



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 38

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ xin giới thiệu thông tin nổi bật tại thị trường Ấn Độ trong tuần 38 (từ 19 đến 25/9/2022).

I. Thông tin kinh tế chính sách.

1. Chính phủ Ấn Độ gia hạn thời hạn xuất khẩu các lô hàng gạo tằm đến ngày 30/9

Chính phủ Ấn Độ gia hạn thời hạn xuất khẩu gạo tằm thêm 15 ngày cho đến ngày 30/ 9/2022. Trước đó, ngày 8/9/2022, chính phủ nước này đã cấm xuất khẩu gạo tằm; và áp thuế 20% đối với một số loại gạo xuất khẩu khác nhằm tăng nguồn cung và ổn định giá gạo trong nước; đồng thời cho phép xuất các lô gạo đã hoàn tất mọi thủ tục đến ngày 15/9/2022.

Trong thông báo mới, Tổng cục Ngoại thương Ấn Độ nêu rõ các lô hàng gạo tằm này được phép xuất khẩu theo thông báo ngày 8/9 đã được gia hạn xuất khẩu cho đến ngày 30/9.

2. Dự báo tăng trưởng kinh tế Ấn Độ ở mức 6,8%.

Xung đột giữa Nga và Ukraine đã dẫn đến một đợt lạm phát nóng trên toàn cầu. Mặc dù giá hàng hóa đã giảm mạnh so với mức đỉnh, những lo ngại về tăng trưởng toàn cầu vẫn tồn tại, dẫn đến việc thắt chặt tiền tệ mạnh mẽ có khả năng tiếp tục ít nhất cho đến tháng 12/2022. Theo các nhà phân tích tại Motilal Oswal Financial Services, Ấn Độ dường như là một ngoại lệ, không bị ảnh hưởng lớn bởi những thách thức lạm phát cao như tăng trưởng chậm hiện nay. Tuy nhiên, nguy cơ lạm phát tăng mạnh trở lại vẫn còn rất lớn.

Đa số các nhà phân tích và công ty tài chính lớn trên thế giới đều cho rằng tăng trưởng GDP thực trong năm tài chính 2022 - 2023 của Ấn Độ sẽ đạt 6,8% - 7%, dự báo cho năm tài chính 2024 chỉ đạt khoảng 5,5%- thấp hơn nhiều so với dự báo trước đó là hơn 6,3%, do nguy cơ về một cuộc suy thoái tài chính.



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 38

Theo báo cáo, mặc dù Ngân hàng Dự trữ Ấn Độ (RBI) đã tăng mạnh lãi suất Repo và điều chỉnh chính sách từ tháng 4/2022. Việc thắt chặt tiền tệ toàn cầu dự kiến sẽ ảnh hưởng lớn đối với tăng trưởng trong các năm tiếp theo.

Chỉ số giá tiêu dùng CPI (lạm phát) trong năm nay được dự báo đứng ở mức 6,7%, giảm so với mức 7% công bố trước đó, trong năm tới sẽ ở mức 5,2%. Nếu lạm phát giảm xuống 5% trong nhiều tháng nữa, RBI sẽ dừng đợt tăng lãi suất trong năm tài chính 2024.

3. Ấn Độ phê duyệt Chính sách Logistics Quốc gia

Ngày 21/9/2022, Nội các Ấn Độ đã thông qua Chính sách Logistics quốc gia, Thủ tướng Narendra Modi từng công bố chính sách tìm cách cắt giảm chi phí vận tải bằng cách thúc đẩy vận chuyển hàng hóa liên tục trong nước. Thủ tướng đặt mục tiêu đưa chi phí logistics về mức dưới 10% GDP từ mức 13-14% hiện nay.

Theo Cục xúc tiến công nghiệp và thương mại nội địa (DPIIT), một nền tảng giao diện hậu cần thống nhất (ULIP) sẽ được phát triển như một phần của chính sách để giúp các cơ quan chính phủ và tổ chức tư nhân; người gửi hàng, nhà cung cấp dịch vụ cho phép trao đổi thông tin nhanh chóng và bảo mật.

Phát triển ULIP là một trong tám biện pháp can thiệp được đề xuất trong kế hoạch hành động logistics toàn diện. Các biện pháp can thiệp khác được đề xuất bao gồm Tiêu chuẩn hóa tài sản vật chất và đánh giá tiêu chuẩn chất lượng dịch vụ; Phát triển nguồn nhân lực Logistics và Nâng cao năng lực; sự tham gia của nhà nước; hậu cần xuất nhập khẩu; Khung cải tiến dịch vụ; Kế hoạch ngành về Logistics hiệu quả; và Tạo điều kiện phát triển các khu Logistics.

Chính sách này được dự đoán sẽ đảm bảo vận chuyển hàng hóa thông suốt, liền mạch và giảm đáng kể chi phí vận tải. Chính sách sẽ giảm bớt sự phụ thuộc vào vận tải đường bộ và sẽ tích hợp các phương thức vận tải đường hàng không, đường bộ và đường thủy để giảm đáng kể chi phí logistics ở Ấn Độ và thúc đẩy thương mại nội địa cũng như quốc tế. Chính sách số hóa ngành logistic tạo cơ hội hội nhập với thị trường quốc tế và đưa Ấn Độ vươn lên tầm cao hơn. Trong 8



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 38

năm qua (từ năm 2014), hệ thống cơ sở hạ tầng của Ấn Độ đã được phát triển; thời gian quay vòng của các container đã giảm từ 44 giờ xuống còn 26 giờ. Tuy nhiên, chi phí logistics ở Ấn Độ vẫn cao so với các nền kinh tế phát triển khác.

Giảm chi phí hậu cần ở Ấn Độ để nâng cao khả năng cạnh tranh của hàng hóa Ấn Độ ở cả thị trường nội địa cũng như xuất khẩu sẽ giúp cải thiện hiệu quả trong các lĩnh vực khác nhau của nền kinh tế, khuyến khích gia tăng giá trị và phát triển doanh nghiệp, từ đó tăng cường tăng trưởng kinh tế và tăng cơ hội việc làm

Chính sách Logistics Quốc gia là một nỗ lực toàn diện nhằm giải quyết các vấn đề về chi phí cao và kém hiệu quả bằng cách thiết lập một khuôn khổ liên ngành và đa khu vực để phát triển toàn bộ hệ sinh thái logistics. Chính sách này là một nỗ lực nhằm cải thiện khả năng cạnh tranh của hàng hóa Ấn Độ.

4. Sri Lanka mong muốn nâng cấp Hiệp định Thương mại Tự do Ấn Độ - Sri Lanka thành quan hệ đối tác kinh tế và công nghệ toàn diện.

Hiệp ước nhằm mục đích thúc đẩy hơn nữa quan hệ kinh tế giữa hai nước bằng cách tự do hóa các quy tắc thương mại.

Theo Tổng thống Sri Lanka -Ranil Wickremesinghe, bước đầu tiên là khôi phục và nâng cấp FTA thành quan hệ đối tác kinh tế và công nghệ toàn diện, những trao đổi về vấn đề này diễn ra từ năm 2018 và chưa có nhiều tiến triển. Tiếp theo là xem xét tất cả các dự án mà Ấn Độ và Sri Lanka đã đồng ý, nhưng đã bị Sri Lanka trì hoãn, bao gồm hai dự án quan trọng là kết nối lưới điện giữa Ấn Độ và Sri Lanka, năng lượng gió ngoài khơi, một nhà máy điện mặt trời tại Sampur ở tỉnh phía đông và các dự án năng lượng tái tạo trên ba hòn đảo Jaffna ở phía bắc Sri Lanka.

Sri Lanka có nhiều tiềm năng về năng lượng tái tạo và Ấn Độ là một trong những đối tác đầu tiên trong lĩnh vực này, các dự án tại Puttlam và Mullativu có thể cung cấp năng lượng tái tạo và sản xuất hydro xanh đóng góp vào sự phát triển của nền kinh tế. Ngoài ra, với lợi thế là một trong những cảng chính của Ấn



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 38

Độ và Bangladesh., Sri Lanka đang phát triển dịch vụ logistics, như bể chứa dầu Trincomalee.

Tháng 9/2021, Tập đoàn Adani của Ấn Độ đã ký một thỏa thuận với Sri Lanka để phát triển và điều hành Cảng container chiến lược phía Tây của Cảng Colombo, và đã tiếp quản một phần bến phía Tây của cảng phía Nam.

5. Ấn Độ-Vương quốc Anh sẽ sớm ký kết Hiệp định Thương mại tự do.

Thủ tướng Narendra Modi đã đặt ra một tham vọng ký kết Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) Ấn Độ - Anh trước lễ Diwali (24/10/2022). Các cuộc đàm phán giữa hai nước được chính thức tiến hành vào tháng 1/2022.

Theo Ngoại trưởng Anh James Cleverly, Thủ tướng Anh Liz Truss cũng đồng tình với mong muốn này của Ấn Độ.

Lợi thế về lịch sử quan hệ song phương lâu dài giữa Ấn Độ và Vương quốc Anh hy vọng sẽ giúp hiệp định nhanh chóng được ký kết.

Phạm vi rộng lớn của thỏa thuận đang là một rào cản để kết thúc đàm phán sớm. Bên cạnh những lĩnh vực truyền thống trong hiệp định thương mại tự do như xuất khẩu và nhập khẩu hàng hóa sản xuất, hàng hóa nông nghiệp, công nghệ và các ngành dịch vụ, thì hai bên cần công nhận trình độ bằng cấp chuyên môn của nhau.

Theo Cao ủy Anh tại Ấn Độ, ông Alex Ellis, hiệp định thương mại tự do (FTA) sẽ mang tạo ra nhiều việc làm, tăng trưởng và cơ hội cho cả Ấn Độ và Anh. Ấn Độ và Anh chủ yếu buôn bán dịch vụ, chiếm khoảng 70% tổng thương mại. Cả hai nước cũng đặt mục tiêu nâng kim ngạch thương mại song phương lên 100 tỷ USD vào cuối thập kỷ này.

Hy vọng, FTA Ấn Độ-Vương quốc Anh là bước đầu tiên trong thúc đẩy thương mại và quan hệ kinh tế.

Gần đây, Ấn Độ đã ký thỏa thuận thương mại với Australia và UAE.



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 38

II. Thông tin ngành hàng.

1. Ấn Độ bảo vệ quyết định cấm xuất khẩu gạo, lúa mì của tại WTO

Tại cuộc họp của WTO ở Geneva, trước những câu hỏi đặt ra của Mỹ và Liên minh châu, và một số nước thành viên đã nêu quan ngại về những tác động bất lợi đối với thị trường toàn cầu Ấn Độ đã bảo vệ quyết định cấm xuất khẩu lúa mì và gạo về lập trường của nước này.

Thái Lan, Australia, Uruguay, Mỹ, Australia, Canada, Brazil, New Zealand, Paraguay và Nhật Bản đã yêu cầu tham vấn với Ấn Độ về việc sử dụng điều khoản hòa bình để bảo vệ các chương trình lương thực của nước này trước các hành động tranh chấp thương mại. Senegal, nhà nhập khẩu gạo tằm và các sản phẩm gạo khác của Ấn Độ, đã kêu gọi Ấn Độ mở cửa thương mại để đảm bảo đủ lương thực cho nước này.

Tháng 4/2022, Ấn Độ đã tiếp tục viện dẫn điều khoản hòa bình của WTO để cung cấp các biện pháp hỗ trợ vượt mức (quá 10%) cho nông dân trồng lúa trong nước năm 2020-2021; nhằm đáp ứng nhu cầu an ninh lương thực trong nước của người dân nghèo. Theo điều khoản hòa bình, các nước thành viên WTO không được thách thức bất kỳ vi phạm nào đối với mức trần trợ cấp quy định do một nước đang phát triển đưa ra tại diễn đàn giải quyết tranh chấp của WTO. Trợ cấp vượt và cao hơn mức trần quy định được coi là sự bóp méo thương mại. Giới hạn được cố định ở mức 10% giá trị sản xuất lương thực cho các nước đang phát triển như Ấn Độ.

Tháng 5/2022, Ấn Độ đã quyết định hạn chế xuất khẩu lúa mì để tăng cường khả năng có sẵn cung cấp cho thị trường nội địa. Trong tháng 9, nước này cũng cấm xuất khẩu gạo tằm và áp thuế xuất khẩu 20% đối với loại gạo ngoài giống Basmati trong bối cảnh diện tích trồng lúa trong vụ kharif giảm và lo ngại về nguy cơ an ninh lương thực đối với lúa mì. Theo Ấn Độ, lệnh cấm xuất khẩu gạo tằm, được sử dụng làm thức ăn cho gia cầm, cùng sự gia tăng xuất khẩu ngũ cốc trong những tháng gần đây đã gây áp lực lên thị trường nội địa. Ấn Độ cũng đã tuyên bố rằng các biện pháp này chỉ mang tính chất tạm thời và đang được



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 38

giám sát liên tục. Ấn Độ đã cố gắng tìm giải pháp lâu dài cho vấn đề này nhưng đến nay vẫn chưa có nhiều tiến triển.

2. Nhập khẩu dầu ăn của Ấn Độ tăng cao do nhu cầu sử dụng tăng và giá thành giảm

Theo Reuters, nhập khẩu dầu của Ấn Độ trong năm 2022-2023 được dự báo có thể tăng 9% so với năm trước do nhu cầu trong nước tăng mạnh và giá giảm.

Ước tính, nhập khẩu dầu cọ có thể tăng lên 8,4 triệu tấn từ 7,7 triệu tấn trong năm 2022. Nhu cầu của Ấn Độ suy yếu trong năm nay do đóng cửa vì COVID và giá dầu ăn cao kỷ lục. Thời gian tới, tiêu thụ dầu ăn của nước này có thể tăng 3,6% lên 23 triệu tấn.

Ấn Độ nhập khẩu dầu cọ từ Indonesia và Malaysia, và dầu lạc chủ yếu từ Argentina và Brazil, và dầu hướng dương từ Ukraine và Nga. Dự đoán, tăng lượng nhập khẩu dầu cọ sẽ nâng tổng nhập khẩu dầu ăn của Ấn Độ từ 13,8 triệu tấn năm trước lên 14,1 triệu tấn vào năm 2022-2023. Nhập khẩu dầu hướng dương của Ấn Độ, vốn bị gián đoạn do căng thẳng giữa Nga và Ukraine, có thể tăng 15% lên 2,5 triệu tấn trong vụ mới khi các chuyến hàng từ khu vực Biển Đen được nối lại.

Nguồn cung dầu ăn cho thị trường nội địa của Ấn Độ có thể sẽ vẫn ổn định, phần lớn do nguồn cung đậu tương và hạt cải dầu tăng có thể được bù đắp bởi sự sụt giảm sản lượng cám gạo và dầu hạt.

III. Xúc tiến Thương mại - Hội chợ - Giao thương.

1. Thúc đẩy hợp tác về thủy sản với các địa phương tại Ấn Độ.

Ngày 24/9/2022, Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ tham dự Hội nghị thủy sản tại bang Madhya Pradesh nhằm thúc đẩy hợp tác về thủy sản với các địa phương tại Ấn Độ. Chương trình do Phòng Thương mại và công nghiệp PHD phối hợp Bộ Thủy sản bang Madhya Pradesh tổ chức. Tham dự hội nghị có ông



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 38

Shri Tulsiram Silawat, Bộ trưởng Bộ Thủy sản Bang Madhya Pradesh, ông Shri Sagar Mehra, Cục trưởng thuộc Bộ Thủy sản Ấn Độ, đại diện một số Đại sứ quán tại Ấn Độ, Viện Đổi mới sáng tạo quốc gia (Niti Aayog), các phòng thương mại, công nghiệp, đơn vị chức năng và khoảng 200 đại biểu, doanh nghiệp thủy sản tại bang Madhya Pradesh.

Madhya Pradesh là bang nằm ở vị trí trung tâm Ấn Độ, diện tích 308 nghìn km², dân số khoảng 82 triệu người, tiếp giáp bang Uttar Pradesh ở phía Bắc, Chhattisgarh phía đông, Maharashtra ở phía nam, Gujarat và Rajasthan ở phía tây. Đây là bang không có biển nhưng có hệ thống hồ nước ngọt, ao khá lớn với tổng diện tích 3430 km², hệ thống sông, kênh rạch dài 17088 km. Tổng sản lượng thủy sản là 293 nghìn tấn, tạo 2,2 triệu việc làm cả trực tiếp, gián tiếp, mức tiêu thụ trung bình theo đầu người khoảng 2,76 kg thủy sản/người/năm. Chính quyền bang mong muốn thúc đẩy lĩnh vực thủy sản để giúp nâng cao đời sống của ngư dân. Đây là bang đầu tiên của Ấn Độ ban hành chính sách thủy sản (năm 2008) với nhiều ưu đãi và hỗ trợ cho người dân, trong đó cung cấp các khoản vay với lãi suất ưu đãi (giảm 5%) cho hơn 100 nghìn ngư dân.

Đại diện Bộ Thủy sản Ấn Độ cho rằng, Madhya Pradesh nằm trong số các bang có năng suất thủy sản thấp so với bình quân cả nước do sản xuất còn nhỏ lẻ, hệ thống nuôi trồng, bảo quản thủy sản sau đánh bắt và thu hoạch còn hạn chế. Để phát triển thủy sản tại bang, đại diện Viện Đổi mới sáng tạo của Ấn Độ cho rằng, chính quyền bang cần quan tâm tăng giá trị gia tăng đối sản phẩm thủy sản, tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ trong toàn bộ chuỗi giá trị thủy sản, tập trung và định hướng vào thị trường toàn Ấn Độ và thị trường xuất khẩu và đặc biệt là các ngân hàng cần cung cấp tín dụng dài hạn cho ngư dân để đầu tư cho cơ sở hạ tầng.

Phát biểu tại hội nghị, ông Đỗ Duy Khánh, Bí thư thứ nhất, Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ cho rằng Ấn Độ và Việt Nam là một trong các quốc gia sản xuất và xuất khẩu thủy sản hàng đầu thế giới với điều kiện khí hậu thuận lợi, có hệ thống sông ngòi và đường bờ biển dài. Những khó khăn trong lĩnh vực thủy sản của Ấn Độ nói chung và bang Madhya Pradesh khá tương đồng với Việt Nam trước đây là cả hiện nay, đó là giá trị gia tăng chưa cao, chưa tạo được thương



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 38

hiệu riêng đủ mạnh, hệ thống vận chuyển, bảo quản và chế biến cần tiếp tục được hiện đại hóa. Bên cạnh đó, Ấn Độ là nguồn cung cấp thủy sản quan trọng đối với ngành thủy sản chế biến của Việt Nam. Việt Nam nhập khẩu tôm, ngá ngư, cá mú, cá thu, cá nục và một số loại hải sản khác từ Ấn Độ. Việt Nam đứng thứ 4 trong số các nước nhập khẩu thủy sản từ Ấn Độ với kim ngạch 280 triệu USD/năm. Hai nước nói chung và bang Madhya Pradesh có tiềm năng hợp tác trong lĩnh vực thủy sản về thương mại, đầu tư và nghiên cứu và đào tạo trên lĩnh vực thủy sản./.

2. Đoàn doanh nghiệp Việt Nam tham dự Hội chợ triển lãm quốc tế về Dược phẩm và Y tế 2022 tại Ấn Độ.

Ngày 21/9/2022, tại Trung tâm triển lãm India Expo Mart, Noida, Ấn Độ đã diễn ra buổi khai mạc Hội chợ triển lãm quốc tế về Dược phẩm và Y tế – IPHEX 2022.

Đây là một trong những hội chợ triển lãm quốc tế lớn nhất tại Ấn Độ trong lĩnh vực y tế và dược phẩm, do Hội đồng Xúc tiến Xuất khẩu Dược phẩm Ấn Độ (Pharmexcil), cơ quan thuộc Bộ Công Thương Ấn Độ phối hợp với ngành công nghiệp dược phẩm và thiết bị y tế Ấn Độ tổ chức.

Hội chợ tập trung trưng bày, giới thiệu về các sản phẩm, dịch vụ, công nghệ, máy móc thiết bị trong lĩnh vực dược phẩm, sản xuất dược phẩm và thiết bị y tế. Có trên 400 doanh nghiệp Ấn Độ và quốc tế tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại hội chợ.

Trong thời gian hội chợ, sẽ diễn ra các cuộc hội thảo chuyên đề, các buổi gặp gỡ người bán - người mua, giao thương (B2B meeting) giữa các nhà quản lý, chuyên gia, nhà nghiên cứu và các doanh nghiệp Ấn Độ và đối tác quốc tế, nhằm trao đổi thông tin, chia sẻ kinh nghiệm và tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh.

Ấn Độ là một trong những quốc gia hàng đầu về dược phẩm và là nhà cung cấp dược phẩm quan trọng đối với Việt Nam. Đoàn doanh nghiệp Việt Nam tham dự Hội chợ gồm Hiệp hội Thực phẩm chức năng Việt Nam, Trung tâm Thông tin và Tư vấn Đầu tư (Invest Global) và hơn 10 doanh nghiệp dược phẩm: API Việt



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 38

Nam, Công ty tư vấn Dược Quốc tế, Công ty sinh học và thực phẩm công nghệ cao LG, Công ty Cổ phần 5A Farma, Dược phẩm Hà Đông, Dược phẩm PV Healthcare, Công ty Thương mại Dược phẩm Hàn Gia, Dược phẩm Á Âu...

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ đã hỗ trợ đoàn doanh nghiệp Việt Nam tổ chức các buổi gặp gỡ với các nhà sản xuất dược phẩm hàng đầu của Ấn Độ, tìm nguồn cung cấp dược phẩm tin cậy, chất lượng cao nhằm đáp ứng nhu cầu trong nước.

Hội chợ sẽ diễn ra đến hết ngày 23/9/2022, kỳ vọng thu hút được sự tham dự của hơn 10.000 lượt khách thăm quan, trong đó có hơn 700 khách mua hàng quốc tế.

3. Việt Nam và Ấn Độ còn nhiều cơ hội hợp tác trong lĩnh vực thực phẩm chức năng.

Tiếp tục các hoạt động xúc tiến thương mại và tham dự Hội chợ triển lãm quốc tế về Dược phẩm và Y tế 2022 tại Ấn Độ, chiều ngày 22/9/2022 tại Phòng Thương mại và Công nghiệp các doanh nghiệp nhập khẩu Ấn Độ đã diễn ra buổi ký kết biên bản ghi nhớ về hợp tác nghiên cứu, phát triển sản phẩm, sản xuất và thúc đẩy đầu tư – kinh doanh trong lĩnh vực thực phẩm chức năng giữa Việt Nam và Ấn Độ.

Biên bản được ký bởi Hiệp hội Thực phẩm chức năng Việt Nam (VAFF), Trung tâm Thông tin và Tư vấn Đầu tư (Invest Global), đơn vị trực thuộc Hiệp hội Doanh nghiệp Đầu tư nước ngoài (VAFIE), Công ty TNHH Tư Vấn Y Dược Quốc Tế (IMC) và Phòng Thương mại và Công nghiệp các doanh nghiệp nhập khẩu Ấn Độ (IICCI).

Phát biểu tại buổi ký kết PGS.TS Trần Đáng - Chủ tịch Hiệp hội Thực phẩm chức năng Việt Nam cho biết thực phẩm chức năng là xu hướng tiêu dùng mới và hiện đại ở Việt Nam và trên thế giới với khoảng 50% dân số Việt Nam đã biết và dùng sản phẩm thực phẩm chức năng, quy mô thị trường ở Việt Nam khoảng 6 tỷ USD. Trong khi đó, Ấn Độ là đất nước rộng lớn có nhiều điều kiện để phát triển thực phẩm chức năng nhưng số lượng sản phẩm và số lượng người



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 38

dân biết đến thực phẩm chức năng còn hạn chế. Với sự quan tâm của Đại sứ quán Việt Nam tại Ấn Độ, hy vọng hợp tác giữa Việt Nam và Ấn Độ trong lĩnh vực thực phẩm chức năng sẽ phát triển mạnh trong thời gian tới.

Nội dung hợp tác trong thời gian tới bao gồm, IICCI và Invest Global sẽ cùng hỗ trợ VAFF và IMC trong việc lập kế hoạch chiến lược để phát triển hệ sinh thái thực phẩm chức năng như các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư quốc tế; Tìm kiếm đối tác tại Ấn Độ cũng như các nước khác để hợp tác với VAFF và IMC trong nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ, xuất nhập khẩu sản phẩm chức năng hai chiều Việt Nam - Ấn Độ; hợp tác sản xuất các sản phẩm thực phẩm chức năng và dược phẩm.

Chứng kiến và phát biểu tại buổi ký kết, ông Bùi Trung Thương, Tham tán Thương mại – Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ hoan nghênh các đơn vị của Việt Nam ký kết biên bản hợp tác với đối tác Ấn Độ, đồng thời hy vọng thương mại song phương Việt Nam - Ấn Độ sẽ phát triển mạnh trong thời gian tới. Ông Thương nhấn mạnh, các bên cần xây dựng kế hoạch hành động cụ thể và chi tiết để triển khai các nội dung đã ký kết nhằm mang lại những kết quả thực chất và cụ thể, tránh để biên bản ký kết chỉ có giá trị trên giấy.

Trước đó, Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ đã phối hợp với IICCI tổ chức buổi giao thương kết nối giữa doanh nghiệp hai nước trong lĩnh vực dược phẩm, thực phẩm chức năng, thiết bị y tế. Chương trình đã thu hút được sự tham dự của gần 50 doanh nghiệp Ấn Độ và Việt Nam.

Tích cực triển khai các hoạt động giao thương cụ thể và thực chất, Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ hy vọng thương mại song phương sẽ vượt chỉ tiêu 15 tỷ USD như lãnh đạo hai nước đặt ra.

4. Thúc đẩy hợp tác giữa Bình Dương với các địa phương và doanh nghiệp Ấn Độ.

Trong chuyến thăm và làm việc của đoàn công tác của Tỉnh ủy tỉnh Bình Dương do Phó Bí thư Thường trực Nguyễn Hoàng Thao dẫn đầu, đoàn đã có



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 38

nhieu hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư và giao thương với doanh nghiệp Ấn Độ trong hai ngày 24 và 25/9/2022.

Đại sứ quán Việt Nam tại Ấn Độ đã phối hợp với tỉnh Bình Dương và Phòng Thương mại và Công nghiệp các nhà nhập khẩu Ấn Độ (IICCI) và Câu lạc bộ các Nhà lãnh đạo doanh nghiệp (CEO Clubs) tổ chức các buổi giao thương, xúc tiến thương mại và đầu tư để trao đổi và tìm kiếm cơ hội đầu tư, mở rộng hoạt động kinh doanh song phương.

Phát biểu khai mạc tại buổi diễn đàn doanh nghiệp, ông Nguyễn Hoàng Thao cho biết “Bình Dương là một tỉnh nằm trong Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, có vị trí địa lý thuận lợi tiếp giáp với TP. Hồ Chí Minh, gần sân bay và cảng biển quốc tế. Phát huy lợi thế địa lý là cửa ngõ giao thương giữa các tỉnh trong Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, Bình Dương đã tích cực đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng hiện đại và đồng bộ, xây dựng hệ thống giao thông kết nối nội vùng, liên vùng hoàn chỉnh... Bình Dương luôn được đánh giá là một trong những tỉnh, thành phố dẫn đầu cả nước và phát triển kinh tế - xã hội, phát triển mạnh về thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài, với 30 khu công nghiệp có tổng diện tích khoảng 12.700 ha”.

Trao đổi về cơ hội hợp tác kinh doanh với Ấn Độ, ông Nguyễn Thanh Toàn, Giám đốc Sở Công Thương nhấn mạnh: tổng kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Bình Dương với Ấn Độ đạt 806 triệu USD, chiếm khoảng 7% tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam với Ấn Độ, trong đó, Bình Dương xuất khẩu 263 triệu USD và nhập khẩu 543 triệu USD. Các mặt hàng xuất nhập khẩu chủ lực như sắt thép các loại, thức ăn gia súc và nguyên liệu, hóa chất, máy móc thiết bị, nguyên phụ liệu dệt may, da giày, xơ sợi, nhựa nguyên liệu...

Các doanh nghiệp Ấn Độ mong muốn hợp tác với tỉnh Bình Dương về đầu tư và xây dựng phát triển sản phẩm đồ gỗ - nội thất; phát triển đầu tư cơ sở hạ tầng và xây dựng khu công nghiệp – nhà xưởng; hợp tác phát triển năng lượng tái tạo; xử lý nước thải và tuần hoàn nước; hợp tác phát triển công nghiệp phụ trợ, phụ tùng ô tô – xe máy...



BẢN TIN THỊ TRƯỜNG ẤN ĐỘ - Tuần 38

Tại buổi xúc tiến thương mại, ông Bùi Trung Thương, Tham tán Thương mại Việt Nam tại Ấn Độ đã phối hợp và hỗ trợ giải đáp các câu hỏi của doanh nghiệp Ấn Độ về chính sách thuế của Việt Nam, các ưu đãi khi đầu tư vào khu công nghiệp, khu chế xuất hoặc khu kinh tế đặc biệt, chính sách về phát triển năng lượng và thông tin về thương mại song phương giữa Việt Nam và Ấn Độ với những ngành hàng cụ thể.

Trước đó, đoàn đã có cuộc trao đổi với Tập đoàn Tata Coffee về các cơ hội mở rộng sản xuất kinh doanh; hiện tập đoàn này đã có nhà máy chế biến cà phê tại tỉnh Bình Dương.

Trong thời gian công tác tại Ấn Độ, đoàn cũng đã có buổi làm việc với Đại sứ Nguyễn Thanh Hải và các cán bộ của Đại sứ quán Việt Nam tại Ấn Độ về quan hệ thương mại và đầu tư giữa hai nước, đặc biệt là các cơ hội để thúc đẩy hợp tác giữa Bình Dương và các địa phương, doanh nghiệp Ấn Độ. Đoàn đã đến dâng hoa tại Tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh ở thủ đô New Delhi.

Thương vụ Việt Nam tại Ấn Độ.