

Triển vọng xuất khẩu hàng Việt Nam sang thị trường Rumani

Theo số liệu của Hải Quan Việt Nam, kim ngạch XK hàng Việt Nam sang thị trường Rumani giai đoạn 2010-2012 tăng bình quân từ 10-15%/năm. Trong điều kiện khó khăn của cuộc khủng hoảng nợ công Châu Âu vẫn chưa chấm dứt, năm 2013 Việt Nam phấn đấu duy trì kim ngạch XK ổn định sang Rumani, dự kiến đạt 90,2 triệu USD, tăng 12% so với năm 2012 (xem bảng).

TRAO ĐỔI THƯƠNG MẠI VIỆT NAM-RUMANI (GIAI ĐOẠN 2010-2013)

A/ Tri giá XNK :

+Đơn vị : Triệu USD

Kim ngạch	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2012</u>	<u>2013</u> (Dự kiến)
VN xuất khẩu	70,7	74,4	80,6	90,2
VN nhập khẩu	32,1	29,0	24,9	25,5
Tổng giá trị XNK	102,8	103,4	105,5	115,0

+Nguồn : *Hải quan Việt Nam*

B/ Mặt hàng XNK (năm 2012):

Tên sản phẩm	<u>VN xuất khẩu 2012</u> <i>(80,6 Triệu USD)</i>	<u>VN nhập khẩu 2012</u> <i>(24,9 Triệu USD)</i>
1. Cà phê hạt robusta	12,79	0
2. Hải sản đông lạnh	10,33	0,74
3. Sắt thép nguyên liệu các loại	22,41	3,70
4. Khoáng sản	0	0,98
5. Hóa chất các loại	0,28	3,52
6. Máy móc thiết bị và phụ tùng	11,01	4,83
7. Thực phẩm, đồ uống	1,33	1,21
8. Sản phẩm nhựa	5,43	1,59
9. Đồ da, lông thú	3,08	0,50
10. Sợi thực vật, xenlulô	0,03	0,04
11. Đồ gỗ các loại	0,85	1,88
12. Sản phẩm may mặc	2,37	1,81
13. Giày dép các loại	2,15	0,60
14. Sản phẩm đá, xi măng	0,48	0,15
15. Phụ tùng tàu thủy, máy bay	4,25	0
16. Thiết bị quang học	0,02	1,62
17. Hàng tiêu dùng các loại	2,25	1,40
18. Hàng hóa khác	1,50	0,20

Trên thực tế, chính sách hiện nay của Rumani là ưu tiên phát triển quan hệ hợp tác đầu tư với các nước EU, đồng thời để đa dạng hóa thị trường và mở rộng quan hệ thương mại trong tương lai, Rumani chủ trương tăng cường mở rộng quan hệ với các nước Châu á, nhất là với Trung Quốc, Nhật Bản và Việt Nam.

Từ nhiều năm nay, các mặt hàng xuất khẩu truyền thống của Việt Nam đã có chỗ đứng khá ổn định tại thị trường Rumani, được người tiêu dùng địa phương đánh giá cao, cụ thể gồm :

1. Về hàng nông sản (*cà phê hạt robusta, hạt tiêu, chè xanh, hoa quả hộp...*):

Các mặt hàng cà phê, hạt tiêu, chè... của Việt Nam từ lâu đã được tiêu thụ khá ổn định tại thị trường Rumani, tuy nhiên việc mua bán thường phải thực hiện thông qua doanh nghiệp trung gian (do tính chất sản phẩm và thực tiễn kinh doanh ở Rumani). Thực tế là các doanh nhân giàu có người Ả rập và Thổ Nhĩ Kỳ đang độc quyền kinh doanh hàng nông sản nói chung tại đây, doanh nghiệp Rumani đang cố gắng tiếp cận trực tiếp các nhà sản xuất và xuất khẩu nước ngoài để mua hàng, không muốn nhập khẩu qua trung gian như hiện nay.

Theo số liệu thống kê của Rumani, riêng mặt hàng cà phê robusta hạt xanh của Việt Nam xuất khẩu vào Rumani hàng năm chiếm khoảng 12-15% tổng sản lượng cà phê nhập khẩu của nước sở tại (năm 2008 Rumani nhập mặt hàng này của ta lên tới 12.000 tấn). Năm 2012 Việt Nam đã xuất khẩu cho Rumani hơn 7500 tấn cà phê robusta với tổng trị giá gần **16,5 triệu USD**, các mặt hàng nông sản khác như hạt tiêu, gia vị, hoa quả hộp... kim ngạch xuất khẩu còn rất nhỏ bé.

2. Về hàng thủy hải sản: (*Tôm sú, cá tra, cá basa đông lạnh*):

Trong 3 năm trở lại đây, nhóm hàng thủy hải sản của Việt Nam với mặt hàng *tôm sú, cá tra, cá basa đông lạnh* đã trở thành thương hiệu hấp dẫn của người tiêu dùng bản xứ. Lý do cơ bản là chất lượng và giá cả các mặt hàng này phù hợp với nhu cầu và túi tiền của người tiêu dùng thời khủng hoảng và hợp với trào lưu hạn chế ăn thịt của người Châu Âu hiện nay. Đây đang là một thuận lợi lớn cho xuất khẩu mặt hàng thủy sản của Việt Nam sang thị trường Châu Âu nói chung.

Theo số liệu của Hải Quan VN, năm 2012 Rumani đã nhập của Việt Nam trên 7400 tấn thủy hải sản các loại với tổng trị giá khoảng 10,3 triệu USD. Tuy nhiên các mặt hàng này của Việt nam đang phải cạnh tranh về giá và chất lượng với hàng cùng loại của Thái lan tại địa bàn, nhất là với tôm đông lạnh và cá đóng hộp các loại.

3. Về nhóm hàng công nghiệp (*điện gia dụng, tivi, máy vi tính và phụ tùng...*):

Đây là nhóm hàng có kim ngạch xuất khẩu lớn nhất của Việt nam sang thị trường Rumani trong mấy năm trở lại đây. Các sản phẩm điện tử, điện gia dụng và phụ tùng mang nhãn hiệu liên doanh “made in Viet Nam” ngày một quen thuộc và gần gũi với khách tiêu dùng sở tại do chất lượng sản phẩm và giá cả cạnh tranh. Tuy chưa được đầu tư nhiều về quảng cáo tại địa bàn, song các sản phẩm liên doanh này của Việt Nam với Nhật Bản, Hàn Quốc... đang ngày càng chiếm được cảm tình tốt của người sử dụng Rumani.

Theo số liệu thống kê, năm 2012 Việt Nam xuất khẩu các sản phẩm này sang Rumani đạt tổng trị giá gần 20 triệu USD. Nếu có chính sách quảng cáo và tiếp thị hợp lý, mặt hàng này có thể đạt kim ngạch xuất khẩu đến 30 triệu USD/năm.

4. Về các mặt hàng tiêu dùng khác (*may mặc, giày dép, đồ gỗ, mây tre đan...*):

Hiện nay Rumani vẫn đang mua các mặt hàng tiêu dùng nói trên của Việt Nam, tuy nhiên giá trị nhập khẩu mỗi loại mặt hàng chỉ khoảng 0,3- 0,7 triệu USD/năm. Riêng các mặt hàng may mặc, giày dép của Việt Nam đang vấp phải sự cạnh tranh mạnh về giá cả với hàng cùng loại của Trung Quốc tại địa bàn.

Thực tế cho thấy tại thị trường Rumani, hàng tiêu dùng Trung quốc rất phong phú về chủng loại và giá cả hợp lý, hàng Thổ Nhĩ Kỳ có lợi thế cạnh tranh là gần gũi về địa lý và khả năng đáp ứng nhu cầu về số lượng và thị hiếu của khách hàng... Chính vì vậy đa số các quầy hàng của người Việt nam tại chợ bán buôn ở thủ đô Bucharest hiện nay phải lấy lại hàng của Trung Quốc hoặc Thổ Nhĩ Kỳ để kinh doanh (thực chất là bán hàng thuê cho các đại gia nước ngoài tại đây).

Để có chỗ đứng vững chắc trên thị trường và tăng kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng truyền thống của Việt Nam sang Rumani, ngoài việc phải tăng cường các hoạt động XTTM, tham dự HCTL, khảo sát thị trường...doanh nghiệp Việt Nam cần lưu ý bảo đảm số lượng cung ứng hàng ổn định, thường xuyên cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng sản phẩm, nghiên cứu phát triển sản phẩm mới...

Trong giai đoạn từ 2010-2012, trao đổi thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Rumani vẫn chỉ đạt mức trên dưới 100 triệu USD/năm, con số này chưa tương xứng với tiềm năng và mối quan hệ truyền thống giữa hai nước. Bên cạnh việc doanh nghiệp phải tự nỗ lực là chính, song sự hỗ trợ của các tổ chức XTTM hai nước là hết sức cần thiết, nhất là việc cung cấp thông tin thị trường, đối tác, giúp tổ chức hội nghị, hội thảo, khảo sát thị trường, quảng bá sản phẩm...

Các giải pháp vĩ mô nhằm tạo môi trường pháp lý thuận lợi hơn cho hoạt động hợp tác kinh tế-thương mại trong những năm tới, đó là hai nước cần sớm xúc tiến đàm phán ký kết các Hiệp định hợp tác về ngân hàng, du lịch, hải quan... Ngoài ra các Hiệp định khuyến khích và bảo hộ đầu tư, Hiệp định tránh đánh thuế hai lần, thỏa thuận hợp tác trong lĩnh vực vận tải biển đã ký từ những năm 1994-1995 cần được sửa đổi, điều chỉnh sao cho tương thích với tình hình thực tế là Việt Nam đã gia nhập WTO và Rumani là thành viên EU từ 1/2007.

Với nhu cầu nhập khẩu khá lớn về các sản phẩm nông sản và hàng tiêu dùng của thị trường sở tại (khoảng 17,5 tỷ USD bình quân hàng năm), hy vọng các doanh nghiệp Việt Nam sẽ biết tận dụng cơ hội, khắc phục bất cập...phát huy hơn nữa khả năng xuất khẩu các mặt hàng có thế mạnh của Việt Nam sang thị trường Rumani trong tương lai.

****Để có thông tin về thị trường, đối tác, cơ hội kinh doanh... với các đối tác Rumani, doanh nghiệp Việt Nam có thể trực tiếp liên hệ với các tổ chức XTTM sau đây tại địa bàn để yêu cầu giúp đỡ:***

1/THƯƠNG VỤ ĐSQ VIỆT NAM TẠI RUMANI

-Địa chỉ: Bl. Iancu de Hunedoara, No. 66 – Bucharest, Romania

-Tel: (4021) 211 37 38 (Office) / (0721) 236 247 (Mobi)

-Email: ro@moit.gov.vn / lnthi1957@yahoo.com

2/ BỘ KINH TẾ RUMANI (MINISTRY OF ECONOMY)

-Địa chỉ : 152 Calea Victoriei –Bucarest –Romania

-Tel : (4021) 401 05 17

-Email : dce@dce.gov.ro

-Website : www.dce.gov.ro

3/PHÒNG THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP RUMANI (CCI OF RUMANI)

-Địa chỉ: Romanian Foreign Trade Centre 2, Octavian Goga Boulevard-Bucarest.

-Tel: (4021) 3229516 / -Fax: (4021) 3229517

-Email: dre@ccir.ro

-Website: <http://www.ccir.ro>

4/ TRUNG TÂM XTTM RUMANI (ROMANIA TRADE&INVEST):

-Địa chỉ: 17 Apolodor Str. 5 – Bucurest –Romania

-Tel: (4021) 318 50 77 / - Fax:

-Email: romtradeinvest@romtradeinvest.ro

-Website: www.romtradeinvest.ro

5/ TRUNG TÂM HỘI CHỢ TRIỂN LÃM QUỐC TẾ (ROMEXPO CENTER):

-Địa chỉ:Bulevard Marasti, nr. 65-67, Bucuresti – Romania.

-Tel: (4021) 207.70.00 / -Fax: (4021) 207.70.70

-E-mail: romexpo@romexpo.ro

-Website : www.romexpo.ro

(Thương vụ Việt Nam tại Rumani 3/2013)