kinh doanh ở điều kiện còn nhiều khó khăn.



Có thể thấy rõ, xuất khẩu rau quả và gạo là điểm sáng trong xuất khẩu của cả nước trong 6 tháng đầu năm khi đạt mức tăng hai con số. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu gạo tăng 34,7% so với cùng kỳ năm ngoái (sản lượng gạo xuất khẩu tăng 22,2% so với cùng kỳ năm ngoái); xuất khẩu rau quả tăng 64,2% so với cùng kỳ năm ngoái.

Gạo là một trong những điểm sáng trong bức tranh xuất khẩu nửa đầu năm nay. Theo Hiệp hội Lương thực Việt Nam, hiện giá nhiều loại gạo của Việt Nam vẫn duy trì mức cao hơn Thái Lan, Ấn Độ. Cụ thể, giá gạo 5% tấm của Việt Nam những tuần đầu tháng 6/2023 đạt khoảng 498 USD/tấn, trong khi giá gạo của Thái Lan và Ấn Độ lần lượt là 492 USD/tấn và 453 USD/tấn. Gạo 25% tấm của Việt Nam cũng ghi nhận mức giá 478 USD/tấn, cao hơn Thái Lan khoảng 10 USD/tấn, cao hơn Ấn Độ khoảng 50 USD/tấn.

XEM CHI TIẾT →

Bộ Công Thương



2. Bản tin thị trường Bắc Âu tháng 6/2023

BẢN TIN THỊ TRƯỜNG BẮC ÂU THÁNG 6/2023



Bản tin thị trường Bắc Âu tháng 6/2023, do Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển tổng hợp các thông tin thị trường nổi bật tháng 6 năm 2023.



XEM CHI TIẾT

Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển



3. Vải thiều hữu cơ- cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam tại thị trường EU

Liên minh châu Âu (EU) là thị trường lớn, nhiều tiềm năng cho các mặt hàng nông sản xuất khẩu của Việt Nam, trong đó có quả vải. Cùng với xu hướng ưu tiên sản phẩm hữu cơ (được sản xuất và chế biến theo phương pháp tự nhiên), nhu cầu mặt hàng vải thiều hữu cơ sẽ có nhiều tiềm năng trong thời gian tới tại EU.

Người tiêu dùng ở châu Âu đang nhận thức rõ hơn về các vấn đề sức khỏe và quan tâm nhiều hơn đến chế độ ăn uống, và vải thiều được biết đến là một loại trái cây tốt cho sức khỏe, nên đây sẽ là một trong những yếu tố dẫn đến thành công trên thị trường ngách này.

Để tiếp thị các sản phẩm hữu cơ ở châu Âu, doanh nghiệp/ độc giả xem thêm [**TẠI ĐÂY**](#)

Vietnamexport (Tổng hợp)





4. Lưu ý về thanh toán đối với doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu hàng hóa sang Pakistan



Thương vụ Việt Nam tại Pakistan cảnh báo, hiện nay Pakistan vẫn rất khó khăn trong thanh toán quốc tế. Vì vậy nhiều doanh nghiệp nhập khẩu Pakistan không thể mua được ngoại tệ để thanh toán cho doanh nghiệp xuất khẩu, dẫn đến các lô hàng nhập khẩu bị tồn đọng tại cảng Karachi quá thời gian quy định, phát sinh chi phí và tiền phạt của cảng và hãng tàu, và bị Hải quan Pakistan tịch thu bán đấu giá.

Thương vụ Việt Nam tại Pakistan xin thông báo, Hải quan Pakistan quy định tất cả các lô hàng nhập khẩu tồn đọng trong cảng quá thời hạn 30 ngày sẽ bị đưa vào danh sách tịch thu bán đấu giá.

Thương vụ đề nghị tất cả các doanh nghiệp Việt Nam xuất khẩu hàng sang Pakistan lưu ý đối với các lô hàng bị chậm thanh toán, đặc biệt là quá thời hạn 30 ngày kể từ thời điểm hàng đến cảng Karachi cần báo cho Thương vụ Việt Nam tại Pakistan để phối hợp xử lý, không để phát sinh chi phí và tiền phạt của cảng và hãng tàu, và bị Hải quan Pakistan tịch thu bán đấu giá.

Thương vụ Việt Nam tại Pakistan





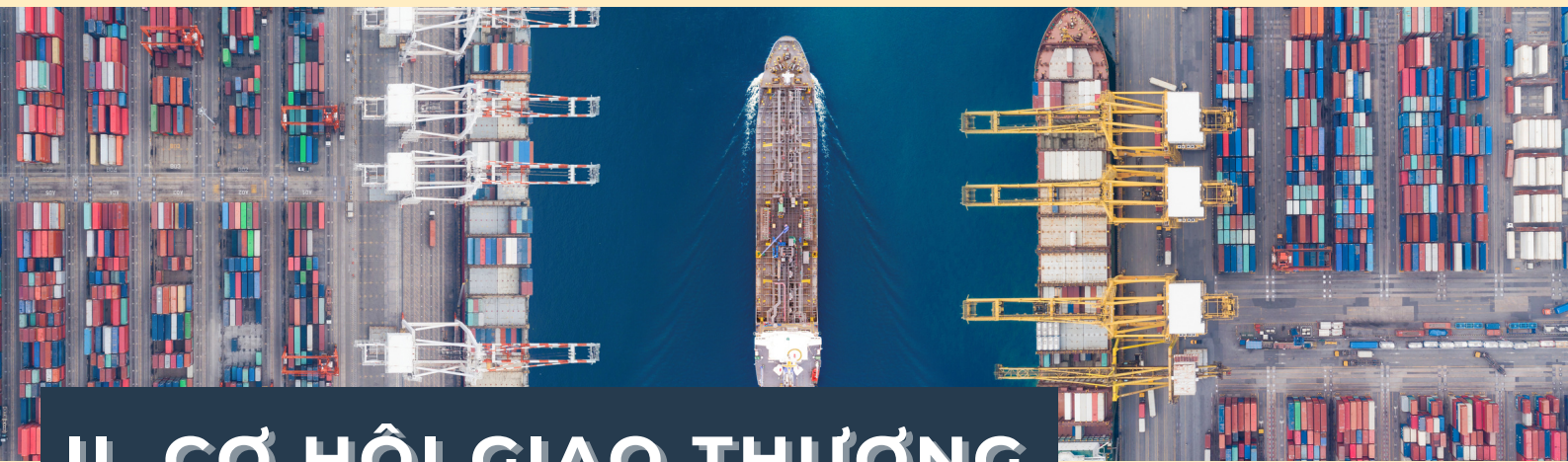
5. EVFTA - Lợi thế cho doanh nghiệp Việt Nam và Ba Lan tiếp cận thị trường của nhau

Trong những năm qua, quan hệ thương mại giữa Việt Nam và Ba Lan không ngừng phát triển song hành với những thành tựu trong phát triển kinh tế mỗi nước. Đặc biệt, xuất khẩu của Việt Nam sang Ba Lan tăng mạnh trong những năm gần đây nhờ nhóm hàng điện thoại, điện tử đưa Việt Nam trở thành đối tác thương mại lớn thứ 7 ngoài Liên minh châu Âu (EU) của Ba Lan đồng thời là bạn hàng lớn nhất của Ba Lan tại Đông Nam Á. Năm 2022, kim ngạch thương mại giữa hai nước đạt xấp xỉ 3 tỷ USD. Trong đó Việt Nam xuất khẩu sang Ba Lan đạt trên 2,5 tỷ USD và nhập khẩu trên 400 triệu USD.

Là một quốc gia có diện tích lớn, nông nghiệp phát triển, Ba Lan là nhà xuất khẩu hàng đầu: táo, thịt bò, thịt lợn, thịt gia cầm, các loại thực phẩm chế biến... với thị trường chính là EU. Hiện các nhà sản xuất Ba Lan đang ngày càng quan tâm quảng bá sản phẩm tới các thị trường mới ở châu Á, trong đó có Việt Nam thông qua việc tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại. Việt Nam đang nổi lên là thị trường nhập khẩu tiềm năng cho các loại hoa quả ôn đới, thịt bò...

Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA) đi vào thực thi đã tạo lợi thế cho các nhà sản xuất và xuất khẩu nông sản của Ba Lan tiếp cận thị trường Việt Nam. Đơn cử, năm 2021, Việt Nam là nhà nhập khẩu táo hàng đầu thế giới với số lượng trên 90 ngàn tấn, trong đó nhập khẩu từ Ba Lan khoảng 32 ngàn tấn. Bài viết chi tiết, doanh nghiệp, độc giả xem **TẠI ĐÂY**.

Thương vụ Việt Nam tại Ba Lan



II. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

1. Doanh nghiệp Nhật cần tìm mặt hàng gừng khô lột vỏ cắt lát

Doanh nghiệp Việt Nam có khả năng cung cấp mặt hàng trên với số lượng ổn định, quy trình sản xuất đạt tiêu chuẩn chất lượng, xin liên hệ:

(gửi đầu mối liên hệ, profile công ty...)

Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản

Email: jp@moit.gov.vn

***Chú ý:** khách hàng liên hệ trực tiếp công ty sau khi xem xét mặt hàng phù hợp

Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản



2. Doanh nghiệp Singapore cần nhập khẩu sản phẩm fish nuggets của Việt Nam

Doanh nghiệp Singapore đang có nhu cầu nhập khẩu mặt hàng fish nuggets của Việt Nam, cụ thể như hình ảnh xem **TẠI ĐÂY**

Các doanh nghiệp có khả năng cung cấp xin gửi thông tin doanh nghiệp, profile, catalog và thông tin đầu mối liên hệ lãnh đạo của doanh nghiệp để Thương vụ hỗ trợ kết nối.

Lưu ý, các doanh nghiệp Singapore không làm việc với môi giới, trung gian giới thiệu.

Chi tiết xin liên hệ: Thương vụ Việt Nam tại Singapore

Số 10 Leedon Park, Singapore 267887

Email: sg@moit.gov.vn

Thương vụ Việt Nam tại Singapore



3. Mời doanh nghiệp tham gia gian hàng "ASEAN Bền Vững" tại Nhật Bản

Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản phối hợp với Trung tâm ASEAN-Nhật Bản (AJC) mời các tổ chức và doanh nghiệp đang quan tâm mở rộng hợp tác vào thị trường Nhật Bản, gửi sản phẩm và trưng bày sản phẩm của mình tại gian hàng “ASEAN Bền Vững”, thuộc chuỗi sự kiện liên quan đến thiết kế và đổi mới sáng tạo bên lề của Hội nghị Thiết kế Thế giới (World Design Assembly - WDA).



Doanh nghiệp/ độc giả đăng ký tham gia gian hàng **TẠI ĐÂY**

Từ ngày 27 đến 29 tháng 10 năm 2023, lần đầu tiên Hội nghị Thiết kế Thế giới (World Design Assembly - WDA) sẽ được tổ chức tại Tokyo, Nhật Bản. WDA được tổ chức hai năm một lần bởi Tổ chức Thiết kế Thế giới (World Design Organization - WDO), một tổ chức phi chính phủ nhằm thúc đẩy và nâng cao thiết kế công nghiệp để cải thiện chất lượng cuộc sống. Song song với WDA, Triển lãm Giải thưởng Thiết kế Tốt (Good Design Award – G Mark) sẽ được tổ chức với quy mô lớn tại Tokyo Midtown, trưng bày 1.500 sản phẩm của những người đoạt giải G Mark 2023. Tại hội trường nay, AJC sẽ có gian hàng “ASEAN Bền Vững”, để trưng bày các sản phẩm sáng tạo đến từ các nước Đông Nam Á.

Thương vụ Việt nam tại Nhật Bản



4. Mời tham gia Hội chợ Thực phẩm Hồng Kông 2023

Hội chợ Thực phẩm Hồng Kông - Hong Kong Food Expo 2023 là một trong những sự kiện quan trọng nhất trong ngành thực phẩm tại Hồng Kông. Là nơi gặp gỡ, kết nối của các nhà xuất khẩu, nhập khẩu đầu ngành trong lĩnh vực thực phẩm quốc tế và khu vực cũng như tại địa bàn Hồng Kông.

Hội chợ sẽ chia thành hai phần riêng biệt: 1) Food Expo PRO (B2B Show, 17-19 Aug) and 2) Food Expo (B2C Show, 17-21 Aug).



Để tạo một sự khởi đầu mới sau đại dịch, phần thương mại Food Expo PRO sẽ được thiết kế kết hợp với một loạt các Hội thảo và hội nghị chuyên ngành, giúp các doanh nghiệp thêm nhiều cơ hội trao đổi, giao thương, nghiên cứu thị trường. Ngoài ra với mô hình mới “EXHIBITION +” trực tiếp kết hợp trực tuyến, các nhà triển lãm sẽ có thể mở rộng kết nối với người mua trên toàn thế giới thông qua nền tảng “Click2Match” và nền tảng tìm kiếm trực tuyến “hktdc.com.Sourcing”.

XEM CHI TIẾT



Thương vụ Việt Nam tại Hong Kong (kiêm nhiệm Macau)

5. Mời tham dự Triển lãm quốc tế cà phê, ca cao tại Algeria



Triển lãm quốc tế cà phê, ca cao (CHOCAP) tại Algeria lần thứ 6 sẽ được Cơ quan truyền thông Vision Future tổ chức từ ngày 11 đến ngày 14/10/2023 tại Cung triển lãm Safex. Sự kiện được kỳ vọng sẽ đón tiếp 600.000 khách tham quan và những doanh nghiệp Algeria và quốc tế.

Đây là triển lãm chuyên ngành về cà phê và sô cô la tại Algeria, là cơ hội để các doanh nghiệp trao đổi, giao thương, thông tin và chia sẻ kinh nghiệm. Tham dự triển lãm là những nhà sản xuất cà phê, sô cô la, bao bì, các phòng thí nghiệm công nghiệp, các nhà cung cấp nguyên liệu sô cô la, cà phê, trang thiết bị, dịch vụ vệ sinh công nghiệp, những trường đào tạo...

XEM CHI TIẾT



Thương vụ Việt Nam tại Algeria



1ST
**INTERNATIONAL
FOOD AND
AGRICULTURE
EXHIBITION**

FoodAg intends to exhibit and display the food and agricultural products of Pakistan. This event will provide exporters with an opportunity to interact with local and international buyers. Delegates from 55 countries have been invited to participate in the event.

**10th-12th
August
2023**

**Organized by Trade Development
Authority of Pakistan**
www.tdap.gov.pk

Expo Centre Karachi, Pakistan

FoodAg 2023 sẽ cung cấp một nền tảng độc đáo cho tất cả những người tham gia để trao đổi những ý tưởng và xây dựng mối quan hệ đối tác lâu dài với mục đích làm thay đổi tương lai lương thực của thế giới.



6. Triển lãm nông nghiệp và thực phẩm quốc tế tại Pakistan

Triển lãm Nông nghiệp và Thực phẩm Quốc tế lần thứ nhất của Pakistan - FoodAg, do Cơ quan Phát triển Thương mại - Bộ Thương mại Pakistan tổ chức từ ngày 10 -12/8/2023 tại Karachi, Pakistan. Với chủ đề “Phát triển một tương lai bền vững”.

FoodAg 2023 sẽ kết nối các cộng đồng Quốc tế và Địa phương lại với nhau, hy vọng cùng xây dựng một tương lai chung. Triển lãm thực phẩm này sẽ kết nối các doanh nghiệp nước ngoài, nhân viên truyền thông và cơ quan quản lý từ các quốc gia khác nhau với các nhà xuất khẩu Pakistan.

Người mua Việt Nam sẽ có cơ hội tham gia với tư cách là người mua quốc tế, sẽ được kết nối trực tiếp với các nhà xuất khẩu và chuỗi cung ứng thực phẩm tốt nhất trên thế giới.

Đại sứ quán Pakistan tại Việt Nam





CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT



TỔNG QUAN

Cổng thông tin Thị trường nước ngoài (vietnamexport.com) được xây dựng và đi vào hoạt động với vai trò là cầu nối giữa hệ thống gần 60 Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài và các đơn vị quản lý của Bộ Công Thương với doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Truy cập Cổng thông tin Vietnamexport, doanh nghiệp sẽ có trong tay:

- Hơn 6.000 thông tin về xu hướng thị trường như: tin tức xuất nhập khẩu; phân tích diễn biến thị trường nước ngoài; cảnh báo lừa đảo trong giao thương; các tài liệu hướng dẫn thâm nhập thị trường...;
- Gần 3.500 cơ hội giao thương và hội chợ triển lãm từ các đối tác nước ngoài;
- Hơn 400 tài liệu và ấn phẩm xuất khẩu quan trọng;
- Cơ sở dữ liệu của gần 8.000 doanh nghiệp nhập khẩu uy tín trong các ngành hàng do Hệ thống Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài cung cấp;
- Có cơ hội được kết nối giao thương với các đối tác nước ngoài uy tín.

ẤN PHẨM



ẤN PHẨM XUẤT NHẬP KHẨU



Thị trường Trung Quốc



Bản tin giao thương số 07
(tháng 5/2023)



Bản tin giao thương số 08
(tháng 6/2023)

Để xem thêm cơ sở dữ liệu xuất nhập khẩu, doanh nghiệp vui lòng truy cập:



Bản quyền thuộc về **ecomviet**



Đơn vị thực hiện:
Cổng thông tin VNE
Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
Điện thoại: 02422205365
Email: vne@ecomviet.vn
Mọi đóng góp liên hệ theo số điện thoại và email trên

