

MỘT SỐ THÔNG TIN DOANH NGHIỆP CẦN LƯU Ý KHI XUẤT KHẨU HÀNG HÓA VÀO THỊ TRƯỜNG CA-TA

Ca-ta nằm ở phía đông Bán đảo Ả-rập và phía tây nam giáp Ả-rập Xê-út cùng Các tiểu vương quốc Ả-rập thống nhất (UAE). Ca-ta là quốc gia giàu tài nguyên thiên nhiên như khí đốt đứng thứ 3 trên thế giới (trữ lượng khoảng 25 nghìn tỷ m³) và dầu mỏ (trữ lượng khoảng 15,2 tỷ thùng). Xuất khẩu khí hóa lỏng của Ca-ta đứng đầu thế giới. Với dân số chưa tới 1 triệu người và GDP năm 2011 đạt 173,2 tỷ USD, Ca-ta là một trong những quốc gia có thu nhập cao nhất thế giới. Ca-ta đang phấn đấu trở thành một trung tâm kinh tế, chính trị và tài chính hàng đầu của khu vực. Năm 2011 kim ngạch nhập khẩu của Ca-ta đạt 25,3 tỷ USD chủ yếu gồm máy móc thiết bị, hàng tiêu dùng, thực phẩm chế biến... Trong khi đó Việt Nam xuất khẩu sang Ca-ta 15,2 triệu USD chiếm tỷ trọng rất nhỏ trong tổng kim ngạch nhập khẩu của Ca-ta. Cũng như năm quốc gia khác trong khối GCC, Ca-ta phải nhập khẩu tới 90% nhu cầu lương thực, hàng tiêu dùng cho nhu cầu trong nước. Hiện tại Việt Nam và Ca-ta đã có đường bay hàng không trực tiếp giữa hai nước, đây là điều kiện thuận lợi để thúc đẩy hợp tác song phương giữa Việt Nam và Ca-ta trong thời gian tới. Từ thực tế trên cho thấy các doanh nghiệp Việt Nam có rất nhiều cơ hội để đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa sang thị trường này. Tuy nhiên khi xuất khẩu hàng hóa vào Ca-ta doanh nghiệp cần lưu ý một số thông tin sau:

1. Chứng từ hàng hóa nhập khẩu.

- Hóa đơn thương mại (Commercial Invoice) bản gốc.
- Vận đơn (Bill of Lading) bản gốc .
- Phiếu đóng gói (Packing List) bản gốc .
- Chứng nhận xuất xứ (Certificate of origin) bản gốc.

Tất cả các chứng từ trong bộ hồ sơ khi khai báo hải quan phải được hợp pháp hóa lãnh sự tại Cơ quan ngoại giao của Ca-ta tại nước xuất khẩu. Nhà

nhập khẩu tại Ca-ta phải có giấy phép nhập khẩu và đăng ký tại Bộ Kinh doanh và Thương mại Ca-ta. Riêng đối với hàng hóa có nguồn gốc từ động vật thì phải có giấy chứng nhận kiểm dịch động vật và giấy cứng nhận tiêu chuẩn Halal của nước xuất khẩu. Thư tín dụng (L/C) là phương thức thanh toán được sử dụng phổ biến trong giao dịch ngoại thương. Tuy nhiên các doanh nghiệp cần chú ý đến các điều khoản vận chuyển hàng hóa trong đàm phán để có cơ sở tính toán chi phí cho hợp lý.

2. Thuế nhập khẩu

Theo Luật Hải quan Thống Nhất GCC ngày 01 tháng 1 năm 2003, Ca-ta áp dụng mức thuế 5% theo trị giá trên hóa đơn (CIF) với hầu hết các sản phẩm nhập khẩu. Các nước GCC đã thống nhất chấp thuận miễn trừ cho khoảng 400 loại hàng hóa bao gồm các sản phẩm thực phẩm thiết yếu như động vật sống, hoa quả tươi, rau quả, hải sản, lúa mì, gạo, bột mì, ngũ cốc, gia vị, hạt giống để gieo trồng và sữa bột. Các sản phẩm may mặc cũng áp dụng 5% thuế nhập khẩu. Đối với các sản phẩm về sắt thép thuế nhập khẩu khoảng 20% - 30% tùy loại. Các dụng cụ âm nhạc là 15%. Ca-ta đánh thuế 100% với rượu và thuốc lá. Đây là mặt hàng không khuyến khích tại quốc gia Hồi giáo này. Ca-ta miễn thuế đối với máy móc thiết bị, nguyên phụ liệu đầu vào của các dự án do Ngân hàng phát triển công nghiệp Ca-ta (QIDB) tài trợ vốn.

3. Các mặt hàng cấm nhập khẩu.

Thịt lợn và các sản phẩm từ thịt lợn đều bị cấm nhập khẩu. Các sản phẩm phục vụ an ninh và quân sự bị cấm nhập khẩu trừ khi có giấy phép của chính quyền. Chất ma túy, các sản phẩm phóng xạ, sản phẩm dễ cháy, sản phẩm vi phạm bản quyền về nhãn hiệu hàng hóa cũng là đối tượng cấm nhập khẩu vào thị trường Ca-ta...

4. Nhãn mác hàng hóa.

Ca-ta là một thành viên của sáu quốc gia trong khối liên minh hải quan các nước thuộc khối GCC. Các nước trên hiện đang tiến tới tiêu chuẩn hóa và đồng bộ hệ thống kiểm soát hải quan đối với hàng hóa xuất nhập khẩu. Tuy nhiên, mỗi nước thành viên áp dụng các tiêu chuẩn riêng của mình cho đến khi thống nhất được tiêu chuẩn chung.

Ca-ta yêu cầu ghi nhãn mác và ký hiệu bắt buộc bằng tiếng Ả-Rập hoặc song ngữ tiếng Anh cùng tiếng Ả-rập đối với tất cả các sản phẩm nhập khẩu nào vào thị trường nội địa. Ngoài ra đối với hàng thực phẩm thì yêu cầu phải có ngày tháng sản xuất, hạn sử dụng của sản phẩm và hơn hết là nguồn gốc ban đầu của sản phẩm (không phải sản phẩm từ thịt lợn).

Thị trường Ca-ta được đánh giá là thị trường đầy tiềm năng trong khu vực Trung Đông. Các mặt hàng Ca-ta có nhu cầu nhập khẩu cũng là các mặt hàng Việt Nam có thể mạnh như hàng nông sản, thực phẩm chế biến...Tuy nhiên Ca-ta là một quốc gia Hồi giáo nên các doanh nghiệp cần chú ý nhiều hơn đến các qui định chung của Hồi giáo để thành công trong các giao dịch ngoại thương.