

DANH SÁCH HỘI CHỢ TRIỂN LÃM NGÀNH HÀNG THỰC PHẨM, NÔNG SẢN, DỆT MAY, LÂM NGHIỆP VÀ QUÀ TẶNG TẠI NHẬT BẢN NĂM 2024					
TỨ THÁNG 01/2024 - THÁNG 06/2024					
STT	Hội chợ	Thời gian	Địa điểm	Ngành hàng	Thông tin
1	GDS - GOURMET & DINING STYLE SHOW 2024	06 - 08/02/2024	Trung tâm triển lãm quốc tế Tokyo (Tokyo Big Sight)	Khách sạn, Chế biến thực phẩm	<p>Sự tạo ra thị trường mới là khái niệm cơ bản của Gourmet & Dining Style Show (GDS), mục tiêu chính của triển lãm là phát triển kinh doanh mới bằng cách vượt qua ranh giới giữa các hạng mục kinh doanh hiện có. Với khái niệm này, GDS tu hợp kiến thức và hệ thống liên quan đến thực phẩm, các sản phẩm thực phẩm cao cấp có chất lượng sản phẩm cao và giá trị gia tăng cao, các sản phẩm nhà bếp / ăn uống chất lượng với thiết kế xuất sắc, và khuyến khích các phương pháp trong nhiều hạng mục hàng hóa và mô hình kinh doanh khác nhau. Có thể nói, triển lãm này là một nền tảng lý tưởng để triển khai các giải pháp bữa ăn mới như gợi ý điểm bán hàng, phát triển món ăn / thực đơn mới, phối hợp bữa ăn và gợi ý cách bán hàng mới</p> <p>Website: https://www.gourmetdiningstyleshow.com/english/</p>
2	TOKYO INTERNATIONAL GIFT SHOW 2024	06 - 08/02/2024 (04 - 06/09/2024)	Trung tâm triển lãm quốc tế Tokyo (Tokyo Big Sight)	Quà tặng, Thủ công, Nội thất	<p>Thị trường quà tặng ở Nhật Bản rất lớn. GDP của Nhật Bản là quy mô thứ ba lớn nhất trên thế giới. Khối lượng thị trường quà tặng tại Nhật Bản đang mở rộng. Đây là triển lãm thương mại lớn nhất và có giá trị nhất tại Nhật Bản, cung cấp hỗ trợ toàn diện cho việc mở rộng kinh doanh của mọi người. Chúng tôi sẽ cung cấp cho doanh nghiệp tham gia triển lãm thư mời bằng tiếng Nhật hoặc tiếng Anh để mời khách hàng. Đây là dịch vụ miễn phí dành cho các nhà triển lãm. Doanh nghiệp cũng có thể nhận được hàng trăm thư mời bằng cách liên hệ với người chịu trách nhiệm. Ngoài ra, doanh nghiệp có thể mời khách hàng quan trọng của mình đến Triển lãm Quà tặng với tư cách VIP. Gửi thư mời là một trong những cách tốt nhất để tối đa hóa số lượng khách tham gia hàng. Các nhà triển lãm có cơ hội gặp gỡ và thảo luận với các đối tác kinh doanh tiềm năng của Nhật Bản. Các nhà triển lãm có thể đăng ký gặp gỡ kinh doanh dựa trên thông tin chi tiết về những người mua tham gia. Thông tin bao gồm những gì họ đang tìm kiếm, quốc gia/vùng lãnh thổ, chính sách mua hàng của họ và nhiều hơn thế nữa. Do đó, doanh nghiệp có thể chọn những người mua cụ thể phù hợp với điều kiện và bất đầy cuộc trò chuyện kinh doanh chính xác mà bạn muốn ngay lập tức. Như tham khảo, dưới đây là những người mua đã tham gia Gặp gỡ Kinh doanh trước đây: AEON RETAIL Co., Ltd., Sogo & Seibu Co., Ltd., Takashimaya Co., Ltd., TOKYU HANDS Inc. và nhiều hơn nữa.</p> <p>Website: https://www.giftshow.co.jp/english/tips/</p>
3	JAPAN FOOD SERVICE EQUIPMENT SHOW (HCJ) 2024	13-16/02/2024	Trung tâm triển lãm quốc tế Tokyo (Tokyo Big Sight)	Khách sạn, Chế biến thực phẩm	<p>Với hơn 40 năm lịch sử, HCJ được công nhận rộng rãi bởi tất cả các chuyên gia trong ngành công nghiệp lưu trú và dịch vụ lưu động tại Nhật Bản.</p> <p>HCJ là triển lãm "không thể bỏ qua", đặc biệt đối với những người tham gia vào việc mở các khách sạn, nhà hàng và cơ sở thương mại mới.</p> <p>Ba sự kiện được tổ chức đồng thời, mang đến cơ hội kinh doanh đầy tiềm năng, dành cho ngành công nghiệp lưu trú và dịch vụ thực phẩm tại Nhật Bản!</p> <p>Website: https://jma-hcj.com/en/</p>
4	FOODEX JAPAN 2024	05-08/03/2024	Trung tâm triển lãm quốc tế Tokyo (Tokyo Big Sight)	Chế biến thực phẩm, Khách sạn	<p>Phiên bản này là sự hội sinh từ đại dịch Covid-19 trong lịch sử của FOODEX JAPAN, đã tập hợp hơn 2.500 công ty hàng đầu về thực phẩm và đồ uống từ hơn 60 quốc gia và khu vực. Với vô số cơ hội giao lưu để phát triển mối quan hệ kinh doanh mới và cũng có những mối quan hệ hiện có, triển lãm năm nay đã mang đến một nền tảng lớn hơn để tạo ra các đối tác, thỏa thuận, hợp tác, ký kết và thông báo mới.</p> <p>Hãy tham gia cùng chúng tôi tại triển lãm thương mại thực phẩm lớn nhất châu Á, tiếp tục lan tỏa trong cộng đồng thực phẩm và đồ uống từ ngày 5 đến 8 tháng 3 năm 2024.</p> <p>Website: https://www.jma.or.jp/foodex/en/</p>
5	FASHION GOODS & ACCESSORIES EXPO	13-15/03/2024 (03-05/07/2024)	Trung tâm triển lãm quốc tế Tokyo (Tokyo Big Sight)	Thời trang, Quần áo	<p>Nằm trong khuôn khổ của Lifestyle Week Tokyo [Tháng 3], Lifestyle Week Tokyo là triển lãm thương mại hàng đầu của Nhật Bản về Quà tặng, Văn phòng phẩm, Đồ gia dụng và Thời trang.</p> <p>Với 6 triển lãm cùng tổ chức, triển lãm này được biết đến như một trong những "triển lãm không thể bỏ qua" thu hút những sản phẩm phong cách sống mới nhất từ Nhật Bản và khắp thế giới.</p> <p>Website: https://www.lifestyle-expo.jp/spring/en-gb.html</p>
6	TABLE & KITCHENWARE EXPO - TOKYO	13-15/03/2024	Trung tâm triển lãm quốc tế Tokyo (Tokyo Big Sight)	Nhà bếp, Nội thất	<p>Nằm trong khuôn khổ của Lifestyle Week Tokyo [Tháng 3], Lifestyle Week Tokyo là triển lãm thương mại hàng đầu của Nhật Bản về Quà tặng, Văn phòng phẩm, Đồ gia dụng và Thời trang.</p> <p>Table & Kitchenware Expo Tokyo là triển lãm thương mại lớn nhất Nhật Bản về đồ dùng bàn ăn và đồ dùng nhà bếp, thu hút mọi loại đồ dùng bàn ăn và đồ dùng nhà bếp từ Nhật Bản, châu Á và khắp nơi trên thế giới.</p> <p>Website: https://www.lifestyle-expo.jp/spring/en-gb.html</p>
7	JITAC EUROPEAN TEXTILE FAIR 2024	26-28/03/2024	Trung tâm Thương mại Công nghiệp Tokyo Metropolitan, Taito Kan	Dệt may	<p>Triển lãm quốc tế về vải, quần áo và phụ kiện Jitac European Textile Fair. Triển lãm được tổ chức hai lần mỗi năm - vào mùa xuân và mùa thu. Triển lãm sẽ giới thiệu các loại vải và phụ kiện cho việc sản xuất áo vest, quần áo thông thường, chiếc nệm, thể thao và jeans, áo sơ mi, quần áo cho trẻ em và bé, áo tắm và đồ lót. Sự kiện sẽ thu hút các nhà sản xuất toàn cầu về các loại vải, đồ len, sợi và chỉ, ren và phụ kiện, và tạo cơ hội giới thiệu sản phẩm đối mới trong lĩnh vực thời trang, thảo luận về xu hướng mới trong ngành công nghiệp quần áo, tìm kiếm đối tác kinh doanh và mở rộng thị trường châu Á.</p> <p>Website: https://www.jitac.jp/</p>
8	WORLD'S LEADING WINES TOKYO 2024	13/05/2024	Park Hyatt Tokyo	Chế biến thực phẩm, rượu	<p>Sự kiện Sourcing cho các nhà nhập khẩu và nhà phân phối rượu. Sự kiện World's Leading Wines là chuỗi các buổi thí rượu, sự kiện giao lưu và các bữa tối chuyên dụng, chỉ dành riêng cho các nhà mua rượu chính từ các nhà nhập khẩu và nhà phân phối hàng đầu.</p> <p>Website: https://commerceinteract.com/event/world-leading-wines/</p>
9	AGRI WEEK KUMAMOTO 2024	22-24/05/2024	Grandmesse Kumamoto	Nông nghiệp, gia súc	<p>Triển lãm hàng đầu châu Á về Công nghệ Nông nghiệp và Chăn nuôi. Bao gồm tất cả các vật liệu và công nghệ nông nghiệp/chăn nuôi. Các công nghệ nông nghiệp thông minh, máy móc nông nghiệp, sản phẩm liên quan đến chăn nuôi, máy bay không người lái nông nghiệp và nhiều hơn nữa.</p> <p>Website: https://www.jagri-global.jp/hub/en-gb.html</p>
10	HFE JAPAN 2024	22-24/05/2024	Trung tâm triển lãm quốc tế Tokyo (Tokyo Big Sight)	Thực phẩm tốt cho sức khỏe	<p>HFE Japan (Health Food Exposition & Conference) là triển lãm thương mại và hội thảo hàng năm quan trọng về thực phẩm chức năng, bổ sung dinh dưỡng và thực phẩm chức năng tại Tokyo Big Sight, một trong những trung tâm triển lãm lớn nhất của Nhật Bản. Được thành lập từ năm 2001, triển lãm này được tổ chức bởi Food Chemical Newspaper Inc., một công ty hàng đầu trong lĩnh vực hóa chất thực phẩm và ngành công nghiệp sức khỏe. Tokyo Big Sight, nơi tổ chức triển lãm, là một biểu tượng liên kết với bất kỳ hình dạng kim tự tháp đặc trưng, cung cấp các cơ sở triển lãm hiện đại. Mỗi năm, HFE Japan thu hút nhiều chuyên gia, chuyên viên và công ty từ khắp nơi trên thế giới để trình bày và thảo luận về các xu hướng, sản phẩm và dịch vụ mới nhất trong ngành thực phẩm chức năng, bổ sung dinh dưỡng và thực phẩm chức năng.</p> <p>Triển lãm đặc biệt chú trọng vào các giải pháp đối mới và công nghệ hướng tới tăng cường sức khỏe và sự phát triển tốt đẹp. Những điểm nổi bật của sự kiện bao gồm các buổi trình diễn sản phẩm, sự kiện giao lưu và các bài giảng chuyên gia. Sự đa dạng ấn tượng của các nhà triển lãm và số lượng khách tham quan cao là một trong những điểm đặc biệt của triển lãm. Kể từ khi được thành lập, HFE Japan đã diễn ra cùng với IFA Japan (Triển lãm và Hội thảo Quốc tế về Thành phần Thực phẩm và Phụ gia). Lý do chính để cùng tổ chức hai triển lãm này là sự trùng hợp chu đề và tương hỗ giữa cả hai sự kiện. IFA Japan tập trung vào thành phần thực phẩm, phụ gia và công nghệ được sử dụng trong ngành công nghiệp thực phẩm. Vì HFE Japan tập trung vào thực phẩm chức năng, bổ sung dinh dưỡng và thực phẩm chức năng, có nhiều lĩnh vực chung mà các công ty và chuyên gia từ cả hai sự kiện có thể hưởng lợi. Bằng cách kết hợp hai triển lãm, người tổ chức có thể thu hút sự đa dạng hơn về nhà triển lãm và khách tham quan, tạo điều kiện giao lưu tốt hơn, trao đổi thông tin rộng hơn và đạt được ảnh hưởng lớn hơn đối với cả hai ngành công nghiệp. Điều này cho phép các thành viên tham gia cập nhật thông tin về các xu hướng, sản phẩm và công nghệ mới nhất trong các lĩnh vực liên quan, mở rộng mối quan hệ kinh doanh và đối tác của họ.</p> <p>Website: https://www.ifajapan.com/en</p>

STT	Hội chợ	Thời gian	Địa điểm	Ngành hàng	Thông tin
11	IFIA JAPAN 2024	22-24/05/2024	Trung tâm triển lãm quốc tế Tokyo (Tokyo Big Sight)	Thực phẩm, Gia vị	<p>IFIA Japan là một triển lãm thương mại quốc tế kèm theo một hội thảo về thành phẩm, phụ gia và thực phẩm chức năng, diễn ra hàng năm tại Tokyo Big Sight uy tín. Từ viết tắt "IFIA" đại diện cho "Triển lãm Quốc tế về Thành phẩm Thực phẩm và Phụ gia", Tokyo Big Sight, còn được biết đến với tên Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Quốc tế Tokyo, là trung tâm triển lãm và hội nghị lớn nhất của Nhật Bản, nằm trên hòn đảo nhân tạo Odaiba, tại trung tâm Tokyo. Từ khi thành lập năm 1996, IFIA Japan đã khẳng định mình là một nền tảng quan trọng cho ngành công nghiệp thực phẩm. Tóm lại, IFIA Japan là một sự kiện không thể thiếu đối với các chuyên gia trong ngành thực phẩm tìm kiếm các giải pháp đối mặt để đáp ứng những thách thức của một ngành công nghiệp thực phẩm toàn cầu thay đổi liên tục.</p> <p>Sự kiện thu hút các chuyên gia từ nhiều ngành công nghiệp khác nhau, bao gồm sản xuất thực phẩm, chế biến, đóng gói và phân phối. Tại IFIA Japan, một loạt các sản phẩm và dịch vụ được trình bày, tập trung vào an toàn thực phẩm, đảm bảo chất lượng, sức khỏe và sự tối lành. Các lĩnh vực trung bày bao gồm thực phẩm chức năng, bổ sung dinh dưỡng, thành phần tự nhiên và hữu cơ, cũng như các công nghệ sản xuất thực phẩm đổi mới. Sự kiện cung cấp cho khách tham quan không chỉ một loạt rộng lớn các sản phẩm và dịch vụ mà còn nhiều điểm nổi bật, như các xu hướng mới nhất, các phát triển công nghệ và những hiểu biết khoa học từ ngành công nghiệp thực phẩm. Tóm lại, IFIA Japan là một sự kiện không thể thiếu đối với các chuyên gia trong ngành thực phẩm tìm kiếm các giải pháp đối mặt để đáp ứng những thách thức của một ngành công nghiệp thực phẩm toàn cầu thay đổi liên tục.</p> <p>Website: https://www.ifiajapan.com/en</p>
TỨ THÁNG 06/2024 - THÁNG 12/2024					
STT	Hội chợ	Thời gian	Địa điểm	Ngành hàng	Thông tin
1	FOOMA JAPAN 2024	04-07/06/2024	Trung tâm triển lãm quốc tế Tokyo (Tokyo Big Sight)	Chế biến thực phẩm	<p>Hội chợ được tổ chức nhằm thúc đẩy sự trao đổi và phổ biến công nghệ và thông tin liên quan đến máy móc, thiết bị và các thiết bị liên quan đến thực phẩm, cũng như góp phần vào sự phát triển tiếp theo của ngành công nghiệp thực phẩm. Với sự quan tâm ngày càng tăng về "an toàn và bảo đảm thực phẩm," một "tương lai phân tích do công nghệ thực phẩm tiên phong" được đề xuất thông qua các công nghệ máy móc thực phẩm tiên tiến, các sản phẩm và dịch vụ.</p> <p>Website: https://www.foomajapan.jp/jnt/</p>
2	TOKYO CAFE SHOW 2024	16-18/06/2024	Tokyo International Exhibition Center (Tokyo Big Sight)	Cà phê	<p>CAFERES JAPAN là triển lãm chuyên ngành lớn nhất tại Nhật Bản trong lĩnh vực kinh doanh quán cà phê. Triển lãm này nhằm mục đích thúc đẩy văn hóa quán cà phê và nâng cao chất lượng cuộc sống của mọi người qua thực phẩm và đồ uống ngon lành. Nó hợp tác với các tổ chức liên quan trong ngành cà phê, trà, làm bánh và ngành công nghiệp kẹo, mở rộng quy mô triển lãm hàng năm.</p> <p>Mục tiêu của CAFERES JAPAN là:</p> <p>Tạo ra không gian mà người ta tụ tập, làm cho quán cà phê trở nên dễ tiếp cận và thân thiện. Nâng cao sự hài lòng hàng ngày của mọi người thông qua thực đơn quán cà phê ngon và lành mạnh. Hỗ trợ những người mới gia nhập trong việc thành lập quán cà phê tại nhiều địa điểm khác nhau.</p> <p>Triển lãm này được tổ chức với mục tiêu biến quán cà phê trở thành một "không gian quen thuộc và thoải mái" và "ngon và lành mạnh".</p> <p>Website: https://caferes.jp/</p>
3	RICE EXPO 2024	30/07-01/08/2024	Tokyo International Exhibition Center (Tokyo Big Sight)	Gạo	<p>Trong danh sách xếp hạng các quốc gia mà mọi người muốn đến trong tương lai gần nhất, Nhật Bản được vinh danh với vị trí số 1. Một trong những trải nghiệm mà mọi người muốn thử là "Washoku" (âm thực Nhật Bản). Vào năm 2013, "Washoku" đã được đăng ký là Di sản Văn hóa Phi vật thể của UNESCO, được chú ý trên toàn thế giới.</p> <p>Âm thực Nhật Bản đa dạng với các nguyên liệu tươi ngon từ núi, biển và sông, tôn trọng cách chế biến nhằm tôn vinh đặc điểm riêng của từng nguyên liệu. Nó cung cấp một chế độ ăn lành mạnh với cân bằng dinh dưỡng qua các món ăn đa dạng. Các món ăn còn được trang trí bằng hoa, lá và các đồ trang trí phù hợp với mùa để tạo ra một cảm giác thẩm mỹ, cùng với một liên hệ chặt chẽ với các sự kiện quanh năm như Tết, đã làm tăng sự gắn kết trong thời gian dành cho bữa ăn, gia đình và cộng đồng. Tất cả những điều này đã giúp mọi người nhận thức lại các vẻ đẹp khác nhau của ẩm thực Nhật Bản.</p> <p>Nhằm tạo ra một môi trường giao lưu giữa các nhà cung cấp thực phẩm và các ngành liên quan, thu thập các sản phẩm truyền thống Nhật Bản, dùng cụ nấu nướng, thiết bị chế biến và tạo cơ hội giao tiếp với những người hoạt động trong ngành ẩm thực trên khắp Nhật Bản, chúng tôi tổ chức sự kiện "Hội chợ Quốc tế về Ngành công nghiệp Ẩm thực Nhật Bản" tại Tokyo Big Sight.</p> <p>Đây là một cơ hội tuyệt vời cho các doanh nghiệp để thảo luận với những người kinh doanh đang suy nghĩ về các hình thức kinh doanh mới liên quan đến ẩm thực và mĩ. Chúng tôi rất mong nhận được sự tham gia và hỗ trợ từ tất cả mọi người trong triển lãm này.</p> <p>Website: https://riceexpo.jp/</p>
4	FORESTRISE 2024	18-20/09/2024	Tokyo International Exhibition Center (Tokyo Big Sight)	Gỗ và sản phẩm gỗ	<p>Thuật ngữ "FORESTRISE" được tạo ra bằng cách kết hợp hai từ "FOREST" (rừng) và "RISE" (sự tăng lên). Từ đầu tiên đại diện cho ngành công nghiệp rừng như một ngành công nghiệp toàn diện, bao gồm ngành công nghiệp lâm nghiệp hạ nguồn, ngành công nghiệp lâm nghiệp trung nguồn và ngành công nghiệp sinh khối từ gỗ xuống dòng; tất cả đều chia sẻ tài nguyên rừng là nền tảng chung. Phần sau đề cập đến ý tưởng về sự tăng lên và phát triển như trong các thuật ngữ như hình minh, sự phát triển của con người, sự tăng lên về số lượng, sự tăng giá, sự tăng lên hoặc sự bất đầu của một điều gì đó, v.v. Đây là tên của một triển lãm kết hợp với hy vọng về sự hồi sinh và phục hưng của ngành công nghiệp rừng Nhật Bản.</p> <p>Website: https://www.forestrise.jp/2024/index_e.html</p>
5	AGRI WEEK TOKYO 2024	09-11/10/2024	Makuhari Messe - Trung tâm Hội nghị Nippon	Nông nghiệp	<p>Triển lãm hàng đầu về Công nghệ Nông nghiệp và Chăn nuôi tại Châu Á. Bao gồm tất cả các vật liệu và công nghệ nông nghiệp/chăn nuôi. Máy bay không người lái nông nghiệp, công nghệ nông nghiệp thông minh, máy móc nông nghiệp, các sản phẩm liên quan đến chăn nuôi và nhiều hơn nữa.</p> <p>Website: https://www.agri-global.jp/hub/en-gb.html</p>
6	FIT JAPAN - FOOD INGREDIENTS FOR TASTE JAPAN 2024 và HI JAPAN - HEALTH INGREDIENTS JAPAN 2024	23-25/10/2024	Tokyo International Exhibition Center (Tokyo Big Sight)	Thực phẩm	<p>Hi Japan là một nền tảng dành cho các chuyên gia trong ngành thực phẩm chức năng và nguyên liệu y tế để giới thiệu sản phẩm của họ, giao lưu với đồng nghiệp và tìm hiểu về những xu hướng và đổi mới mới nhất trong ngành. Hi Japan tập hợp các nhà sản xuất, nhà cung cấp và người mua các nguyên liệu thực phẩm chức năng, bổ sung dinh dưỡng và được phẩm từ Nhật Bản và trên toàn thế giới.</p> <p>Nhật Bản là quê hương của ngành công nghiệp nguyên liệu chức năng, với một truyền thống lâu đời trong việc lựa chọn và tăng cường các lợi ích sức khỏe của sản phẩm thực phẩm.</p> <p>Thị trường tiên phong này tiếp tục phát triển nhanh chóng và các nhà lãnh đạo chính từ Nhật Bản và nước ngoài đang đến Hi / FIT / S-tec/ LL Japan để tìm nguồn cung cấp nguyên liệu mới đổi và tìm hiểu về các xu hướng và sự phát triển trong ngành.</p> <p>Website: https://www.figlobal.com/japan/en/home.html</p>
7	FOOD LONG LIFE JAPAN 2024	23-15/10/2024	Tokyo International Exhibition Center (Tokyo Big Sight)	Thực phẩm	<p>Việc đổi mới với làng phi thực phẩm đòi hỏi nỗ lực kết hợp giữa sản xuất và tiêu thụ, và không cần phải nói rằng, nhưng về phía sản xuất, có hai biện pháp chính là 1) kiểm chế sự phát sinh (giảm) và 2) tái sử dụng (sử dụng lại).</p> <p>Về việc tái sử dụng, vào năm 2015, Luật Tái chế Thực phẩm đã được sửa đổi, và các mục tiêu tái sử dụng đã được nâng cao theo từng ngành công nghiệp. Các biện pháp đã được triển khai. Biện pháp kiểm chế sự phát sinh (giảm) là ưu tiên hàng đầu trong việc giảm lãng phí thực phẩm, và các nhà sản xuất đang đổi mới với áp lực triển khai biện pháp này.</p> <p>Để giảm lãng phí thực phẩm từ phía sản xuất, cần có công nghệ kéo dài tuổi thọ không làm mất đi hương vị và chất lượng của sản phẩm.</p> <p>Với tinh thần đó, triển lãm này sẽ tập trung tổng hợp các công nghệ kéo dài tuổi thọ để giảm lãng phí thực phẩm và đưa ra các đề xuất cho việc sản xuất và tiêu thụ thực phẩm.</p> <p>Website: https://www.figlobal.com/japan/en/home.html</p>
8	DRINK JAPAN 2024	20-22/11/2024	Makuhari Messe - Trung tâm Hội nghị Nippon	Đồ uống	<p>Drink JAPAN là triển lãm thương mại B2B lớn nhất của Nhật Bản về đồ uống, đồ uống có cồn, phát triển và sản xuất thực phẩm lỏng. Các công nghệ và máy móc mới nhất sẽ được trưng bày, đồng thời đây cũng là nền tảng kinh doanh tốt nhất cho ngành công nghiệp đồ uống và thực phẩm.</p> <p>Website: https://www.drinkjapan.jp/en-gb.html</p>