

## XUẤT KHẨU HẠT ĐIỀU VÀO THỔ NHĨ KỲ 7T/2022

Theo số liệu từ Viện Thống kê Thổ Nhĩ Kỳ (TUIK), tính đến hết tháng 7 năm 2022, tổng lượng nhập khẩu hạt điều đã bóc vỏ (HS 08013200) vào Thổ Nhĩ Kỳ là 4,62 nghìn tấn giảm 21,0% so với cùng kỳ năm 2021, đạt kim ngạch 21,96 triệu USD tăng 5,3% so với cùng kỳ năm trước.

Trong đó, Việt Nam hiện dẫn đầu, chiếm tới 87,9% thị phần kim ngạch xuất khẩu vào Thổ trong 7 tháng đầu năm nay với 3,97 nghìn tấn đạt hơn 19,3 triệu USD, giảm 2,0% về kim ngạch xuất khẩu so với cùng kỳ năm trước, nguyên nhân có thể do (1) Tỷ lệ lạm phát tại Thổ Nhĩ Kỳ trong những tháng đầu năm nay liên tục tăng cao, đã lên mức 80,21% theo năm; (2) Giá trị đồng nội tệ liên tục mất giá khiến gây khó khăn cho các doanh nghiệp nhập khẩu; (3) Giá cả tiêu dùng tăng nhanh từ đầu năm, người dân hạn chế chi tiêu hơn cho các nhu cầu và vật phẩm không thiết yếu.

Cũng trong 7 tháng đầu năm nay, 2 quốc gia khác xuất khẩu điều vào Thổ Nhĩ Kỳ là Bồ Đào Nha và Tan-da-ni-a, kim ngạch nhập khẩu từ hai quốc gia này lần lượt chiếm 6,8% và 2,3% tỉ trọng nhập khẩu điều của Thổ Nhĩ Kỳ, còn nhiều chênh lệch với quốc gia dẫn đầu là Việt Nam.

### Nhập khẩu hạt điều vào Thổ Nhĩ Kỳ 7 tháng đầu năm 2022

STT	Tên nước	7 tháng đầu năm 2022		Tăng trưởng so với cùng kỳ 2021		Tỷ trọng	
		Lượng (tấn)	Trị giá (USD)	Lượng (%)	Trị giá (%)	Lượng (%)	Trị giá (%)
1	Việt Nam	3.966,5	19.311.867	-27,9	-2,0	85,7	87,9
2	Bồ Đào Nha	327,8	1.489.312	-	-	7,1	6,8
3	Tan-da-ni-a	142,9	514.995	423,0	233,8	3,1	2,3
4	Ni-giê-ri-a	53,2	308.198	-	-	1,1	1,4
5	Ấn Độ	31,8	231.790	-	-	0,7	1,1
	Tổng cộng	4.627,4	21.960.812	-21,0	5,3		

Nguồn: Viện Thống kê Thổ Nhĩ Kỳ

Việt Nam cần tiếp tục tăng cường khuyến khích các doanh nghiệp trong nước tham gia các chương trình xúc tiến thương mại tại địa bàn, tham quan và triển lãm tại các hội chợ lớn về ngành thực phẩm tại Thổ Nhĩ Kỳ như Hội chợ WorldFood Istanbul, CNR Food Istanbul và các hội chợ chuyên ngành thực phẩm khác nhằm gặp gỡ, trao đổi và tìm kiếm cơ hội hợp tác với các doanh nghiệp phân phối, chế biến điều của Thổ Nhĩ Kỳ. Chủ động tiếp xúc và quảng bá sản phẩm điều Việt Nam đến các doanh nghiệp chế biến, đóng gói và phân phối mặt hàng hạt điều tại Thổ Nhĩ Kỳ như Tadim Gida, Peyman Gida... Ngoài ra, Việt Nam cần sớm quảng bá sản phẩm điều có chỉ dẫn địa lý, nâng cao tiêu chuẩn chất lượng để có cơ hội đưa vào phân phối tại các hệ thống phân phối lớn của Thổ Nhĩ Kỳ với thương hiệu riêng của Việt Nam.

**Thương vụ Việt Nam tại Thổ Nhĩ Kỳ**