



BẢN TIN THƯƠNG VỤ

BẢN TIN SỐ 4 – QUÝ 1 NĂM 2019

**THƯƠNG VỤ VIỆT NAM
TẠI NEW ZEALAND**

TRONG SÔ NÀY

1. Tin tức
8. Chính sách và quy định kinh doanh
11. Hội chợ & triển lãm
12. Cơ hội giao thương

BAN BIÊN TẬP

1. Dương Phương Thảo
Tham tán Thương mại
2. Nguyễn Văn Canh
Bí thư thứ Ba



TIN TỨC

GIAN HÀNG VIỆT NAM TẠI HỘI CHỢ GO GREEN EXPO

Trong hai ngày 6-7 tháng 4 năm 2019, Đại sứ quán Việt Nam tại New Zealand tài trợ một gian hàng trưng bày các sản phẩm Việt Nam tại Hội chợ Go Green Expo Auckland nhằm giới thiệu đến các doanh nghiệp và người tiêu dùng New Zealand các sản phẩm hữu cơ, thân thiện với môi trường của Việt Nam. Công ty Integrity Plus là đơn vị được lựa chọn tổ chức trưng bày gian hàng (thông tin về công ty Integrity Plus có ở mục Cơ hội giao thương bên dưới).

Một số mặt hàng sẽ có mặt tại triển lãm bao gồm:

- ✚ 7 loại gạo hữu cơ: Jasmine, Ngọc An, Phú Quý, Japonica (gạo sushi), gạo Lứt Jasmine, Lài tím và Lứt thảo dược thương hiệu OrgaGro;
- ✚ Các loại bánh đa nem, bánh đa nem gạo lứt, phở gạo lứt, bún hữu cơ thương hiệu VietSuisse;
- ✚ Hạt điều của công ty Sơn Thành;
- ✚ Ống hút làm từ bột gạo thương hiệu Ochao;
- ✚ Bột cacao hữu cơ thương hiệu TBROS;
- ✚ Bông, gạc y tế thương hiệu Bảo Thạch;
- ✚ Đồ chơi trẻ em từ thương hiệu Nam Hoa;
- ✚ Quần, áo dành cho chó mèo của công ty Kim Bình Minh;
- ✚ Kèm Nghĩa;
- ✚ Các sản phẩm gốm sứ Minh Long;
- ✚ Tàu, thuyền gỗ lưu niệm thương hiệu Thiên Hương;

Ngoài việc trưng bày, các sản phẩm nói trên cũng được giới thiệu, quảng bá tại hai hội thảo ngắn diễn ra trong khuôn khổ chương trình Hội chợ.

Hội chợ Go Green Expo là hội chợ thường niên về lối sống xanh và bền vững. Hội chợ dự kiến thu hút hàng trăm doanh nghiệp tham dự cũng như đại diện của các nhà phân phối, các nhà nhập khẩu đến tìm hiểu sản phẩm với các sản phẩm xanh, sạch đa dạng, từ các sản phẩm sinh thái nhà ở, xây dựng, thực phẩm và đồ uống, sản phẩm chăm sóc sức khỏe, làm đẹp và chăm sóc cá nhân, sản phẩm gia dụng, làm vườn, chăm sóc vật nuôi v.v. Hội chợ cũng dự kiến thu hút nhiều lượt khách đến tham quan và mua sắm.

Ngoài Auckland, hội chợ Go Green Expo sẽ tiếp tục được tổ chức tại Thành phố Christchurch (10-11/8/2019) và Thành phố Wellington (9-10/11/2019).

HỘI THẢO GIỚI THIỆU VIỆT NAM

Ngày 20 tháng 3, Bộ Ngoại giao và Thương mại New Zealand, Cơ quan Thương mại và Doanh nghiệp New Zealand và Hội đồng Kinh doanh ASEAN-New Zealand đã phối hợp tổ chức hội thảo (Video conference) giới thiệu về triển vọng thị trường Việt Nam tới các doanh nghiệp, tổ chức New Zealand quan tâm làm ăn với Việt Nam.

Các diễn giả trình bày tại hội thảo gồm: Đại sứ New Zealand tại Việt Nam, Bà Wendy Matthews, Tổng Lãnh sự kiêm Tham tán Thương mại New Zealand tại Việt Nam, Bà Karlene Davis, và Ông Giles T. Cooper, Đối tác, Công ty Luật Duane Morris Vietnam LLC.

Tại hội thảo, các diễn giả đã đưa ra những đánh giá tích cực về tiềm năng phát triển của Việt Nam như tốc độ tăng trưởng GDP cao, thị trường dân số trên 96 triệu, tầng lớp trung lưu mỗi năm tăng thêm 1 triệu người, Việt Nam đã hội nhập sâu rộng và thực thi khá nghiêm túc các cam kết mở cửa thị trường, môi trường kinh doanh và đầu tư ngày càng được cải thiện, quan hệ giữa hai nước ngày càng được củng cố với sự gia tăng tần suất các chuyên thăm cấp nhà nước.

Các diễn giả nhấn mạnh vào việc Việt Nam tiếp tục là thị trường xuất khẩu có khả năng tăng trưởng lớn thời gian tới như du lịch (hiện mỗi năm có hơn 7.000 khách du lịch Việt Nam vào New Zealand, và 40.000 khách du lịch New Zealand vào Việt Nam, giáo dục (đào tạo tiếng Anh, đào tạo trung học và đại học, đào tạo kỹ năng quản lý và lãnh đạo thông qua các thỏa thuận trao đổi giáo dục, chương trình đào tạo liên kết v.v...), thực phẩm đồ uống (sữa, rượu, thực phẩm chức năng v.v...). Các diễn giả cũng khuyến cáo các doanh nghiệp New Zealand quan tâm tới thị trường Việt Nam cần tập trung vào việc nâng cao giá trị gia tăng cho các sản phẩm trong bối cảnh thị trường Việt Nam có sự hiện diện của nhiều nhà cung ứng từ các nước và người tiêu dùng Việt Nam nhanh nhạy nắm bắt các xu hướng tiêu dùng mới nhất cũng như ý thức về thương hiệu ngày càng được nâng cao.

Một số doanh nghiệp New Zealand bày tỏ sự quan tâm đến khả năng chuyển giao kỹ thuật, công nghệ cho Việt Nam trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao, kỹ thuật số, blockchain, năng lượng tái tạo và tình hình sản xuất, nhập khẩu, tiêu thụ cũng như nhu cầu đối với các sản phẩm hữu cơ tại thị trường Việt Nam.

TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU CỦA NEW ZEALAND

Theo Cơ quan thống kê New Zealand, trong 3 tháng kết thúc tháng 2 năm 2019 (từ tháng 12/2018 - tháng 2/2019), kim ngạch thương mại của New Zealand đạt 29,8 tỉ NZD, trong đó xuất khẩu đạt 14,43 NZD (tăng 1,5%), nhập khẩu đạt 15,36 tỉ NZD (tăng 9%). Trong 12 tháng kết thúc vào tháng 2 năm 2019, kim ngạch thương mại của New Zealand đạt gần 122 tỉ NZD, trong đó xuất khẩu đạt 57,68 tỉ NZD (tăng 6%), nhập khẩu đạt 64,3 tỉ NZD (tăng 11,9%).

Về thị trường

Về xuất khẩu: Trừ thị trường Trung Quốc và Anh, xuất khẩu của New Zealand vào hầu hết các thị trường chủ lực đều giảm. Xuất khẩu vào Australia (2,1 tỉ NZD, giảm 2,6%), Hoa Kỳ (1,3 tỉ NZD, giảm 5,1%), Nhật Bản (680 triệu NZD, giảm 10%), Hàn Quốc (379 triệu NZD, giảm 9,5%). Tăng xuất khẩu vào thị trường Trung Quốc (4 tỉ NZD, tăng 17%) và Anh (383 triệu NZD, tăng 7,5%) đã bù đắp lại sự sụt giảm xuất khẩu sang các thị trường lớn khác.

Trong khối ASEAN, xuất khẩu sang một số thị trường giảm như Singapore (229 triệu NZD, giảm 37,5%), Indonesia (220 triệu NZD, giảm 6,3%), Malaysia (260 triệu NZD, giảm 6,8%), Việt Nam (202 triệu NZD, giảm 1,6%), và tăng tại một số thị trường như Thái Lan (285 triệu NZD, tăng 17,9%), Phi-líp-pin (242 triệu NZD, tăng 29%)

Tính trong 3 tháng kết thúc tháng 2/2019, Việt Nam là thị trường xuất khẩu lớn thứ 16 của New Zealand.

Về nhập khẩu: Nhập khẩu tăng từ hầu hết các thị trường chính, giảm tại một số thị trường ASEAN.

Các thị trường nhập khẩu hàng đầu của New Zealand trong 3 tháng kết thúc tháng 2/2019 gồm: Trung Quốc (3,1 tỉ NZD, tăng 10,2%), Australia (1,6 tỉ NZD, tăng 4,8%), Hoa Kỳ (1,5 tỉ NZD, tăng 10,9%), Nhật Bản (1 tỉ NZD, tăng 28,1%), Đức (941 triệu NZD, tăng 31,3%), UAE (739 triệu NZD, tăng 39,2%).

Trong thương mại với ASEAN, nhập khẩu giảm từ một số thị trường nhập khẩu hàng đầu như Thái Lan (572 triệu NZD, giảm 10,3%), Singapore (460 triệu, giảm 10,9%), Indonesia (259 triệu, giảm 7,7%), tăng nhẹ tại Malaysia (534 triệu NZD, tăng 0,7%) và tăng từ Việt Nam (209 triệu, tăng 7,7%).

Tính trong 3 tháng kết thúc tháng 2/2019, Việt Nam là nguồn cung hàng hóa lớn thứ 16 của New Zealand.

Về mặt hàng

Trừ mặt hàng thịt và nội tạng, trái cây, các mặt hàng xuất khẩu hàng đầu của New Zealand trong 3 tháng đều tăng do nhu cầu ổn định tại thị trường Trung Quốc. Mặc dù tốc độ tăng trưởng GDP của Trung Quốc đã chững lại, nhưng xu hướng đô thị hóa, giới trẻ hướng tới lối sống Tây Phương có nhu cầu tiêu thụ các sản phẩm thực phẩm nhập khẩu và thu nhập từ tầng lớp trung lưu gia tăng đã góp phần đảm bảo thị trường ổn định cho các sản phẩm thực phẩm chế biến, thịt và sữa của New Zealand.

Về xuất khẩu: Các mặt hàng xuất khẩu tăng gồm sữa và các sản phẩm sữa (4,6 tỉ NZD, tăng 6,6%); gỗ và đồ gỗ (1,1 tỉ NZD, tăng 9,5%); chế phẩm từ sữa, ngũ cốc, bột, tinh bột (491 triệu

NZD, tăng 45%); cá, động vật giáp xác và động vật thân mềm (427 triệu NZD, tăng 13,4%); rượu vang (423 triệu NZD, tăng 3,1%); máy móc, thiết bị (381 triệu NZD, tăng 0,1%).

Xuất khẩu thịt và nội tạng đạt 2,1 tỉ NZD, giảm 3%, xuất khẩu trái cây đạt 163 triệu NZD, giảm 12,3 % so với 3 tháng cùng kỳ năm 2018.

Về nhập khẩu: Các mặt hàng nhập khẩu hàng đầu của New Zealand gồm: máy móc, thiết bị (2,2 tỉ NZD, tăng 4,4%); phương tiện vận tải và phụ tùng (2,1 tỉ NZD, tăng 9,1%); xăng và các sản phẩm từ xăng (2 tỉ NZD, tăng 29,7%); máy vi tính, sản phẩm điện tử và thiết bị (1,1 tỉ NZD, giảm 2,4%); dệt may (727 triệu NZD, tăng 9,8%); nhựa và sản phẩm nhựa (552 triệu NZD, tăng 0,8%); sắt, thép và sản phẩm sắt thép (459 triệu NZD, tăng 11,3%); thiết bị quang học, y tế và đo lường (427 triệu NZD, tăng 12,7%).

THƯƠNG MẠI HAI CHIỀU VIỆT NAM – NEW ZEALAND

Theo số liệu của Cục Thống kê New Zealand, kim ngạch hai chiều Việt Nam – New Zealand trong 3 tháng kết thúc tháng 2/2019 đạt 411 triệu NZD (tăng 3% so với cùng kỳ 2018). Trong đó, New Zealand xuất khẩu sang Việt Nam đạt 202 triệu NZD, giảm 1,6%; New Zealand nhập khẩu từ Việt Nam đạt 209 triệu NZD, tăng 7,7%. Việt Nam đạt thặng dư thương mại là 7 triệu NZD.

Việt Nam xuất khẩu sang New Zealand

ĐVT: 1.000 NZD

Mặt hàng	3 tháng		3 tháng		Thị phần	Tăng trưởng	Tỉ trọng
	kết thúc T2/2018		kết thúc T2/2018				
	Việt Nam	Tổng NK	Việt Nam	Tổng NK			
Kim ngạch	193.825	14.088.133	208.745	15.362.775	1,4%	7,7%	100,00%
85 Điện thoại, linh kiện	73.982	1.133.337	78.098	1.105.764	7,1%	5,6%	37,41%
64 Giày dép	19.714	108.307	21.222	119.220	17,8%	7,6%	10,17%
50-63 Dệt, may	18.114	662.369	19.648	727.407	2,7%	8,5%	9,41%
94 Đồ nội thất	13.183	295.754	14.279	304.850	4,7%	8,3%	6,84%
84 Máy vi tính	8.585	2.100.534	13.058	2.193.569	0,6%	52,1%	6,26%
03-16 Thủy sản, chế phẩm từ thủy sản	7.750	69.950	8.049	88.588	9,1%	3,9%	3,86%
08 Hạt điều	8.497	116.991	7.836	115.615	6,8%	-7,8%	3,75%
25 Muối, xi măng, canxi photphat, vôi	2.562	62.163	5.414	36.491	14,8%	111,3%	2,59%

42 Đồ da, túi xách	4.131	68.478	4.218	94.142	4,5%	2,1%	2,02%
39 Nhựa và đồ nhựa	4.672	547.127	4.117	551.718	0,7%	-11,9%	1,97%
48 Giấy và các tông	1.904	245.424	2.878	284.668	1,0%	51,2%	1,38%
90 Dụng cụ, thiết bị và máy quang học, nhiếp ảnh, điện ảnh, đo lường	2.386	378.785	2.729	427.067	0,6%	14,4%	1,31%
95 Đồ chơi, dụng cụ thể thao	1.855	118.889	2.355	123.989	1,9%	27,0%	1,13%
09 Cà phê, hạt tiêu	2.548	36.904	2.063	39.116	5,3%	-19,0%	0,99%
37 Vật liệu ảnh hoặc điện ảnh	1.138	9.690	1.787	10.338	17,3%	57,0%	0,86%
40 Cao su và sản phẩm cao su	2.310	167.562	1.775	175.627	1,0%	-23,2%	0,85%
82 Dụng cụ, đồ nghề, dao, kéo và bộ đồ ăn làm từ kim loại cơ bản	2.068	61.562	1.691	64.799	2,6%	-18,2%	0,81%
87 Xe cộ, linh kiện, phụ tùng	808	1.904.024	1.362	2.077.037	0,1%	68,6%	0,65%
34 Xà phòng, chất làm sạch, bôi trơn, làm bóng, nền	1.826	82.261	1.233	85.355	1,4%	-32,5%	0,59%
72-73 Sắt, thép và sản phẩm sắt, thép	802	412.721	938	459.261	0,2%	17,0%	0,45%
10 Gạo	573	82.860	853	119.281	0,7%	48,9%	0,41%
31 Phân bón	974	160.665	852	163.564	0,5%	-12,5%	0,41%
20 Chế phẩm rau, trái cây, hạt	1.090	83.975	832	78.154	1,1%	-23,7%	0,40%

Nguồn: Cục Thống kê New Zealand

Xét về tỉ trọng, các mặt hàng xuất khẩu hàng đầu của Việt Nam vào New Zealand gồm: điện thoại (37,4%), giày dép (10,2%), hàng dệt, may (9,4%), đồ nội thất (6,8%), máy vi tính (6,3%).

Về thị phần, các mặt hàng lớn nhất gồm: giày dép (17,8%), vật liệu ảnh (17,3%), xi măng (14,8%), thủy sản (11,8%), chế phẩm từ thủy sản (6,5%), cà phê (5,3%), túi xách (4,5%).

Các mặt hàng có tốc độ tăng trưởng hàng đầu gồm: xi măng (111,3%), xe cộ (68,6%), vật liệu ảnh (57%), máy vi tính (52,1%), gạo (48,9%).

Các mặt hàng có kim ngạch giảm gồm: các chất làm sạch (-32,5%), chế phẩm từ rau, trái cây, hạt (-23,7%), cao su và sản phẩm cao su (-23,2%), cà phê, hạt tiêu (-19%), Dụng cụ, đồ nghề, dao, kéo và bộ đồ ăn làm từ kim loại cơ bản (-18,2%), phân bón (-12,5%), nhựa và đồ nhựa (-11,9%), hạt điều (-7,8%), thủy sản (-7,7%).

Việt Nam nhập khẩu từ New Zealand

DVT: 1.000 NZD

Mặt hàng	XK 3T	XK 3T	Tăng trưởng	Tỉ trọng
	Kết thúc T2/2018	Kết thúc T2/2019		
Kim ngạch	204.423	199.688	-2,3%	100,00%
04 Bơ sữa	124.702	140.608	12,8%	70,41%
44 Gỗ và sản phẩm gỗ	15.965	18.316	14,7%	9,17%
21 Các chế phẩm ăn được	631	10.141	1507,1%	5,08%
08 Trái cây và các loại hạt	8.064	7.139	-11,5%	3,58%
03-16 Thủy sản	1.727	4.147	140,1%	2,08%
85 Máy móc, thiết bị điện tử	659	2.873	336,0%	1,44%
72-73 Sắt, thép và sản phẩm	27.714	2.413	-91,3%	1,21%
48 Giấy và các tông	1.752	1.621	-7,5%	0,81%
19 Chế phẩm ngũ cốc, bột, tinh bột	886	1.537	73,5%	0,77%
84 Máy móc, thiết bị cơ khí	886	1.505	69,9%	0,75%
02 Thịt và nội tạng	1.677	1.404	-16,3%	0,70%
41 Da thuộc	1.016	1.391	36,9%	0,70%

Xét về tỉ trọng, các mặt hàng Việt Nam nhập khẩu hàng đầu từ New Zealand gồm: các sản phẩm bơ sữa (70,4%), gỗ và sản phẩm gỗ (9,2%), các chế phẩm ăn được (5%), trái cây (3,6%), thủy sản (2%).

Xét theo tốc độ tăng trưởng, các mặt hàng có tốc độ tăng trưởng cao nhất gồm: các chế phẩm ăn được (1507%), máy móc, thiết bị điện tử (336%), băng dính (237%), thủy sản (140%), chế phẩm ngũ cốc, tinh bột (73,5%), máy móc, thiết bị cơ khí (70%).

THƯƠNG MẠI HAI CHIỀU GIỮA NEW ZEALAND VÀ CÁC NƯỚC THÀNH VIÊN CPTPP ĐẠT GẦN 50 TỶ ĐÔ LA NEW ZEALAND

Cục Thống kê New Zealand cho biết thương mại hai chiều giữa New Zealand với các nước thành viên Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện và Tiên bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) đạt 49,6 tỷ đô la New Zealand (NZD) trong năm 2018.

Các quốc gia CPTPP đóng góp gần một phần ba kim ngạch thương mại hai chiều của New Zealand. Trong khi đó Trung Quốc, đối tác thương mại lớn nhất của New Zealand, chiếm gần một phần năm tổng kim ngạch thương mại của nước này.

Hàng hóa và dịch vụ xuất khẩu sang các nước CPTPP đạt 24,4 tỷ NZD trong khi nhập khẩu đạt 25,2 tỷ NZD.

CPTPP có hiệu lực tại New Zealand vào ngày 30 tháng 12 năm 2018. Thịt bò, sữa, rượu vang và sản phẩm trồng trọt - là những ngành của New Zealand có thể được hưởng lợi từ việc cắt giảm hoặc loại bỏ rào cản giữa các quốc gia CPTPP.

DỊCH VỤ LÀ ĐỘNG LỰC THÚC ĐẨY TĂNG TRƯỞNG GDP

Theo số liệu công bố đến cuối năm 2018 của Cục Thống kê New Zealand, GDP New Zealand tăng 0,6% trong quý 4 năm 2018, GDP cả năm đạt 2.8%. Quy mô nền kinh tế theo thời giá hiện hành đạt 293 tỉ NZD. Thâm hụt tài khoản vãng lai không đổi ở mức 2,5 tỉ NZD.

Trong quý 4, dịch vụ tăng trưởng 0,9% trong khi sản xuất, chế tạo chỉ tăng 0,2%. Xét theo ngành, có 10/16 ngành có mức tăng GDP trong quý 4.

Bán lẻ và lưu trú dẫn đầu trong nhóm dịch vụ với mức tăng 114 triệu NZD (2,5%) so với quý 3, chủ yếu về thực phẩm và đồ uống do người dân chi tiêu nhiều vào nhà hàng, khách sạn.

Giao thông, bưu chính và nhà kho (tăng 3,2%), cho thuê, bất động sản (tăng 1,1%) là các ngành tiếp theo đóng góp vào tăng trưởng GDP về dịch vụ.

Xây dựng (1,8%) là ngành sản xuất duy nhất có tăng trưởng dương nhờ các hoạt động xây dựng dân dụng, công nghiệp. Xây dựng hạ tầng ổn định.

Nông, lâm, ngư nghiệp đều có kết quả giảm so với các quý trước.

NEW ZEALAND BỒI THƯỜNG NÔNG DO BỆNH LAO BÒ

Bệnh lao bò được phát hiện tại New Zealand lần đầu tiên vào năm 2017. Năm 2018, Chính phủ New Zealand thông báo sẽ tiêu hủy khoảng 152.000 con bò nhằm xóa bỏ bệnh lao bò. Các trang trại chăn nuôi bò tại New Zealand bị ảnh hưởng bởi bệnh lao bò (*Mycoplasma bovis*) đã được chính phủ New Zealand hỗ trợ bồi thường để tiêu hủy bò nhiễm bệnh.

Bộ Các ngành công nghiệp cơ bản New Zealand (MPI) cho biết cơ quan này nhận được 810 yêu cầu bồi thường, trong đó 504 yêu cầu đã được thanh toán với tổng số tiền là 61,7 triệu NZD. Tính đến nay, 87.000 con bò đã bị tiêu hủy.

Kế hoạch tiêu hủy bò dự kiến sẽ tiêu tốn khoảng 1 tỉ NZD, trong đó nông dân chịu 1/3 chi phí còn chính phủ chịu phần còn lại. Nếu thành công, New Zealand sẽ là nước đầu tiên xóa bỏ bệnh lao bò trên thế giới.

NEW ZEALAND PHÁT HIỆN RUỒI ĂN QUẢ

New Zealand phát hiện hai loại ruồi ăn quả tại Auckland vào giữa tháng 2 năm 2019. Theo Bộ Các ngành công nghiệp cơ bản New Zealand, các loại ruồi này làm hỏng trái cây và có nguy cơ gây hại nghiêm trọng đến ngành trồng trọt quy mô 5 tỉ NZD của New Zealand.

Bộ Các ngành công nghiệp cơ bản New Zealand đang nỗ lực tìm cách diệt các loại ruồi này để ngăn chặn thiệt hại cho ngành trồng trọt thông qua việc tăng cường tuyên truyền và cử chuyên gia hợp tác chặt chẽ với các trang trại.

CHÍNH SÁCH VÀ QUY ĐỊNH

QUY ĐỊNH NHẬP KHẨU THỰC PHẨM VÀO NEW ZEALAND

New Zealand áp dụng các quy định rất nghiêm ngặt đối với việc nhập khẩu thực phẩm vào nước này nhằm đảm bảo thực phẩm không gây ra các nguy cơ đối với sức khỏe con người. Để giúp các doanh nghiệp Việt Nam hiểu rõ hơn về các quy định này, Thương vụ Việt Nam tại New Zealand xin giới thiệu thông tin tóm tắt quy định nhập khẩu thực phẩm do Bộ Các ngành công nghiệp cơ bản New Zealand (MPI) biên soạn.

Theo MPI, để nhập khẩu thực phẩm vào New Zealand, các doanh nghiệp cần thực hiện 7 bước, trong đó bước 1-3 luôn phải thực hiện, bước 4-7 đôi khi phải thực hiện, tùy trường hợp.

Bước 1: Hoàn thiện tờ khai nhập khẩu

Doanh nghiệp nhập khẩu cần hoàn thiện tờ khai nhập khẩu tại hệ thống khai báo trực tuyến Cổng Thương mại Một cửa - Trade Single Window (TSW): tsw.govt.nz.

Lý do: Tất cả hàng hóa nhập khẩu vào New Zealand đều được quản lý thông qua một hệ thống là Trade Single Window (TSW). Nếu doanh nghiệp không khai báo thông tin tại TSW thì không thể mang hàng vào New Zealand.

Cách thức: Doanh nghiệp có thể thuê dịch vụ môi giới hải quan hoặc đăng ký tài khoản TSW.

Bước 2: Thông quan hải quan

Doanh nghiệp phải:

- ✓ Thông quan hàng hóa
- ✓ Trả các khoản thuế, phí liên quan
- ✓ Làm theo hướng dẫn của nhân viên hải quan

Lý do: Không phải thực phẩm nào cũng được nhập vào New Zealand. Ví dụ:

- ✓ Động vật có nguy cơ tuyệt chủng
- ✓ Thực phẩm không được phép bán tại New Zealand

Cách thức: Doanh nghiệp sẽ được thông báo khi sản phẩm được thông quan qua hệ thống TSW hoặc đại lý môi giới hải quan.

Bước 3: Kiểm tra an ninh sinh học

Tại bước này, doanh nghiệp phải:

- ✓ thực hiện kiểm tra an ninh sinh học với MPI trước khi thực phẩm được phân phối.
- ✓ Trả các khoản phí liên quan
- ✓ Thực hiện hướng dẫn của nhân viên MPI

Lý do: Tất cả các hàng hóa vào New Zealand đều có khả năng mang theo sâu, bệnh gây nguy hiểm đến sức khỏe của người dân, môi trường, thực vật và động vật tại New Zealand. Kiểm tra an ninh sinh học ngăn ngừa khả năng này xảy ra.

Cách thức: Doanh nghiệp sẽ được thông báo khi hàng hóa vượt qua kiểm tra thông qua hệ thống TSW hoặc đại lý môi giới hải quan.

Bước 4: Đề nghị kiểm tra an toàn thực phẩm

Tại bước này, doanh nghiệp phải yêu cầu MPI kiểm tra an toàn thực phẩm nếu nhận được thông báo qua hệ thống TSW hoặc đại lý môi giới hải quan.

Lý do: Một số loại thực phẩm có khả năng gây bệnh cho con người. Do đó, MPI cần kiểm tra thêm để đảm bảo các thực phẩm này an toàn.

Cách thức: Doanh nghiệp có thể đưa ra đề nghị trên hệ thống TSW hoặc gửi mẫu Giấy phép sử dụng một lần qua email đến: imported.food@mpi.govt.nz.

Bước 5: Cung cấp thêm thông tin

Tại bước này, doanh nghiệp phải cung cấp các thông tin sau đến imported.food@mpi.govt.nz:

- ✓ Hóa đơn cho lô hàng
- ✓ Vận tải đơn
- ✓ Các loại giấy chứng nhận hoặc công bố của nhà sản xuất cần thiết

Lý do: Để có thể nhanh chóng thông quan hàng hóa và kịp thời đưa sản phẩm đến tay người tiêu dùng

Cách thức:

- ✓ Doanh nghiệp có thể tìm hiểu thêm về các loại giấy chứng nhận trên trang web của MPI
- ✓ Nếu gặp khó khăn, doanh nghiệp có thể liên lạc với MPI Clearing House theo số: +64 (09) 909 6210 hoặc +64 (09) 9096211

Bước 6: Kiểm hóa, lấy mẫu và xét nghiệm

Đối với một số loại thực phẩm, doanh nghiệp phải:

- ✓ Cho phép nhân viên MPI kiểm tra
- ✓ Cho phép nhân viên MPI lấy mẫu
- ✓ Tìm phòng thí nghiệm để làm xét nghiệm
- ✓ Trả chi phí lấy mẫu và xét nghiệm
- ✓ Cung cấp kết quả xét nghiệm cho MPI

Lý do: Nhằm đảm bảo thực phẩm an toàn cho con người

Cách thức:

- ✓ Nhân viên của MPI sẽ liên hệ với doanh nghiệp để hướng dẫn
- ✓ Chỉ chỗ và đảm bảo nhân viên MPI có thể dễ dàng tiếp cận thực phẩm
- ✓ Doanh nghiệp có thể tìm kiếm danh sách các phòng thí nghiệm được công bố trên trang web của MPI

Bước 7: Nhận kết quả kiểm tra an toàn thực phẩm

Tại bước này, doanh nghiệp phải:

- ✓ Đợi kết quả kiểm tra an toàn thực phẩm
- ✓ Thực hiện các chỉ dẫn do MPI đưa ra

Lý do:

- ✓ Để đảm bảo thực phẩm không an toàn không được bán ra thị trường
- ✓ Để ngăn ngừa nguy cơ gây bệnh cho con người
- ✓ Để tránh nguy cơ bị phạt tiền hoặc bỏ tù

Cách thức: Kết quả kiểm tra được thông báo qua hệ thống TSW

Ghi chú: Nếu kết quả kiểm tra cho thấy thực phẩm không an toàn cho con người, doanh nghiệp sẽ được hướng dẫn:

- ✓ Chế biến lại (ví dụ xử lý nhiệt) để đảm bảo thực phẩm an toàn
- ✓ Mang hàng hóa ra khỏi New Zealand
- ✓ Tiêu hủy

HỘI CHỢ - TRIỂN LÃM

HỘI CHỢ QUÀ TẶNG VÀ ĐỒ GIA DỤNG MÙA ĐÔNG

Ngày: 9-10 tháng 6 năm 2019

Địa điểm: Horncastle Arena, Christchurch

Hội chợ quà tặng và đồ gia dụng mùa đông (Winter gift and homeware fair) là hội chợ dành riêng cho các doanh nghiệp. Tại đây, các nhà bán lẻ có thể đến tìm kiếm các dòng sản phẩm mới nhất từ các nhà cung cấp quà tặng và đồ gia dụng. Hội chợ quà tặng và đồ gia dụng mùa đông 2018 thu hút 106 nhà cung cấp và 1544 lượt khách tham quan.

LIÊN HỆ: XPO EXHIBITIONS LTD

ĐT: +64 9 976 8300

ĐT miễn phí: 0800 367 976

Fax: +64 9 379 3358

Email: info@giftfairs.co.nz

Website: <http://www.giftfairs.co.nz>

HỘI CHỢ BUILDNZ

Ngày: 23-25 tháng 6 năm 2019

Địa điểm: ASB Showgrounds Auckland

Trong hơn 30 năm, Hội chợ BuildNZ đã và đang là sự kiện thương mại hàng đầu trong ngành xây dựng và thiết kế tại New Zealand. Hội chợ quy tụ hàng ngàn chuyên gia và các nhà cung cấp trong ngành xây dựng để cùng nhau chia sẻ ý tưởng, giới thiệu các sản phẩm mới nhất và phát triển mối quan hệ kinh doanh.

BuildNZ giúp các doanh nghiệp tiết kiệm thời gian và tiền bạc, cung cấp nhiều sản phẩm và dịch vụ mới để giúp các doanh nghiệp cập nhật các công nghệ mới nhất về nhà thông minh, vật liệu xây dựng, gạch ốp, lát sàn, vật liệu cách nhiệt, chiếu sáng, vật liệu lọc, vật liệu gỗ v.v.

LIÊN HỆ: XPO EXHIBITIONS LTD

BÀ Heather Lowrie

Exhibition Sales Manager

Email: heather@xpo.co.nz

ĐT: +64 9 976 8330

ĐTDD +64 21 520920

HỘI CHỢ DESIGNEX AUCKLAND

Ngày: 23-25 tháng 6 năm 2019

Địa điểm: ASB Showgrounds Auckland

Designex là hội chợ hàng đầu New Zealand về thiết kế, nội thất và thiết bị chiếu sáng nơi các nhà thiết kế, kiến trúc sư, chuyên gia v.v. hoạt động trong lĩnh vực thiết kế gặp gỡ để tìm kiếm các vật liệu mới, đánh giá các xu hướng mới nhất và gặp gỡ các nhà cung cấp. Tại đây, khách tham quan có thể tìm thấy mọi khía cạnh trong lĩnh vực thiết kế, từ rèm cửa đến thiết bị chiếu sáng, từ chất liệu vải đến vật liệu lát sàn, từ sơn đến thảm.

LIÊN HỆ: XPO EXHIBITIONS LTD

BÀ Heather Lowrie

Exhibition Sales Manager

Email: heather@xpo.co.nz

ĐT: +64 9 976 8330

ĐTDD +64 21 520920

CƠ HỘI GIAO THƯƠNG

CÔNG TY INTEGRITY PLUS

Công ty Integrity Plus là công ty chuyên phân phối các sản phẩm xanh, thân thiện với môi trường của Việt Nam tại New Zealand. Được biết, từ tháng 5 năm 2019, công ty sẽ phân phối mặt hàng gạo hữu cơ Việt Nam nhãn hiệu OrgaGro trên hệ thống 349 siêu thị thuộc Tập đoàn Foodstuff ở

đảo Bắc, New Zealand. Doanh nghiệp Việt Nam quan tâm đến thị trường New Zealand có thể liên hệ với Công ty Integrity Plus theo địa chỉ:

CÔNG TY INTEGRITY PLUS LIMITED

212 Willis Street, Wellington 6011

Ms. Helen +64 204 983 888

Ms. Hằng +84 903 612255

Tel: +64 4889 0868

Website: www.integrityplus.co.nz

Email: office@integrityplus.co.nz

TÌM NHÀ CUNG CẤP CÁC SẢN PHẨM GIA DỤNG, QUÀ TẶNG, ĐỒ LƯU NIỆM

Một công ty New Zealand tìm kiếm nhà cung cấp các sản phẩm sau:

Dụng cụ làm bếp

- Khăn lót bát, đĩa;
- Găng tay làm bếp;
- Miếng lót nồi;
- Tạp dề;
- Túi treo dụng cụ nhà bếp;
- Găng tay bếp nướng.

Đồ trang trí

- Bộ bài tây;
- Miếng nam châm trang trí;
- Bút viết;
- Sổ gáy lò xo;
- Thẻ hành lý;
- Đế lót ly;
- Gối dựa sofa;
- Móc khóa, móc khóa nhựa PVC;
- Ly, cốc café;
- Túi siêu thị;
- Nam châm PVC trang trí.

Yêu cầu: Nhà máy chuyên sản xuất, in ấn sản phẩm trên các chất liệu (vải, nhựa, đồ sứ, PVC v.v.) theo thiết kế do công ty New Zealand cung cấp, giá cả cạnh tranh. Xem thêm thông tin về hình ảnh sản phẩm [tại đây](#).

Các doanh nghiệp quan tâm xin vui lòng gửi thông tin về công ty, sản phẩm tới:

Thương vụ Việt Nam tại New Zealand

Email: nz@moit.gov.vn

TÌM NHÀ CUNG CẤP CÁC SẢN PHẨM NHÔM, THÉP, CAO SU

Một công ty New Zealand tìm kiếm nhà cung cấp các sản phẩm nhôm, thép, cao su như sau:

Sản phẩm:

- Các loại phốt cao su;
- Các hệ thống khóa cơ, khóa điện tử;
- Tấm nhôm;
- Hệ thống cố định tải;
- Bản lề thép không gỉ;
- Sản phẩm tấm thép, nhôm chế tạo theo nhu cầu: cắt CNC, gấp, hàn ...;
- Sản phẩm ống thép không gỉ;
- Sản phẩm nhôm đúc;
- Hệ thống dây điện ô tô;
- Ốc vít.

Xem thêm thông tin về hình ảnh sản phẩm [tại đây](#).

Yêu cầu: Các nhà máy chuyên sản xuất các sản phẩm chất lượng cao, giá cả cạnh tranh, giao hàng đúng thời hạn

Các doanh nghiệp quan tâm vui lòng gửi thông tin về công ty, sản phẩm tới:

Thương vụ Việt Nam tại New Zealand

Email: nz@moit.gov.vn

TÌM NHÀ CUNG CẤP PHÂN BÓN, GỖ DÁN

Một công ty New Zealand tìm kiếm nhà cung cấp các sản phẩm sau:

- Phân bón;
- Gỗ dán. Theo tiêu chuẩn kết cấu Australia/New Zealand.

Các doanh nghiệp quan tâm vui lòng gửi thông tin về công ty, sản phẩm tới:

Thương vụ Việt Nam tại New Zealand

Email: nz@moit.gov.vn

THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI NEW ZEALAND

ĐT/Fax: + 64 4 8033 775

Email: nz@moit.gov.vn

Địa chỉ: Level 2, 90- 92 Dixon Street, Te Aro

Hòm thư: PO Box 11095, Manners Street, Wellington 6142