

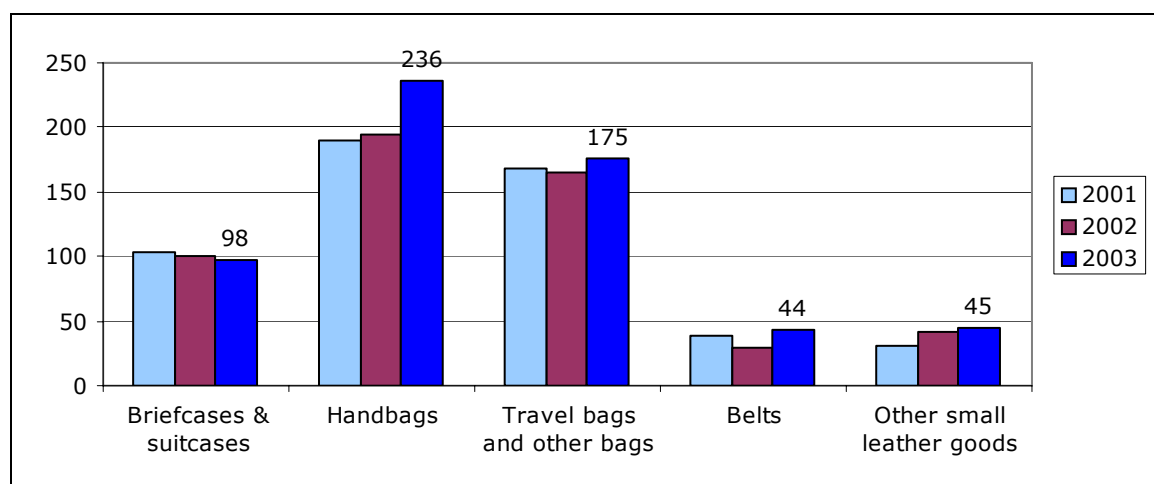
**BÁO CÁO THỊ TRƯỜNG
ĐỒ DA TẠI TÂY BAN NHA
2005**

(THƯƠNG VỤ TẠI TÂY BAN NHA TỔNG HỢP)

1. TIÊU DÙNG

Năm 2003, TBN là thị trường đứng thứ 5 về sản phẩm từ da trong EU. Thị trường đồ da tăng trưởng liên tục trong những năm gần đây (tăng 13% từ năm 2001). Hình 1 cho thấy mức tiêu dùng đồ da của TBN theo từng nhóm sản phẩm.

Hình 1 – Tiêu dùng đồ da tại TBN giai đoạn 2001-2003 (triệu euro)



Nguồn: Eurostat (2005)

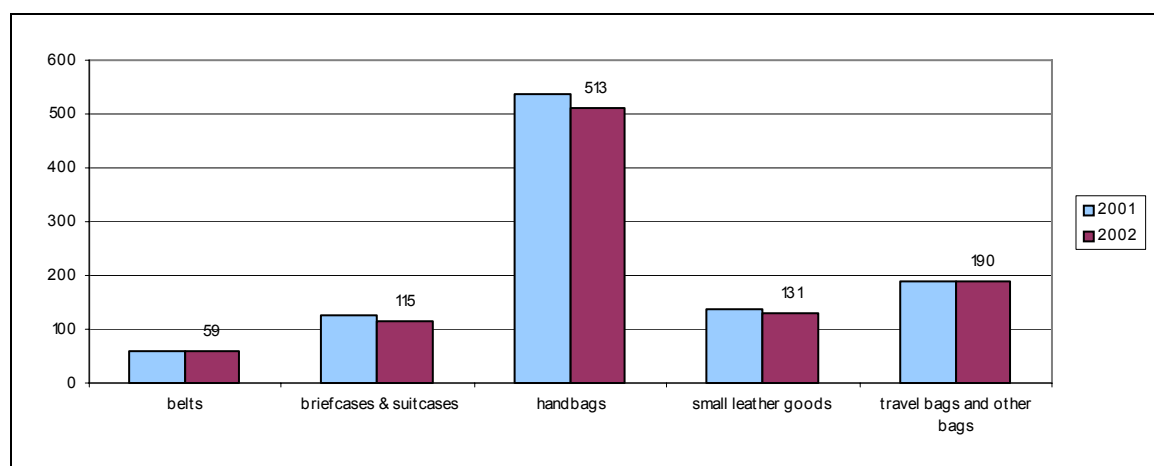
Túi xách là nhóm sản phẩm được tiêu dùng lớn nhất, chiếm 40% tổng tiêu dùng đồ da. Túi du lịch và các loại túi khác đứng thứ 2, chiếm 29%. Nhóm đồ vali và cặp chiếm 16%, thắt lưng chiếm 7%, sản phẩm khác từ da chiếm 7%. Trong giai đoạn 2001-2003, nhóm sản phẩm nhỏ khác từ da (sau đây gọi là *đồ da nhỏ*) và túi xách là hai nhóm mặt hàng tăng trưởng tốt nhất (tăng tương ứng 42% và 25%), thắt lưng tăng khiêm tốn nhất ở mức 13%, trong khi cặp và vali lại giảm 5%. Thông tin thêm về mức tiêu dùng đồ da tại TBN có thể tham khảo website:

http://www.fashionfromspain.com/icex/cda/controller/pageGen/0,3346,1549487_2813589_3203248_0_0,00.html

2. SẢN XUẤT

Tổng sản xuất đồ da của TBN năm 2003 đạt 339 triệu euro. Các nhóm sản phẩm chính là túi xách (chiếm 42% tổng sản xuất năm 2003) và đồ da nhỏ (chiếm 27%). Thắt lưng chiếm 15%, túi du lịch và các loại túi khác; cặp và vali mỗi nhóm chiếm 8%.

Hình 2. Sản xuất đồ da tại TBN năm 2001-2002 (triệu euro)



Nguồn: Eurostat 2005 (số liệu năm 2003 không có)

Các nhà sản xuất thường là những nhà máy nhỏ, sản xuất cho thị trường trong nước và phục vụ ngành công nghiệp du lịch. Hầu hết các sản phẩm được tiêu thụ tại thị trường nội địa là sản phẩm sản xuất tại TBN. Những nhà sản xuất chính của TBN gồm có: Albero Diel Carrasco, Valpisa và Miguel Bellido SA.

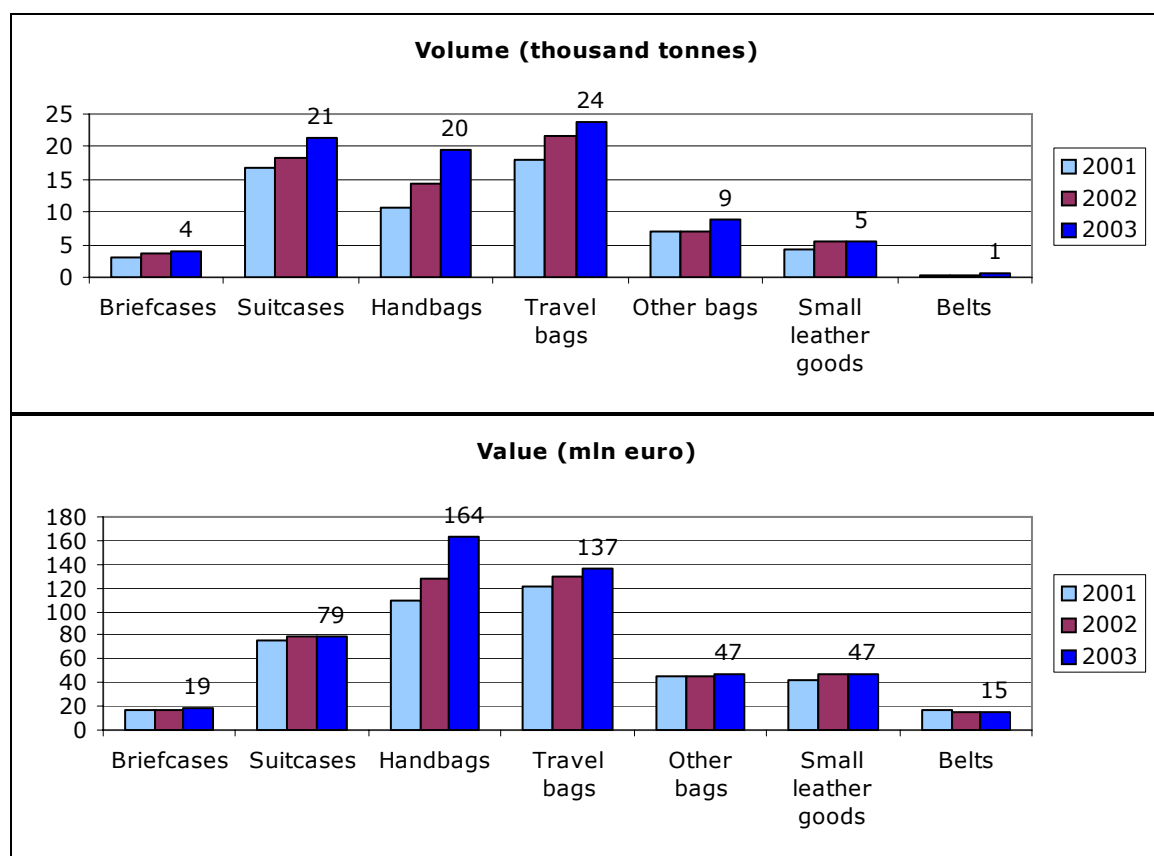
3. NHẬP KHẨU

Năm 2003, nhập khẩu đồ da của TBN đạt 0,5 tỉ euro với tổng khối lượng là 83 nghìn tấn. So với năm 2001, thị trường đồ da nhập khẩu tăng 19% về giá trị và 39% về khối lượng. Sự tăng trưởng này là kết quả của mức tiêu dùng ổn định và sự tăng trưởng sản xuất. Nhập khẩu từ những nước ngoài EU năm 2003 chiếm 63% tổng giá trị nhập khẩu (tăng 21% về giá trị và 50% về khối lượng so với năm 2001) và 59% có nguồn gốc từ những nước đang phát triển (tăng 22% về giá trị và 51% về khối lượng so với năm 2001).

Trong tổng nhập khẩu của TBN về đồ da năm 2003, tỉ trọng từng mặt hàng như sau: túi xách chiếm thị phần cao nhất với 32% tổng giá trị nhập khẩu, đạt 164 triệu euro; túi du lịch là nhóm sản phẩm đứng thứ 2 với 27% tổng giá trị nhập khẩu, đạt 137 triệu euro; vali là nhóm sản phẩm đứng thứ 3, chiếm 16% tổng nhập khẩu, đạt 79 triệu euro. Các loại túi khác và đồ da nhỏ đứng thứ 4 với thị phần 9% và đạt giá trị 47 triệu euro. Nhóm sản phẩm nhỏ nhất là cặp và thắt lưng, chiếm 3-4% tổng nhập khẩu, lần lượt đạt 19 triệu euro và 15 triệu euro.

Nhìn tổng thể, giá trị nhập khẩu của các nhóm mặt hàng trừ thắt lưng đều tăng trong giai đoạn 2001-2003, tuy nhiên, tỉ trọng các nhóm mặt hàng có sự thay đổi. Túi xách là nhóm sản phẩm tăng tỉ trọng 7%, các loại túi khác và vali giảm tỉ trọng 2%. Thị phần túi du lịch, đồ da nhỏ và thắt lưng giảm 1%. Cặp giữ nguyên tỉ trọng trong tổng nhập khẩu đồ da TBN.

Hình 3. Nhập khẩu đồ da của TBN giai đoạn 2001-2003 (giá trị và số lượng)



Nguồn: Eurostat (2005)

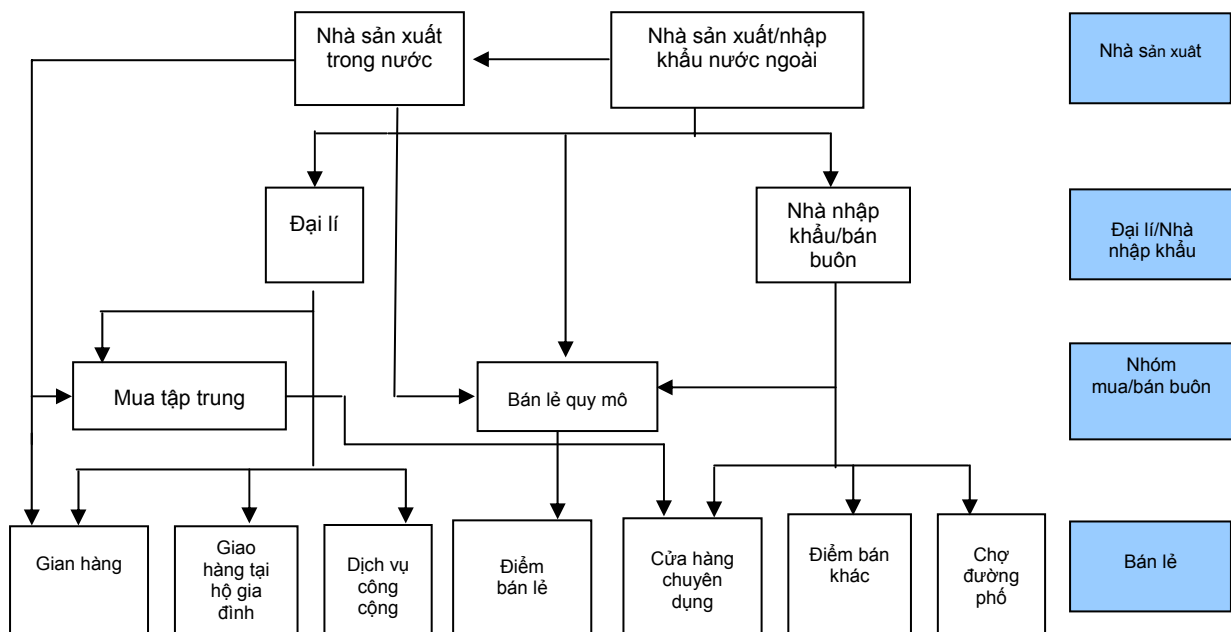
4. XUẤT KHẨU

Năm 2003, TBN bán được 11 nghìn tấn đồ da cho các nước khác với tổng giá trị 246 triệu euro, là nước xuất khẩu lớn thứ 6 của EU. Từ 2001, xuất khẩu của TBN tăng 9% về giá trị và 42% về số lượng. Năm 2003, nhóm sản phẩm xuất khẩu mạnh nhất của TBN là đồ da nhỏ (39% tổng giá trị), túi xách và túi du lịch (lần lượt chiếm 30% và 11%) và thắt lưng (10%). Nhóm sản phẩm có tỉ trọng xuất khẩu ít hơn là các loại túi khác (4%), cặp (3%) và vali (2%). Thị trường xuất khẩu chính là Pháp (40%), Bồ Đào Nha (13%), Nhật (9%), Mỹ (7%), Anh (6%) và Đức (4%).

5. CẤU TRÚC THƯƠNG MẠI

Các kênh thương mại cho đồ da tại TBN rất đa dạng.

Hình 4. Các kênh phân phối đồ da



Các nhà nhập khẩu đồ da lớn tại TBN là: Creaciones Caspiel S.L (<http://www.caspiel.com/>), El Caballo (<http://www.elcaballo.com>), Industrias Muletti S.L., Manufacturas Paz S.A, Albergo Diel Carrasco và Fun&basics (<http://www.funandbasics.com>).

6. ĐỊA CHỈ HỮU ÍCH

Hiệp hội tiêu chuẩn và chứng thực (AENOR)

E-mail: <mailto:info@aenor.es>
Internet: <http://www.aenor.es/>

Hiệp hội các nhà sản xuất đồ da và tặng phẩm du lịch

E-mail: <mailto:asefma@asefma.com>
Internet: <http://www.asefma.com>

Hội chợ Iberpiel/Peleteria

Chủ đề: Hội chợ hàng thời trang đồ da và đồ lông
Địa điểm: Madrid, Spain
Thời gian: thường vào tháng 2 hàng năm
Tổ chức: IFEMA, Feria de Madrid
Email: <mailto:semanamoda@ifema.es>
Internet: <http://www.ifema.es>