



THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI AUSTRALIA

## TUẦN TIN THỊ TRƯỜNG ÚC

Số ra ngày 18 tháng 9 năm 2021

### MỤC LỤC

#### I. Điểm tin

1. Tin hoạt động của Thương vụ
2. Điểm tin văn

#### II. Tin phân tích

Úc vượt qua Trung Quốc để dẫn đầu về sản xuất kim loại quý

#### III. Tin thị trường

1. Thương mại bán lẻ Úc tháng 7/2021
2. Úc cần tăng cường tìm kiếm thị trường mới trước các động thái của Trung Quốc
3. Diễn biến tỷ giá

#### IV. Kết nối giao thương

## ĐIỂM TIN

### *Tin hoạt động thương vụ*

#### **1. Thương vụ tham gia thúc đẩy hợp tác doanh nghiệp ngành xử lý nước Việt Nam – Australia**

Ngày 10/9/2021, Thương vụ Việt Nam tại Úc tham dự Chương trình giới thiệu về Tuần lễ ngành nước Việt Nam – Australia 2021. Chương trình có chủ đề An toàn Cấp nước – Hướng tới sự phát triển bền vững do Hội cấp thoát nước Việt Nam và Hội nước Australia đồng tổ chức. Sự kiện triển lãm và các hoạt động khác diễn ra từ ngày 15-17/9/2021 trên nền tảng trực tuyến. Tuần lễ ngành nước Việt Nam-Australia 2021 có sự tham dự, phát biểu tham luận của các nhà lãnh đạo, nhà ngoại giao, giới khoa học, các nhà quản lý cùng hàng trăm doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực cấp, thoát nước của Việt Nam và Australia.

#### **2. Thương vụ tham gia sự kiện Xây dựng và bảo hộ tài sản trí tuệ của doanh nghiệp tại thị trường Úc**

Ngày 17/9/2021, Thương Vụ tham dự sự kiện Xây dựng và bảo hộ tài sản trí tuệ của doanh nghiệp Việt Nam tại Úc do Hiệp hội doanh nghiệp Việt Nam tại Sydney tổ chức với hình thức trực tuyến. Bảo vệ tài sản trí tuệ là một vấn đề rất quan trọng đối với mỗi doanh nghiệp. Đây là sự kiện có ý nghĩa thiết thực và thu hút sự quan tâm của nhiều doanh nghiệp; cả doanh nghiệp hiện đang hoạt động tại thị trường cũng như doanh

niệp Việt Nam muốn thâm nhập thị trường Úc.

#### **3. Thương vụ tổ chức gian hàng mời dùng thử trái cây, cà phê và gạo Việt Nam tại chợ truyền thống Rozelle, Sydney**

Ngày 19/9/2021, Thương vụ Việt Nam tại Úc tổ chức gian hàng để quảng bá, giới thiệu và mời dùng thử trái cây gồm Nhãn, Thanh Long, Sầu Riêng và cà phê Việt Nam. Đặc biệt, sự kiện mời dùng thử cơm hạt sen Việt Nam thu hút đông đảo thực khách là người bản địa tại khu vực chợ Rozelle, 663 Darling Street, NSW 2039. Đây là hoạt động có ý nghĩa thiết thực nhằm quảng bá, thúc đẩy mở rộng thị trường của hàng Việt tới người tiêu dùng bản địa tại thị trường Úc.

### *Điểm tin vẫn*

#### **1. Pháp triệu đại sứ tại Úc và Mỹ về nước<sup>1</sup>.**

Ngày 18/9/21, Pháp đã triệu đại sứ tại Úc và Mỹ về nước trước động thái Úc rút khỏi hợp đồng mua 12 tàu ngầm tấn công tối tân trị giá 90 tỷ AUD (khoảng 63 tỷ USD) ký với Pháp vào năm 2016. Hợp đồng này đã bị “đội” chi phí, chậm tiến độ cũng như bị thay đổi thiết kế. Thay vào đó Úc đã chuyển hướng để mua tàu ngầm chạy bằng năng lượng hạt nhân do Mỹ và Anh chế tạo. Đây là động thái gây chia rẽ và căng thẳng giữa các nước vốn là đồng minh của nhau.

#### **2. Cập nhật thông tin Covid-19 tại Australia (12h00 ngày 18/9/21)**

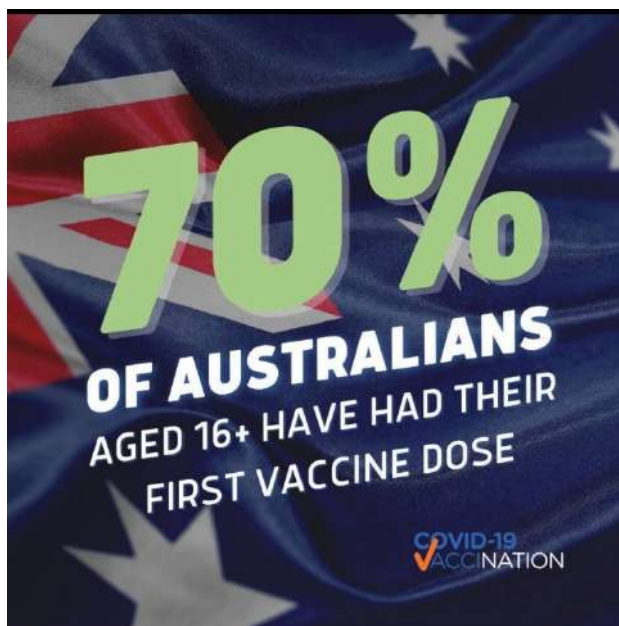
Trong vòng 24 giờ qua, Bang New South

<sup>1</sup> <https://www.theguardian.com/world/2021/sep/17/france-recalls-ambassadors-to-us-and-australia-after-aukus-pact>

Wales (NSW) ghi nhận có 1.331 ca nhiễm cộng đồng và 6 ca tử vong, số ca đã giảm hơn so với tuần trước. Bang Victoria ghi nhận số ca nhiễm tăng cao với 535 ca nhiễm mới và 01 ca tử vong. Bang Queensland ghi nhận 01 ca nhiễm mới. Khu vực thủ đô (ATC) ghi nhận 15 ca nhiễm mới.

Ngày 18/9, cảnh sát tại Melbourne, Brisbane và Sydney sẵn sàng để đối phó với các cuộc biểu tình phản đối phong tỏa dự kiến sẽ diễn ra vào buổi chiều cùng ngày.

70% người dân tại Úc trên 16 tuổi đã tiêm 01 mũi vắc xin, trong đó dẫn đầu là bang NSW, Victoria và khu vực ATC. Các bang Tasmania, NSW và khu vực ATC đạt trên 50% người dân đã tiêm đủ 2 mũi.



## TIN PHÂN TÍCH

### Úc vượt qua Trung Quốc để dẫn đầu về sản xuất kim loại quý

(Nguồn tin: <https://www.abc.net.au><sup>2</sup>)



Đây là lần đầu tiên Úc vượt qua Trung Quốc, trở thành nhà sản xuất vàng lớn nhất trên thế giới.

Hàng thập kỷ qua, từ năm 2007, Trung Quốc ở vị trí dẫn đầu và Úc ở vị trí thứ 2 về sản xuất vàng. Báo cáo phân tích về vàng của Hiệp hội Surbiton cho biết Trung Quốc đã sản xuất được 153 tấn vàng trong nửa đầu năm nay. Trong khi đó các công ty khai thác vàng của Úc đã sản xuất được 157 tấn vàng. Giám đốc của Hiệp hội Surbiton, bà Sandra Close cho biết có thể vì lý do các mỏ vàng của Trung Quốc gặp phải một số vấn đề về an toàn khu mỏ và đang trong quá trình phải điều tra.

### Sản lượng khai thác vàng tại Úc đang tăng lên

Các nhà khai thác vàng của Úc đã lập được những kỷ lục trong vòng 2 năm qua. Trong năm tài chính 2019/20 và 2020/21, lượng

<sup>2</sup> <https://www.abc.net.au/news/2021-09-09/aussie-gold-glitters-the-brightest-but-for-how-long/100439040>



vàng được khai thác tương ứng là 328 và 321 tấn.

Theo nghiên cứu của IBISWorld, ước tính trong năm nay, doanh thu từ khai thác vàng của Úc sẽ tăng 11,6%, đạt giá trị 26 tỷ AUD. Mức tăng trưởng này một phần do sản lượng của ngành khai thác vàng trong năm nay dự kiến tăng đồng thời giá vàng cũng tăng cao hơn. Theo dữ liệu thống kê của Cục Thống kê Úc, đầu tư vào thăm dò vàng có mức tăng nhiều hơn so với bất kỳ đầu tư vào lĩnh vực nào khác trong Quý II/2021, tăng 19,3%, lên 429,8 triệu AUD so với quý I.

### **Tại sao giá vàng tăng trong khi mọi thứ khác đi xuống?**

Nhìn chung, giá vàng tăng khi có bất ổn chính trị và kinh tế. Hiện nay, tình hình Covid-19 có nhiều diễn biến khó lường và những hậu quả mà nó để lại cho ngành kinh tế toàn cầu. Mặc dù thời gian đầu đại dịch vào tháng 3 năm 2020, giá vàng có chiều đi xuống khoảng 11% phản ánh thị trường đầu tư vào đồng đô la Mỹ. Tuy nhiên 6 tháng sau đó, giá vàng đã lập kỷ lục mới với 2.000 USD/1 ounce. Đến nay giá vàng đang ở mức khoảng 1.800 USD/1ounce và được coi là khu vực đầu tư an toàn.

### **Vậy điều gì đã thúc đẩy giá vàng?**

Yếu tố lớn nhất ảnh hưởng đến giá vàng lúc này là do tác động chính sách của Cục Dự trữ Liên bang Mỹ và đồng đô la Mỹ yếu đi.

Ngân hàng trung ương Hoa Kỳ vẫn chưa có động thái nào, trong khi Ngân hàng Dự trữ

Liên bang Úc đang tiếp tục giảm bớt hoạt động mua trái phiếu. Theo giới chuyên gia, khi sự hỗ trợ cho đồng đô la Mỹ bị giảm, sẽ là dấu hiệu tích cực cho giá vàng. Chúng ta sẽ được chứng kiến giá vàng cũng như sự đóng góp của mặt hàng này vào nền kinh tế thời gian tới sẽ tăng trở lại.

## **TIN THỊ TRƯỜNG**

### **1. Thương mại bán lẻ Úc tháng 7/2021**

(Nguồn tin: <https://www.abs.gov.au><sup>3</sup>)

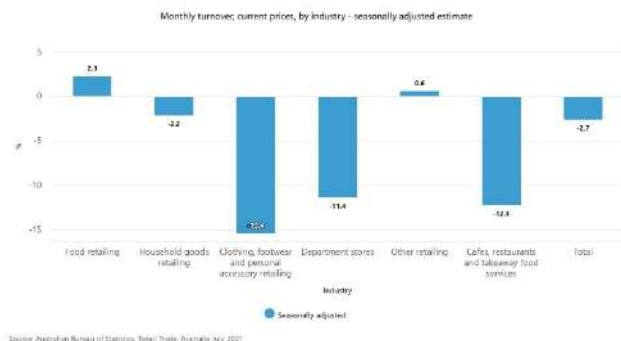
Ước tính được điều chỉnh theo mùa vào tháng 7 năm 2021, thương mại bán lẻ của Úc giảm 2,7% so với tháng 6 và giảm 3,1% so với tháng 7 năm 2020.



Đối với các nhóm tiêu dùng trong tháng 7, đa số doanh thu tiêu dùng từ các nhóm đều giảm, mức giảm chung là 2,7%. Trong đó, giảm mạnh nhất là quần áo, giày dép và phụ kiện bán lẻ giảm 354,8 triệu AUD (-15,4%); tiếp đến là cà phê, nhà hàng và dịch vụ đồ ăn mang đi giảm 478,7 triệu AUD (-12,3%); cho thuê căn hộ giảm 178,3 triệu AUD (-11,4%); bán lẻ đồ gia dụng giảm xuống còn

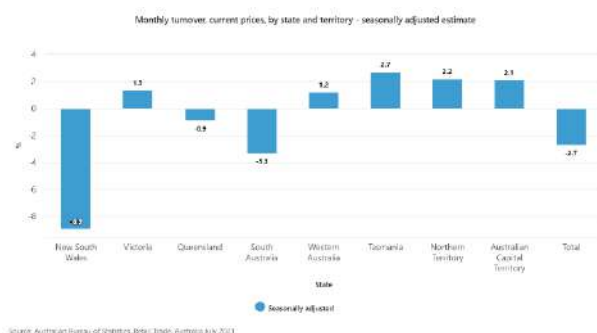
<sup>3</sup> <https://www.abs.gov.au/statistics/industry/retail-and-wholesale-trade/retail-trade-australia/jul-2021>

123,1 triệu AUD (- 2,2%). Chỉ có bán lẻ thực phẩm tăng nhẹ ở mức 2,3% lên 296,9 triệu AUD và các bán lẻ khác tăng 0,6% lên 26,1 triệu AUD.



Chia theo lãnh thổ, Bang NSW có mức giảm mạnh nhất (-8,9%); tiếp đến là Bang Nam Úc (- 3,3%); Bang Queensland (-0,9%). Các bang khác có mức tăng nhẹ gồm: Tasmania, Nam Úc, Khu vực thủ đô, Victoria và Tây Úc có mức tăng tương ứng là: 2,7%, 2,2%, 2,1%, 1,3% và 1,2%.

Tại Bang NSW có mức giảm sâu được lý giải bởi tình trạng phong tỏa kéo dài từ tháng 6 tới nay do tình hình dịch bệnh Covid-19 vẫn diễn biến phức tạp, vì vậy các hoạt động chi tiêu của người dân tại đây cũng giảm mạnh.



Riêng về bán lẻ trực tuyến tăng cao ở mức kỷ lục 19,3%, tăng 603,3 triệu AUD, với tổng doanh thu đạt trên 3,7 tỷ AUD.

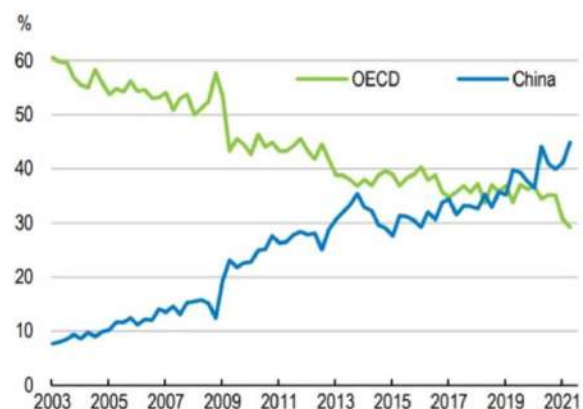
Trong đó, doanh thu bán hàng trực tuyến thực phẩm tăng 112,7 triệu đô (12,8%) lên 993,9 triệu AUD; hàng không phải thực phẩm tăng 490,5 triệu AUD (21,9%) lên 2,7 tỷ AUD.

## 2. Úc cần tăng cường tìm kiếm thị trường mới trước các động thái của Trung Quốc (Nguồn tin:

<https://www.news.com.au><sup>4</sup>)

Ngày 15/9, Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD) đã ra một báo cáo kêu gọi Chính phủ Úc xoay trục khỏi đối tác thương mại lớn nhất là Trung Quốc. Theo đó, trước những hành vi bất ổn của Trung Quốc, Úc nên tăng cường giao thương và tìm kiếm các thị trường khác. Theo thông tin từ báo cáo, trong hai thập kỷ qua, tỷ trọng xuất khẩu hàng hóa của Úc vào Trung Quốc đã tăng từ 10% lên khoảng 40% và hiện cao hơn tổng xuất khẩu hàng hóa của Úc vào tất cả các nước OECD.

C. Merchandise export share by destination



<sup>4</sup><https://www.news.com.au/finance/economy/australian-economy/australia-urged-to-find-new-trading-markets-in>

[face-of-chinas-aggressive-behaviour/news-story/a17d3d6ebaa2b7883cd1fb5413f49df9](https://www.news.com.au/finance/economy/australian-economy/australia-urged-to-find-new-trading-markets-in-face-of-chinas-aggressive-behaviour/news-story/a17d3d6ebaa2b7883cd1fb5413f49df9)

Khi tập trung tăng cường xuất khẩu vào một quốc gia, nền kinh tế Úc dễ bị tổn thương hơn trước những cú sốc về kinh tế và những hạn chế nhập khẩu do nước này áp dụng. Trung Quốc đã muốn “ép” Úc thay đổi hành vi chiến lược bằng việc áp đặt mức thuế cao đối với nhiều mặt hàng chủ chốt của Úc như: rượu vang, thịt bò và lúa mạch. Nếu điều tương tự xảy đến với các mặt hàng quan trọng khác, hậu quả rất khó lường đối với nền kinh tế Úc.

Báo cáo cũng cho biết việc Trung Quốc sử dụng các biện pháp để hạn chế về giáo dục và giảm giá quặng sắt, về cơ bản sẽ làm giảm tốc độ phục hồi kinh tế của Úc.

## KẾT NỐI GIAO THƯƠNG

***Doanh nghiệp Úc cần tìm đối tác cung cấp mặt hàng giá, kệ***

Doanh nghiệp Úc cần tìm đối tác cung cấp các mặt hàng giá, kệ trưng bày bằng kim loại, gỗ, nhựa và giá đỡ đồ kim loại. Doanh nghiệp nào quan tâm vui lòng liên hệ:

***Thương vụ Việt Nam tại Úc***

Địa chỉ: 9 Poate Road, Centennial Park, NSW 2021

Điện thoại: +61 2 9356 4869

Email: [au@moit.gov.vn](mailto:au@moit.gov.vn) / [vntrade@bigpond.net.au](mailto:vntrade@bigpond.net.au) / [vntrade.au@gmail.com](mailto:vntrade.au@gmail.com)

Ngoài ra, Quý Doanh nghiệp có thể truy cập Ứng dụng Viet-Aus Trade để quảng bá sản phẩm và kết nối với các nhà nhập khẩu, đầu tư tại Úc.

Ứng dụng Viet-Aus Trade được cung cấp miễn phí tại hai kho trực tuyến App store và Google.

### 3. Diễn biến tỷ giá

Graph of the AUD/USD exchange rate



Sources: WMI/Reuters

**Tham khảo bảng tỷ giá sau**

	15/9	16/9	17/9
<b>AUD/USD</b>	0,7323	0,7317	0,7303
<b>AUD/VND</b>	16.666	16.651	16.625

*Nguồn: RBA*

***Người thực hiện: Nguyễn Phú Hòa,  
Nguyễn Thu Hương***