

台灣非酒精飲料業 2023年全年產值可望續創新高

1. **2022 年台灣非酒精飲料業產值連續 8 年正成長：**依據行政院主計總處行業統計分類定義，非酒精飲料業係指從事含酒精成分不超過 0.5% 飲料製造之行業；其內容大致可分為茶類飲料、運動飲料、礦泉水、碳酸飲料、果蔬汁、咖啡飲料、其他非酒精飲料等產品。台灣非酒精飲料業自 2015 年起產值連續 8 年正成長，2022 年產值達 570 億元，創歷史新高，年增 3.8%。
2. **以產品面觀察，茶類飲料為非酒精飲料業 2022 年產值創新高之最大推手，運動飲料、礦泉水、碳酸飲料及其他非酒精飲料等亦有貢獻，而咖啡飲料、果蔬汁 則是呈現年減，茲就各產品對 2022 年成長貢獻依序分析變動情形如下：**
 - (1) **茶類飲料：**打破早期中老年人泡茶品茗之刻板印象，國內廠商研發出風味多樣且更方便飲用的包裝茶飲，透過大膽創新的廣告推銷，快速推升茶類飲料之產值，於 1994 年達 265 億元歷史高點，占比高達 46.5%，然隨著泡沫紅茶店、手搖飲品的崛起，瓜分了消費市場，致茶類飲料產值自 1995 至 2000 年連續 6 年大幅下滑，惟在業者不斷開發新品及促銷下，產值慢慢回升，雖然未能重回 200 億元水準之榮光時期，但占比卻始終居冠，2022 年產值 188 億元，占比 33.0%，年增 6.4%，為推升非酒精飲料業產值 2022 年創新高之最主要貢獻來源。
 - (2) **運動飲料、礦泉水：**基於能方便快捷為身體補充水份及能量的特性，運動飲料、礦泉水之產值皆能維持一定的占比。隨著運動健身風潮日趨熱絡、國人 逐漸重視每日飲水量，加以廠商積極開發低糖、高電解質含量的運動飲料，以及更優質的礦泉水，致運動飲料、礦泉水 2022 年產值分別成長 15.0%、10.1%，規模皆達 31 億元。
 - (3) **碳酸飲料：**憑藉著冰涼爽口的獨特口感，深受消費者的喜愛，然隨著健康意識的抬頭，致產值約維持在 50 億元左右，近年在業者不斷調整配方，推出各種減糖、添加膳食纖維等新品，努力為碳酸飲料健康轉型下，2022 年產值升至 56 億元，年增 5.0%，為 2012 年以來之最大增幅。

(4) 其他非酒精飲料：主要為機能性飲料、包裝飲用水¹等飲品，其中強調添加寡糖、纖維或維生素、礦物質等具調節身體機能之飲料，近期漸受到消費者青睞，推升其他非酒精飲料產值於 2017 年突破 100 億元，占比達 2 成以上，而後更因機能飲料業者成功拓展外銷市場，致 2022 年產值達 144 億元新高，年增 1.2%，連續 6 年正成長，占比 25.4% 僅次於茶類飲料。

(5) 咖啡飲料：受國人飲食西化影響，加上具可立即飲用、包裝良好易於保存、風味佳且多樣化等特性，在非酒精飲料市場占有一席之地，產值於 2011 年達 69 億元歷史高點，惟受現煮咖啡普及的競爭排擠，產值自 2012 年到 2017 年連續 6 年下滑，近期在業者積極投入研發、不斷推出新品的努力下，產值自 2018 年由負轉正，連續 4 年成長，隨市場競爭加劇，2022 年產值 58 億元，較上年微幅下滑 0.6%。

(6) 果蔬汁：基於民眾對於健康的訴求越來越高，直接吃蔬果或喝現榨果汁漸成風潮，致果蔬汁產值占比逐漸下滑，2017 年起連續 6 年負成長，2022 年產值 62 億元，年減 2.0%，占比 10.8% 為歷年最低。

3. 2023 年台灣非酒精飲料業產值可望延續成長態勢再創新高：台灣非酒精飲料業產值 2023 年累計 1-7 月已達 335 億元，年增 3.6%，各產品中除了其他非酒精飲料因機能性飲料之海外訂單縮減而年減 5.9% 外，其餘各項飲品皆呈現正成長；在業者持續推出新品及各種促銷活動的帶動下，2023 年全年產值可望延續近 8 年的成長態勢，再創歷史新高紀錄。

¹ 包裝飲用水指密閉容器包裝可直接飲用之水，如蒸餾水、純淨水，不包含礦泉水(原料來自經環保主管機關核准認定之水源，由自然湧出或人工抽取取得)及碳酸飲料水類。

台灣非酒精飲料業產值統計

	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	貢獻 度 (百分 點)	2023 年 1-7月
產值合計(億元)	486	486	501	513	519	541	549	570	3.8	335
茶類飲料	165	168	167	165	167	176	177	188	2.1	112
運動飲料	29	31	28	28	26	28	27	31	0.7	21
礦泉水	31	29	31	29	29	28	28	31	0.5	18
碳酸飲料	56	52	51	52	53	55	53	56	0.5	34
其他非酒精飲料	85	84	106	119	124	132	143	144	0.3	78
咖啡飲料	58	56	54	55	57	58	58	58	-0.1	33
果蔬汁	61	65	65	64	64	64	63	62	-0.2	39
產值年增率(%)	2.2	0.1	3.1	2.3	1.3	4.1	1.5	3.8	-	3.6
茶類飲料	1.1	1.7	-0.9	-0.8	1.1	5.0	0.6	6.4	-	7.1
運動飲料	8.0	4.4	-8.3	-1.7	-7.4	9.4	-4.1	15.0	-	14.2
礦泉水	-2.8	-4.8	4.2	-5.3	-1.3	-1.4	-0.3	10.1	-	8.8
碳酸飲料	4.7	-5.9	-2.2	1.6	1.6	3.2	-2.3	5.0	-	4.0
其他非酒精飲料	10.0	-0.7	25.5	12.8	3.8	6.8	7.8	1.2	-	-5.9
咖啡飲料	-1.1	-3.2	-4.5	2.0	3.7	1.6	1.2	-0.6	-	1.6
果蔬汁	-3.6	5.8	-0.2	-0.6	0.0	-0.1	-2.1	-2.0	-	10.4
產值占比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-	100.0
茶類飲料	34.1	34.6	33.3	32.3	32.2	32.5	32.2	33.0	-	33.5
運動飲料	6.0	6.3	5.6	5.4	4.9	5.2	4.9	5.4	-	6.2
礦泉水	6.4	6.0	6.1	5.7	5.5	5.2	5.1	5.4	-	5.5
碳酸飲料	11.5	10.8	10.2	10.1	10.2	10.1	9.7	9.8	-	10.0
其他非酒精飲料	17.5	17.3	21.1	23.3	23.9	24.5	26.0	25.4	-	23.2
咖啡飲料	12.0	11.6	10.7	10.7	10.9	10.7	10.6	10.2	-	9.9
果蔬汁	12.6	13.4	12.9	12.6	12.4	11.9	11.5	10.8	-	11.6

資料來源：統計處「工業產銷存動態調查」。