

GIỚI THIỆU THỊ TRƯỜNG PERU

1. Thông tin khái quát về Peru:

- Tên nước: nước Cộng hòa Peru. Thủ đô: Lima. Ngày Quốc khánh: 28/7
- Diện tích: 1.285.216 km². Dân số: 27,4 triệu người (2010).
- Tiền tệ: đồng nuevo sol. Tỷ giá: 1 USD = 2,87 nuevos soles (2010). Quy mô GDP: 280 tỷ (2011). Tăng trưởng GDP đạt: 1% (2009), 8,8% (2010)
- Ngôn ngữ: tiếng Tây Ban Nha.

2. Quan hệ thương mại của Peru với thế giới:

Peru là nước có nhiều tiềm năng phát triển kinh tế - thương mại và giàu tài nguyên thiên nhiên; đứng đầu thế giới về một số sản phẩm trong đó có bột cá và len; thứ tư về đồng; thứ năm về vàng và giàu tài nguyên thiên nhiên khác như kẽm, đồng, bạc và dầu lửa (đứng thứ 2 thế giới về sản xuất bạc và thứ 8 về sản xuất kẽm). Peru chú trọng đầu tư phát triển công nghiệp khoáng sản, dầu lửa, thủy sản và nông nghiệp. Khoáng sản chiếm gần một nửa giá trị xuất khẩu hàng năm.

Nông phẩm chính gồm gạo, bông, cà phê, ca cao, mía, ngô, thuốc lá. Chăn nuôi chủ yếu là gia súc lấy thịt và sức kéo.

Bảng kim ngạch thương mại của Peru với thế giới

(đơn vị: tỷ USD)

Năm	Xuất khẩu	Nhập khẩu	Tổng KN 2 chiều
2008	31,53	28,44	59,97
2009	26,88	21,01	47,89
2010	35,56	28,8	64,36
2011	46,27	37	83,27

Các mặt hàng	2010 (tỷ USD)	2011 (tỷ USD)
<i>1. Xuất khẩu:</i>	35,56	46,27
- Các sản phẩm truyền thống:	27,67	35,83
+ Hải sản	1,88	2,1
+ Nông sản	0,97	1,67

+ Khoáng sản	21,72	27,36
+ Dầu và khí đốt	3,09	4,7
- Các sản phẩm không truyền thống	7,64	10,13
- Các sản phẩm khác	0,25	0,3
2. Nhập khẩu:	28,8	37
- Hàng tiêu dùng	5,49	6,69
- Nguyên phụ liệu	14,02	18,25
- Máy móc thiết bị	9,07	11,66
- Hàng hóa khác	0,23	0,35
3. Cán cân thương mại	6,76	9,27

(Nguồn: Ngân hàng Trung ương Peru)

3. Quan hệ thương mại Việt Nam – Peru:

Việt Nam và Peru thiết lập quan hệ ngoại giao năm 1994. Kể từ đó đến nay, tuy kim ngạch buôn bán hai chiều giữa hai nước còn nhỏ nhưng có tốc độ tăng trưởng cao.

Năm 2011, xuất khẩu của Việt Nam sang Peru đạt 82,6 triệu USD, tăng 121% so với năm 2010; nhập khẩu đạt 92,5 triệu USD, tăng 83,5% so với năm 2010.

Bảng kim ngạch thương mại song phương Việt Nam – Peru

(Đơn vị: triệu USD)

Năm	Xuất khẩu	Nhập khẩu	Tổng kim ngạch 2 chiều	Tăng %	Chênh lệch
2005	8,1	31,9	40		-23,8
2006	12,5	39,0	51,5	28,7	-26,5
2007	16,4	47,9	64,3	24,8	-31,5
2008	35,6	71,1	106,7	65,9	-35,5
2009	25,9	75,6	101,5	-4,8	-49,7
2010	37,4	50,4	87,8	-13,5	-13
2011	82,6	92,5	175,1	99,4	-9,9

(Nguồn: Tổng cục Hải quan Việt Nam)

Peru là một thị trường tương đối phù hợp với trình độ và quy mô cũng như cách tiếp cận thị trường của ta bởi 75% các công ty xuất - nhập khẩu của Peru là vừa và nhỏ, hàng hóa sản phẩm dễ thâm nhập, cạnh tranh và có thể đi vào thị trường các nước láng giềng như Ê-qua-đo, Cô-lôm-bi-a, Bô-li-vi-a và phía Tây rộng lớn của Bra-xin

Các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam sang Peru gồm: Sản phẩm dệt may, máy và phụ tùng, thiết bị dùng cho nhà bếp, cao su và sản phẩm từ cao su, cá phi lê đông lạnh (cá tra), sợi tổng hợp và sợi bông, nhựa và sản phẩm từ nhựa, đồ trang trí nội thất, đồ thể thao & đồ chơi và sợi nhuộm.

Các mặt hàng nhập khẩu chính từ Peru gồm: Bột cá, sắt vụn, chì tinh luyện chưa gia công, dầu cá đã chế biến, phao cho lưới đánh cá, cám - bã từ bột mì, mỡ và dầu cá.

Peru là một trong những nước Mỹ Latinh đã áp dụng thuế chống bán phá giá đối với giấy thể thao đế bằng PVC của Việt Nam (2008) và ván lướt sóng (2006).

4. Các Hiệp định hai Bên đã ký kết:

- Hiệp định khung về nông nghiệp, thủy sản, đầu tư khoa học kỹ thuật.
- Hiệp định Hợp tác Kinh tế - Thương mại (ngày 3/7/1998)
- Hiệp định về Hợp tác Nông nghiệp.
- Thỏa thuận hợp tác giữa Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam và Phòng Công nghiệp Quốc gia Pê-ru.