

CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT

# BẢN TIN GIAO THƯƠNG SỐ 05

Tháng 04 năm 2023

## TRONG SỐ NÀY

- Cà phê Việt Nam đứng thứ 2 về thị phần tại Italy
- FTA Việt Nam – Israel: Nâng cao cơ hội đầu tư giữa hai quốc gia
- Doanh nghiệp Italy cần tìm nhà nhập khẩu Táo
- Doanh nghiệp tại Séc cần mua gạo ST 25
- Danh sách các doanh nghiệp Hungary kinh doanh nhập khẩu điện tử



# I- TIN CHÍNH TRONG TUẦN



## 1- Cà phê Việt Nam đứng thứ 2 về thị phần tại Italy

Theo số liệu từ ITC, năm 2022, Italy đứng thứ 4 về nhập khẩu cà phê trên thế giới, với kim ngạch nhập khẩu đạt 2,58 tỷ USD, tăng 46,17% so với cùng kỳ năm 2021.

Việt Nam đang là thị trường đứng thứ 2 về thị phần cà phê tại Italy, sau Brazil, với kim ngạch năm 2022 đạt 365,94 triệu USD, tăng 57,01% so với cùng kỳ năm ngoái.

[XEM CHI TIẾT](#)

*Vietnamexport*





## 2- FTA Việt Nam – Israel: Nâng cao cơ hội đầu tư giữa hai quốc gia

Ngoài lợi ích thương mại, FTA Việt Nam – Israel được đánh giá là động lực thúc đẩy cơ hội đầu tư giữa doanh nghiệp hai bên.

### **Cơ hội thu hút đầu tư vào Việt Nam**

Thương vụ Việt Nam tại Israel cho biết, về thu hút đầu tư FDI từ Israel vào Việt Nam, theo số liệu thông kê mới nhất, từ ngày 01/01-20/3/2023, Israel có 02 dự án đầu tư vào Việt Nam được cấp phép mới, với số vốn đăng ký cấp mới là 60,01 triệu USD. Ngoài ra, còn có số lượt góp vốn mua cổ phần là 02 lần, với giá trị góp vốn mua cổ phần là 0,17 triệu USD.



*(Nhà máy dệt - nhuộm - may Delta Galil Việt Nam là một dự án của Israel tại Việt Nam)*

Tính chung trong 3 tháng đầu năm 2023, tổng số vốn đăng ký của Israel là 60,18 triệu USD, tăng 18.341,4% so với cùng kỳ năm trước và Israel đứng thứ 12 trong số 67 quốc gia và vùng lãnh thổ có vốn đầu tư cấp phép mới vào Việt Nam.

Tính lũy kế đến hết ngày 20/3/2023, Israel có 41 dự án đầu tư với tổng số vốn đăng ký đạt 145,56 triệu USD và Israel đứng thứ 45 trong tổng số 143 quốc gia và vùng lãnh thổ có vốn đầu tư tại Việt Nam. Bài viết chi tiết, vui lòng xem [tại đây](#).

**Thương vụ Việt Nam tại Israel**





### 3- Giới thiệu một số quy định về nhãn mác bắt buộc đối với hàng công nghiệp khi vào thị trường Bắc Âu - Phần 7: nhãn đánh dấu nhựa sử dụng một lần



Một số loại sản phẩm nhựa, dự kiến chỉ được sử dụng một lần rồi loại bỏ, bắt buộc phải tuân thủ các yêu cầu của Chỉ thị Nhựa sử dụng một lần (SUP) đưa ra. Những yêu cầu này bao gồm một nhãn hài hòa.

Các dấu hiệu hài hòa có thể được đặt trên bao bì hoặc sản phẩm. Dù bằng cách nào, các dấu hiệu có thể chỉ định như sau:

- Các lựa chọn phù hợp để quản lý sản phẩm thải bỏ (hoặc những việc cần tránh khi xử lý sản phẩm nói trên);
- Sự hiện diện của các sản phẩm rác thải nhựa sử dụng một lần có thể tác động tiêu cực đến môi trường thông qua việc xả rác như thế nào.

**XEM THÊM CÁC PHẦN TRƯỚC**

*Thương vụ Việt Nam tại Thụy Điển*





#### 4- Đài Loan sẽ quản lý hạt mù tạt nhập khẩu

Cơ quan quản lý Y tế và Phúc lợi Đài Loan (MOWH) ngày 06/4 ra thông báo về việc lấy ý kiến đối với dự thảo sửa đổi "Quy định nhập khẩu phức hợp chứa F01 trong Phân loại hàng hóa nhập khẩu" ("Complex Import Regulation Containing F01 in Import Commodity Classification").

**XEM CHI TIẾT TẠI ĐÂY**



*Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc*

#### 5- Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Nigeria đạt 14,93 triệu USD trong 2 tháng đầu năm 2023



Theo số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam, trong 2 tháng đầu năm 2023, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Nigeria đạt 14,93 triệu USD, giảm 8,3% so với cùng kỳ năm 2022.

**XEM CHI TIẾT TẠI ĐÂY**



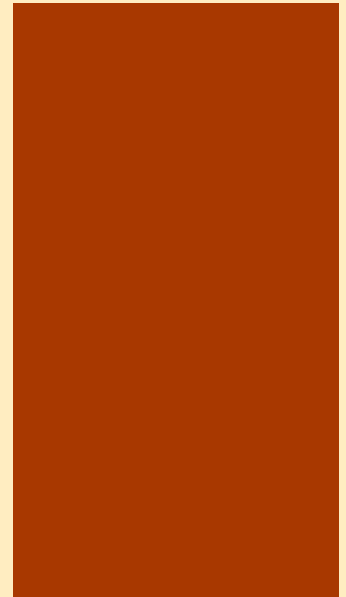
*Thương vụ Việt Nam tại Nigeria*

## II- CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

### 1- Doanh nghiệp Đài Loan tìm đối tác cung ứng kính

Công ty Gia Hoàng (Đài Loan) liên hệ với Thương vụ Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc đề nghị giới thiệu nhà sản xuất, xuất khẩu kính Việt Nam để đặt hàng.

Theo đối tác, họ hiện đang nhập khẩu kính nguyên tấm, kính tấm màu, kính dập nổi và các loại kính nhập khẩu khác từ Malaysia, Thái Lan, Indonesia và Trung Quốc và phân phối tại Đài Loan. Do nhu cầu mở rộng và đa dạng hóa nguồn cung, Gia Hoàng mong muốn tìm kiếm thêm các đối tác cung ứng đến từ Việt Nam với mục đích hợp tác lâu dài



Chi tiết về các yêu cầu mẫu mã chất lượng hàng hóa do hai Bên mua- bán trực tiếp trao đổi.

Doanh nghiệp Việt Nam có khả năng cung ứng mặt hàng trên xin gửi thông tin giới thiệu về năng lực, kèm danh thiếp của cán bộ bán hàng cho Thương vụ theo phương thức sau:

Thương vụ Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc

Địa chỉ: 3F. - 1, No.101 Songjiang Road, Zhongshan District, Taipei 10486, Taiwan.

Tel: +886 -2- 25036840

Fax: +886 -2- 25036842

Email: [tw@moit.gov.vn](mailto:tw@moit.gov.vn)

*Văn phòng Kinh tế Văn hóa Việt Nam tại Đài Bắc*





## 2- Doanh nghiệp Italy cần tìm nhà nhập khẩu Táo

Như đã thông tin về Hội chợ nông sản quốc tế Macfrut được tổ chức tại Rimini (Italia) từ ngày 03-5/5/2023. Hội chợ Macfrut không chỉ là cơ hội để giới thiệu quảng bá sản phẩm của Việt Nam mà còn là nơi có thể nghiên cứu và học hỏi về các kỹ thuật mới trong lĩnh vực vườn ươm cây trồng, đổi mới trong việc trồng cây ăn quả, là nơi cập nhật các tiến bộ khoa học kỹ thuật từ máy móc sản xuất trong nông nghiệp cho đến công nghệ đóng gói bao bì, là cơ hội được tiếp xúc với nhiều nhà triển lãm, người mua, khách hàng không chỉ đến từ Italia mà còn từ nhiều quốc gia khác trên thế giới.

Vừa qua Thương vụ Đại sứ quán Việt Nam đã làm việc với Ban tổ chức Hội chợ. Ban tổ chức rất quan tâm đến gian hàng Việt Nam và **ngỏ ý sẵn sàng đài thọ** (vé máy bay và khách sạn) cho **03 doanh nghiệp mua lớn của Việt Nam tham gia hội chợ**, đặc biệt là sản phẩm **táo**, mục đích nhằm khuyến khích xuất khẩu trái táo của Italia sang Việt Nam.

Doanh nghiệp, nhà phân phối, nhà nhập khẩu hoa quả Việt Nam quan tâm có thể liên hệ Thương vụ Italia (email: [it@moit.gov.vn](mailto:it@moit.gov.vn)) để biết thêm thông tin chi tiết.

*Thương vụ Việt Nam tại Italy*



## 3- Doanh nghiệp tại Séc cần mua gạo ST 25

Doanh nghiệp tại Séc cần mua gạo ST25 đủ tiêu chuẩn xuất khẩu vào EU. Đóng gói loại 9 kg, 4 kg và 1 kg.

Các doanh nghiệp có năng lực và quan tâm có thể liên hệ với Thương vụ tại Séc theo email: [cz@moit.gov.vn](mailto:cz@moit.gov.vn) để có thêm thông tin.

*Thương vụ Việt Nam tại Séc*



#### 4- Mời tham dự Hội chợ Thép tại Ấn Độ

Hội chợ Thép Ấn Độ (INDIA STEEL 2023) do Bộ Thép, Chính phủ Ấn Độ và Liên đoàn các Phòng Thương mại và Công nghiệp Ấn Độ (FICCI) tổ chức từ ngày 19 đến 21 tháng 4 năm 2023 tại Trung tâm Triển lãm Bombay, Mumbai, Ấn Độ.

Sự kiện này sẽ cung cấp thông tin tổng quan về ngành Thép và tạo nền tảng tích hợp cần thiết để tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển của ngành công nghiệp trong nước và kết nối các công nghệ mới và sản phẩm đổi mới, công cụ thiết bị mới tại Ấn Độ và các nước trong khu vực và trên thế giới.

Chủ đề của năm nay là “Cân bằng động lực cung & cầu đến năm 2030: Xây dựng một Ấn Độ mới”, bên cạnh hoạt động triển lãm sẽ diễn ra các hội nghị toàn thể, hội nghị bàn tròn với lãnh đạo các doanh nghiệp; các buổi giao thương gặp gỡ người bán – người mua.



XEM CHI TIẾT



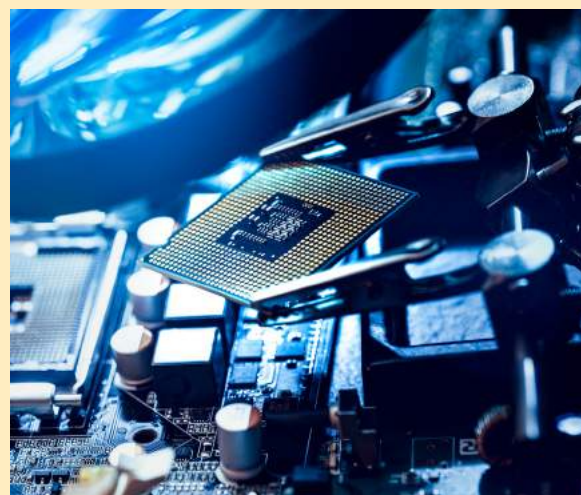
#### 5- Danh sách các doanh nghiệp Hungary kinh doanh nhập khẩu điện tử

Thương vụ Việt Nam tại Hungary tổng hợp danh sách các doanh nghiệp Hungary kinh doanh nhập khẩu điện tử, để doanh nghiệp tham khảo.

Độc giả quan tâm, xem chi tiết [TẠI ĐÂY](#).

*Thương vụ Việt Nam tại Hungary*

*Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ*







# CỔNG THÔNG TIN VIETNAMEXPORT



## TỔNG QUAN

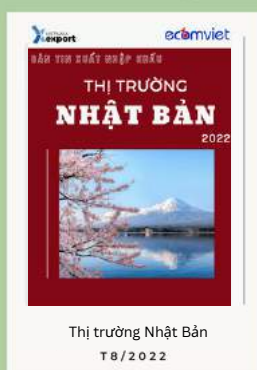
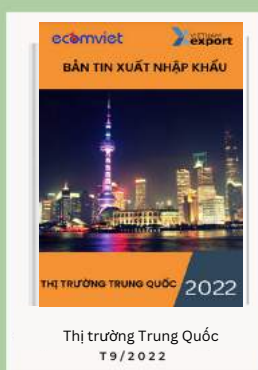
Cổng thông tin Thị trường nước ngoài ([vietnamexport.com](http://vietnamexport.com)) được xây dựng và đi vào hoạt động với vai trò là cầu nối giữa **hệ thống gần 60 Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài** và các đơn vị quản lý của Bộ Công Thương với doanh nghiệp xuất nhập khẩu. Truy cập Cổng thông tin Vietnamexport, doanh nghiệp sẽ có trong tay:

- Hơn **6.000** thông tin về xu hướng thị trường như: tin tức xuất nhập khẩu; phân tích diễn biến thị trường nước ngoài; cảnh báo lừa đảo trong giao thương; các tài liệu hướng dẫn thâm nhập thị trường...;
- Gần **3.500** cơ hội giao thương và hội chợ triển lãm từ các đối tác nước ngoài;
- Hơn **400** tài liệu và ấn phẩm xuất khẩu quan trọng;
- Cơ sở dữ liệu của **gần 8.000** doanh nghiệp nhập khẩu uy tín trong các ngành hàng do **Hệ thống Thương vụ Việt Nam** tại nước ngoài cung cấp;
- Có cơ hội được kết nối giao thương với các đối tác nước ngoài uy tín.

## ẤN PHẨM



### ẤN PHẨM XUẤT NHẬP KHẨU

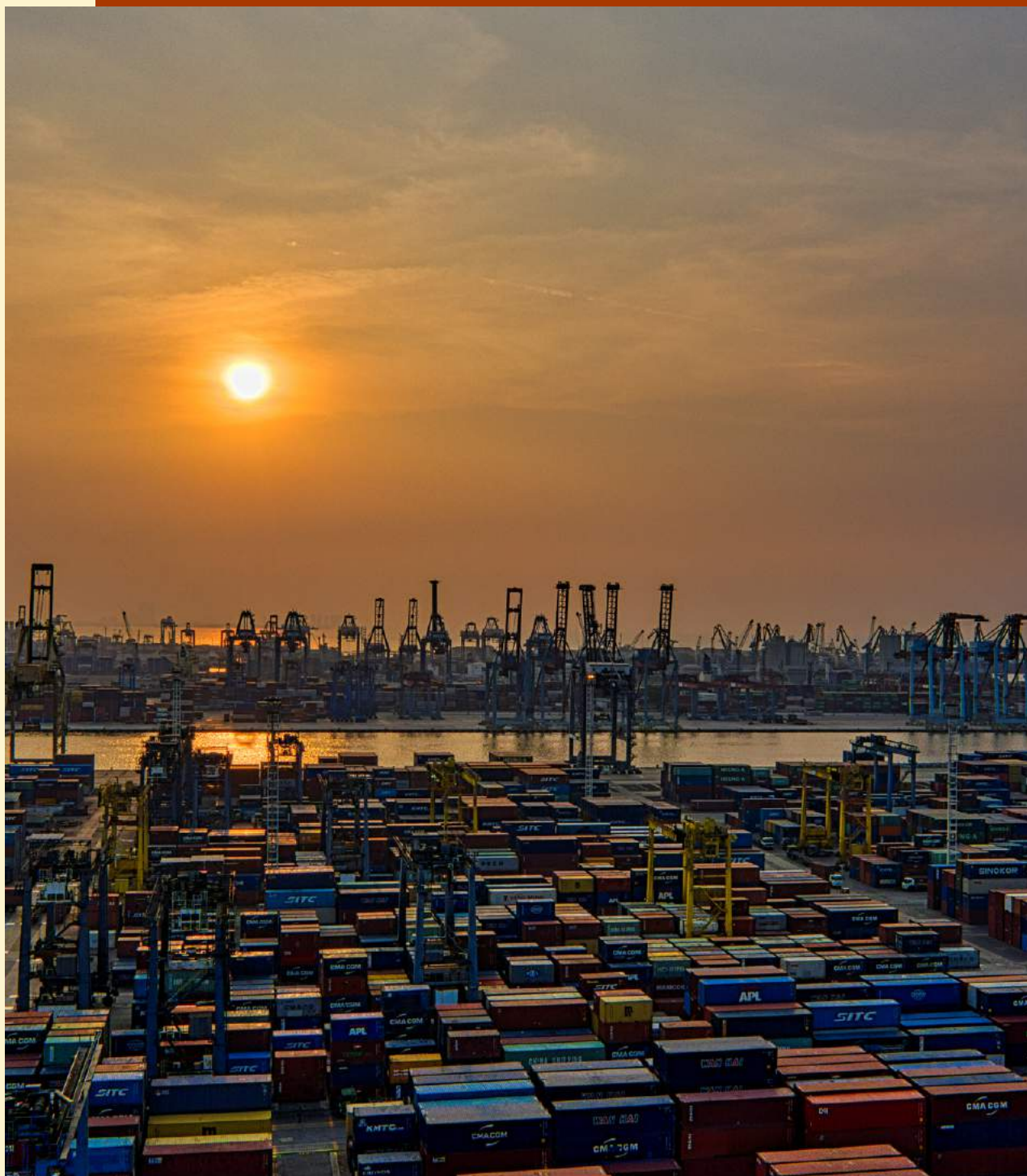


Để xem thêm cơ sở dữ liệu xuất nhập khẩu, doanh nghiệp vui lòng truy cập:



Bản quyền thuộc về **ecomviet**





Đơn vị thực hiện:  
Cổng thông tin VNE  
Địa chỉ: 25 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội  
Điện thoại: 02422205365  
Email: [vne@ecomviet.vn](mailto:vne@ecomviet.vn)

Mọi đóng góp liên hệ theo số điện thoại và email trên

