

**Một số mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam sang Bra-xin trong 08 tháng đầu năm 2022**

*Đơn vị: USD*

<b>STT</b>	<b>Xuất khẩu của Việt Nam sang Bra-xin</b>	<b>Kim ngạch 8T/2022</b>	<b>Tăng/giảm so với 8T/2021(%)</b>
1	Điện thoại các loại và linh kiện	445,026,027	15.01
2	Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	273,674,142	-10.57
3	Hàng hóa khác	142,579,589	9.88
4	Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác	142,746,205	10.23
5	Phương tiện vận tải và phụ tùng	141,977,000	87.89
6	Hàng thủy sản	64,458,752	54.13
7	Giày dép các loại	95,705,227	3.41
8	Hàng dệt, may	40,046,751	43.67
9	Xơ, sợi dệt các loại	37,735,745	-42.41
10	Cao su	17,490,890	32.09
11	Sản phẩm từ cao su	16,432,361	28.70
12	Vải mảnh, vải kỹ thuật khác	12,272,488	37.07
13	Túi xách, ví, vali, mũ, ô, dù	14,432,557	30.95
14	Sản phẩm từ sắt thép	5,730,667	-10.60
15	Kim loại thường khác và sản phẩm	13,294,536	-73.27
16	Đồ chơi, dụng cụ thể thao và bộ phận	10,664,257	44.01
17	Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giấy	6,063,349	30.71
18	Sản phẩm mây, tre, cói và thảm	1,453,173	-19.23
19	Sản phẩm nội thất từ chất liệu khác gỗ	513,604	17.51
20	Sắt thép các loại	13,771,173	-86.35
	<b>Tổng cộng</b>	<b>1,496,068,494</b>	<b>1.6</b>

*Nguồn: Tổng Cục Hải quan Việt Nam*

Các sản phẩm xuất khẩu của Việt Nam sang Bra-xin trong 08 tháng đầu năm 2022 tăng mạnh ở một số mặt hàng, như sản phẩm nội thất từ chất liệu khác gỗ (17%), phương tiện vận tải và phụ tùng (87%), điện thoại và linh kiện (15%), hàng thủy sản (54%), cao su (32%), hàng dệt may (43%), máy móc và thiết bị (10%), nguyên phụ liệu dệt may, da giày (30%). Một số sản phẩm có chiều hướng giảm như kim loại thường khác và sản phẩm (-73%), Xơ, sợi dệt các loại (-42%), sắt thép (-86%), sản phẩm mây tre, cói thảm (-19%).

Hiện nay, do sự tăng giá của chi phí logistic và giá thuê container cũng tác động đến hoạt động xuất khẩu. Bên cạnh đó, thị trường còn nhiều bất ổn do đại dịch Covid-19 gây ra, đến nay thị trường chưa hồi phục lại hoàn toàn và tình hình xung đột Nga-Ukraine, tạo ra một số khó khăn trong các hoạt động xuất nhập khẩu và đặc biệt tình hình chính trị, xa hội của địa phương nóng lên trước kỳ bầu cử Tổng thống Bra-xin năm 2022.

**Một số mặt hàng nhập khẩu chủ yếu của Việt Nam từ Bra-xin trong 08 tháng đầu năm 2022**

*Đơn vị: USD*

Stt	Hàng hóa Nhập khẩu từ Bra-xin	Kim ngạch 8T/ 2022	Tăng/giảm so với 8T/2021(%)
1	Thức ăn gia súc và nguyên liệu	766,737,368	-77.41
2	Bông các loại	517,825,288	0.13
3	Đậu tương	564,211,944	54.64
4	Ngô	150,426,445	-49.96
5	Quặng và khoáng sản khác	515,143,002	-31.24
6	Hàng hóa khác	232,538,696	28.91
7	Sắt thép các loại	61,099,470	
8	Lúa mì	112,548,646	108.00
9	Gỗ và sản phẩm gỗ	79,728,182	-8.32
10	Nguyên phụ liệu thuốc lá	44,945,685	90.85
11	Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày	60,324,540	-3.69
12	Chất dẻo nguyên liệu	22,928,019	80.85
13	Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	13,469,880	17.95
14	Hóa chất	4,231,909	-21.03
15	Hàng rau quả	3,782,582	33.09
16	Chế phẩm thực phẩm khác	1,698,359	180.81

Stt	Hàng hóa Nhập khẩu từ Bra-xin	Kim ngạch 8T/ 2022	Tăng/giảm so với 8T/2021(%)
17	Kim loại thường khác	936,748	423.41
	<b>Tổng cộng</b>	<b>3,154,011,886</b>	<b>13.96</b>

*Nguồn: Tổng Cục Hải quan Việt Nam*

Về nhập khẩu, các sản phẩm nhập khẩu chính của Việt Nam từ Bra-xin tiếp tục tăng trong năm 2022, nguyên nhân Việt Nam cần nhập các mặt hàng nguyên phụ liệu phục vụ sản xuất trong nước đáp ứng cho nhu cầu trong nước và phục vụ sản xuất để xuất khẩu. Cụ thể, các chế phẩm thực phẩm khác (180%), lúa mì (108%). Nguyên liệu thuốc lá (90%). Nguyên nhân là để đáp ứng nhu cầu cao về nguyên phụ liệu cho ngành công nghiệp chế biến trong nước, đáp ứng nhu cầu sản xuất phục vụ thị trường trong nước và xuất khẩu các thị trường khác.

Một số sản phẩm có chiều hướng giảm như quặng và khoáng sản khác (-31%), gỗ và sản phẩm gỗ (-8%), nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày (-3,6%), thức ăn gia súc và nguyên liệu (-77%).

Do các biến động các đơn hàng xuất khẩu như hàng dệt may, giày da, gỗ, nội thất,... kim ngạch xuất nhập khẩu có biến động tăng và giảm nhẹ để đáp ứng phù hợp với nguồn nguyên liệu đầu vào cho sản xuất. Tình hình sản xuất địa bàn sẽ ổn định hơn trong tâm lý các nhà đầu tư sau cuộc bầu cử tháng 10 năm nay, góp phần duy trì và nâng kim ngạch thương mại hai chiều giữa hai nước.

Dự kiến trao đổi thương mại tháng tới có khả năng theo chiều hướng duy trì sự ổn định và tăng nhẹ, một phần do nhu cầu nhập khẩu cao đối với các nguyên liệu đầu vào cho ngành sản xuất, chế biến tại Việt Nam, nhằm đáp ứng nhu cầu trong nước và phục vụ xuất khẩu. Về xuất khẩu các sản phẩm mặt hàng tiêu dùng và các mặt hàng truyền thống sang Bra-xin có khả năng tăng trở lại khi nhu cầu tiêu dùng và nguyên phụ liệu cho nhu cầu sản xuất một số mặt hàng tại địa bàn tăng trở lại. Các mặt hàng xuất khẩu có thế mạnh của Việt Nam có thể thúc đẩy phát triển thị trường Bra-xin khi nhu cầu tiêu dùng rất cao và thị trường không khó tính như những thị trường khó tính khác.