

**ĐẠI SỨ QUÁN VIỆT NAM
THƯƠNG VỤ TẠI ISRAEL**



**EMBASSY OF VIETNAM
TRADE OFFICE IN ISRAEL**

Tel: +972 775329524; Fax: +972 774325346; HP: +972 542912951;

Email: hoalethai@yahoo.com; il@moit.gov.vn

Address: Apt#3, 10th Floor, Building YOO2, Nissim Aloni Street 19, Tel Aviv, Israel

BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ISRAEL

Tháng 01 & tháng 02/2021



Tel Aviv - Israel

MỤC LỤC

I. TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG TRONG 02 THÁNG ĐẦU NĂM 2021	3
1. Tổng quan.....	3
2. Hoạt động thương mại.....	7
a) Kim ngạch xuất nhập khẩu	7
b) Mặt hàng xuất nhập khẩu	7
c) Thị trường xuất nhập khẩu	8
II. THAY ĐỔI CHÍNH SÁCH KINH TẾ - THƯƠNG MẠI TRONG 02 THÁNG ĐẦU NĂM 2021	8
III. QUAN HỆ HỢP TÁC KINH TẾ - THƯƠNG MẠI VỚI VIỆT NAM.....	9
1. Trao đổi thương mại hàng hóa	9
a) Tổng quan về kim ngạch xuất nhập khẩu.....	9
b) Mặt hàng xuất nhập khẩu	10
2. Hợp tác trong các lĩnh vực khác.....	12
IV. ĐÁNH GIÁ VỀ THỊ TRƯỜNG TRONG 02 THÁNG ĐẦU NĂM 2021	12
V. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG	12
1. Doanh nghiệp Israel cần nhập khẩu	12
2. Danh sách doanh nghiệp kinh doanh XNK của Israel	13
VI. THÔNG TIN CHUYÊN ĐỀ	13

I. TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG TRONG 02 THÁNG ĐẦU NĂM 2021

1. Tổng quan

Đầu tháng 01/2021, Xu-đăng thông báo đã ký thỏa thuận với Mỹ về việc đồng ý bình thường hóa quan hệ với Israel; Bộ Ngoại giao Israel đã lựa chọn nhân sự để chuẩn bị cho việc mở lại cơ quan ngoại giao tại Ma-rốc, sau 21 năm đóng cửa. Cuối tháng 01/2020, Israel chính thức cử Đại sứ và mở Đại sứ quán tại UAE. Đầu tháng 02/2021, Kosovo và Israel đã ký kết thỏa thuận, theo hình thức trực tuyến, chính thức thiết lập quan hệ ngoại giao giữa hai nước. Cuối tháng 02/2021, Ghi-nê Xích-đạo đã lên kế hoạch chuyển Đại sứ quán nước này từ Tel Aviv về Jerusalem. Đầu tháng 3/2021, Đại sứ đầu tiên của UAE đến Israel kể từ sau khi hai nước chính thức thiết lập quan hệ ngoại giao và có các cuộc gặp với các nhà lãnh đạo Israel.

Đầu tháng 01/2021, Israel thực hiện phong tỏa trong toàn quốc với thời gian kéo dài khoảng 2 tuần lễ, sau đó được tiếp tục kéo dài thêm tới ngày 21/02/2021, nhằm ngăn chặn việc lây lan dịch cúm Covid-19. Tuy nhiên, các biện pháp áp dụng có phần ít chặt chẽ hơn so với các lần phong tỏa trước đây. Israel thực hiện đóng cửa sân bay, cấm các chuyến bay thương mại và tăng cường kiểm tra, giám sát đối với những công dân nhập cảnh trở về nước để phòng chống việc lây nhiễm dịch cúm Covid-19, sau khi đạt được thành công bước đầu trong chiến dịch tiêm phòng vắc-xin ngăn ngừa Covid-19. Theo đó, Israel xây dựng một kế hoạch để triển khai thực hiện, những công dân nhập cảnh về nước được kiểm tra có kết quả âm tính, sau một vài ngày bị cách ly ở các khách sạn do nhà nước chỉ định và tài trợ, họ sẽ có thể được về cách ly ở nhà nếu họ tự nguyện đeo thiết bị vòng điện tử trên tay để được giám sát. Tính đến nay, tại Israel có 806.841 ca nhiễm virus corona, trong đó có 5.922 người chết; có khoảng 5 triệu người dân đã được tiêm phòng vắc-xin mũi thứ nhất, trong đó có 3.859.111 người đã tiêm mũi thứ 2.

Ngày 21/02/2021, Israel đã mở cửa trở lại nền kinh tế khi gần 50% dân số nước này được tiêm ngừa Covid-19. Các cửa hàng được phép mở cửa cho tất cả mọi người, nhưng các địa điểm giải trí như phòng tập thể dục, khách sạn và rạp hát chỉ được đón những ai đã tiêm đủ 2 mũi vắc-xin từ hơn một tuần trước, hoặc đã khỏi bệnh và có khả năng tự miễn dịch (những người này được kích hoạt chế độ "Thẻ Xanh" hiển thị trên ứng dụng của Bộ Y tế Israel). Đeo khẩu trang và giãn cách xã hội vẫn có hiệu lực. Đây là một phần trong kế hoạch của chính phủ nhằm mở cửa nền kinh tế ở quy mô lớn hơn trong tháng tới.

Cục Thống kê Trung ương cho biết GDP của Israel giảm 2,4% trong năm 2020, thấp hơn nhiều so với mức dự báo -3,7% của Ngân hàng Trung ương Israel và thấp hơn nhiều so với mức giảm 5% của toàn bộ khối EU; trong quý 4/2020, nền kinh tế Israel tăng trưởng 6,3%, do có sự đóng góp của các yếu tố như tiêu dùng cá nhân tăng 18,2%, đầu tư vào tài sản cố định tăng 66,1%, chi tiêu công tăng 26%, nhập khẩu xe ô tô tăng 2,9%. Thặng dư tài khoản vãng lai của Israel đạt mức kỷ lục 20,0 tỷ USD trong năm 2020 so với mức 13,4 tỷ USD trong năm 2019. Đây là yếu tố động lực chủ yếu làm cho đồng NIS mạnh lên, tăng giá trong năm qua. Thặng dư tài khoản vãng lai bằng 5% GDP của Israel. Chỉ số giá tiêu dùng (CPI-lạm phát) trong tháng 01/2021 giảm 0,1% và so với cùng kỳ năm trước giảm 0,4%. Trong đợt phong tỏa lần thứ 3 đã có 180.471 người mất việc làm, trong đó lĩnh vực giáo dục đào tạo, bán hàng và dịch

vụ tiếp tục bị ảnh hưởng nặng nề nhất. Tỷ lệ thất nghiệp trong tháng 01/2021 ở mức 4,5%.

Đồng NIS lên giá và đứng ở mức cao so với đồng USD. Giá nhà ở, giá cả hàng hóa, dịch vụ, thực phẩm tiếp tục tăng cao. Về mặt mức sống sinh hoạt, giá cả tại Israel chi phí đắt đỏ đứng thứ 9 trên thế giới. Cuối tháng 01/2021, Cơ quan Bảo hiểm quốc gia công bố báo cáo cho biết, trong năm 2020, mức sống của các gia đình tại Israel, xét theo thu nhập bình quân, đã giảm 22,7%. Nguyên nhân chủ yếu là do ảnh hưởng của dịch cúm Covid-19, nhóm bị ảnh hưởng nhiều nhất là tầng lớp có thu nhập trung bình, trong khi tầng lớp cho thu nhập thấp được chính phủ hỗ trợ nên phần nào đỡ bị ảnh hưởng hơn. Cuối tháng 02/2021, Bộ Năng lượng Israel thông báo giá xăng tiếp tục được điều chỉnh tăng và áp dụng thực hiện kể từ đầu tháng 3/2021. Đây là đợt tăng giá mạnh, tiếp theo lần tăng giá gần nhất trong tháng trước đó trong bối cảnh giá dầu tăng trên thị trường thế giới gần đây.

Kết thúc năm 2020, theo Bộ Tài chính cho biết, Israel ghi nhận thâm hụt tài chính đạt mức 11,7% GDP, tương ứng 160,3 tỷ NIS (tương đương khoảng 51 tỷ USD), và đây là mức cao nhất kể từ năm 1980 do ảnh hưởng tiêu cực tới nền kinh tế bởi đại dịch cúm Covid-19 gây ra. Riêng trong tháng 02/2021, thâm hụt tài chính đứng ở mức 10,9 tỷ NIS (tương đương khoảng 3,41 tỷ USD), so với mức 3,3 tỷ NIS (tương đương khoảng 1,1 tỷ USD) trong tháng 02/2020. Chi tiêu của chính phủ trong tháng 02/2021 đứng ở mức 38,8 tỷ NIS (tương đương khoảng 12,2 tỷ USD), trong đó bao gồm 6,9 tỷ NIS (tương đương khoảng 2,2 tỷ USD) thực hiện các biện pháp hỗ trợ tài chính, trong khi nguồn thu trong cùng tháng này chỉ đạt 27,9 tỷ NIS (tương đương 8,72 tỷ USD). Tính chung đến hết tháng 02/2021, thâm hụt tài chính của Israel tăng lên 12,4% GDP, tương ứng 174 tỷ NIS (tương đương khoảng 54,4 tỷ USD), tăng chút ít so với mức 12,1% vào cuối tháng 01/2021 (tương ứng 166,4 tỷ NIS-tương đương khoảng 52 tỷ USD). Trong 2 tháng đầu năm 2021, nguồn thu của chính phủ đạt 62,4 tỷ NIS (tương đương khoảng 19,5 tỷ USD), tăng 6,2% so với cùng kỳ năm 2020.

Cuối tháng 01/2021, Bộ Tài chính cho biết, tỷ lệ nợ của Israel trên GDP đã tăng từ mức 60% vào cuối năm 2019 lên 73,1% vào cuối năm 2020 và các khoản nợ của chính phủ vào cuối năm 2020 ước đứng ở mức 71,6% của GDP. Sự gia tăng này là không đáng lo ngại so với kỳ vọng, vì mức độ nợ của Israel được coi là hợp lý so với trên quốc tế.

Ngân hàng Trung ương ghi nhận nền kinh tế Israel chỉ suy giảm -2,4% trong cả năm 2020, thấp hơn nhiều so với dự báo mới nhất trước đó là -3,7% và hoạt động tốt hơn so với hầu hết các nền kinh tế thuộc OECD. Cuối tháng 02/2021, Ngân hàng Trung ương Israel đã quyết định tiếp tục giữ tỷ lệ lãi suất không đổi ở mức thấp có tính lịch sử là 0,1%. Hầu hết các nhà kinh tế đã kỳ vọng tỷ lệ lãi suất giữ ở mức không đổi, do tình hình kinh tế đã được cải thiện kể từ quyết định trong tháng trước. Một số nhà kinh tế đã từng hy vọng có khả năng cắt giảm lãi suất, nhưng thông báo gần đây của Ngân hàng Trung ương cho biết việc nền kinh tế đã tăng trưởng mạnh trong quý 4 năm 2020 ở mức 6,3% và việc dỡ bỏ đợt phong tỏa thứ 3 đã dẫn tới việc Ngân hàng Trung ương hủy bỏ cắt giảm lãi suất ra khỏi chương trình hoạt động.

Các nhân tố chủ yếu góp phần vào quyết định nói trên bao gồm môi trường lạm phát giữ ở mức thấp nhưng tiếp tục có xu hướng tăng nhẹ; chỉ số giá tiêu dùng (CPI)

trong tháng 01/2021 đã giảm 0,1%, sau khi giảm tương tự trong tháng 12 trước đó, và tỷ lệ lạm phát trong 12 tháng qua là -0,4%; về mặt chính sách điều tiết tiền tệ và môi trường lạm phát toàn cầu, kỳ vọng lạm phát trong năm tới từ tất cả các nguồn đã tăng và ở mức ràng buộc thấp hơn biên độ mục tiêu; các kỳ vọng khởi nguồn từ thị trường vốn cho các năm đầu tiên và thứ hai đã tăng rõ rệt; các kỳ vọng đối với trung hạn và dài hạn vẫn duy trì trong phạm vi giới hạn mục tiêu. Các nhà phân tích dự đoán lạm phát sẽ ở mức 0,8% trong 12 tháng tới và ở dưới mức biên độ lạm phát mục tiêu từ 1% - 3% của Ngân hàng Trung ương, trong khi Ngân hàng Trung ương Israel dự báo mức lạm phát 1,1% trong năm 2021 và 1,3% trong năm 2022.

Về mặt tiền tệ, Ngân hàng Trung ương cho biết, kể từ quyết định giữ nguyên mức lãi suất lần trước cho đến ngày 14/01 vừa qua, đồng Shekel đã tăng giá mạnh lên 3,4% về mặt tỷ giá hối đoái danh nghĩa có hiệu lực. Sau khi Ngân hàng Trung ương thông báo vào ngày đó về số lượng tiền tệ can thiệp được giao dịch trong năm 2021, đồng Shekel đã mất giá yếu đi 5,2%. Xu hướng này được dự báo là hỗ trợ cho hoạt động xuất khẩu trong quá trình thoát ra cuộc khủng hoảng và lạm phát quay trở lại trong biên độ mục tiêu.

Đồng thời, Ngân hàng Trung ương duy trì dự báo tăng trưởng kinh tế của Israel ở mức không đổi là 6,3% trong năm 2021 và cảnh báo tỷ lệ thất nghiệp sẽ tiếp tục ở mức cao và kéo dài, do ảnh hưởng tiêu cực của nền kinh tế và nhất là đối với thị trường lao động. Về tình trạng hiện tại, nền kinh tế đang ở trong quá trình thoát ra khỏi đợt phong tỏa lần thứ 3 bắt nguồn từ cuối năm 2020 và tiếp tục cho đến tuần đầu của tháng 02/2021, sau đó được kéo dài tới cuối tháng. Đợt phong tỏa này là dài nhất trong số các đợt phong tỏa cho đến nay, nhưng mặc dù như vậy, nó vẫn ít nghiêm ngặt hơn và mức độ ảnh hưởng đối với hoạt động kinh tế là nhẹ nhàng hơn mức dự kiến và ít hơn so với các lần phong tỏa trước đây. Chiến dịch tiêm phòng vắc-xin ngăn ngừa dịch cúm Covid-19 đang đạt được nhiều tiến triển nhanh chóng và tỷ lệ tiêm phòng vắc-xin cho dân chúng tại Israel là ở mức cao nhất trên thế giới. Ngược lại, sự lây lan của các loại virus biến thể dễ lây lan và mức độ bệnh tật cao đang được cân nhắc với đối lại sự phục hồi các hoạt động kinh tế được tăng cường.

Thông đốc Ngân hàng Trung ương Israel Amir Yaron cho biết, trong năm 2021, tùy theo điều kiện kinh tế và diễn biến trên thị trường tại từng thời điểm, Ngân hàng Trung ương có thể mua vào số lượng ngoại tệ lớn hơn mức 30 tỷ USD đã công bố theo kế hoạch trước đó. Ngân hàng Trung ương đang tiếp tục mở rộng chương trình thu mua ngoại tệ, sau khi đã thực hiện mua vào được 6,8 tỷ USD, tương đương 22,8% kế hoạch của chương trình này, trong tháng 01/2021. Theo kế hoạch đã thông báo trước đó vào ngày 14/01/2021, quy mô khá lớn của chương trình thu mua là số lượng 30 tỷ USD được Ngân hàng Trung ương cam kết mua vào để can thiệp vào thị trường ngoại tệ nhằm làm giảm giá đồng shekel đang lên giá nhanh chóng so với đồng USD trong năm 2021 (trong năm 2020, Ngân hàng Trung ương đã mua vào 21,2 tỷ USD ngoại tệ). Tính đến hết tháng 02/2021, dự trữ ngoại hối của Israel đạt 185,1 tỷ USD, tăng 5,59 tỷ USD so với mức ở cuối tháng 01/2021 (trong khi cùng kỳ vào cuối tháng 02/2020, khi cuộc khủng hoảng Covid-19 bắt đầu, dự trữ ngoại hối chỉ đạt 131,18 tỷ USD). Dự trữ ngoại hối hiện tại bằng 45,9% GDP.

Đầu tháng 01/2021, Chủ tịch Cơ quan Jewish Agency for Israel đã phát động một chiến dịch nhằm phản đối lệnh cấm đối với các lò giết mổ Kosher ở Bỉ, gửi yêu cầu khẩn cấp tới các nhà lãnh đạo EU và thúc giục họ không áp dụng chính sách tương tự. Các quy định pháp luật cấm các lò giết mổ Kosher ở hầu hết các địa điểm ở Bỉ gần đây đã được Tòa án Công lý Châu Âu ủng hộ, theo đó đã từ chối một đề nghị của cộng đồng người Do thái ở Bỉ, và có mối lo ngại rằng các quốc gia khác ở Châu Âu cũng sẽ chấp nhận các quy định pháp lý tương tự.

Đầu tháng 01/2021, Hội đồng khu vực Samaria bắt đầu xuất khẩu các sản phẩm “sản xuất tại Israel” của những người định cư sang Dubai. Theo đó, lô hàng dầu ôliu và mật ong từ nhà máy rượu vang Tura ở khu định cư Rehelim và nhà máy mật ong Paradise ở khu định cư Hermesh với các nhãn mác ghi Israel là nước xuất xứ đã được xuất khẩu sang Dubai. Người đứng đầu Hội đồng khu vực Samaria cho biết đây là một ngày lịch sử đối với khu vực Samaria và toàn bộ Nhà nước Israel. Khả năng những người định cư xuất khẩu các sản phẩm sang UAE, được coi là những hàng hóa “sản xuất tại Israel”, được xem là một bước nhỏ ban đầu nhằm tiến tới chủ quyền mặc nhiên và công nhận các khu định cư thật sự là một bộ phận của Israel. Trong thực tế, hầu hết cộng đồng quốc tế từ chối công nhận các khu định cư là những khu vực nằm ngoài đường biên giới trước năm 1907, bởi vậy các khu định cư không được coi là một bộ phận của Israel. Điều này được minh chứng trong việc đối xử các sản phẩm của Israel được sản xuất ở bên ngoài đường biên giới trước năm 1967, đặc biệt bởi Châu Âu là một trong những đối tác thương mại lớn nhất của Israel.

Ngành công nghệ đã nổi lên trong hoạt động xuất khẩu của Israel. Theo số liệu của Viện Xuất khẩu Israel, mặc dù gặp nhiều khó khăn do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 nhưng xuất khẩu dịch vụ tăng 11% trong năm 2020 và đạt 37 tỷ USD. Tính chung cả xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ, năm 2020 xuất khẩu của Israel đạt 107 tỷ USD, giảm chút ít 3% so với năm 2019 đạt 111 tỷ USD. Mỹ vẫn là thị trường xuất khẩu chủ yếu của Israel (chiếm khoảng 40% thị phần kim ngạch). Xuất khẩu hàng hóa sang Mỹ, bị ảnh hưởng bởi dịch cúm Covid-19, giảm 3%, nhưng xuất khẩu dịch vụ sang thị trường này lại tăng tương ứng 3%. Ngành công nghệ cao bị ảnh hưởng nặng nề bởi đại dịch, nhưng ngược lại, nhu cầu trên thế giới về thương mại điện tử lại gia tăng trong bối cảnh bị phong tỏa và hạn chế các cuộc gặp gỡ trực tiếp nên dẫn tới nhu cầu gia tăng tương ứng trong các hoạt động dịch vụ kỹ thuật số. Sự gia tăng mạnh về các loại tội phạm kỹ thuật số trên thế giới dẫn tới sự gia tăng tương tự về nhu cầu đối với các dịch vụ an ninh mạng và Israel là một trong những nước đứng đầu thế giới trong lĩnh vực này.

Báo cáo về một trong những ngành công nghiệp công nghệ cao có sức mạnh nhất của Israel cho thấy, trong năm 2020 mặc dù gặp bối cảnh đại dịch Covid-19 nhưng ngành công nghiệp an ninh mạng tại Israel đã ghi nhận mức tăng trưởng hơn 70% về khối lượng đầu tư, sau khi có sự gia tăng về nhu cầu bảo vệ hệ thống thông tin nhằm chống lại thực trạng gia tăng các cuộc tấn công mạng. Dịch Covid-19 đã bắt buộc nhiều doanh nghiệp và các tổ chức chuyển hoạt động của họ sang hình thức trực tuyến, tạo môi trường cho các tội phạm mạng thực hiện các hành động chống lại các mục tiêu dễ bị tấn công; theo đó, ngược lại đã gọi cho các nạn nhân tiềm năng tìm kiếm thêm nhiều các công cụ bảo vệ an ninh, bao gồm từ các công ty Israel. Một số nước đã nhận thấy sự gia tăng của hàng trăm % các cuộc tấn công mạng. Một trong

những quỹ đầu tư vốn hàng đầu của Israel-the Glilot Capital Partners đã công bố một “bản đồ” bao gồm hơn 120 công ty an ninh mạng tư nhân chủ yếu của Israel được chi làm 14 lĩnh vực chuyên ngành bao gồm bảo vệ đám mây, an ninh mạng internets và thư điện tử, IoT, phân chia hóa nội bộ trong các máy chủ doanh nghiệp, blockchain, bảo vệ riêng tư cá nhân, intelligence, an ninh ứng dụng, quản lý nhận diện và tiếp cận, phân tích lỗ hổng hệ thống.... Theo ông Kobi Samborsky-đồng tác quản lý tại Glilot Capital, Israel là một trong những siêu cường mạnh nhất về an ninh mạng trên thế giới với các công hàng đầu và khởi công trong lĩnh vực này. Trong năm tới sẽ nhìn thấy các công ty an ninh mạng của Israel thuộc danh sách nêu trên trở thành các “con kỳ lân”, một công ty khởi nghiệp với trị giá trên 1 tỷ USD và các nhà khởi nghiệp mới sẽ gia tăng xuất hiện trên bản đồ của các công ty hàng đầu. Israel được coi là người dẫn đầu toàn cầu trong lĩnh vực kinh doanh an ninh mạng và xấp xỉ 25% tất cả các khoản đầu tư trên toàn cầu trong lĩnh vực an ninh mạng chảy vào Israel. Israel đã phát triển các giao thức an ninh mạng tiên bộ, kể từ khi các cuộc tấn công mạng vào Israel đã tăng lên theo mũ số nhân trong vài năm qua, đạt tới 2 triệu cuộc tấn công vào cơ sở dữ liệu hạ tầng quan trọng của Israel mỗi ngày. Sự gia tăng của Israel như một trong những đối tác hàng đầu thế giới trong lĩnh vực an ninh mạng đã được thúc đẩy bởi sự hợp tác giữa lĩnh vực quân sự, chính phủ, giáo dục và khu vực tư nhân, theo mức độ đối tác vô đối ở phương tây.

Cuối tháng 02/2021, Israel và Ai Cập thông nhất hợp tác xây dựng đường ống dẫn gas dưới nước. Tại cuộc hội đàm giữa Bộ trưởng Năng lượng Yuval Steinitz của Israel và Bộ trưởng Xăng dầu và Tài nguyên khoáng sản El-Molla của Ai Cập, hai bên đã nhất trí xây dựng đường ống dưới nước từ mỏ Leviathan ngoài khơi Israel tới tổ hợp khí hóa lỏng ngoài khơi Ai Cập. Đường ống này sẽ cho phép gia tăng lượng khí gas của Israel tới Châu Âu, do nhu cầu về khí gas tự nhiên đang tăng lên. Dự án nhằm mục đích phục vụ như một phần của mạng lưới đường ống lớn hơn để dẫn chuyển khí gas tới Châu Âu thông qua Hy Lạp và Italy.

Hãng hàng không American cho biết sẽ khai trương các chuyến bay chặng Tel Aviv - New York kể từ ngày 06 tháng 5 tới đây và các chuyến bay với tần suất 3 chuyến/tuần trên máy bay Boeing 777-200 đối với chặng Miami – Tel Aviv bắt đầu vào ngày 04 tháng 6 tới đây.

2. Hoạt động thương mại

a) Kim ngạch xuất nhập khẩu

Trong tháng 01/2021, tính cả mặt hàng kim cương thô và chế tác, Israel xuất khẩu đạt 4,67 tỷ USD, tăng 2,64% so với cùng kỳ năm 2020; nhập khẩu đạt 6.53 tỷ USD, tăng 5,32% so với cùng kỳ năm 2020; thâm hụt thương mại đạt 1,86 tỷ USD. Nhìn chung, trong tháng 01 đầu năm nay, hoạt động xuất nhập khẩu hàng hóa của Israel tăng nhẹ với cùng kỳ năm trước. Ước tính, trong 2 tháng đầu năm 2021, Israel xuất khẩu hàng hóa đạt kim ngạch trên 10 tỷ USD và nhập khẩu hàng hóa đạt khoảng 14 tỷ USD.

Về chi tiết, xin xem Phụ lục 1 “Kim ngạch xuất nhập khẩu của Israel trong tháng 01 năm 2021” gửi kèm.

b) Mặt hàng xuất nhập khẩu

*** Mặt hàng xuất khẩu chủ yếu:**

Trong tháng 01/2021, nhóm hàng công nghiệp và khai khoáng (không tính kim cương) đạt 3,93 tỷ USD, kim cương chế tác đạt 525,2 triệu USD, kim cương thô đạt 108,4 triệu USD, nhóm hàng nông-lâm-thủy-hải sản đạt 103,7 triệu USD.

Về chi tiết, xin xem Phụ lục 2 “Mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Israel trong tháng 01 năm 2021” gửi kèm. Về chi tiết các mặt hàng xuất khẩu theo mã HS, xin liên hệ trực tiếp với Thương vụ Việt Nam tại Israel để được cung cấp cụ thể.

*** Mặt hàng nhập khẩu chủ yếu:**

Trong tháng 01/2021, nhóm hàng tiêu dùng đạt 1,71 tỷ USD, nhóm hàng nguyên vật liệu đạt 2,72 tỷ USD, nhóm hàng đầu tư đạt 1,11 tỷ USD, nhóm hàng nhiên liệu năng lượng và xăng dầu đạt 673,7 triệu USD, nhóm hàng kim cương thô đạt 285,7 triệu USD, nhóm hàng tàu thuyền các loại đạt 5,2 triệu USD.

Về chi tiết, xin xem Phụ lục 3 “Mặt hàng nhập khẩu chủ yếu của Israel trong tháng 01 năm 2021” gửi kèm. Về chi tiết các mặt hàng nhập khẩu theo mã HS, xin liên hệ trực tiếp với Thương vụ Việt Nam tại Israel để được cung cấp cụ thể.

c) Thị trường xuất nhập khẩu

Hoa Kỳ, Anh, Trung Quốc, Hongkong, Hà Lan, Bỉ, Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ, Đức là những thị trường xuất khẩu quan trọng hàng đầu của Israel.

Trong khi đó, Hoa Kỳ, Thụy sỹ, Trung Quốc, Đức, Anh, Bỉ, Thổ Nhĩ Kỳ, Italy, Pháp, Hongkong, Ấn Độ, Hàn Quốc tiếp tục là các thị trường nhập khẩu chủ yếu của Israel.

Về chi tiết, xin xem Phụ lục 4 “Thị trường xuất nhập khẩu chủ yếu của Israel trong tháng 01 năm 2021” gửi kèm.

II. THAY ĐỔI CHÍNH SÁCH KINH TẾ - THƯƠNG MẠI TRONG 02 THÁNG ĐẦU NĂM 2021

Đầu tháng 01/2021, Bộ Giao thông vận tải Israel đã chính thức cấp giấy phép cho nhà sản xuất ô tô Tesla là doanh nghiệp đầu tiên được nhập khẩu trực tiếp 3 mẫu sản phẩm ô tô của họ, là Tesla Model 3, Model và Model X, đáp ứng các yêu cầu theo tiêu chuẩn Châu Âu vào thị trường Israel, bao gồm cả việc thành lập các trung tâm dịch vụ của hãng này với các trang thiết bị và hệ thống sửa chữa cơ khí để bảo dưỡng các sản phẩm của họ. Đây là lần đầu tiên giấy phép nhập khẩu ô tô được cấp cho một nhà sản xuất mà trước đó chỉ được cấp cho các đại lý hoặc đại diện thay mặt nhà sản xuất để nhập khẩu ô tô vào Israel. Bộ trưởng Giao thông vận tải Miri Regev cho biết, đây là một phần của chương trình cải cách toàn diện mà Bộ này đang triển khai trong ngành ô tô để mở rộng hoạt động nhập khẩu các loại xe cộ vào Israel và tăng cường cạnh tranh trong lĩnh vực này. Theo đó, Bộ Giao thông đang nỗ lực loại bỏ các quy định gây trở ngại trong việc nhập khẩu xe ô tô, mở rộng nguồn cung xe ô tô vào Israel và tăng cường cạnh tranh trong thị trường ô tô.

Israel ban hành lệnh cấm khẩn cấp đối với việc phân phối tất cả các loại hải sản, do một sự cố tràn dầu trên biển Địa Trung Hải làm cho ngành thủy sản nước này bị

ảnh hưởng tạm thời. Tối muộn ngày 24/02/2021, Bộ Y tế Israel đã ban hành quyết định khẩn cấp cấm bán tất cả các loại hải sản đánh bắt trên biển Địa Trung Hải, trong khi Israel đang tiếp tục đánh giá thiệt hại về sự cố tràn dầu ở diện rộng xảy ra vào tuần trước đó. Theo chỉ thị của Chính phủ, không được phép phân phối hoặc tiếp thị bất cứ loại hải sản nào thuộc biển Địa Trung Hải “cho đến khi có thông báo hướng dẫn tiếp theo”. Ban đầu lệnh cấm không xác định rõ đối với hải sản nhập khẩu từ các nước khác trong khu vực được cho phép để tiêu dùng. Ngay sau đó, Bộ Y tế đã ra hướng dẫn làm rõ lệnh cấm chỉ áp dụng đối với “các loại thủy hải sản được đánh bắt ngoài khơi biển Địa Trung Hải của Israel”. Trước đó một tuần, gần 160 km trong số 190 km đường bờ biển của Israel bị bao phủ bởi lớp nhựa đường đen dày đặc, gây ra thiệt hại nghiêm trọng đối với các loại thực vật và động vật hoang dã trong khu vực đó. Nguyên nhân của thảm họa môi trường chưa từng có tiền lệ này được cho là đã có một sự cố tràn dầu từ một tàu chở dầu gây ra. Bộ Y tế cho biết “trong khi cho tới nay chưa có bằng chứng chỉ ra bất cứ nguy hiểm nào phát sinh từ việc tiêu dùng thủy sản, ngoài một số lượng lớn các mẫu đã được thận trọng gửi tới các phòng thí nghiệm của Bộ Nông nghiệp để phân tích nhằm đưa ra kết luận liệu có bất cứ chất độc hại nào hay không”.

Israel nói lỏng các quy định về nhập khẩu các thiết bị sản phẩm không dây kể từ đầu tháng 3/2021. Bộ trưởng Bộ Truyền thông Israel đã ký quyết định sửa đổi các quy định nhằm mở rộng nhóm các sản phẩm thiết bị không dây không thuộc diện phải xin giấy phép từ Bộ này để được nhập khẩu vào Israel. Theo Bộ trưởng Benny Gantz, động thái này sẽ làm giảm bớt các thủ tục quản lý gánh nặng rườm rà, tăng cường ứng dụng các công nghệ tiên tiến hiện đại trong ngành công nghệ thông tin, nhấ là đối với nhóm các sản phẩm thiết bị viễn thông và gia dụng thông minh. Việc miễn áp dụng giấy phép nhập khẩu được thực hiện đối với các mặt hàng thiết bị máy tính ngoại vi như màn hình, máy tính xách tay, máy tính bảng, máy đọc sách điện tử, thiết bị rô-bốt lau nhà tự động.... Trước đây, rất nhiều sản phẩm trong số này chỉ được áp dụng miễn yêu cầu giấy phép đối với mục đích nhập khẩu cá nhân. Từ này trở đi, các sản phẩm này sẽ được bãi bỏ yêu cầu phải có giấy phép đối với nhập khẩu thương mại nhằm đem lại lợi ích cho người tiêu dùng. Quy định mới của Bộ trưởng Bộ Truyền thông Israel có ý nghĩa quan trọng trong việc hạ giá bán các sản phẩm viễn thông không dây và dịch vụ trong ngành này tại Israel, đồng thời khuyến khích nhập khẩu các công nghệ mới và hiện đại được đưa vào sử dụng tại Israel nhằm định vị Israel nằm trong số các nước phát triển nhất trên thế giới.

III. QUAN HỆ HỢP TÁC KINH TẾ - THƯƠNG MẠI VỚI VIỆT NAM

1. Trao đổi thương mại hàng hóa

a) Tổng quan về kim ngạch xuất nhập khẩu

Tổng kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Israel trong năm 2020 đạt 1,576 tỷ USD (tăng 36,38% so với năm 2019), trong đó Việt Nam xuất khẩu đạt 683,4 triệu USD (giảm 11,7% so với năm 2019, do thị trường Israel bị ảnh hưởng nặng nề của dịch cúm Covid) và nhập khẩu từ thị trường này đạt 893,2 triệu tỷ USD (tăng 133,9 so với năm 2019).

Trong tháng 01/2021, trao đổi thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Israel đạt 132,93 triệu USD. Điểm sáng là xuất khẩu sang Israel đã khôi phục đà tăng trưởng mạnh trở lại, đạt 81,98 triệu USD, tăng 40,5% so với tháng 12/2020 ngay trước đó và tăng 67% so với tháng 01/2020 (cùng kỳ năm trước); trong khi, nhập khẩu từ thị trường này đạt 50,95 triệu USD, giảm 41,1% so với tháng 12/2020 ngay trước đó và giảm 20,6% so với tháng 01/2020 (cùng kỳ năm trước). Xuất siêu trong tháng 01/2021 đạt 31,03 triệu USD.

Mặc dù quy mô dân số chỉ khoảng 9,3 triệu người và dung lượng thị trường không lớn, nhưng hiện tại Israel là thị xuất khẩu lớn thứ 3 của Việt Nam tại khu vực Trung Đông (sau UAE và Thổ Nhĩ Kỳ). Ước tính, trong 2 tháng đầu năm 2021, Việt Nam xuất khẩu sang Israel đạt gần 200 triệu USD và nhập khẩu từ thị trường này khoảng 110 triệu USD.

Bảng 1: Kim ngạch xuất khẩu sang Israel trong tháng 01 năm 2021

Đơn vị: USD

Thị trường	XK T12/2020	XK T01/2021	So sánh tăng/giảm (%)	
			T01/2021 so với T12/2020	T01/2021 so với T01/2020
Israel	58.348.966	81.983.510	40,5	67,0

Bảng 2: Kim ngạch nhập khẩu từ Israel trong tháng 01 năm 2021

Đơn vị: USD

Thị trường	NK T12/20	NK T01/21	So sánh tăng/giảm (%)	
			T01/2021 so với T12/2020	T01/2021 so với T01/2020
Israel	86.575.184	50.951.012	-41,1	-20,6

b) Mặt hàng xuất nhập khẩu

Trong 02 tháng đầu năm 2021, tình hình thị trường Israel vẫn còn nhiều biến động và khó khăn (tình hình an ninh chính trị nhạy cảm, Israel vừa kết thúc đợt phong tỏa đất nước lần thứ 3, nền kinh tế vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức, Israel đang chuẩn bị cho cuộc bầu cử Quốc hội dự kiến diễn ra vào ngày 23/3/2021...).

Đáng chú ý, các mặt hàng xuất khẩu chủ lực sang Israel trong tháng 01/2021 đều tăng mạnh như giày dép các loại tăng 134,50%; hạt điều tăng 78,9%; điện thoại các loại và linh kiện tăng 62,2%; hàng dệt may tăng 33,1%; trong khi đó, mặt hàng cà phê lại giảm 32,4%; hàng thủy sản giảm nhẹ 3,0% so với cùng kỳ năm 2020.

Riêng về nhóm mặt hàng thủy hải sản, trong tháng 01 năm 2021, xuất khẩu cá ngừ sang Israel đạt 1,68 triệu USD, chiếm tỷ trọng 4,0% tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của cả nước, và Israel là một trong 10 thị trường nhập khẩu cá ngừ hàng đầu của Việt Nam (đứng thứ 3, sau Mỹ, Italy, và trước Đức, Nhật Bản, Hà lan, Canada, Mexico, Ucraina, Ai Cập đối với cá ngừ mã HS 03 đạt 1,58 triệu USD); mặt hàng tôm đông lạnh đạt 972.607 USD, chiếm tỷ trọng 0,4% tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của cả nước; mặt hàng mực đông lạnh đạt 267.000 USD, chiếm tỷ trọng 0,6% tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của cả nước, và Israel đứng thứ 13 trong số các thị

trường nhập khẩu mực hàng đầu của Việt Nam; mặt hàng cá tra đạt 373.382 USD, chiếm tỷ trọng 0,3% tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này của cả nước. Mặt hàng tôm và mực đông lạnh tiếp tục có chỗ đứng ổn định trên thị trường và được người tiêu dùng Israel đánh giá cao. Hiện tại, Israel là thị trường xuất khẩu thủy hải sản đứng thứ 26 trong số trên 100 thị trường Việt Nam đã có xuất khẩu thủy sản sang đó.

Ngoài ra, mặt hàng gạo thơm, hạt dài, loại 5% tấm, đóng bao 5kg; các loại thực phẩm khô như bánh tráng cuốn, bánh đa nem, phòng tôm... tiếp tục xâm nhập và được phân phối trên thị trường Israel. Một số doanh nghiệp Israel tiếp tục quan tâm tới mặt hàng lương thực thực phẩm đóng hộp, nông sản các loại, rau củ quả sấy khô, hàng dệt may, giày tay y tế, bao bì các loại và đang giao dịch với các công ty Việt Nam để có thể ký kết hợp đồng trong thời gian tới.

Bảng 3: Mặt hàng xuất khẩu chủ yếu sang Israel trong tháng 01 năm 2021

Đơn vị: USD

Mặt hàng	XK T12/20	XK T01/21	So sánh tăng/giảm (%)	
			T01/2021 so với T12/2020	T01/2021 so với T01/2020
Hàng thủy sản	5.138.603	3.557.308	-30,8	-3,0
Hạt điều	5.060.548	3.848.884	-23,9	78,9
Cà phê	1.803.522	1.683.750	-6,6	-32,4
Hàng dệt, may	2.685.111	2.684.965	0,0	33,1
Giày dép các loại	6.512.127	7.233.953	11,1	134,5
Điện thoại các loại và linh kiện	20.009.185	40.654.942	103,2	62,2
Tổng cộng	58.348.966	81.983.510	40,5	67,0

Về nhập khẩu, mặt hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử, linh kiện giảm 38,1%; trong khi, mặt hàng phân bón các loại tăng vọt 336,9%; nhóm hàng máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng tăng 56,5%; mặt hàng rau củ quả tăng 22,5%. Kim ngạch nhập khẩu giảm chủ yếu do các công ty đầu tư liên doanh nước ngoài ở Việt Nam giảm nhập khẩu nhóm hàng thiết bị máy vi tính, sản phẩm điện tử, linh kiện, bản mạch điện tử... từ Israel là nguyên vật liệu đầu vào để đưa về lắp ráp, sản xuất hàng hóa thành phẩm tại Việt Nam trong chuỗi hệ thống của họ.

Bảng 4: Mặt hàng nhập khẩu chủ yếu từ Israel trong tháng 01 năm 2021

Đơn vị: USD

Mặt hàng	NK T12/2020	NK T01/2021	So sánh tăng/giảm (%)	
			T01/2021 so với T12/2020	T01/2021 so với T01/2020
Hàng rau quả	180.715	345.582	91,2	22,5
Phân bón các loại	3.401.992	6.331.147	86,1	336,9
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	73.438.798	35.818.960	-51,2	-38,1

Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	5.239.460	4.215.344	-19,5	56,5
Tổng cộng	86.575.184	50.951.012	-41,1	-20,6

2. Hợp tác trong các lĩnh vực khác

Ngày 21/01/2021, các Bộ, ngành liên quan của phía Việt Nam và Israel đã tiến hành phiên làm việc đầu tiên, cùng nhau trao đổi về các vấn đề kỹ thuật, tìm hiểu, làm rõ chính sách, quy định hiện hành của mỗi bên về lao động, các vấn đề ưu tiên mà hai bên cùng quan tâm, để khởi xướng đàm phán hiệp định về hợp tác lao động giữa hai nước. Dự kiến, hai bên sẽ thúc đẩy sớm quá trình đàm phán để tiến tới ký kết hiệp định trong thời gian tới nhằm đưa lao động Việt Nam sang làm việc trong lĩnh vực nông nghiệp tại Israel.

Ngoài ra, một số tổ chức liên quan và doanh nghiệp Israel quan tâm hợp tác với các đối tác Việt Nam trong các lĩnh vực như hoạt động khởi nghiệp, ứng dụng khoa học công nghệ và các giải pháp kỹ thuật trong hoạt động sản xuất, tự động kiểm soát theo dõi các phương tiện giao thông hoạt động trên đường cao tốc và trong nội đô thành phố, công nghệ sản xuất năng lượng sạch, dịch chuyển đầu tư và các chuỗi hoạt động sản xuất sang Việt Nam.....

IV. ĐÁNH GIÁ VỀ THỊ TRƯỜNG TRONG 02 THÁNG ĐẦU NĂM 2021

Trong 02 tháng đầu năm 2021, mặc dù Israel đã mở cửa trở lại nền kinh tế, hoạt động xuất nhập khẩu đã bước đầu có sự tăng trưởng nhẹ, nhưng tình hình thị trường vẫn còn nhiều biến động và khó khăn (tình hình an ninh chính trị nhạy cảm, Israel vừa kết thúc đợt phong tỏa đất nước lần thứ 3, nền kinh tế vẫn phải đối mặt với nhiều thách thức, Israel đang chuẩn bị cho cuộc bầu cử Quốc hội dự kiến diễn ra vào ngày 23/3/2021...). Nhìn chung, nhiều doanh nghiệp Israel vẫn tiếp tục quan tâm tới nhập khẩu các mặt hàng thuộc nhóm lương thực, thực phẩm, gạo, đồ khô (bánh tráng cuốn, bánh đa nem, phồng tôm...), hàng tiêu dùng (dệt may, giày dép...), nông-thủy-hải sản các loại, rau củ quả sấy khô, nước giải khát, hàng gia dụng, thiết bị y tế, găng tay các loại, bao bì các loại.... từ Việt Nam và coi Việt Nam là một trong những nguồn cung cấp, nhất là đối với nhóm hàng tiêu dùng, quan trọng tại Châu Á để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ở trong nước.

V. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

1. Doanh nghiệp Israel cần nhập khẩu

* Công ty Cosmotrade Ltd. của Israel hoạt động trong lĩnh vực thiết bị y tế, cần nhập khẩu mặt hàng găng tay y tế và tìm nhà cung cấp ở Việt nam. Chi tiết xin liên hệ cụ thể:

Contact person: Mr. Zeev Toren, Founder & CEO, Cosmotrade Ltd,

Mobile phone/Viber/Whatsapp/Wc/Wa: +972-50-9009005, Office tel. no.: +972-39-120920

Skype: zeevto,

Waze: "Cosmotrade"

Website: www.cos.co.il; Email: zeev@cos.co.il

Address: No.11, Rimon St., Ind. Park Heven Modi'in, Israel

* Công ty Solomarket of the Shefa Tov Group của Israel cần nhập khẩu mặt hàng thủ công mỹ nghệ mây tre đan (bát tre) và tìm nhà cung cấp ở Việt nam. Chi tiết xin xem yêu cầu dưới đây và liên hệ cụ thể:

Solomarket of the Shefa Tov Group is looking for a bowl as the att.

Material : wood, bamboo, MDF.

Quantity :10K.

Size :4*8.5cm.

Packing : white box 1 color print.

Pls adv if we can print 1 color on the bowl.

Contact person: Mr. Pacy Pollack.

Tel : 972-77-7741160 Fax: 972-77-7741241

Website: www.solomarket.co.il

Email: pacy@solomarket.co.il

2. Danh sách doanh nghiệp kinh doanh XNK của Israel

Danh sách các công ty Israel kinh doanh xuất nhập khẩu và cần tìm nhà sản xuất, cung cấp, đối tác ở Việt Nam. Xin xem đường link dưới đây do Thương vụ đã đăng tải:

<http://vietnamexport.com/danh-sach-cong-ty-xnk-cua-israel/vn2532880.html>

VI. THÔNG TIN CHUYÊN ĐỀ

Hoạt động gọi vốn khởi nghiệp của Israel trong 02 tháng đầu năm 2021

Theo thông báo của các công ty và các nhà đầu tư, trong tháng 02/2021, các hoạt động khởi nghiệp của các công ty công nghệ Israel đã gọi vốn được trên 1,1 tỷ USD, sau khi đạt mức 1,4 tỷ USD trong tháng 01 trước đó. Cụ thể, trong số tất cả 3 công ty hoạt động trong lĩnh vực an ninh mạng đều đã hoàn tất các vòng gọi vốn tài trợ đạt 3 con số, công ty Armis đạt 125 triệu USD, công ty CYE đạt 120 triệu USD và công ty Axonis đạt 100 triệu USD. Các vòng gọi vốn lớn khác bao gồm các công ty hoạt động trong lĩnh vực fintech như công ty Earnix và công ty Personetics đều đạt 75 triệu USD/công ty, công ty xử lý lưu trữ Pliop đạt 65 triệu USD, công ty an ninh mạng PerimeterX đạt 57 triệu USD, công ty dữ liệu khách hàng B2B Leadspace đạt 46 triệu USD và công ty dữ liệu liên hệ B2B Lusha đạt 40 triệu USD.

Tính chung trong 02 tháng đầu năm 2021, các công ty công nghệ của Israel đã gọi vốn được hơn 2,5 tỷ USD, sau khi đạt mức cao kỷ lục 10 tỷ USD trong năm 2020. Con số gọi vốn trong thực tế có thể lớn hơn nữa, do một số công ty và các nhà đầu tư vẫn giữ kín thông tin, không muốn công bố các khoản đầu tư mà họ đã nhận được rót vốn./.

Thị trường Israel



Thông tin chi tiết, xin liên hệ:

Thương vụ Việt Nam tại Israel/Vietnam Trade Office in Israel

Tel: +972 775329524

Fax: +972 774325346;

HP: +972 542912951

Email: hoalethai@yahoo.com; il@moit.gov.vn

Address: Apt#3, 10th Floor, Building YOO2, Nissim Aloni Street 19, Tel Aviv, Israel