

2023 국제광융합O2O엑스포_참가제안서

- 「2023 국제광융합O2O엑스포」는 산업통상자원부, (사)LED산업포럼(LEDIF)이 주최하고 동반성장위원회가 주관하는 광융합산업 전시회로, 세계최초로 개최되어 금년도 21회차 전시회를 개최합니다.
- 「2023 국제광융합O2O엑스포」는 제21회 국제 LED & OLED EXPO와 광융합 기술 전시회가 통합되어 개최되는 전시회로 LED · OLED분야뿐만 아니라 레이저, 광기술 등 국내 최고의 전문 전시회로, 관련기술의 공신력과 성과창출에 핵심역할을 수행하고 있습니다.
- 기술과 제품의 판로개척과 신산업 적용을 위하여 본 박람회를 활용하기시를 제안드립니다.

□ 「2023 국제광융합 O2O EXPO」 행사개요

- 행 사 명 : 2023 국제광융합O2O엑스포 *21회차 개최
- 기 간 : 2023. 06. 21(수) ~ 23(금), 3일간
- 장 소 : 킨텍스 제1전시장 3홀
- 주 최 : 산업통상자원부(MOTIE), (사)LED산업포럼(LEDIF)
- 주 관 : 동반성장위원회, (주)엑스포엔유
- 전시분야 : LED&OLED소부장, Display&Signage, LIGHTING, 광융합기술

□ 전시품목

구 분	전시품목
LED&OLED 소재 · 부품 전시관	광융합산업 및 반도체 소재-부품-장비 칩, 패키지, 모듈, UV칩, 광원, 패널, 센서, 렌즈, 컨버터, SMPS, 계측장비, 검사장비, 측정장비, 첨단소재, 부품 MINI LED 등
OLED공정장비관	모빌리티용 LED/OLED 기술 및 첨단안전 광기술 헤드램프, 레이저/라이다 센서, NVS, HUD, 디스플레이 관련 장비 및 설비
ICT Display&Signage 전시관	디스플레이, 표지, 사이니지 제품 및 기술 디스플레이 : LED-OLED 디스플레이, 마이크로LED, 광섬유 디스플레이 사이니지 : DID, 키오스크, 터치스크린, 전광판
Lighting 전시관	조명산업 종합 제품 및 기술 경관조명, 가로등, 도로조명, 스포츠조명, 터널조명, 투광등, 인테리어조명, 실내등, LED등, 시설조명, 산업조명, 재난조명, 보안조명, 무영등, 특수등, UV조명, 스마트조명 ICT 융합조명 등
광융합기술 전시관	융합산업분야 광기술 광학기술(센서, 부품, 광학시스템, 장비, 통신, 광조명, 광의료바이오, 광정밀 등) 고출력레이저/광섬유 소재 : 고출력 레이저 다오드 칩 /패키지/모듈 특수 광섬유 레이저 응용, 광섬유 소재) 화합물 반도체 레이저 : GnA기반 자외선 및 B/G 레이저 다이오 등
인간중심조명관	「빛」 품질 중심 제품 및 기술 생체조명(바이오), 스마트조명, ICT-안전기술 융합조명, 스마트팜, UV/UVC etc

□ 주요 성과창출 프로그램

프로그램 명	주요내용	일시(안)	장소
광융합 혁신기술 구매상담회	바이어기업 평가지표 연계한 대기업·공공기관 구매상담회	전시기간	킨텍스 전시장
해외바이어 수출상담회	해외바이어 초청 수출상담회 (온&오프라인 진행)	분기별 추가운영 추진	온라인/킨텍 스
국제광융합엑스포 AWARDS	대통령상, 국무총리상, 산업부장관상	전시기간	킨텍스 전시장

□ 주요 참가 바이어(2022)



□ 2023 국제광융합O2O엑스포의 특징점

1. 정책적 비즈니스 프로그램과 지원사업이 실행되는 행사
 - ⇒ 대기업-공공기관 기관평가지수 가점이 부여되는 중소·중견기업 비즈니스 프로그램 실행
2. 단순 전시를 극복하여 연중상시 운영되는 홍보 마케팅과 커뮤니케이션
 - ⇒ 온&오프라인 연계플랫폼을 통한 기술의 상시마케팅과 수요기업과의 커뮤니케이션 연중상시 지원
3. 세계최초 개최되어 관련기업/기관의 필수방문 및 교류의 장소
 - ⇒ 국내유일·세계최초 개최되는 LED&OLED 전시회로 글로벌 리딩기업의 참여 (2022 국제광융합엑스포 ⇒ 삼성전자, LG전자, 서울반도체, 금호전기 등)
4. 글로벌 체인 프로젝트를 통한 세계시장 진출지원

<해외협력전시회-기관 현황>

<해외협력마케팅 MOU>

구 분	기관명	비고	구 분	주요내용
해외 전시회	Made in China	중국지역 LED 전문지 운영 권역별 LED 전시회 개최	DB 마케팅 협력	상호 보유 DB대상 전시회 홍보자료 배포 (연 10회)
	LED EXPO in THAILAND	태국 LED 전시회	비즈니스 지원협력	바이어-셀러간 매칭 프로그램 운영협력
	TAITRONICS	대만 LED 전시회	참가기업 인센티브	상호간 참여기업 협력전시회 참여시 가격할인
	CIOE	중국 광산업 전시회	바이어 공유	진성바이어 대상 비즈니스프로그램 참가지원
해외 기관	APPP EXPO	중국 광산업 전시회	온라인전시관 진입링크	각 홈페이지, 온라인전시회 상 전시회 홍보부스 및 진입링크 게재
	PIDA	대만 LED-광산업 지원 공공기관		
	FOCUS	중국 광산업 지원기관		

□ 행사추진 전략

구분	대상		실행계획
타겟 바이어 모집	국내 바이어	지방자치단체	지방자치단체 직접 수요부서 초청 온라인(사전)& 오프라인(현장) 연계 도슨트투어 진행
		대기업 공공기관	직접적 바이어가 되는 대기업-공공기관 기관평가 연계 동반성장위원회 주관 구매상담회 진행
		협단체	유관협단체 행사 동시진행을 통한 타겟바이어 집중방문
	해외 바이어	주최기관의 해외협력사업과의 연계로, 해외바이어 대상 수출상담회 개최	
		Buy Korea 연계를 통한 해외 수출 프로세스 지원	
해외에 참가기업 공신력 및 신뢰 제공			
		오랜시간 한국관사업을 통해 축적된 바이어 POOL을 활용해 모집	
바이어 네트워킹 사후관리	<온라인&오프라인 하이브리드형 전시관을 통한 지속적인 바이어 네트워킹> ○ 상시 운영 전시관을 통해, 전시회 종료 이후 수출상담회를 기획 및 운영예정(분기별) -> 종료시점이 없는 연중상시 전시회로 지속적인 제품 홍보 가능 ○ 사전 희망 바이어 조사 및 매칭을 통한 오프라인 상담 전 충분한 커뮤니케이션 확보 -> 오프라인 전시회 진행 시 실질적인 계약체결 성과 극대화		
홍보	<온라인&오프라인 하이브리드 전시관으로 연중상시 마케팅> ○ 제품 및 기업 소개가 담긴 보도자료 배포 ○ 온라인 전시관 동시 참가로 연중상시 전시회 참가제품 노출 ○ 20년간 축적된 바이어 빅데이터를 활용한 기술/제품/기업 유관 바이어에게 집중홍보 - 공공기관, 지자체, 대기업, 유관협단체, 해외 바이어(DB:21만 3553개) 등 ○ 뉴미디어를 통한 타겟 다각화 및 포괄적 마케팅 전략		

□ 참가방법 및 참가비 안내

- 참가방법 : 온라인신청 : www.ledexpo.com 접속후 Exhibitor 회원가입
- 참가비 안내

구분	독립부스	조립부스	프리미엄
금 액	2,400,000원/부스	2,800,000원/부스	협 의
면적	가로3m*세로3m(부스당)	가로3m*세로3m*높이3.5m(부스당)	가로3m*세로3m(부스당)
제공내역	면적만 제공 최소 2부스이상 전시부스 장치공사는 KINTEX 지정협력업체를 선정하여 개별적 시공	기본부스, 일반국영문간판 실내조명, 바닥파이텍스 인포데스크/접의자 각1개 전기 1kw(220V)콘센트 추가 부대시설은 별도 신청	면적+디자인 부스 제공 전시부스 장치공사 주최사 대행 (상세내용 협의필요)

□ 할인정책 및 특전

구분	할인	조건	특별혜택
조기신청 2차	30만원/부스	~ 22. 12. 30 까지	부스배정 선택가능 비즈니스 프로그램 우선매칭
재참가할인	20만원/부스	누적 1회 참가기업	조기신청할인과 중복적용
	25만원/부스	누적 2회 참가기업	
	30만원/부스	누적 3회 참가기업	

문의처	홈페이지	담당자
2023 국제광융합O2O엑스포 전시사무국	www.ledexpo.com	김소영 과장 070-4496-1816/010-4534-9202 kimso@exponu.com