

THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI AUSTRALIA

Tuần tin thị trường Úc

TÀI ỨNG DỤNG THƯƠNG VỤ

07 07 2023



NỘI DUNG

TIN HOẠT ĐỘNG
THƯƠNG VỤ

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG

KẾT NỐI GIAO THƯƠNG

**Báo cáo ra soát an toàn sinh học đối
với sản phẩm tôm nhập khẩu**



**Doanh nghiệp Úc cần nhập sản
phẩm từ cây tre**

TRONG SỐ NÀY

I – Tin hoạt động Thương vụ

II – Điểm tin thị trường

1. Ngân hàng dự trữ Australia giữ nguyên lãi suất.
2. Chỉ số giá tiêu dùng của Úc tăng 5,6% vào Tháng 5/2023
3. Doanh thu bán lẻ hàng hóa của Úc tăng 0,7% vào Tháng 5/2023
4. Giá điện tại Úc tăng vọt, lên tới 100% đối với một số hộ gia đình
5. Quy định về phí và lệ phí mới đối với hoạt động quản lý an toàn sinh học và thực phẩm nhập khẩu vào Úc, có hiệu lực từ 01/7/2023
6. Đánh giá về tôm và sản phẩm từ tôm nhập khẩu vào Úc
7. Viglacera xuất khẩu thành công sản phẩm bê tông khí chưng áp sang Úc
8. Diễn biến tỷ giá

III – Kết nối giao thương

IV – Khuyến cáo

V – Thông tin hội chợ tại Úc

I- Tin hoạt động Thương vụ

1. Thương vụ triển khai quảng bá hàng chục tấn quả vải cập bến bằng đường biển.
3. Thương vụ tham dự, phát biểu tại hội nghị với Ủy ban người Việt Nam ở nước ngoài (theo sự phân công của Đại sứ quán); vận động người Việt Nam ở nước ngoài ưu tiên dung hàng Việt Nam.
5. Thương vụ họp, kết nối giao thương ngành hàng xuất khẩu sản phẩm từ cây tre.
6. Thương vụ họp, trao đổi với một số địa phương về tổ chức đoàn công tác sang Úc.

II - Điểm tin thị trường

1. Ngân hàng dự trữ Australia giữ nguyên lãi suất



Ngày 04/7/2023, Ngân hàng Dự trữ Australia (RBA) đã quyết định giữ nguyên lãi suất cơ bản ở mức 4,1%. Thống đốc RBA Philip Lowe cho biết dù lạm phát đã vượt qua đỉnh điểm, nhưng triển vọng phát triển kinh tế vẫn không ổn định. Quyết định

này được đưa ra sau khi các nhà hoạch định chính sách tiền tệ của Australia tăng lãi suất chuẩn 25 điểm cơ bản lên 4,1% hồi tháng trước.

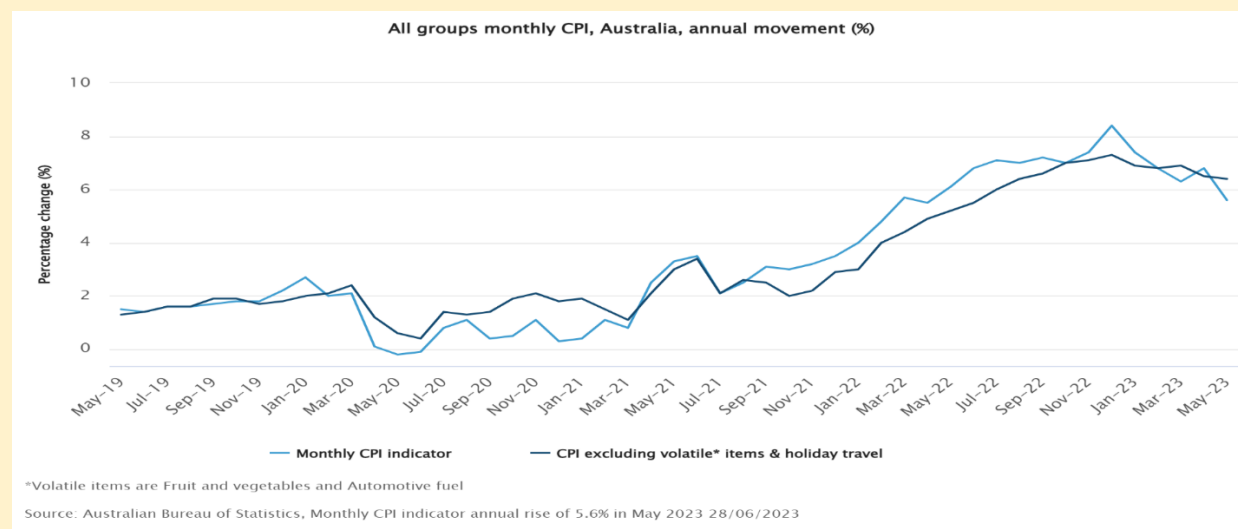
Đây là mức cao nhất kể từ tháng 5/2012. Theo Thống đốc Lowe, triển vọng phát triển kinh tế không ổn định là một trong những lý do khiến Hội đồng quản trị của RBA quyết định không tăng lãi suất trong tháng này để có thời gian đánh giá tác động của việc tăng lãi suất cho đến nay và triển vọng tăng trưởng kinh tế nói chung.

2. Chỉ số giá tiêu dùng của Úc tăng 5,6% vào Tháng 5/2023¹

Ngày 28/6/2023, Cơ quan thống kê của Úc (ABS) công bố chỉ số giá tiêu dùng (CPI) theo năm tính đến Tháng 5/2023 tăng 5,6%.

Theo Bà Michelle Marquardt, người đứng đầu bộ phận số liệu của ABS cho biết: Mức tăng theo năm 5,6% là mức tăng thấp nhất kể từ Tháng 5 năm ngoái. Trong khi giá cả hàng hóa và dịch vụ đều tăng, một số mặt hàng có mức tăng chậm hơn so với mấy tháng trước.

Lạm phát CPI thường bị tác động bởi các mặt hàng có giá cả dễ thay đổi như nhiên liệu ô tô, trái cây và rau quả, du lịch nghỉ lễ.



Yếu tố khiến chỉ giá CPI Tháng 5 tăng gồm có: Nhà ở (tăng 8,4%), thực phẩm và đồ uống không cồn (tăng 7,9%), thiết bị gia đình, nội thất và dịch vụ (tăng 6,0%). Bù lại vào các mức tăng đó, nhiên liệu ô tô có mức giảm 8,0%.

Nhóm nhà ở tăng 8,4% tính theo năm trong Tháng 5, thấp hơn so với Tháng 4 (8,9%). Bà Marquardt cho biết: trong nhóm nhà ở, giá nhà ở mới tăng 8,3%, đây là

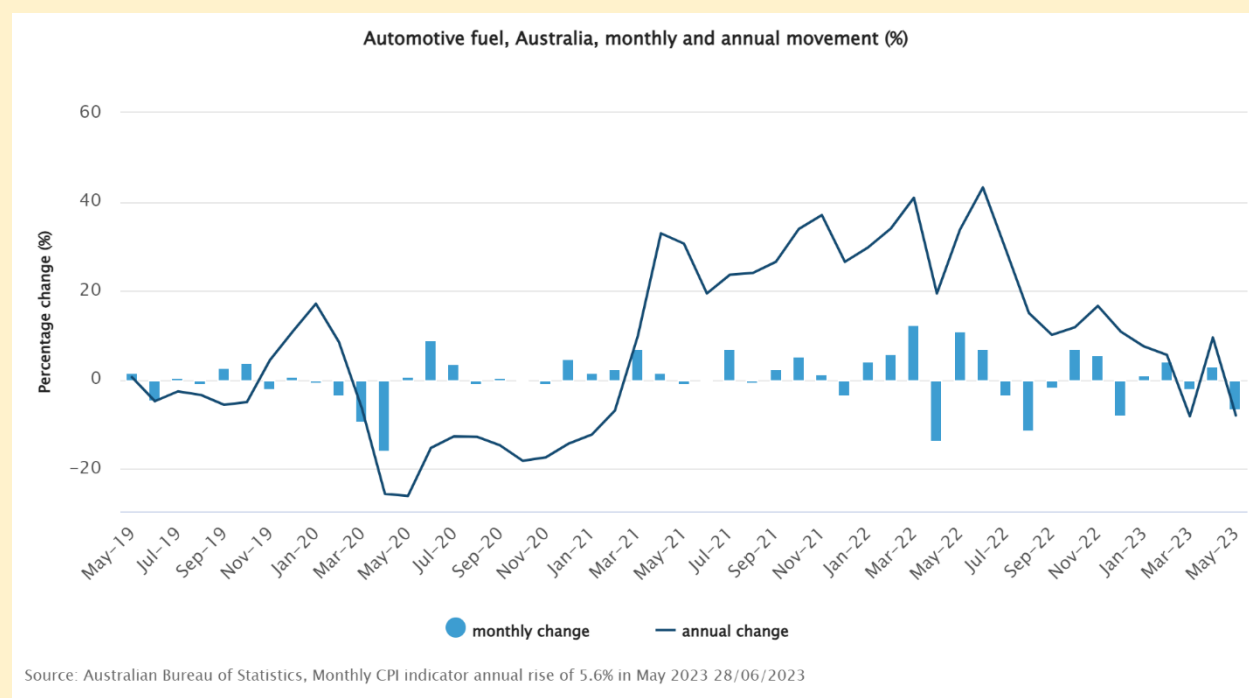
¹ <https://www.abs.gov.au/media-centre/media-releases/monthly-cpi-indicator-annual-rise-56-may-2023>

mức tăng hàng năm thấp nhất kể từ Tháng 11 năm 2021, do giá vật liệu xây dựng tiếp tục tăng.

Giá thuê nhà tiếp tục tăng từ mức 6,1% vào Tháng 4 lên 6,3% vào Tháng 5 do thị trường thuê nhà vẫn khan hiếm.

Thực phẩm và đồ uống không còn tăng 7,9% do các yếu tố chính là ăn bên ngoài và thức ăn mang đi tăng từ 7,3% vào Tháng 4 lên 7,7% vào Tháng 5 khi chi phí nguyên liệu, tiền thuê nhà, tiện ích và mức tiền lương cao hơn. Bà Marquardt cũng cho biết giá cả thực phẩm không được phân loại tăng 11,5%, bánh mì và ngũ cốc tăng 12,8%, sữa và các sản phẩm liên quan tăng 15,1% cũng là những yếu tố đóng góp đáng kể vào mức tăng chung.

Giá nhiên liệu ô tô giảm 8,0% so với cùng kỳ năm ngoái và giảm 6,7% so với tháng trước (tháng 4 tăng 9,5%).



Du lịch và dịch vụ lưu trú theo năm tăng 7,3%, thấp hơn mức tăng này vào Tháng 4 với 11,9%. Đây là mức tăng thấp nhất cho kỳ nghỉ và lưu trú kể từ Tháng 10 năm 2022.

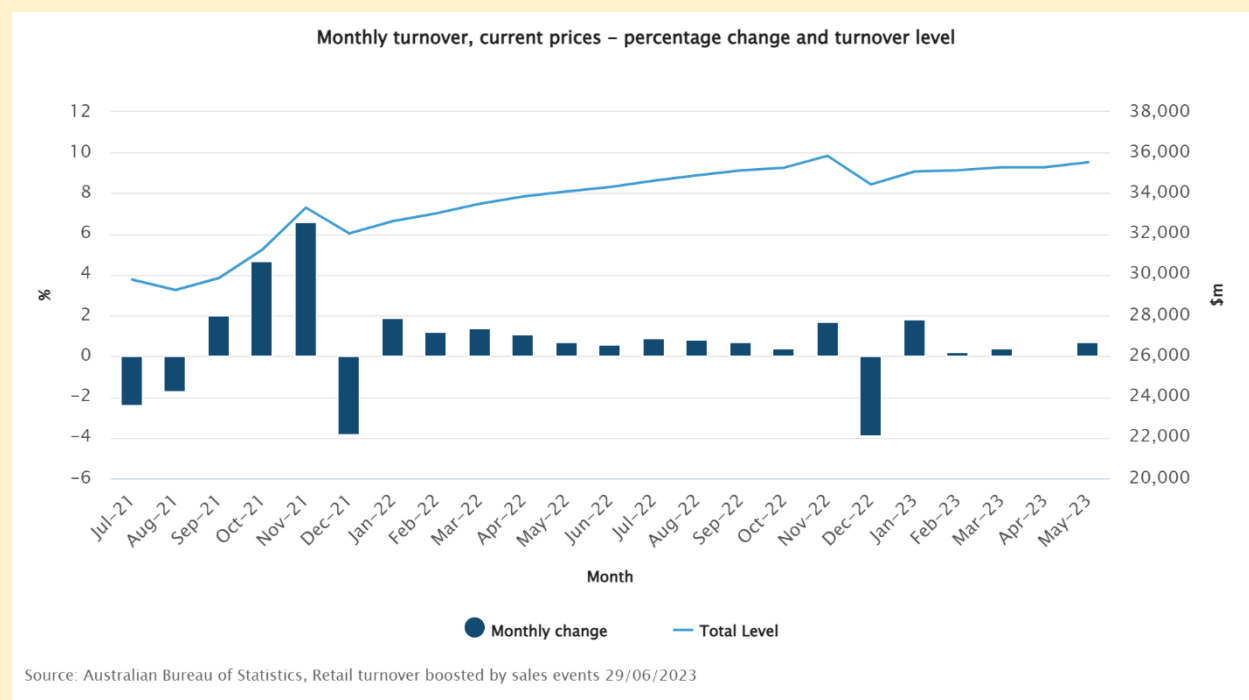
3. Doanh thu bán lẻ hàng hóa của Úc tăng 0,7% vào Tháng 5²

² <https://www.abs.gov.au/media-centre/media-releases/retail-turnover-boosted-sales-events>

Ngày 29/6, Cơ quan thống kê của Úc (ABS) công bố doanh thu bán lẻ của Úc Tháng 5/2023 tính theo năm tăng 0,7% và tăng 4,2% tính theo tháng, sau khi không có mức tăng vào Tháng 3 và có mức tăng nhẹ 0,4% vào Tháng 4 vừa qua.

Theo ông Ben Dorner, người đứng đầu bộ phận số liệu bán lẻ cho biết: doanh thu bán lẻ tăng là do chi tiêu đối với thực phẩm và việc ăn ở bên ngoài kết hợp với việc tăng cường chi tiêu cho các loại hàng hóa tùy ý.

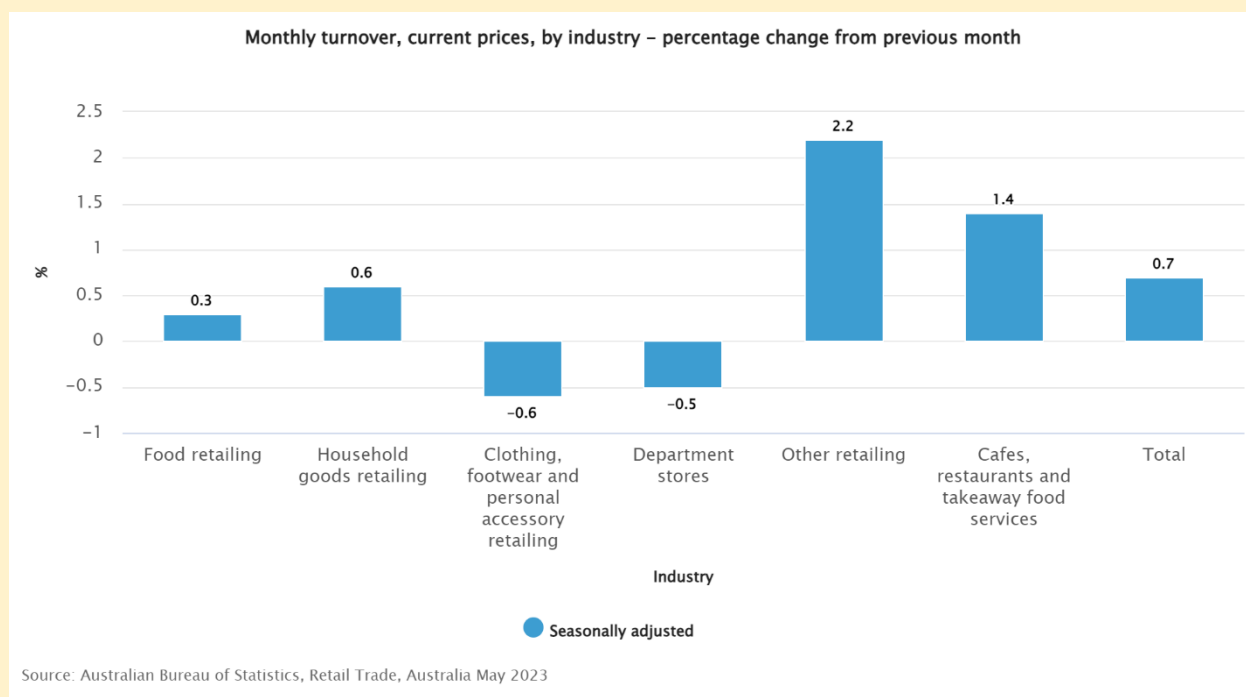
Mức tăng mới nhất này phản ánh một số khả năng phục hồi trong chi tiêu với việc người tiêu dùng tận dụng các hoạt động khuyến mại và sự kiện bán hàng lớn hơn bình thường trong Tháng 5.



Bán lẻ có doanh thu tăng cao (tăng 2,2%) đối với nhiều loại kinh doanh gồm bán lẻ trực tuyến, bán hoa, bán lẻ dược phẩm và mỹ phẩm. Điều này là do một số sự kiện bán hàng vào cuối năm tài chính (năm tài chính của Úc bắt đầu từ 01/7 hàng năm) cùng với dịp lễ Ngày của Mẹ và sự kiện bán hàng Click Frenzy Mayhem.

Bán lẻ hàng da dụng tăng 0,6%, đây là mức tăng nhẹ sau 3 tháng giảm liên tiếp, với doanh thu Tháng 5 giảm 4,4% kể từ Tháng 5/2022.

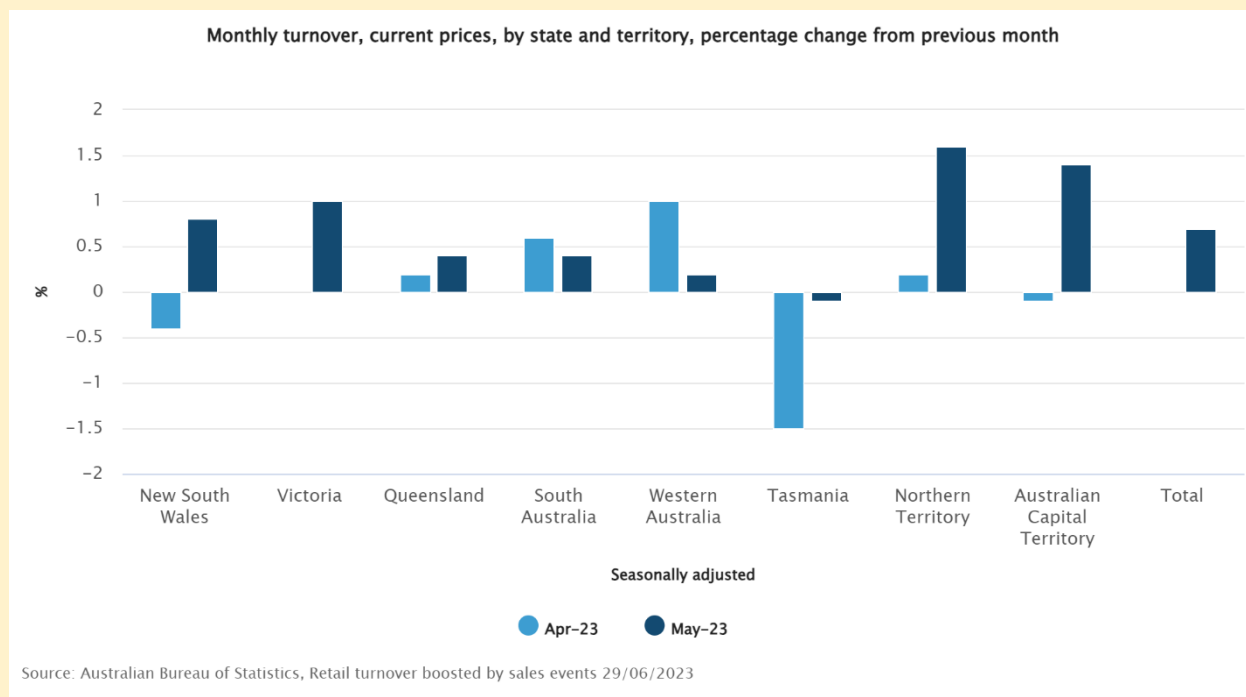
Những ngành có doanh thu giảm trong tháng này gồm: quần áo, giày dép và phụ kiện cá nhân giảm 0,6%, cửa hàng bách hóa giảm 0,5%. Điều này là do sau khi có sự gia tăng vào Tháng 4 khi chi tiêu cho các mặt hàng quần áo tăng lên do thời tiết mát và ẩm hơn.



Ngành công nghiệp liên quan đến thực phẩm có doanh thu tăng đối với cả cà phê, nhà hàng và thức ăn mang đi (tăng 1,4%) và bán lẻ thực phẩm tăng 0,3%.

Theo ông Dorber: hầu hết các chỉ tiêu cho thực phẩm trong năm nay tăng do giá cả tăng. Như số liệu đã công bố về chỉ số giá tiêu dùng CPI của Tháng 5, giá thực phẩm đã tăng 7,9% trong 12 tháng tính đến Tháng 5 chủ yếu do việc ăn bên ngoài và đồ ăn mang đi khi các đơn vị kinh doanh thực phẩm đã phải chuyển mức tăng giá thực phẩm vào hóa đơn cho khách hàng.

Doanh thu bán lẻ phân theo các bang và vùng lãnh thổ có Bắc Úc tăng 1,6%, là mức tăng cao nhất, và Tasmania là khu có mức giảm duy nhất (giảm 0,1%).



4. Giá điện tại Úc tăng vọt, lên tới 100% đối với một số hộ gia đình³



³ https://www.abc.net.au/news/2023-06-30/power-prices-to-rise-100pc-for-some/102512070?utm_campaign=abc_news_web&utm_content=link&utm_medium=content_shared&utm_source=abc_news_web

Một số hộ gia đình ở Úc đang phải đối mặt với mức giá điện tăng lên tới 100% do sự kéo dài của cuộc khủng hoảng năng lượng từ năm ngoái.

Theo quyết định của các cơ quan quản lý năng lượng, giá điện tiêu chuẩn sẽ tăng từ 20 đến 25% trên khắp các vùng Đông Nam Queensland, New South Wales, Victoria và Nam Úc và có hiệu lực từ ngày 01/7/2023, ngày bắt đầu của năm tài chính mới.

Theo ông Joel Gibson đến từ nhóm tiêu dùng One Big Switch cho biết: trên thực tế, một số trường hợp nhiều người phải trả tiền điện gấp 50, 80 thậm chí 100% lần.

Nhóm người có mức thu nhập trung bình sẽ chịu tác động mạnh nhất. Giá nhiên liệu tăng cao kỷ lục đã đẩy thị trường điện lên cao kỷ lục vào năm ngoái, có thời điểm các nhà chức trách phải tạm dừng các hoạt động bình thường để ngăn mọi thứ vượt tầm kiểm soát.

Ông Gibson cho biết việc tăng giá này đúng vào thời điểm tồi tệ nhất với nhiều hộ gia đình vốn đã phải vật lộn với chi phí sinh hoạt tăng vọt. 3 tỷ AUD hỗ trợ từ Chính phủ liên bang và các tiểu bang sẽ giúp phần nào xoa dịu khó khăn, nhưng nó cũng không thể giúp được tất cả mọi người. Những người có thu nhập trung bình sẽ là đối tượng chịu tác động mạnh nhất do họ có thể không đủ điều kiện nhận bất kỳ khoản hỗ trợ bổ sung hoặc được giảm giá nào.

5. Quy định về phí và lệ phí mới đối với hoạt động quản lý an toàn sinh học và thực phẩm nhập khẩu vào Úc, có hiệu lực từ ngày 01/7/2023⁴

Ngày 27/6/2023, Bộ Nông nghiệp, Thủy sản và Lâm nghiệp Úc (sau đây viết tắt là Bộ Nông nghiệp Úc) có thông báo số 140 – 2023 về việc mức phí và lệ phí mới đối với hoạt động quản lý an toàn sinh học và thực phẩm nhập khẩu vào Úc và có hiệu lực từ ngày 01/7/2023.

Theo đó, sau khi hoàn thành việc rà soát tổng thể về các chi phí đối với hoạt động quản lý an toàn sinh học, mức chi phí được điều chỉnh đối với hoạt động liên quan đến nhập khẩu thực phẩm với mục đích để phục hồi chi phí hiệu quả trong việc cung cấp các hoạt động quản lý. Các khoản phí và lệ phí mới được quy định trong thông báo áp dụng chi phí phục hồi an toàn sinh học/biosecurity cost recovery implementation statement (CRIS) năm 2023-2024.

Những thay đổi chính trong quy định tính phí

⁴ <https://www.agriculture.gov.au/biosecurity-trade/import/industry-advice/2023/140-2023>

- Bảng giá về phí và lệ phí an toàn sinh học trong hoạt động phục hồi chi phí
- Cấu trúc và điều khoản chi nhập khẩu đối với ngựa, mèo, chó và gia cầm
- Phí nhập khẩu đối với động vật vào cơ sở kiểm dịch sau khi nhập cảnh sẽ được chia: 20% yêu cầu đặt trước không hoàn lại và 80% phí phải trả khi xác nhận đặt trước.
- Phí chăn nuôi ngựa sẽ được đưa thành loại phí riêng và được gộp vào chi phí nhập khẩu ngựa
- Quy định cách tiếp cận theo từng cấp đối với các khoản phí hàng năm đã được duyệt
- Làm rõ về việc áp dụng chi phí ngoài văn phòng cho các hoạt động được thực hiện bên ngoài cơ sở của Bộ Nông nghiệp Úc
- Thuật ngữ về phí tàu phi thương mại hoặc tàu không phải là phi thương mại
- Giới thiệu về lập chỉ mục và chu kỳ đánh giá hàng năm

Thông tin thêm về nguyên nhân dẫn tới những thay đổi này có trong [Những thay đổi đề xuất đối với các hoạt động an toàn sinh học](#) – tài liệu tham vấn

CRIS 2023-2024 và [bảng giá](#) có thể truy cập tại [website của Bộ Nông nghiệp Úc](#)

Có thêm bất kỳ thắc mắc liên quan nào, vui lòng email cho Bộ Nông nghiệp Úc theo địa chỉ: BioCRIS@agriculture.gov.au.

6. Đánh giá về tôm và các sản phẩm từ tôm nhập khẩu vào Úc⁵

Bộ Nông nghiệp, Thủy sản và Lâm nghiệp Úc (sau đây viết tắt là Bộ Nông nghiệp Úc) công bố báo cáo cuối cùng rà soát rủi ro an toàn sinh học của tôm nhập khẩu từ tất cả các quốc gia khác để làm thực phẩm cho con người.

Báo cáo cuối cùng là kết quả của quá trình xem xét khoa học nghiêm ngặt sau 5 công đoạn trước đó là: phân tích rủi ro, tiếp cận các nguy cơ an toàn sinh học, công bố dự thảo báo cáo, tham vấn cộng đồng, đánh giá rủi ro cuối cùng và đến công bố báo cáo cuối cùng. Sau khi công bố báo cáo cuối cùng, bước tiếp theo là xây dựng điều kiện nhập khẩu và cuối cùng là công bố điều kiện nhập khẩu trên trang web BICON của Bộ Nông nghiệp Úc.

⁵ <https://www.agriculture.gov.au/biosecurity-trade/policy/risk-analysis/animal/prawns>



Tóm tắt báo cáo cuối cùng về rà soát rủi ro an toàn sinh học của tôm nhập khẩu nguyên con, có nguồn gốc từ trang trại, đông lạnh, chưa nấu chín nhập khẩu vào Úc

Chi tiết báo cáo về

- Bệnh liên quan đến an toàn sinh học
- Đánh giá rủi ro đối với các bệnh đã xác định
- Các biện pháp quản lý rủi ro được đề xuất

Báo cáo cuối cùng xác định tác nhân gây bệnh cần có các biện pháp quản lý rủi ro cụ thể, gồm:

- “*Candidatus* Hepatobacter penaei” (chỉ với sản phẩm ướp lạnh/chilled product only)
- Nodavirus tiềm ẩn gây tử vong
- Virus 1 decapod iridescent
- *Enterocytozoon hepatopenaei* (EHP)
- Virus hoại tử cơ truyền nhiễm
- Virus Laem-Singh
- Virus Taura syndrome
- Các chủng *Vibrio parahaemolyticus* chứa độc tố Pir
- Virus hội chứng đốm trắng (WSSV)
- Virus gây bệnh đầu vàng gen 1 (YHV1).

Các biện pháp quản lý rủi ro được đề xuất

Trong báo cáo cuối cùng, tôm nhập khẩu vào Úc cần tiếp tục đáp ứng các biện pháp tăng cường về an toàn sinh học, cụ thể như bảng sau:

	Tôm đã được làm chín	Tôm chưa được làm chín	Tôm tẩm bột chiên xù, chiên giòn	Tôm được chế biến sâu	Tôm có nguồn gốc từ các quần thể không có bệnh

Giấy tờ	Health certificate	- Giấy phép nhập khẩu - health certificate	- Giấy phép nhập khẩu - health certificate	- Giấy phép nhập khẩu - health certificate	- Giấy phép nhập khẩu - health certificate
Điều kiện nhập khẩu	<ul style="list-style-type: none"> - Đã đông lạnh - được làm chín lại cơ sở đã được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt - nhìn bên ngoài đã chín hoàn toàn và đạt nhiệt độ lõi ít nhất là 65°C - Phù hợp sử dụng cho con người 	<ul style="list-style-type: none"> - Đã đông lạnh - Đã được bỏ đầu và bỏ vỏ - Bỏ chỉ tôm - Không có WSSV và YHV1 - Đã được kiểm tra và xếp loại tại cơ sở có thẩm quyền đã được phê duyệt - Không có dấu hiệu của bệnh - Phù hợp sử dụng cho con người - Đã được dán nhãn 	<ul style="list-style-type: none"> - Đã đông lạnh - Đã được bỏ đầu và bỏ vỏ - Đã được sử lý, kiểm tra và phân loại tại cơ sở có thẩm quyền đã được phê duyệt - Không có dấu hiệu nào của bệnh trước khi được tẩm bột - Đã được làm chín một phần 	<ul style="list-style-type: none"> - Đã đông lạnh - Đã được bỏ đầu và bỏ vỏ - Đã được sử lý, kiểm tra và phân loại tại cơ sở có thẩm quyền đã được phê duyệt - Không có dấu hiệu nào của bệnh trước khi được chế biến 	<ul style="list-style-type: none"> - Đã đông lạnh - Đã được cơ quan có thẩm quyền đánh giá - Có đánh giá chính thức về tự do mầm bệnh - Đã được chế biến, đánh giá và phân loại ở cơ quan có thẩm quyền đã được phê duyệt - Phù hợp sử dụng cho con người - Đã được dán nhãn
Yêu cầu khi đến Úc	<ul style="list-style-type: none"> - kiểm tra theo tỷ lệ theo quy định của Bộ Nông nghiệp Úc 	<ul style="list-style-type: none"> - kiểm tra theo tỷ lệ theo quy định của Bộ Nông nghiệp Úc - Kiểm tra WSSV và YHV1 khi tới nơi 	<ul style="list-style-type: none"> - kiểm tra theo tỷ lệ theo quy định của Bộ Nông nghiệp Úc - Xác minh đã chế biến một phần 	<ul style="list-style-type: none"> - kiểm tra theo tỷ lệ theo quy định của Bộ Nông nghiệp Úc 	<ul style="list-style-type: none"> - kiểm tra theo tỷ lệ theo quy định của Bộ Nông nghiệp Úc

WSSV: Virus hội chứng đốm trắng

YHV1: Virus gây bệnh đầu vàng gen 1

7. Viglacera xuất khẩu thành công sản phẩm bê tông khí chưng áp sang Úc⁶

Tổng công ty [Viglacera](#) cho biết, doanh nghiệp này vừa xuất khẩu thành công những công hàng bê tông khí chưng áp mang thương hiệu Viglacera (AAC/ALC) đầu tiên sang Australia.



Ảnh: Viglacera

Các chuyên gia đánh giá, Australia là thị trường tiềm năng nhưng khó tính và cạnh tranh cao với những yêu cầu tiêu chuẩn về chất lượng rất khắt khe. Bởi vậy, sự kiện xuất khẩu thành công những công hàng bê tông khí chưng áp lần này khẳng định thương hiệu Viglacera đang có sức lan tỏa mạnh mẽ với uy tín và chất lượng cao; đáp ứng được nhiều phân khúc thị trường trong nước và quốc tế.

Sản phẩm Bê tông khí chưng áp Viglacera với 3 tiêu chí: xanh trong sản xuất, xanh trong xây dựng và xanh trong sử dụng. Bê tông khí chưng áp của Viglacera đang được đánh giá là sản phẩm lựa chọn hàng đầu của các chủ đầu tư, nhà thầu, đơn vị tư vấn thiết kế trong nước và quốc tế.

Năm 2023, sản phẩm bê tông khí chưng áp Viglacera đã nhận chứng nhận sản phẩm tiêu chuẩn cho công trình xanh bởi Singapore Green Building Council (SGBC), trở thành vật liệu đạt tiêu chuẩn sử dụng cho các công trình thân thiện môi trường tiêu chuẩn quốc tế.

⁶ Nguồn Bnews

Theo Viglacera, ngành bất động sản và xây dựng tại Australia đang phát triển mạnh mẽ do làn sóng nhập cư đông. Điều này mở ra cơ hội lớn cho các doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh vật liệu xây dựng tại Việt Nam.

Sau khi vượt qua nhiều chỉ tiêu đánh giá nghiêm ngặt, sản phẩm bê tông khí chưng áp Viglacera đã có mặt tại thị trường Australia để góp phần tạo ra những công trình cao cấp tại đất nước này. Hiện Viglacera đã ký kết hợp đồng chiến lược với các đối tác là nhà thầu xây dựng, nhà phân phối ở Australia để cung cấp sản phẩm bê tông khí cho nhiều dự án trọng điểm ở các thành phố lớn.

Đại diện Viglacera chia sẻ, khách hàng Australia đặt ra tiêu chuẩn chất lượng rất cao và các tiêu chuẩn này được hỗ trợ bởi một loạt quy định bảo vệ người tiêu dùng ở tất cả các bang. Nhà nhập khẩu và các nhà bán lẻ tuân thủ các quy định này và sẽ không chấp nhận các sản phẩm không đáp ứng tiêu chuẩn kiểm tra chất lượng. Do đó, khách hàng đã rất hài lòng khi được tận mắt “mục sở thị” sản phẩm bê tông khí chưng áp Viglacera và hoàn toàn bị thuyết phục bởi các yêu cầu nghiêm ngặt từ quy cách đóng gói, khử khuẩn, khối lượng thể tích khô, cường độ nén, độ chính xác về kích thước, khả năng cách âm và chống cháy của sản phẩm...

Một thách thức khác với những doanh nghiệp muốn bán vật liệu xây dựng vào Australia là thời tiết. Đây là một trong những quốc gia có điều kiện khí hậu khắc nghiệt nhất thế giới, với tuyết đóng băng vào mùa lạnh và những cơn gió lớn với tốc độ lên đến 120 km mỗi giờ kèm mưa đá, sấm chớp... Điều đó đòi hỏi sản phẩm bê tông khí chưng áp Viglacera phải có chất liệu tốt và được sản xuất bởi hệ thống công nghệ hiện đại.

Tiên phong trong đầu tư, sản xuất sản phẩm vật liệu xây dựng mới và đang tiếp tục đầu tư, nghiên cứu phát triển các loại vật liệu xanh, thân thiện môi trường, Viglacera đã và đang xuất khẩu vật liệu xây dựng “Made in Vietnam” ra hơn 40 quốc gia trên thế giới.

Các sản phẩm chủ lực như kính xây dựng, gạch ốp lát, thiết bị vệ sinh, tấm panel, gạch bê tông khí chưng áp mang thương hiệu Viglacera được áp dụng công nghệ “xanh”, đây chuyên công nghệ sản xuất tiên tiến nhất thế giới đã chinh phục không chỉ người tiêu dùng ở thị trường nội địa mà còn khẳng định chất lượng sản phẩm tại các thị trường khó tính Nhật Bản, Mỹ, châu Âu.

8. Diễn biến tỷ giá

Graph of the AUD/USD exchange rate



Sources: WM/Reuters

Tham khảo bảng tỷ giá sau

	28/6	29/6	30/6
AUD/USD	0,6646	0,6614	0,6630
AUD/VND	15.648	15.574	15.636

III - Kết nối giao thương

Doanh nghiệp Úc cần tìm đối tác cung cấp Việt Nam về trụ/que bằng tre sử dụng trong nông nghiệp.

Cụ thể:

- (1) 750 x 14-16mm và chiều rộng 12-14mm
- (2) 400 x 14-16mm và chiều rộng 12-14mm
- (3) Tầm tre chẻ – rộng khoảng 30mm x dày 5mm x dài 750mm (có thể nhọn)
- (4) Tầm tre chẻ – rộng khoảng 30mm x dày 5mm x dài 400mm (có thể nhọn)

Các nhà cung cấp sản phẩm bằng tre phải đảm bảo các quy định nhập khẩu liên quan của Úc và đặc biệt quan tâm đến yếu tố bảo vệ môi trường.

Thông tin nhà nhập khẩu, vui lòng tải ứng dụng của Thương vụ như dưới đây

Ngoài ra, mời quý doanh nghiệp tải miễn phí ứng dụng Viet Aus Trade để thực hiện giao thương và tìm hiểu thông tin thị trường, nhà nhập khẩu, so sánh thuế, tra cứu điều kiện nhập khẩu...

Link download ứng dụng:



<https://apps.apple.com/au/app/vietaus-trade/id1568097567>



<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.vntrade.vntoapp>

website: <http://vietnamtradeoffice.net/>

Email liên hệ: au@moit.gov.vn

IV - Khuyến cáo

Trong bối cảnh khó khăn đầy thách thức, đề nghị quý doanh nghiệp, nếu muốn tìm cơ hội để có đơn hàng cần chú ý:

Tăng cường đi các Hội chợ quốc tế tại Úc để tiếp cận được mạng lưới các nhà nhập khẩu lớn, thật sự. Hoặc tìm danh sách, thông tin nhà nhập khẩu trên app của Thương vụ

Tại Úc, việc thành lập các Hiệp hội, Hội đồng doanh nghiệp rất đơn giản, chỉ số ít cá nhân có thể thành lập được một Hiệp hội. Do vậy khi tham gia các sự kiện giao thương (nhất là có thu) cần thận trọng, tránh lãng phí thời gian, công sức, chí phí mà không mang lại hiệu quả. Quý doanh nghiệp nên tập trung vào Hội chợ quốc tế uy tín hoặc liên hệ Thương vụ.

V - Thông tin hội chợ tại Úc

Công nghệ thực phẩm

https://foodproexh.com/product-directory/?a_z=true/

Nông thủy sản, thực phẩm

<https://finefoodaustralia.com.au/>

Triển lãm về năng lượng (Thi công, thiết bị, công nghệ)

<https://www.all-energy.com.au/>

Triển lãm quốc tế nguồn hàng

<https://globalsourcingexpo.com.au/>

Hội chợ đồ nội thất

<https://www.aiff.net.au/>

Hội chợ vật liệu xây dựng

<https://www.sydneybuildexpo.com/>

Triển lãm Hybrid, trưng bày chung tại một gian hàng trực tiếp tại triển lãm quốc tế lớn và một gian hàng số

Liên hệ: Au@moit.gov.vn

Điều khoản miễn trừ: Thông tin có tính chất tham khảo thị trường. Thương vụ xin miễn trừ nghĩa vụ có liên quan đến các thông tin trên ứng dụng, website và bản tin khi Quý bạn sử dụng hay không sử dụng các thông tin được cung cấp.

Trân trọng.