

BẢN TIN XUẤT NHẬP KHẨU



THỊ TRƯỜNG HOA KỲ



MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU	1
I. TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG HOA KỲ.....	2
II. XUẤT NHẬP KHẨU CỦA HOA KỲ.....	4
1. Tình hình xuất nhập khẩu của Hoa Kỳ.....	4
2. Đối tác xuất nhập khẩu của Hoa Kỳ.....	5
3. Các mặt hàng nhập khẩu chủ yếu.....	7
III. TRAO ĐỔI THƯƠNG MẠI VỚI VIỆT NAM.....	8
1. Xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Hoa Kỳ	8
2. Một số mặt hàng xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ trong Quý I/2022	9
3. Tình hình xuất khẩu một số mặt hàng của Việt Nam sang Hoa Kỳ.....	10
3.1. Hạt điều.....	10
3.2. Hạt tiêu.....	11
3.3. Dệt may.....	13
3.4. Gỗ và sản phẩm gỗ	16
4. Dự báo xuất khẩu sang Hoa Kỳ trong thời gian tới	18
IV. HƯỚNG DẪN GIAO THƯƠNG TẠI HOA KỲ.....	18
1. Thủ tục thành lập công ty tại Hoa Kỳ	18
2. Hướng dẫn tiếp cận thị trường Hoa Kỳ qua kênh thương mại điện tử.....	20
3. Một số lưu ý khi xảy ra tranh chấp, kiện tụng trong quá trình nhập khẩu hàng hóa sang Hoa Kỳ	22
4. Những lưu ý cho doanh nghiệp Việt Nam khi xuất khẩu vào thị trường Hoa Kỳ trong bối cảnh mới.....	22
V. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG.....	23
1. Cơ hội giao thương từ doanh nghiệp nhập khẩu Hoa Kỳ.....	23
2. Hội chợ triển lãm.....	25
3. Danh bạ nhà nhập khẩu Hoa Kỳ.....	26
4. Địa chỉ hữu ích	28

LỜI MỞ ĐẦU

Theo Tổng cục Hải quan, năm 2021, kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam và Hoa Kỳ đạt 111,56 tỷ USD, tăng gần 21 tỷ USD so với năm 2020, Mỹ trở thành đối tác thương mại thứ hai của Việt Nam đạt được mốc 100 tỷ USD (sau Trung Quốc). Trong đó kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Mỹ đạt 96,29 tỷ USD, tăng 24,9% so với năm 2020. Năm 2021 có tới 13 nhóm hàng xuất khẩu sang Mỹ đạt kim ngạch từ 1 tỷ USD trở lên, trong đó có 3 nhóm đạt hơn 10 tỷ USD. Nhóm đạt kim ngạch lớn nhất là máy móc, thiết bị với 17,82 tỷ USD; tiếp đến dệt may 16,1 tỷ USD; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 12,76 tỷ USD; ...

Riêng nhóm hàng nông sản, thủy sản, đồ nội thất, trang trí, ... có vị thế quan trọng trong cơ cấu hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam tới Mỹ, bởi đây là các hàng hóa thế mạnh của chúng ta trong khi phía Mỹ lại có nhu cầu lớn. Theo ước tính của Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm từ gỗ của Việt Nam tới thị trường Mỹ năm 2021 ước đạt gần 8,8 tỷ USD, tăng 22,4% so với năm 2020. Còn thủy sản Việt Nam xuất sang Mỹ năm qua đạt trên 2,05 tỷ USD, tăng 26,2% so với năm 2020. Ngay trong tháng 01/2022, Mỹ tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất của nước ta với kim ngạch ước đạt 9 tỷ USD.

Số liệu trên cho thấy việc mở cửa hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng của Chính phủ đã và đang mở ra nhiều cơ hội giao thương cho doanh nghiệp Việt Nam. Tuy nhiên để xuất khẩu thành công ra thị trường quốc tế thì doanh nghiệp cần phải nắm rõ thông tin thị trường, các quy định về nhập khẩu của quốc gia, vùng, lãnh thổ mà doanh nghiệp dự kiến xuất khẩu hàng hóa. Thực tế cho thấy hiện nay có rất nhiều doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa còn thiếu và yếu trong việc tiếp cận các thông tin về thị trường xuất khẩu dẫn đến gặp khó khăn trong hoạt động xuất khẩu hàng hóa, đặc biệt là xuất khẩu hàng hóa qua môi trường trực tuyến.

Chính vì vậy, chúng tôi biên soạn Bản tin thông tin thị trường xuất nhập khẩu nhằm giúp các doanh nghiệp có cái nhìn tổng quan về tình hình xuất khẩu của các ngành hàng chủ lực của Việt Nam cũng như phân tích sâu về thị trường Hoa Kỳ và giới thiệu những quy định, lưu ý dành cho các doanh nghiệp Việt Nam khi xuất khẩu hàng hóa sang thị trường này.

I. TỔNG QUAN THỊ TRƯỜNG HOA KỲ

Tên đầy đủ	Hợp chủng quốc Hoa Kỳ
Vị trí địa lý	Quốc gia ở Bắc Hoa Kỳ, giáp Canada, Mexico và Bắc cực, Đại Tây Dương, Thái Bình Dương
Diện tích Km ²	9.833.517
Tài nguyên thiên nhiên	than, đồng, sắt, photphat, uranium, niken, bạc, dầu mỏ
Dân số (triệu người)	335
Cấu trúc dân số	0-14 tuổi: 18,46% 15-24 tuổi: 12,91% 25-54 tuổi: 38,92% 55-64 tuổi: 12,86% Trên 65 tuổi: 16,85%
Tỷ lệ tăng dân số (%)	0.900
Dân tộc	da trắng 72,4%, da đen 12,6%, Châu Á 4,8%, Người Mỹ bản địa và Alaska 0,9%, Người Hawaii bản địa và người Đảo Thái Bình Dương khác 0,2%, khác : 6,2%, hai hoặc nhiều chủng tộc 2,9%
Thủ đô	Washington, DC
Quốc khánh	4/7/1776
Hệ thống pháp luật	hệ thống luật liên bang dựa trên luật Anh, một số bang dựa trên luật Pháp
GDP (tỷ USD)	19.846
Tỷ lệ tăng trưởng GDP (%)	2,16
GDP theo đầu người (USD)	60200
GDP theo cấu trúc ngành	nông nghiệp: 0,9% công nghiệp: 19,1% dịch vụ: 80%
Lực lượng lao động (triệu)	146.128

Lực lượng lao động theo lĩnh vực nghề nghiệp	<p>Nông nghiệp: 0,7%</p> <p>Công nghiệp: 20,3%</p> <p>Dịch vụ: 37,3%</p> <p>Công nghiệp và dịch vụ: 24,2%</p> <p>Chế tạo: 17,6%</p> <p>Nông, lâm, ngư nghiệp: 0,7%</p> <p>Sản xuất, khai thác, vận chuyển và thủ công: 20,3%</p> <p>Quản lý, chuyên môn và kỹ thuật: 37,3%</p> <p>Bán hàng và văn phòng: 24,2%</p> <p>Dịch vụ khác: 17,6%</p>
Sản phẩm Nông nghiệp	ngô, sữa, đậu nành, lúa mì, mía, củ cải đường, thịt gia cầm, khoai tây, bông, thịt lợn
Công nghiệp	đa dạng hóa cao, nhà sản xuất đổi mới công nghệ cao, hàng đầu thế giới, sản lượng công nghiệp đứng thứ hai trên thế giới
Xuất khẩu (triệu USD)	2127 tỷ USD
Mặt hàng xuất khẩu	dầu mỏ tinh chế, dầu thô, ô tô và phụ tùng xe, mạch tích hợp, máy bay
Đối tác xuất khẩu	Canada, Mexico, Trung Quốc, Nhật Bản
Nhập khẩu (triệu USD)	2809 tỷ USD
Mặt hàng nhập khẩu	ô tô, xăng dầu thô, máy tính, thiết bị phát thanh truyền hình, thuốc đóng gói
Đối tác nhập khẩu	Trung Quốc, Canada, Mexico, Nhật Bản, Đức

Nguồn: CIA 2022



II. XUẤT NHẬP KHẨU CỦA HOA KỲ

1. Tình hình xuất nhập khẩu của Hoa Kỳ

TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU CỦA HOA KỲ NĂM 2021

Đơn vị: tỷ USD

	Xuất khẩu	Nhập khẩu	Tổng kim ngạch	Thặng dư
Tháng 1	127,64	211,48	339,11	-83,84
Tháng 2	123,94	200,21	324,15	-76,28
Tháng 3	151,60	245,13	396,73	-93,53
Tháng 4	144,38	234,75	379,12	-90,37
Tháng 5	144,73	238,81	383,54	-94,09
Tháng 6	147,68	251,32	399,00	-103,64
Tháng 7	144,11	246,59	390,70	-102,48
Tháng 8	148,10	255,37	403,47	-107,27
Tháng 9	141,83	254,06	395,89	-112,23
Tháng 10	164,42	261,19	425,61	-96,77
Tháng 11	156,39	269,72	426,11	-113,32
Tháng 12	159,14	268,44	427,57	-109,30
Cả năm	1753,94	2937,06	4691,01	-1183,12

Nguồn: Tính toán theo số liệu của Trung tâm Thương mại Quốc tế

XU HƯỚNG XUẤT NHẬP KHẨU CỦA HOA KỲ 5 NĂM QUA

Đơn vị: tỷ USD

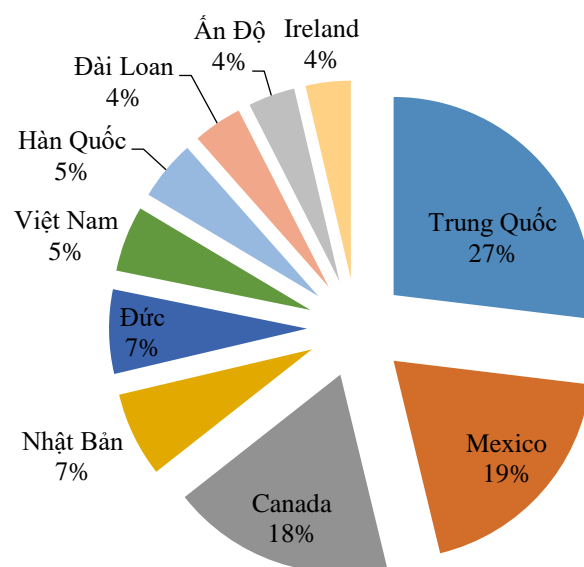
	2017	2018	2019	2020	2021
Xuất khẩu	1547,20	1665,69	1642,82	1424,93	1753,94
Nhập khẩu	2406,08	2609,13	2563,54	2406,93	2937,06
Tổng kim ngạch	3953,27	4274,82	4206,36	3831,87	4691,01
Thặng dư	-858,88	-943,44	-920,72	-982,00	-1183,12
Tăng trưởng xuất khẩu (%)		7,66	-1,37	-13,26	23,09
Tăng trưởng nhập khẩu (%)		8,44	-1,75	-6,11	22,03

Nguồn: Tính toán theo số liệu của Trung tâm Thương mại Quốc tế

2. Đối tác xuất nhập khẩu của Hoa Kỳ

MỘT SỐ ĐỐI TÁC XUẤT KHẨU VÀO HOA KỲ NĂM 2021

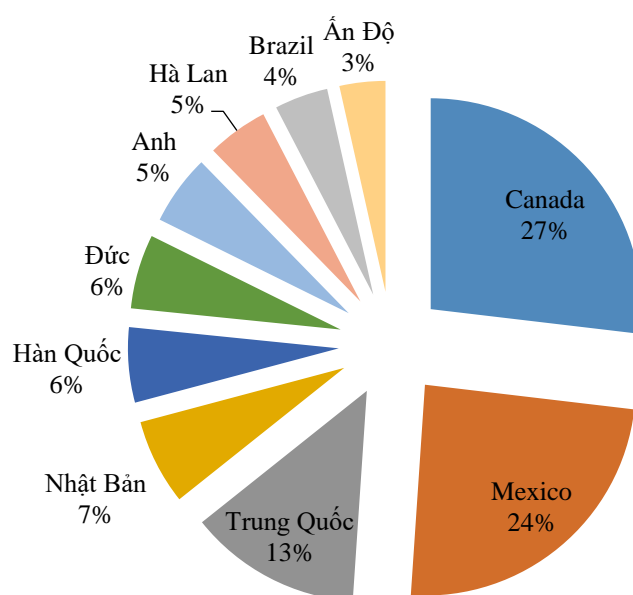
STT	Đối tác xuất khẩu vào Hoa Kỳ	Giá trị (tỷ USD)	Thị phần (%)
1	Trung Quốc	541,55	18,44
2	Mexico	388,38	13,22
3	Canada	365,74	12,45
4	Nhật Bản	139,39	4,75
5	Đức	138,24	4,71
6	Việt Nam	108,20	3,68
7	Hàn Quốc	98,82	3,36
8	Đài Loan	80,74	2,75
9	Ấn Độ	77,02	2,62
10	Ireland	74,05	2,52



Nguồn: Tính toán theo số liệu của Trung tâm Thương mại Quốc tế

MỘT SỐ ĐỐI TÁC NHẬP KHẨU TỪ HOA KỲ NĂM 2021

STT	Nước nhập khẩu từ Hoa Kỳ	Giá trị (tỷ USD)	Thị phần (%)
1	Canada	307,00	17,50
2	Mexico	276,46	15,76
3	Trung Quốc	151,07	8,61
4	Nhật Bản	74,97	4,27
5	Hàn Quốc	65,77	3,75
6	Đức	65,17	3,72
7	Anh	61,46	3,50
8	Hà Lan	53,58	3,05
9	Brazil	46,88	2,67
10	Ấn Độ	40,13	2,29



Nguồn: Tính toán theo số liệu của Trung tâm Thương mại Quốc tế

3. Các mặt hàng nhập khẩu chủ yếu

CÁC MẶT HÀNG NHẬP KHẨU CHỦ YẾU NĂM 2021

Mã HS	Mô tả hàng hóa	Kim ngạch năm 2021 (tỷ USD)	Tăng trưởng so với năm 2020 (%)
870323	Xe ô tô và các phương tiện cơ giới khác được thiết kế chủ yếu để vận chuyển người, ...	76,36	-6,46
300490	Các dược phẩm bao gồm các sản phẩm hỗn hợp hoặc không pha trộn cho mục đích chữa bệnh hoặc phòng ngừa, ...	65,59	4,10
851712	Điện thoại cho mạng di động tế bào (4) hoặc mạng không dây khác	61,66	24,68
847130	Máy xử lý dữ liệu tự động loại xách tay, có trọng lượng không quá 10 kg, gồm ít nhất một đơn vị xử lý dữ liệu trung tâm, một bàn phím và một màn hình	60,80	17,75
851762	Máy thu, đổi và truyền hoặc tái tạo âm thanh, hình ảnh hoặc dạng dữ liệu khác, kể cả thiết bị chuyển mạch và thiết bị định tuyến	43,13	9,99
300215	Các sản phẩm miễn dịch, đóng gói theo liều lượng hoặc làm thành dạng nhất định hoặc đóng gói để bán lẻ	35,39	19,30
870324	Xe ô tô và các phương tiện cơ giới khác được thiết kế chủ yếu để vận chuyển người, ...	33,60	11,49
847150	Bộ xử lý dùng cho máy tính cá nhân (kể cả loại máy xách tay)	32,74	2,12
847330	Bộ phận và phụ kiện của máy thuộc nhóm 84.71	29,87	28,13
854231	Mạch điện tử tích hợp, có hoặc không kết hợp với bộ nhớ, bộ chuyển đổi, mạch logic, khuếch đại, đồng hồ và mạch định giờ, hoặc các mạch khác	27,55	28,75
710239	Kim cương, đã được gia công, nhưng chưa được gắn hoặc đặt (không bao gồm kim cương công nghiệp)	19,73	61,63
950300	Xe ba bánh, xe tay ga, xe đạp và đồ chơi có bánh xe tương tự; Xe búp bê; Búp bê; Đồ chơi khác; ...	19,68	37,12
870431	Xe ô tô vận chuyển hàng hoá, động cơ đốt trong piston đốt bằng tia lửa đốt ...	17,07	14,79

Mã HS	Mô tả hàng hóa	Kim ngạch năm 2021 (tỷ USD)	Tăng trưởng so với năm 2020 (%)
870829	Các bộ phận, phụ tùng của thân máy kéo, xe cơ giới vận tải từ mười người trở lên ...	16,41	26,19
852872	Thiết bị thu truyền hình, màu, có hoặc không kết hợp với máy thu phát sóng vô tuyến điện ...	16,27	22,36

Nguồn: Tính toán theo số liệu của Trung tâm Thương mại Quốc tế



III. TRAO ĐỔI THƯƠNG MẠI VỚI VIỆT NAM

1. Xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Hoa Kỳ

XUẤT NHẬP KHẨU GIỮA VIỆT NAM VÀ HOA KỲ NĂM 2021

Đơn vị: tỷ USD

	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12
Xuất khẩu sang Việt Nam	0,88	0,98	1,00	0,93	1,08	0,86	0,91	0,96	0,67	0,79	0,89	0,99
Nhập khẩu từ Việt Nam	8,08	7,13	9,28	8,40	9,10	8,63	8,83	10,04	8,90	9,76	9,90	10,16
Tổng kim ngạch	8,96	8,10	10,28	9,33	10,18	9,50	9,74	11,00	9,57	10,55	10,79	11,15
Thặng dư	-7,19	-6,15	-8,28	-7,46	-8,02	-7,77	-7,92	-9,09	-8,22	-8,97	-9,01	-9,17
Tăng trưởng xuất khẩu (%)		10,98	1,96	-6,32	15,36	-19,90	5,17	5,32	-29,46	17,00	13,20	10,45
Tăng trưởng nhập khẩu (%)		-11,77	30,26	-9,51	8,33	-5,12	2,27	13,76	-11,41	9,67	1,46	2,61

Nguồn: Tính toán theo số liệu của Trung tâm Thương mại Quốc tế

XU HƯỚNG XUẤT NHẬP KHẨU GIỮA VIỆT NAM VÀ HOA KỲ TRONG VÒNG 5 NĂM QUA

Đơn vị: tỷ USD

	2017	2018	2019	2020	2021
Xuất khẩu sang Việt Nam	8,13	9,68	10,82	9,91	10,95
Nhập khẩu từ Việt Nam	48,42	51,26	69,16	83,18	108,20
Tổng kim ngạch	56,56	60,94	79,98	93,10	119,14
Thặng dư	-40,29	-41,59	-58,34	-73,27	-97,25
Tăng trưởng xuất khẩu (%)		18,95	11,84	-8,40	10,44
Tăng trưởng nhập khẩu (%)		5,86	34,91	20,28	30,07

Nguồn: Tính toán theo số liệu của Trung tâm Thương mại Quốc tế

2. Một số mặt hàng xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ trong Quý I/2022

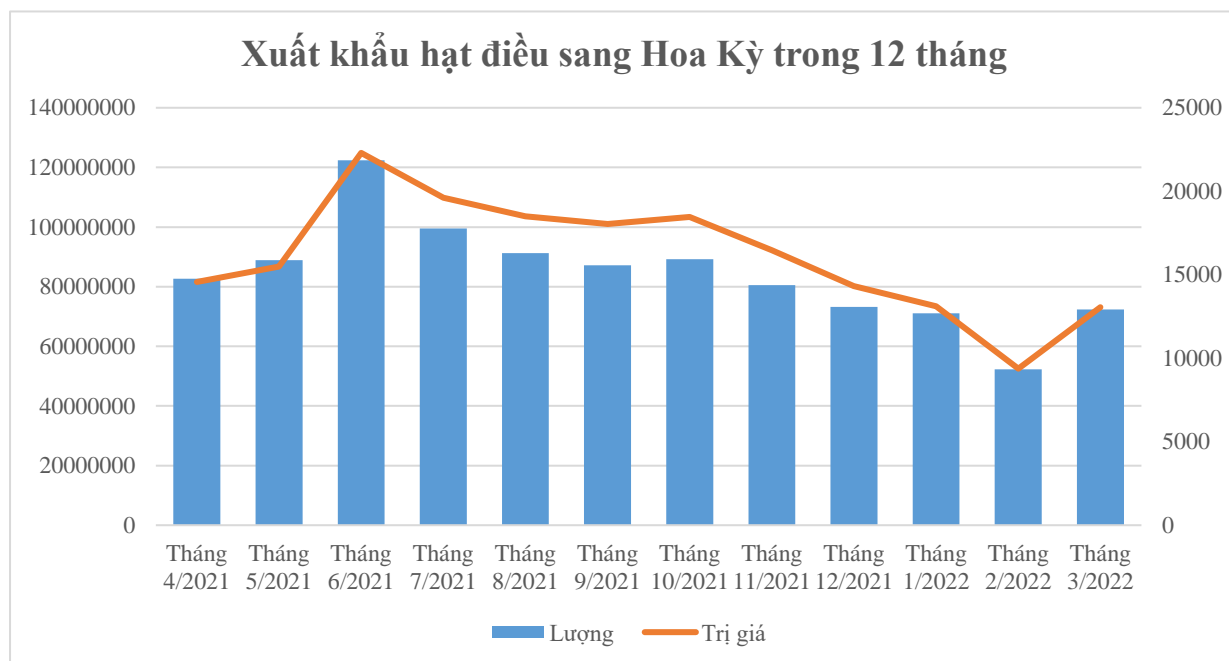
STT	Mô tả hàng hóa	Kim ngạch QI/2022 (triệu USD)	Tăng trưởng so với QI/2022 (%)	% trong tổng kim ngạch xuất khẩu sang Hoa Kỳ
1	Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác	4382,76	0,36	16,88
2	Hàng dệt, may	4361,89	24,15	16,80
3	Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	3312,11	43,56	12,76
4	Điện thoại các loại và linh kiện	2811,29	-1,48	10,83
5	Gỗ và sản phẩm gỗ	2403,92	-3,17	9,26
6	Giày dép các loại	2253,35	17,52	8,68
7	Phương tiện vận tải và phụ tùng	653,73	17,69	2,52
8	Hàng thủy sản	574,42	70,84	2,21
9	Sản phẩm từ chất dẻo	555,64	48,28	2,14
10	Đồ chơi, dụng cụ thể thao và bộ phận	419,22	18,68	1,61

Nguồn: Tính toán theo số liệu của Tổng cục Hải quan

3. Tình hình xuất khẩu một số mặt hàng của Việt Nam sang Hoa Kỳ

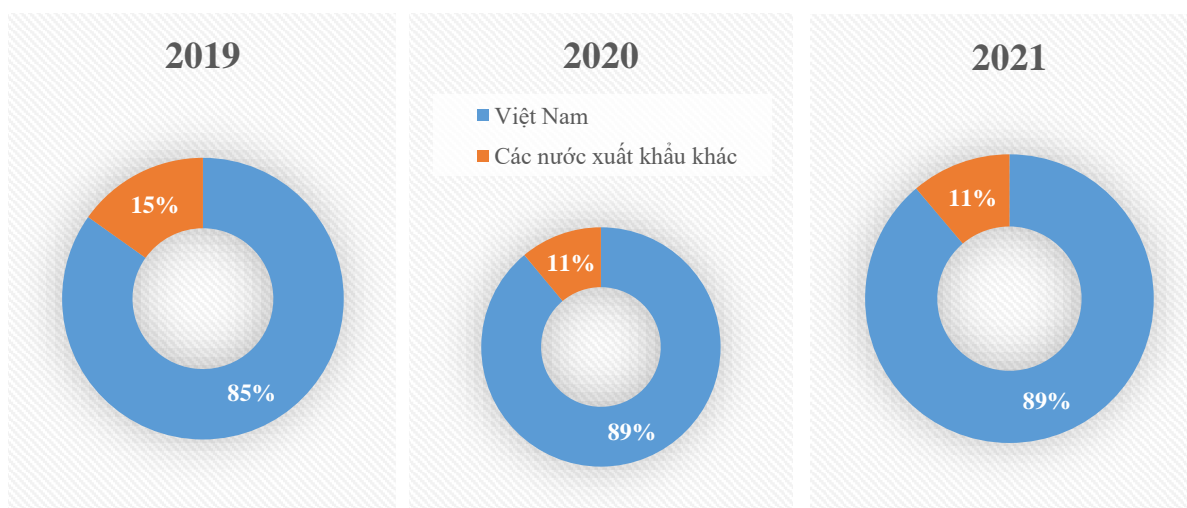
3.1. Hạt điều

Hạt điều là một trong những mặt hàng thế mạnh của Việt Nam xuất khẩu ra thế giới. Với kim ngạch xuất khẩu hạt điều năm 2021 đạt kỷ lục 3,64 tỉ USD, ngành điều đặt nhiều kỳ vọng về thương mại điều trong năm 2022. Hiện nay, Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của mặt hàng hạt điều Việt Nam với thị phần lớn trong nhiều năm, với riêng năm 2021 đạt kim ngạch 1,052 tỷ USD.



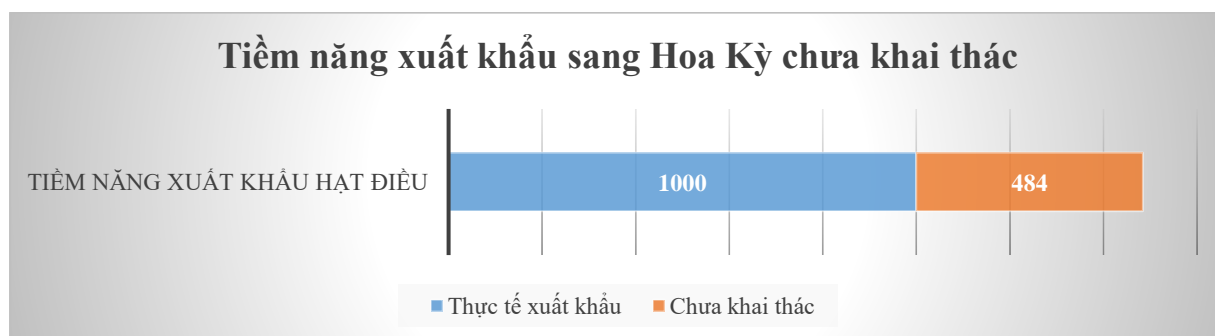
Theo Ủy ban Thương mại Quốc tế Mỹ (USITC), nhập khẩu hạt điều của Hoa Kỳ chỉ riêng trong tháng 1/2022 đạt 13.510 tấn, trị giá 90,66 triệu USD, tăng 13,5% về lượng và tăng 24,2% về trị giá so với cùng kỳ năm 2021, cho thấy nhu cầu về mặt hàng hạt điều vẫn gia tăng.

Theo đánh giá của Cục Xuất nhập khẩu, Bộ Công thương, xuất khẩu hạt điều vào Mỹ đang trên đà thuận lợi từ 2021 khi dịch bệnh Covid-19 đã dần được kiểm soát. Trong tháng 1/2022, giá bình quân hạt điều nhập khẩu vào Hoa Kỳ đạt 6.709 USD/tấn, ghi nhận tăng 9,4% so với tháng 1/2021. Tuy nhiên, thị phần hạt điều Việt Nam tại Hoa Kỳ đã giảm hơn 3,5%, từ 90,87% trong tháng 1/2021 xuống còn 87,2% trong tháng 1/2022. Trong khi đó, Hoa Kỳ đang gia tăng nhập khẩu tại các thị trường khác, cụ thể như Bờ Biển Ngà và Nigeria tăng lần lượt 1,83% và 0,24% trong tổng nhập khẩu của quốc gia này. Mặc dù vậy, có thể nhận thấy, khoảng cách giữa lượng hạt điều nhập khẩu từ Việt Nam so với các thị trường cung cấp khác còn rất lớn.



Thị phần hạt điều nguyên vỏ tại Hoa Kỳ qua các năm (theo ITC)

Quý 1/2022, chế biến và xuất khẩu điều Việt Nam sang Hoa Kỳ, đạt 34.958 với kim ngạch hơn 199 triệu USD, ghi nhận tăng 12,85% lượng và tăng 17,2% về trị giá so với cùng kỳ năm 2021. Thời điểm bước vào vụ thu hoạch quý 2, xuất khẩu hạt điều được dự báo tiếp tục tăng trưởng tốt theo chu kỳ. Theo Trung tâm Thương Mại Quốc tế ITC, tiềm năng khai thác thị trường Hoa Kỳ của mặt hàng hạt điều Việt Nam còn rất lớn, lên tới hơn 30% khi so sánh với nước đứng thứ hai là Ấn Độ, với tiềm năng được đánh giá chỉ đạt 318 triệu USD, trong khi chưa được khai thác tới 255 triệu.



3.2. Hạt tiêu

Năm 2021, xuất khẩu hạt tiêu của Việt Nam có sự chuyển dịch về cơ cấu thị trường. Khảo sát của Hiệp hội Hạt tiêu Việt Nam cho thấy, nhu cầu hồ tiêu tại Hoa Kỳ trong những năm gần đây ở mức cao và có xu hướng tăng bất chấp ảnh hưởng tiêu cực của đại dịch. Trong khi đó, hồ tiêu của Việt Nam đang ngày càng được ưa chuộng tại thị trường này với khối lượng nhập khẩu năm sau cao hơn năm trước.



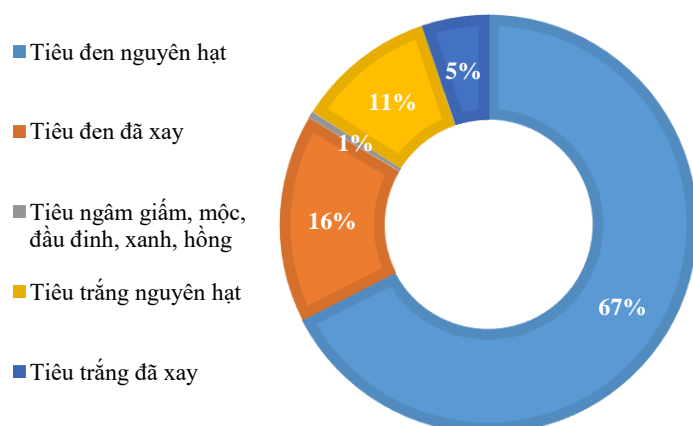
10 thị trường xuất khẩu hạt tiêu lớn nhất của Việt Nam trong Quý I/2022

Thị trường xuất khẩu	T3/2022		So với T3/2021		Quý I/2022		So với cùng kỳ 2021	
	Lượng (nghìn tấn)	Trị giá (triệu USD)	Lượng (%)	Trị giá (%)	Lượng (nghìn tấn)	Trị giá (triệu USD)	Lượng (%)	Trị giá (%)
Hoa Kỳ	5,43	27,13	-14,89	28,7	15,06	74,18	7,56	66,73
Ấn Độ	2,08	9,46	67,74	149,6	3,89	17,73	34,14	104,73
UAE	1,88	8,81	-8,9	32,9	3,61	16,32	-5,2	43,8
Đức	1,59	8,31	152,38	269,33	3,34	17,22	91,95	179,09
Hà Lan	1,13	6,09	25,56	74,5	2,72	14,32	52,81	110,28
Hàn Quốc	1,05	4,77	101,92	192,64	1,81	8,25	80,46	166,99
Thái Lan	0,83	4,34	56,6	101,86	1,57	8,21	28,69	77,32
Phillipines	0,74	2,79	82,72	160,75	1,61	5,86	36,44	100,68
Anh	0,55	2,94	-1,79	47,74	1,57	8,16	4,53	54,25
Nhật Bản	0,49	1,9	62,25	140,51	1,29	4,98	67,53	160,73

Nguồn: Tính toán theo số liệu từ Tổng cục Hải quan

Theo Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam (VPA), không chỉ tăng trưởng về giá trị, hạt tiêu Việt Nam tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu về sản lượng xuất khẩu hạt tiêu toàn cầu với việc cung cấp 60% nhu cầu tiêu dùng hạt tiêu của thế giới. Riêng tại Mỹ, thị trường xuất khẩu hồ tiêu lớn nhất của Việt Nam, lượng hồ tiêu nhập khẩu của nước này từ năm 2019-2021 tăng trưởng bình quân 8%/năm.

Tỷ trọng các chủng loại hồ tiêu xuất khẩu của Việt Nam tháng 2/2022



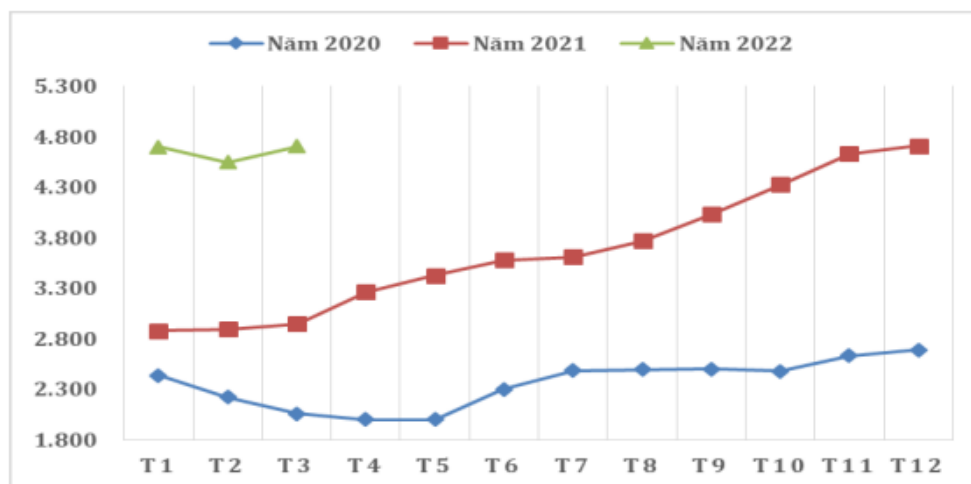
Nguồn: Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam

Trong tháng 2/2022, tỷ trọng tiêu đen nguyên hạt trong tổng hồ tiêu xuất khẩu tăng lên mức 67% từ 64% của tháng trước, đạt 10.155 tấn và là mặt hàng chiếm tỷ trọng lớn nhất. Đồng thời, tỷ trọng tiêu trắng nguyên hạt và tiêu trắng xay trong tổng xuất khẩu cũng giảm xuống mức 10,2% và 4,9%; tỷ trọng của tiêu đen xay và tiêu ngâm giấm, mộc, đầu đinh, xanh, hồng, ... cũng giảm so với tháng trước.

Tháng 3/2022, giá xuất khẩu hạt tiêu của Việt Nam bình quân đạt mức 4.707 USD/tấn, tăng 3,5% so với tháng 2/2022 và tăng 59,5% so với tháng 3/2021. Tính chung quý I/2022, giá xuất khẩu bình quân hạt tiêu của Việt Nam đạt mức 4.664 USD/tấn, tăng 59,6% so với cùng kỳ năm 2021.

Diễn biến giá xuất khẩu bình quân hạt tiêu qua các tháng năm 2020-2022

Đơn vị: USD/tấn



Nguồn: Tính toán theo số liệu từ Tổng cục Hải quan

Trong thời gian tới, những diễn biến về sản lượng vụ thu hoạch hạt tiêu năm 2022 đang diễn ra tại Việt Nam sẽ là yếu tố chính dẫn dắt giá hạt tiêu toàn cầu. Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) dự báo, năm 2022 giá tiêu thế giới có nhiều cơ sở để tăng giá do sản lượng toàn cầu giảm.

Về nhu cầu tiêu thụ năm 2022, theo thông tin từ Hiệp hội Hồ tiêu quốc tế (IPC), Hoa Kỳ đã có đơn hàng cho năm 2022, trong khi thị trường Trung Quốc sức mua chậm lại và châu Âu tương đối dè dặt nhập hàng. Đặc biệt, tại thị trường Hoa Kỳ, dự báo sẽ có nhiều tín hiệu lạc quan dù Hoa Kỳ tăng nhập khẩu hạt tiêu từ một số nước sản xuất như Indonesia, Ấn Độ, Trung Quốc, tuy nhiên số lượng hồ tiêu nhập khẩu từ Việt Nam vẫn chiếm tỷ trọng lớn nhất.

Ngành hồ tiêu vẫn phải đối mặt với những khó khăn, thách thức nhất định. Bên cạnh giá cước vận chuyển tăng cao, chi phí nguyên liệu đầu vào tái sản xuất như phân bón, giá xăng vẫn đang tăng cao làm ảnh hưởng đến quá trình sản xuất và thu mua.

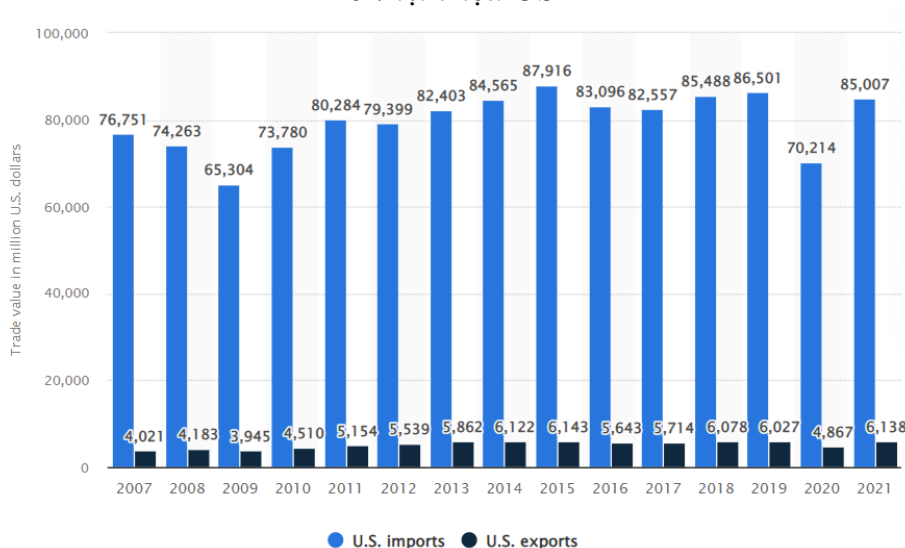
3.3. Dệt may

Ngành dệt may tại Việt Nam gặp nhiều biến động từ đại dịch Covid-19. Dịch bệnh diễn biến phức tạp ảnh hưởng tới nhịp sản xuất và kinh doanh của các doanh nghiệp sản xuất hàng dệt may, gây ra nhiều khó khăn như: chuỗi cung ứng nguyên liệu đầu vào bị gián đoạn, các thị trường nhập khẩu hàng dệt may từ Việt Nam phải đóng cửa do giãn cách xã hội, nhu cầu tiêu thụ sản phẩm của người tiêu dùng giảm, ...

Tuy nhiên, cuối năm 2021, việc sản xuất hàng dệt may của các doanh nghiệp đã được phục hồi, giúp ngành dệt may về đích với 39 tỷ USD kim ngạch xuất khẩu cả năm, tăng 11,2% so với năm trước. Trong đó, Hoa Kỳ vẫn là thị trường xuất khẩu lớn nhất của dệt may Việt Nam với 16,09 tỷ USD, tăng 15,05% so với năm 2020.

Giá trị xuất nhập khẩu hàng may mặc của Hoa Kỳ từ năm 2007 đến 2021

Đơn vị: triệu USD

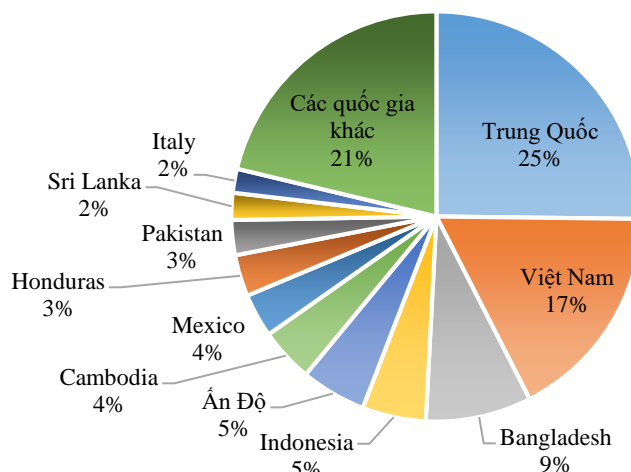


Nguồn: Statista, 2022

Thị trường Hoa Kỳ chiếm đến 45-50% giá trị xuất khẩu hàng may mặc của Việt Nam và thị trường Việt Nam cũng luôn đứng Top 2 về giá trị, chiếm 15-19% thị phần nhập khẩu hàng may mặc vào Hoa Kỳ, chỉ sau Trung Quốc.

Theo thống kê sơ bộ từ Tổng cục Hải quan, xuất khẩu hàng dệt may của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ trong tháng 3/2022 đạt 1,48 tỷ USD, tính chung 3 tháng đầu năm nay đạt 4,36 tỷ USD.

Thị phần nhập khẩu hàng dệt may vào Hoa Kỳ năm 2021



Nguồn: Tính toán theo số liệu từ Trung tâm Thương mại Quốc tế

Về chủng loại, trong tháng 1/2022, Việt Nam xuất khẩu chủ yếu quần dài các loại, áo thun và quần áo trẻ em sang Hoa Kỳ, chiếm 40,8% tổng kim ngạch xuất khẩu hàng dệt may của Việt Nam sang thị trường này. So với tháng 1/2021, xuất khẩu các chủng loại hàng dệt may của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ tăng ở hầu hết các chủng loại, trừ một số chủng loại giảm như áo thun, quần áo bảo hộ lao động, áo vest, quần áo mưa,

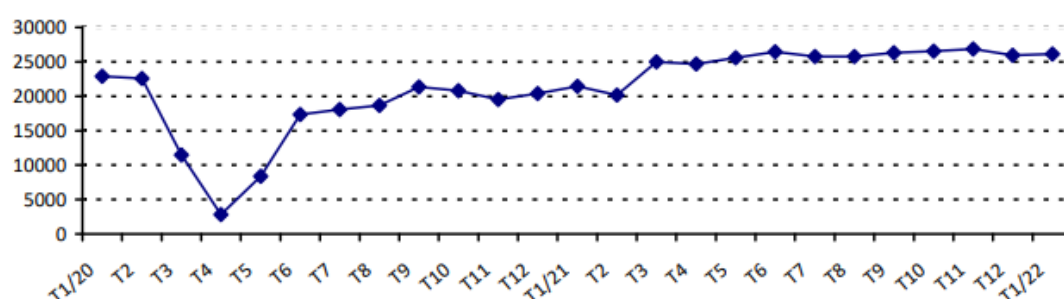
trong đó, xuất khẩu một số chủng loại tăng trưởng mạnh như quần áo ngủ, áo len, quần jean, quần áo ngủ, đặc biệt là áo ni tăng 1.854,1%.

Xuất xuất khẩu hàng dệt may của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ được nhân định vẫn có triển vọng tăng trưởng so với cùng kỳ năm 2021. Một số yếu tố tích cực của nền kinh tế Hoa Kỳ sẽ thúc đẩy nhu cầu nhập khẩu mặt hàng này trong thời gian tới. Chi tiêu tiêu dùng vốn chiếm hơn 2/3 hoạt động kinh tế Hoa Kỳ đã tăng nhiều hơn dự đoán trong tháng đầu năm 2022, trong đó có nhóm hàng quần áo.

Theo dữ liệu từ Ngân hàng dự trữ Liên bang Mỹ, doanh số bán lẻ quần áo và phụ kiện tăng trưởng tích cực trong những tháng gần đây. Tính riêng trong tháng 01/2022, doanh số bán lẻ nhóm hàng này của Mỹ đạt 26,12 tỷ USD, tăng 0,7% so với tháng 12/2021, tăng 21,9% so với tháng 01/2021 và tăng 14% so với tháng 01/2020.

Doanh số bán lẻ quần áo và phụ kiện của Hoa Kỳ qua các tháng năm 2020-2022

Đơn vị: triệu USD



Nguồn: Ngân hàng dự trữ Liên bang Mỹ

Trong thời gian tới, dự báo nhập khẩu hàng dệt may vào Hoa Kỳ sẽ vẫn tăng, đặc biệt, quyết định tăng lãi suất của Ngân hàng dự trữ Liên bang Mỹ (FED) vào tháng 3/2022 nhằm giảm lạm phát sẽ thúc đẩy chi tiêu tiêu dùng của người dân Mỹ, trong đó có hàng quần áo. Đây là cơ hội cho các quốc gia đẩy mạnh xuất khẩu hàng may mặc vào thị trường này, trong đó có Việt Nam.

Dù thị trường dệt may đang khởi sắc, nhưng nhiều đối thủ của Việt Nam như Trung Quốc, Bangladesh, Ấn Độ, ... cũng tăng tốc và có nhiều nỗ lực để bù đắp những thiếu hụt về kim ngạch trong năm 2021. Doanh nghiệp dệt may trong nước sẽ phải đối mặt với hàng loạt thách thức từ nội tại như: Chi phí vận tải cao gấp 3 lần so với mức trung bình 5 năm trở lại đây; bất lợi về tỷ giá khiến dệt may Việt Nam giảm sức cạnh tranh trước các đối thủ; mất cân đối lao động, doanh nghiệp khu vực phía nam vẫn thiếu lao động, trong khi khu vực này chiếm khoảng 40% tổng kim ngạch xuất khẩu của cả ngành.



3.4. Gỗ và sản phẩm gỗ

Hoa Kỳ luôn là thị trường xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ chính của Việt Nam trong nhiều năm qua, tốc độ tăng trưởng nhanh sang thị trường này góp phần thúc đẩy ngành gỗ tăng trưởng khả quan.

Thị trường xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam 3 tháng đầu năm 2022

Thị trường	Tháng 3/2022 (triệu USD)	So với tháng 3/2021 (%)	Quý I/2022 (triệu USD)	So với quý I/2022 (%)	Tỷ trọng Quý I (%)	
					Năm 2022	Năm 2021
Hoa Kỳ	917,8	-1,1	2.403,92	4,2	60,4	60,3
Nhật Bản	153,55	8,9	396,82	11,3	10	9,3
Trung Quốc	155,08	14,3	353,16	-0,7	8,9	9,3
Hàn Quốc	92,8	13,8	248,85	18,4	6,3	5,5
Anh	27,43	3	72,05	14	1,8	1,7
Canada	25,45	-7,4	65,61	-0,3	1,6	1,7
Úc	17,1	18,7	45,97	14,4	1,2	1,1
Đức	14,59	8,8	41,63	6,6	1	1
Pháp	14,74	13,6	38,3	4,1	1	1
Malaysia	16,07	30,4	33,3	36,1	0,8	0,6
Thị trường khác	103,65	-24,8	279,25	-14,3	7	8,5

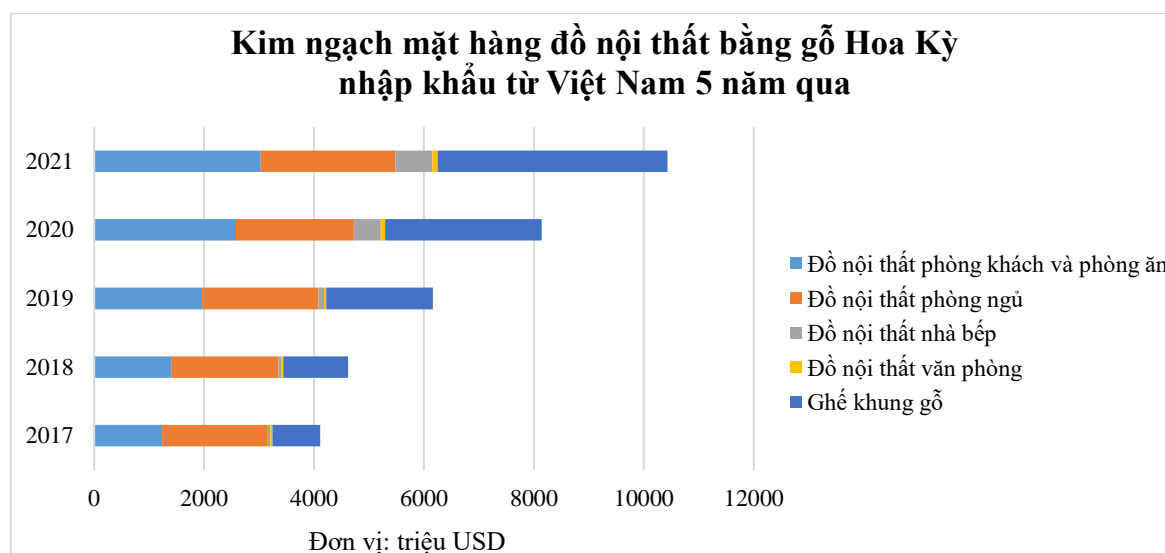
Nguồn: Tính toán theo số liệu từ Tổng cục Hải quan

Về mặt hàng, đồ nội thất là nhóm hàng xuất khẩu chính trong cơ cấu mặt hàng gỗ và sản phẩm gỗ xuất khẩu trong năm 2021. Tỷ trọng xuất khẩu mặt hàng này giảm nhẹ trong năm 2021, nhưng trị giá xuất khẩu đạt 9,99 tỷ USD, tăng 16,1% so với năm 2020. Tiếp theo là mặt hàng gỗ, ván và ván sàn đạt 2 tỷ USD, tăng 53% so với năm 2020.



Theo Trung tâm nghiên cứu công nghiệp Italia (CSIL), thị trường đồ nội thất thế giới đã phục hồi trở lại vào năm 2021, với mức tiêu thụ đồ nội thất cao hơn nhiều so với giá trị trước đại dịch và dự kiến sẽ tiếp tục tăng vào năm 2022 và 2023.

Hoa Kỳ là thị trường chính nhập khẩu mặt hàng đồ nội thất trên thế giới, hơn 75% hàng nội thất nhập khẩu vào Hoa Kỳ có nguồn gốc từ châu Á chủ yếu từ Trung Quốc, Việt Nam và Malaysia. Trong đó, lợi thế các sản phẩm nội thất của Việt Nam đang tăng, do Mỹ giảm tỷ trọng nhập khẩu từ thị trường Trung Quốc bởi ảnh hưởng của căng thẳng thương mại giữa 2 quốc gia này.



Nguồn: Tính toán theo số liệu từ Trung tâm Thương mại Quốc tế

Thị trường Hoa Kỳ còn rất nhiều dư địa cho sản phẩm từ gỗ và nội thất khi lĩnh vực xây dựng, nhà ở tại đây đang tăng trưởng tốt. Doanh thu của các hệ thống cửa hàng bán sản phẩm gỗ, nội thất tại Hoa Kỳ tăng cho thấy nhu cầu mua sắm của người dân Mỹ đã phục hồi và sẽ gia tăng khi Chính phủ Mỹ thực hiện các biện pháp kích cầu tiêu dùng.

Tuy nhiên, ngành công nghiệp gỗ, đặc biệt là ngành công nghiệp đồ nội thất bằng gỗ của Việt Nam cũng đang đối mặt với nhiều thách thức:

- Thách thức về nguồn cung nguyên liệu phục vụ xuất khẩu

Cụ thể, Hoa Kỳ là thị trường có yêu cầu nghiêm ngặt đối với minh bạch thông tin và cạnh tranh thương mại công bằng. Mặc dù, Việt Nam – Hoa Kỳ đã đạt được thỏa thuận về kiểm soát nguồn gốc gỗ, song một số sản phẩm của Việt Nam như gỗ ván từ nguyên liệu gỗ cứng, tủ gỗ, ghế sofa có khung gỗ hay gỗ thanh và viên dăm gỗ vẫn có nguy cơ điều tra khi có dấu hiệu bất thường. Vì vậy, nguy cơ phòng vệ thương mại là thách thức rất lớn đối với gỗ và sản phẩm gỗ xuất khẩu của Việt Nam tới Hoa Kỳ trong thời gian tới;

- Giá gỗ nguyên liệu đang tăng mạnh vì khan hiếm nguồn cung;
- Chi phí vận chuyển

Tình trạng thiếu container rộng tiếp nối từ năm 2020 và đang tiếp tục ảnh hưởng trực tiếp tới xuất khẩu của Việt Nam khi rủi ro dịch bệnh vẫn chưa được kiểm soát hoàn

toàn. Vì vậy, khi xuất khẩu sang Hoa Kỳ, doanh nghiệp gặp khó khăn về phí logistics. Chi phí vận chuyển 1 container đồ gỗ sang Hoa Kỳ dao động từ 20.000 - 30.000 USD, tăng gấp 4 lần so với trước đây, điều này khiến sức cạnh tranh của hàng Việt Nam bị ảnh hưởng.

4. Dự báo xuất khẩu sang Hoa Kỳ trong thời gian tới

Theo Tổng cục Hải quan, năm 2021, kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam và Hoa Kỳ đạt 111,56 tỷ USD, tăng gần 21 tỷ USD so với năm 2020, Hoa Kỳ trở thành đối tác thương mại thứ hai của Việt Nam đạt được mốc 100 tỷ USD (sau Trung Quốc). Trong đó kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Hoa Kỳ đạt 96,29 tỷ USD, tăng 24,9% so với năm 2020. Năm 2021 có tới 13 nhóm hàng xuất khẩu sang Hoa Kỳ đạt kim ngạch từ 1 tỷ USD trở lên, trong đó có 3 nhóm đạt hơn 10 tỷ USD. Nhóm đạt kim ngạch lớn nhất là máy móc, thiết bị với 17,82 tỷ USD; tiếp đến dệt may 16,1 tỷ USD; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 12,76 tỷ USD...

Riêng nhóm hàng nông sản, thủy sản, đồ nội thất, trang trí, ... có vị thế quan trọng trong cơ cấu hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam tới Hoa Kỳ, bởi đây là các hàng hóa thế mạnh của chúng ta trong khi phía Mỹ lại có nhu cầu lớn. Theo ước tính của Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm từ gỗ của Việt Nam tới thị trường Hoa Kỳ năm 2021 ước đạt gần 8,8 tỷ USD, tăng 22,4% so với năm 2020. Còn thủy sản Việt Nam xuất sang Hoa Kỳ năm qua đạt trên 2,05 tỷ USD, tăng 26,2% so với năm 2020. Ngay trong tháng 01/2022, Hoa Kỳ tiếp tục là thị trường xuất khẩu lớn nhất của nước ta với kim ngạch ước đạt 9 tỷ USD.

Với quy mô dân số hơn 333 triệu người cùng sức mua lớn, lại đang trong giai đoạn phục hồi mạnh mẽ sau đại dịch, Hoa Kỳ là thị trường tiềm năng với hàng hóa Việt Nam. Có thể nói nhu cầu và tập quán tiêu dùng phong phú theo thu nhập, đặc trưng văn hóa và vùng miền sẽ tạo nên dư địa lớn cho các doanh nghiệp Việt Nam khai thác thị trường Hoa Kỳ. Ngoài ra lực lượng người Việt đông đảo ở Hoa Kỳ chính là cầu nối, là nhóm khách hàng quan trọng của hàng hóa Việt Nam.

Về thị trường thực phẩm khu vực miền Tây nước Mỹ, khu vực này tập trung nhiều siêu thị lớn, số người Mỹ gốc Việt tại đây tương đối lớn với 2,18 triệu người cùng sức tiêu thụ hàng hóa lớn. Đây cũng sẽ là thị trường tiềm năng cho hàng Việt Nam.

IV. HƯỚNG DẪN GIAO THƯƠNG TẠI HOA KỲ

1. Thủ tục thành lập công ty tại Hoa Kỳ

Ở Hoa Kỳ, giống như trong nhiều vấn đề luật pháp khác, mỗi bang có các luật khác nhau điều chỉnh việc thành lập doanh nghiệp. Thủ tục đăng ký/thành lập doanh nghiệp ở mỗi bang lại do các cơ quan khác nhau phụ trách, ví dụ: ở Utah là Sở Thương mại, ở Washington DC là Văn phòng Phát triển Doanh nghiệp và Kinh tế và Ban Doanh nghiệp

thuộc Bộ Bảo vệ người tiêu dùng, Bang Ohio là Văn phòng Bang, New York là Sở Ngoại giao... sau đây tạm gọi chung là Sở Đăng ký doanh nghiệp (SDK).

Với những ưu điểm và nhược điểm của các loại hình công ty được thành lập tại Hoa Kỳ thì công ty cổ phần là loại hình phù hợp nhất đối với doanh nghiệp Việt Nam muốn thành lập công ty chi nhánh tại Hoa Kỳ.

Để thành lập Công ty chi nhánh tại Hoa Kỳ, Doanh nghiệp cần làm các bước sau:

✓ *Bước 1:* Doanh nghiệp chuẩn bị các giấy tờ:

- Giấy tờ thành lập công ty tại Việt Nam: điều lệ thành lập công ty, danh sách cổ đông, sáng lập viên, giấy phép hành nghề tại Việt Nam;
- Các giấy tờ kèm theo xác nhận hoạt động kinh doanh tốt, có hiệu quả... được cấp bởi các công ty kiểm toán độc lập, các ngân hàng, các cơ quan nhà nước có thẩm quyền và có uy tín.

Mỗi bang có yêu cầu khác nhau đối với các giấy tờ này và về công chứng giấy tờ.

✓ *Bước 2:* Doanh nghiệp khai mẫu đơn xin thành lập theo mẫu riêng của mỗi bang.

Để thực hiện, doanh nghiệp có thể tham khảo webiste của cơ quan đăng ký kinh doanh các bang hoặc quận cung cấp đầy đủ mẫu đơn và hướng dẫn tỉ mỉ các thủ tục đăng ký kinh doanh.

Giấy phép hoạt động được cấp theo nội dung kinh doanh của doanh nghiệp tại Việt Nam và theo đơn yêu cầu. Doanh nghiệp không được kinh doanh những lĩnh vực không đăng ký. Đồng thời hoặc sau khi có giấy phép kinh doanh tại Hoa Kỳ, doanh nghiệp phải đăng ký với các sở tài chính, sở thuế và các sở phụ trách chuyên ngành, nếu hoạt động trong lĩnh vực có quản lý chuyên ngành. Công ty có thể đăng ký giữ tên của công ty mình tại một số bang của Hoa Kỳ, trong trường hợp công ty thấy chưa tiến hành hoạt động ngay được và phải đăng ký sớm tên công ty của mình, tránh việc công ty khác đăng ký tên giống của mình trước. Thủ tục gần tương tự với việc đăng ký thành lập, nhưng không phải đăng ký tiếp với sở thuế, không bị tính thời hạn hoạt động (một số bang cho phép giảm/miễn thuế công ty). Thời hạn bảo lưu tên công ty khoảng 6 tháng và được gia hạn tiếp thêm 6 tháng tới 2 năm tùy theo bang. Lệ phí giữ tên không cao, chỉ mấy chục USD/6 tháng. Công ty nước ngoài thành lập tại một bang mà muốn mở thêm công ty tại bang khác, thủ tục lại tuân theo như khi từ nước ngoài vào bang đó; tuy nhiên, thủ tục sẽ đơn giản hơn. Công ty Mỹ từ bang này muốn thành lập công ty/chi nhánh tại một bang khác cũng có những luật lệ riêng áp dụng cho họ.

Các khoản lệ phí cần nộp thì thành lập công ty chi nhánh tại Hoa Kỳ

Mức lệ phí từ 100 - 300 USD nhưng cũng có thể phát sinh một số chi phí khác. Tổng lệ phí thường không vượt quá 500 USD. Thông thường công ty xin thành lập tự nộp đơn

cho các cơ quan hữu quan Hoa Kỳ và hoàn chỉnh các giấy tờ khi có yêu cầu. Tuy nhiên, để tránh lãng phí về thời gian, tiền của do chưa có kinh nghiệm làm hồ sơ, doanh nghiệp có thể thuê công ty luật hướng dẫn thủ tục, nộp hồ sơ và lệ phí. Tốt nhất là thuê công ty luật tại tiểu bang mà doanh nghiệp muốn thành lập công ty. Phí cho công ty luật làm thủ tục lập công ty thường từ vài trăm tới 1.000 USD.

Sau khi có giấy phép thành lập thì một số ngành nghề còn phải đăng ký với những cơ quan quản lý chuyên ngành, ví dụ như kinh doanh dược phẩm, y tế, ... Có thể cơ quan quản lý chuyên ngành cấp một giấy phép đăng ký kinh doanh và hành nghề luôn. Tiếp theo là đăng ký với sở thuế, mở tài khoản ngân hàng. Trong quá trình hoạt động, việc khai thuế chính xác, không chậm trễ là một trong những yêu cầu quan trọng đảm bảo hoạt động kinh doanh hiệu quả, tránh những trở ngại không cần thiết. Việc thuê công ty/cá nhân kiểm toán viên giúp cho hoạt động này tùy theo quy mô kinh doanh vì thuê kiểm toán viên, giống như thuê luật sư, khá tốn kém. Mức độ làm quyết toán báo cáo tài chính khác nhau có mức tiền thuê khác nhau để phù hợp với yêu cầu của công ty và giảm thiểu chi phí. Nhìn chung việc thành lập công ty hoặc văn phòng đại diện tại Hoa Kỳ khá dễ dàng.

Thời gian cấp phép kể từ khi nhận hồ sơ hoàn chỉnh khoảng 30 ngày.

2. Hướng dẫn tiếp cận thị trường Hoa Kỳ qua kênh thương mại điện tử

Hoa Kỳ là một thị trường lớn với dân số trên 300 triệu người, cùng với văn hóa tiêu dùng đã tạo nên một thị trường có sức mua lớn nhất thế giới. Tuy nhiên, với một thị trường lớn và nhiều cạnh tranh, việc bán hàng thông qua các kênh trung gian và phân phối truyền thống không đơn giản và thường chịu chi phí cao, điều này gây khó khăn cho các doanh nghiệp Việt muốn xuất khẩu hàng hóa vào Hoa Kỳ, nhất là khi 98% doanh nghiệp Việt là nhỏ và vừa. Với sự bùng nổ của internet và thương mại điện tử, doanh nghiệp Việt Nam giờ đây có thể bán sản phẩm của mình trực tiếp tới người tiêu dùng Hoa Kỳ. Theo số liệu Thống kê, Hoa Kỳ là thị trường lớn thứ hai về thương mại điện tử với doanh thu 599 tỷ USD năm 2021, tăng 11% so với năm ngoái.

Có 4 kênh chính để bán hàng thông qua thương mại điện tử. Doanh nghiệp có thể cân nhắc sử dụng một hoặc kết hợp những phương thức sau:

- **Website:**

Các doanh nghiệp có thể tự xây dựng và sử dụng trang web của doanh nghiệp mình để quảng bá sản phẩm, nâng cao nhận biết của người tiêu dùng về doanh nghiệp của mình hoặc dùng chính website đó để bán trực tiếp sản phẩm hoặc dịch vụ của doanh nghiệp. Website có thể đặt host tại Việt Nam, Hoa Kỳ hay một nước thứ ba và nên được thiết kế bởi các nhà phát triển web chuyên nghiệp.

- Các chợ trực tuyến:

Đối với các doanh nghiệp nhỏ, chợ trực tuyến cung cấp một “cánh cổng” hữu ích để doanh nghiệp Việt Nam mở rộng phạm vi tiếp cận và tăng doanh thu trong khi giảm thiểu rủi ro. Các chợ trực tuyến nổi tiếng của Hoa Kỳ có thể kể đến như Amazon, Ebay, Fruugo, ...

- Nhà phân phối là bên thứ ba:

Doanh nghiệp có thể bán sản phẩm hoặc dịch vụ của mình thông qua các trang web của bên thứ ba, sử dụng các mạng tiếp thị và bán hàng hiện có. Ví dụ doanh nghiệp có thể sử dụng Amazon như một chợ trực tuyến để bán các sản phẩm của mình, nhưng mặt khác, doanh nghiệp lại có thể sử dụng Amazon như một kênh làm dịch vụ phân phối cho doanh nghiệp. Lúc này hàng hóa sẽ được chỉ dẫn: “phân phối bởi Amazon”.

Đối với nền tảng Amazon, có bốn bước để tiếp cận phương thức xuất khẩu trực tuyến:

- Đầu tiên, người bán cần phải lựa chọn sản phẩm mà mình muốn bán trên nền tảng TMDT Amazon. Để làm được điều này, người bán nên dựa vào các công cụ thống kê, phân tích sẵn có trên Amazon.com như sản phẩm đang bán chạy nhất theo doanh thu (Amazon best sellers), sản phẩm mới được ưa chuộng nhất (Amazon hot new releases), sản phẩm có tốc độ tăng trưởng mạnh nhất về xếp hạng bán hàng trong 24 giờ (Amazon movers & shakers), ... từ đó có thể định hình ý tưởng cho sản phẩm kinh doanh của mình.

- Bước thứ hai, người bán cần phải chuẩn bị chu đáo thông tin mô tả sản phẩm và chọn một cách thức đăng tải phù hợp theo từng sản phẩm hay đăng tải nhiều sản phẩm cùng một lúc. Chi tiết đăng tải phải bằng tiếng Anh. Đối với hình ảnh, Amazon yêu cầu phải chụp sản phẩm thật, chưa qua chỉnh sửa, hiển thị rõ ràng tất cả các mặt của sản phẩm hoặc bao bì.

- Bước ba, hoàn thiện đơn hàng bởi Amazon (FBA). Đây là bước phát triển kinh doanh trực tuyến bằng cách tận dụng hệ thống hoàn thiện đơn hàng, sự chuyên nghiệp, dịch vụ chăm sóc khách hàng chu đáo, và các sự lựa chọn chuyển hàng nhanh chóng, tin cậy, đạt tiêu chuẩn quốc tế của Amazon. Với FBA, người bán sẽ lưu trữ các sản phẩm của mình tại kho hàng của Amazon, Amazon sẽ lấy hàng, đóng gói, vận chuyển, và cung cấp dịch vụ chăm sóc khách hàng cho những sản phẩm này.

- Cuối cùng là bán hàng và quảng bá sản phẩm trên Amazon. Người bán có thể sử dụng các công cụ của Amazon như Brand Registry - đăng ký thương hiệu, Seller Support - hỗ trợ người bán, và Sponsored Products - quảng cáo dùng từ khóa - để quảng bá và phát triển kinh doanh.

- **Mạng xã hội:**

Có thể hữu ích để tăng sự hiện diện và quảng bá trên thị trường của doanh nghiệp. Thông qua mạng xã hội, doanh nghiệp có thể xây dựng nhận thức của người tiêu dùng về thương hiệu hoặc thậm chí bán trực tiếp cho khách hàng. Doanh nghiệp có thể thuê một công ty tiếp thị địa phương có hiểu biết và có sự nhạy cảm với văn hóa địa phương cho việc quản lý mạng xã hội. Các mạng xã hội hiện nay như facebook cũng có nhiều công cụ hỗ trợ cho các dịch vụ quảng cáo.

3. Một số lưu ý khi xảy ra tranh chấp, kiện tụng trong quá trình nhập khẩu hàng hóa sang Hoa Kỳ

Tranh chấp và kiện tụng trong kinh doanh xảy ra khá phổ biến ở Hoa Kỳ. Các doanh nghiệp nên đảm bảo rằng các hợp đồng thương mại phải rõ ràng, chính xác và cụ thể thì sẽ tránh được các tranh chấp kiện tụng. Tuy nhiên, một hợp đồng tốt đôi khi vẫn là không đủ, và một hợp đồng tốt cũng không đảm bảo doanh nghiệp của bạn sẽ không vướng vào việc tranh chấp, với tư cách là nguyên đơn hoặc bị đơn. Các vấn đề liên quan đến kiện tụng thường bao gồm các yếu tố sau:

- Tranh chấp với một trung gian (ví dụ là đại lý phân phối, đại diện bán hàng);
- Thanh toán trễ/ giao hàng chậm;
- Vi phạm hợp đồng;
- Các vấn đề sở hữu trí tuệ.

Việc giải quyết tranh chấp thông qua kiện tụng tại tòa án Hoa Kỳ, Việt Nam hay một bên thứ ba rất tốn kém và có thể không phải là lựa chọn tốt nhất cho doanh nghiệp, bất kể doanh nghiệp là bên thua kiện hay bị kiện. Cách giải quyết thông thường là đưa vấn đề ra trọng tài.

Một biện pháp thay thế cho trọng tài hoặc kiện tụng là hòa giải. Với hòa giải, một bên thứ ba trung lập sẽ “lắng nghe” hai bên, và sau đó cố gắng tìm một giải pháp chấp nhận được cho cả hai phía. Tuy nhiên, giải pháp của hòa giải viên không có nghĩa vụ ràng buộc, trừ khi cả doanh nghiệp của bạn và đối thủ của bạn đều đồng ý với giải pháp đó.

Các dịch vụ hòa giải và trọng tài ở Hoa Kỳ và Hiệp hội Trọng tài Hoa Kỳ www.adr.org, một tổ chức dịch vụ công, phi lợi nhuận có liên quan đến một loạt các tranh chấp.

4. Những lưu ý cho doanh nghiệp Việt Nam khi xuất khẩu vào thị trường Hoa Kỳ trong bối cảnh mới

Theo xu hướng tiêu dùng của thị trường Hoa Kỳ trong điều kiện mới, doanh nghiệp Việt Nam trong thời gian tới cần đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến thương mại; chú

trọng tiếp cận, thiết lập hệ thống phân phối; tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử; nâng cao chất lượng sản phẩm, hàm lượng chế biến, cam kết chất lượng ổn định; phát triển các mô hình liên kết sản xuất, các nhà cung cấp nguyên liệu, tiêu thụ theo chuỗi; đảm bảo nguồn gốc nguyên liệu; thận trọng trong quá trình đàm phán, thực hiện giao dịch và chủ động ứng phó với các cuộc điều tra thương mại,...

Bên cạnh đó, các doanh nghiệp xuất khẩu hàng hóa sang Hoa Kỳ phải tính đến chuyện 5-10 năm, rất khó để trong một thời gian ngắn có thể đứng vững tại thị trường này. Hơn nữa, việc kiểm tra chất lượng sản phẩm phải thường xuyên, liên tục để đảm bảo sản phẩm không bị vượt ngưỡng cho phép các loại dư lượng thuốc bảo vệ thực vật. Công nghệ bảo quản sản phẩm của nhà sản xuất cũng cần được nghiên cứu, nâng cấp để hàng hóa có thể vận chuyển bằng đường biển thay cho đường hàng không như hiện nay nhằm giảm chi phí, hạ giá thành và nâng cao sức cạnh tranh của sản phẩm.

Ngoài ra, xu hướng mua sắm online đã trở nên rất phổ biến, doanh nghiệp Việt Nam có thể tận dụng các kênh thương mại điện tử lớn như Amazon để quảng bá giới thiệu và bán sản phẩm. Tuy nhiên, các doanh nghiệp cũng cần tạo sự khác biệt cho sản phẩm thông qua chiến lược thiết kế, công tác đánh giá và marketing sản phẩm để làm cho thương hiệu sản phẩm của doanh nghiệp nổi trội hơn hẳn so với các thương hiệu khác trong cùng loại mặt hàng.

Trong thời gian tới, chính sách của Việt Nam là tiếp tục tăng cường hợp tác kinh tế, thương mại và đầu tư cùng có lợi với Hoa Kỳ. Dự kiến sẽ có nhiều triển vọng cho các doanh nghiệp Việt Nam và Hoa Kỳ cùng hợp lực thiết lập các chuỗi sản xuất hàng hóa chất lượng cao, cùng gắn kết sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu, đặc biệt là trong tương lai hậu Covid-19.

V. CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

1. Cơ hội giao thương từ doanh nghiệp nhập khẩu Hoa Kỳ

- Nhà nhập khẩu Hoa Kỳ cần tìm doanh nghiệp Việt Nam sản xuất, xuất khẩu đồ chơi

Thông tin về sản phẩm cụ thể đề nghị doanh nghiệp tham khảo tại:

www.johnhansenco.com.

- Doanh nghiệp Hoa Kỳ cần tìm nhà cung cấp mặt hàng túi đi chợ (tote bag), apron (tạp dề) và tea towel (khăn lau chén/ bát đĩa)

Một công ty có trụ sở tại Sanfrancisco cần tìm nhà cung cấp mặt hàng tote bag, apron và tea towel. Chi tiết sản phẩm như sau:

+ Túi đi chợ (Canvas tote bag): Túi đi chợ canvas có chất liệu 100% cotton, có thể in hình lên túi; kích cỡ: 17''x 15''x 2''

+ Tạp dề có dây điều chỉnh: Chất liệu 100% cotton, có thể in hình lên túi; kích cỡ: dài 40'', rộng 39''.

+ Khăn lau chén/ bát đĩa: chất liệu 100% cotton, có thể in hình lên túi; kích cỡ: 28'' x 18,5''

- Nhà nhập khẩu Hoa Kỳ cần tìm doanh nghiệp Việt Nam sản xuất mặt hàng thảm cao su (rubber mat) sử dụng trên mái các công trình tòa nhà.

Thông số kỹ thuật của sản phẩm như sau:

+ Thảm cao su với 4 kích cỡ: 19''x23'' (6.000 chiếc), 16''x18'' (29.000.000 chiếc), 9''x15'' (15.000.000 chiếc), 7''x10'' (32.000.000 chiếc);

+ Thảm có lỗ tròn thoát nước, chất liệu phải chắc chắn và có khả năng chống tia UV.

*** Doanh nghiệp quan tâm xin vui lòng liên hệ Chi nhánh Thương vụ Việt Nam tại Safrancisco tại địa chỉ email sanfrancisco@moit.gov.vn**

- Doanh nghiệp Hoa Kỳ cần tìm đối tác gia công may các loại quần nam, nữ, trẻ em theo thiết kế sẵn (Requesting the service of sewing men, women and kids pants).

Các doanh nghiệp Việt Nam quan tâm, có thể liên hệ trực tiếp tới đối tác Hoa Kỳ theo địa chỉ:

PYC Fashionntins LLC

Mr. Ezekiel K. Gyimah

26 N Lexow Avenue, Nanuet, New York, 10954, USA

Tel: +1.443-839-3030

Email: ezekofi@gmail.com

Twitter @ezekofi

- Một số doanh nghiệp Hoa Kỳ hiện đang có nhu cầu tìm kiếm đối tác để nhập khẩu sản phẩm trong các lĩnh vực sau đây:

+ Sản xuất giày trẻ em;

+ Xuất khẩu gạo:

• Gạo dài của Việt Nam, gạo vỡ 25%;

• Doanh nghiệp Việt Nam chịu trách nhiệm đóng bao bì sản phẩm và vận chuyển lên tàu chở hàng;

• Số lượng từ 10.000 đến 20.000 tấn.

+ Sản xuất đồ trang sức từ sừng trâu.

Quý doanh nghiệp quan tâm vui lòng liên hệ:

Trung tâm Hỗ trợ xuất khẩu - Cục Xúc tiến thương mại

Số 20 Lý Thường Kiệt – Hoàn Kiếm - Hà Nội

Tel: 02439364792; Fax: 02439364793

2. Hội chợ triển lãm

STT	Hội chợ	Thời gian/ Địa điểm	Ngành	Website	Ghi chú
1	Magic Las Vegas	Thời gian: 8-10/8/2022 Địa điểm: Thành phố Las Vegas	Thời trang	www.magiconline.com	Đây là hội chợ lớn nhất Hoa Kỳ về quần áo, giày dép và phụ kiện may mặc. Hội chợ này được tổ chức mỗi năm 2 lần vào khoảng tháng 2 và tháng 8. Hội chợ gồm 4 khu chuyên ngành: Magic (quần áo nam), Wwdmagic (quần áo nữ), Magic kids (quần áo trẻ em), The edge (quần áo thời trang trẻ). Thường xuyên có khoảng 3.000 công ty Hoa Kỳ và các nước trưng bày trên 5.000 nhãn hiệu quần áo.
2	Hội chợ giày thời trang New York (FFANY New York Shoe expo)	Thời gian: 6-10/6/2022; 1-5/8/2022; 28/11- 2/12/2022 Địa điểm: Thành phố New York	Giày dép	https://www.ffany.org/	Hội chợ này được Hiệp hội giày dép thời trang New York (Fashion Footwear Association of New York). Hội chợ có khoảng 800 nhãn hiệu giày dép thời trang nam, nữ, trẻ em được trưng bày. Năm 2022 hội chợ được tổ chức 3 dịp vào tháng 6, 8, 11
3	Hội chợ quốc tế về đồ gia dụng trong nhà (The International Home Furnishings Market)	Thời gian: 22- 26/10/2022 Địa điểm: Thành phố High Point, Bang Bắc Carolina	Đồ gia dụng	https://www.highpointmarket.org/	Hội chợ quốc tế về đồ gia dụng trong nhà được tổ chức mỗi năm 2 lần vào tháng 4 và tháng 10 tại Thành phố High Point, Bang Bắc Carolina. Đây là hội chợ lớn nhất về đồ nội thất trên thế giới. Với diện tích 11,5 triệu feet vuông (tương đương với 106,8 ha) gồm 188 toà nhà, hàng năm có khoảng 3.000 công ty trưng bày hàng tại hội chợ, và thu hút khoảng 70.000 - 80.000 người tham.
4	Hội chợ đồ nội thất và trang trí trong nhà tại Las Vegas	Thời gian: 24- 28/7/2022 Địa điểm: Thành phố Las Vegas	Nội thất	https://www.lasvegasmartmarket.com/	Với diện tích trưng bày là 7,5 triệu feet vuông (tương đương với khoảng 70 ha), có thể nói đây là hội chợ về đồ nội thất lớn nhất ở Bồ Tây Mỹ. Hơn 75% trong số 200 tập đoàn bán lẻ đồ gỗ và gia dụng hàng đầu của Mỹ đã đăng ký trưng bày tại hội chợ. Hơn 85% cho biết họ sẽ tham dự hội chợ này thay cho hội chợ đồ gỗ tại San Francisco.

5	Hội chợ quốc tế về thủy sản tại Boston (International Boston Seafood Show)	Thời gian: 12-14/3/2023 Địa điểm: Trung tâm hội nghị và triển lãm, thành phố Boston	Thủy sản	https://www.seafoodexpo.com/north-america/	Đây là hội chợ lớn nhất Mỹ về thủy sản đông lạnh và chế biến và thiết bị ngành thủy sản. Hội chợ này được tổ chức hàng năm vào tháng 3. Khoảng 750 công ty chế biến, xuất nhập khẩu, phân phối, và các siêu thị ở Mỹ và các nước trung bày.
6	Hội chợ cà phê đặc sản (specialty Coffee Expo)	Thời gian: Tháng 4 hàng năm Địa điểm: Thành phố Boston	Cà phê	https://coffeeexpo.org/discover-expo/announcing-the-2022-best-new-product-awards-finalists	Đây là hội chợ cà phê lớn nhất Bắc Mỹ được tổ chức mỗi năm một lần vào khoảng tháng tư hàng năm do Hiệp hội cà phê đặc sản Specialty Coffee Association tổ chức.

3. Danh bạ nhà nhập khẩu Hoa Kỳ

3.1. Doanh nghiệp nhập khẩu thủy hải sản

STT	Doanh nghiệp	Mặt hàng nhập khẩu	Địa chỉ/ Điện thoại	Website	Ghi chú
1	Global Benchmark Inc.	Cá ngừ, tôm hùm, cá hồi, cá mú, cua, mực và các sản phẩm thịt	25/11 Hilside Avenue Newyork; Điện thoại: +1 817 675 8387	http://www.globalbenchmark.us	Công ty Global Benchmark là công ty chuyên nhập khẩu các loại mặt hàng thủy, hải sản đông lạnh và tươi sống tại Hoa Kỳ. Hàng tháng công ty nhập khẩu khoảng 15 tấn cá ngừ từ các nước như Maldives, Philippines, Ấn Độ và Việt Nam.
2	Viceroy Trading & Investments, Inc	Các loại cá đông lạnh (cá ngừ, cá hồi, cá chỉ vàng...); tôm hùm, tôm, trai, sò	10025 NW 62nd Street, Parkland, FL 33076 Điện thoại: (954) 846-9000	http://www.viceroytradeinvest.com	Công ty Viceroy Trading & Investments, Inc là một trong những nhà nhập khẩu hàng đầu của Hoa Kỳ về các mặt hàng hải sản chất lượng cao. Công ty đã hợp tác với nhiều đối tác lớn tại Úc, Việt Nam...
3	Atlantic Boom Food	Các loại cá (cá ngừ, cá hồi), tôm, cua, mực, bạch tuộc	244 5th avenue, 2nd FL, suite D153 10001 New York	http://atlantic-boomfood.com/	Công ty Atlantic Boom Food là công ty thương mại quốc tế về thực phẩm, có trụ sở tại New York. Công ty nhập khẩu mặt hàng thủy, hải sản tại các thị trường lớn như Việt Nam, Thái Lan, Indonesia, Canada
4	Maine Lobster Outlet	Tôm hùm	360 US Route 1 03909 York, Maine Điện thoại: 2073639899	https://mainelobsteroutlet.com/	Công ty Maine Lobster Outlet là công ty có uy tín tại Hoa Kỳ trong lĩnh vực nhập khẩu tôm hùm

3.2. Doanh nghiệp nhập khẩu nông sản, thịt và các sản phẩm từ thịt

STT	Doanh nghiệp	Mặt hàng nhập khẩu	Địa chỉ/ Điện thoại	Website	Ghi chú
1	ADB – AART De Boer Ltd.	Các mặt hàng thịt	8909 Lee Vista Blvd, Unit 2905, Orlando, FL 32829, US		
2	Jbs food	Thịt bò, thịt lợn, thịt gia cầm	1770 Promontory Cir, Greeley CO, 80634 Denver	https://jbsfoodsgroup.com/	Công ty Jbs food là công ty hàng đầu trên thế giới về thực phẩm chế biến sẵn từ các loại thịt như thịt lợn, thịt bò, thịt gia cầm
3	FirstClass Foods Inc.	Thịt bò, thịt lợn, thịt cừu, thịt bê, thịt gia cầm, thịt thỏ, thịt đà điểu, thịt trâu	12500 Inglewood Ave. Hawthorne, CA 90250 Điện thoại: (310) 676-2500	http://firstclassfoods.com	Công ty FirstClass Foods Inc. là công ty có 55 năm kinh nghiệm trong sản xuất, chế biến các sản phẩm từ các loại thịt chất lượng cao (thịt bò, lợn, cừu, bê, thịt gia cầm...)
4	BS Aves Ltda LLC	Thịt gà	1825 Maryland Ave Ne Line2, Washinngton Dc, DC 20002		
5	Asia Trade group	Tỏi đông lạnh	Điện thoại: (+1)-832 664 1941 Email: asiatradegroup@gmail.com		
6	Shaftal International Trading Company	Gạo	48411 W. Golf Rd. Suite 201, 90002 California		Công ty Thương mại quốc tế Shaftal là một trong những công ty hàng đầu tại Hoa Kỳ về cung cấp, kinh doanh các mặt hàng thực phẩm, đặc biệt là các mặt hàng gạo, các sản phẩm chế biến từ gạo (mỳ gạo...), đồ uống, đồ ăn vặt, thực phẩm đông lạnh
7	Nano Tim Trgovija LLC	Rau, trái cây	S. Dabile br. 172, 2400 Strumica Điện thoại: +1 77878198		Công ty Nano Tim Trgovija LLC chuyên cung cấp các sản phẩm rau, trái cây nhập khẩu như: dưa chuột, bắp cải, khoai tây, cà chua, tiêu xanh, tiêu đỏ, dưa hấu....
8	MC Food Dist	Rau, trái cây	5401 S Kirkman Road, Suite #310, 32819 Orlando Điện thoại: +407-499-4071	https://mcfooddist.com	Công ty MC Food Dist chuyên nhập khẩu và cung cấp các sản phẩm về rau củ và trái cây như: quả bơ, chuối xanh, gừng, khoai lang, thanh long (đỏ, vàng), dưa, chanh dây, ổi đào, me....
9	RDM International	Trái cây khô, trái cây đóng hộp, trái cây đông lạnh; rau	11643 Otsego Street, 91345 North Hollywood	https://rdmintl.com	Công ty RDM International là doanh nghiệp uy tín tại Hoa Kỳ. Doanh nghiệp chuyên nhập khẩu và cung cấp các sản phẩm trái cây, rau củ

		củ đông gói, rau củ đông lạnh, rau củ đông hộp			đóng hộp, đóng gói và đông lạnh. Các loại rau củ gồm: măng tây, súp lơ, củ cải đường, ớt chuông (đỏ, xanh), ngô (ngô ngọt, vàng, trắng), đỗ đen, cà rốt, hành, nấm, khoai tây, khoai lang, rau chân vịt, cà chua. Các loại hoa quả gồm: chuối, xoài, mận, mơ, dứa, chanh, chanh dây, ổi....
10	CIT foods	Gạo, cà phê, đường, thực phẩm chế biến, sản phẩm từ sữa, ngũ cốc, ...	17 Crestline, 92602 Irvine Điện thoại: +1 (714) 918-5138	https://citfoods.us/	Công ty CIT foods chuyên xuất nhập khẩu các sản phẩm gạo, cà phê, đường, sản phẩm từ sữa, ngũ cốc...

4. Địa chỉ hữu ích

Sau đây là một số cơ quan, tổ chức hữu ích cho doanh nghiệp trong vấn đề xuất khẩu hàng hóa cũng như tìm hiểu thị trường Hoa Kỳ, cụ thể:

- Thương vụ Hoa Kỳ tại Việt Nam: Thương vụ Hoa Kỳ là cơ quan xúc tiến thương mại thuộc Bộ Thương Mại Hoa Kỳ với mạng lưới chuyên viên thương mại trên khắp 100 thành phố ở Hoa Kỳ và 150 quốc gia trên toàn thế giới. Thương vụ Hoa Kỳ giúp các nhà cung cấp của Hoa Kỳ tìm được những nhà nhập khẩu, phân phối, đại lý, hay đại diện từ đó đẩy mạnh việc xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ từ Hoa Kỳ đến các thị trường trên toàn thế giới.

Tại Việt Nam, Thương vụ Hoa Kỳ, có văn phòng tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, với đội ngũ Chuyên viên và Trợ lý Thương mại sẵn sàng hỗ trợ và làm việc cùng với các công ty tại Việt Nam -- với những nhu cầu cần nhập khẩu, hay trở thành nhà phân phối, đại lý, đại diện của các nhà cung cấp từ Hoa Kỳ.

Văn phòng tại Hà Nội:

- Địa chỉ: Đại sứ quán Hoa Kỳ, Phòng Thương vụ, tòa nhà Rose Garden, tầng 3, số 170 Ngọc Khánh, Hà Nội

- Điện thoại: 84-24-3850-5199

- Fax: 84-24-3850-5064

- Email: **office.Hanoi@trade.gov**

Văn phòng tại Tp. Hồ Chí Minh

- Địa chỉ: Lãnh sự quán Hoa Kỳ, Phòng Thương vụ, tòa nhà Diamond, lầu 8, số 34 Lê Duẩn, quận 1, Tp. Hồ Chí Minh

- Điện thoại: 84-28-3520-4680

- Fax: 84-28-3520-4679/81

- Email: **Office.HoChiMinhCity@trade.gov**

- Phòng Thương mại quốc tế, Bộ Thương mại Hoa Kỳ là cơ quan hỗ trợ, tham vấn và cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp Hoa Kỳ cũng như doanh nghiệp quốc tế đầu tư, xuất nhập khẩu hàng hóa thuận lợi.

- Địa chỉ: 1401 Constitution Ave NW

Washington, DC 20230

- Website: <https://www.trade.gov/>

- Hiệp hội các nhà xuất nhập khẩu Hoa Kỳ (AAEI)

Địa chỉ: P.O.Box 7813

WASHINGTON, DC 20044-7813

Tel: (001202) 6612181

Fax: (001202) 6612185

Email: hq@aaei.org; Website: <http://www.aaei.org>

Thông tin sử dụng trong bản tin được thu thập từ những nguồn mà chúng tôi cho là đáng tin cậy. Thông tin trong bản tin chỉ mang tính tham khảo, các ước tính, dự báo có giá trị đến ngày ra báo cáo và có thể thay đổi bởi những biến động thị trường. Rất mong nhận được sự phản hồi, trao đổi thông tin và đóng góp ý kiến của độc giả để Bản tin ngày càng chất lượng hơn.

Đơn vị thực hiện:

Trung tâm Phát triển thương mại điện tử - Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương

Tel: 024.222.05363 / 0983287076

Email: lynep@ecomviet.vn

Mọi ý kiến đóng góp xin liên hệ số điện thoại và email trên.