

TÀI LIỆU CƠ BẢN CỘNG HOÀ AN-GIÊ-RI DÂN CHỦ VÀ NHÂN DÂN

-----*-----



I. ĐẠI CƯƠNG

Vị trí địa lý: CH An-giê-ri nằm ở Bắc Phi, bên bờ Nam Địa Trung Hải, có 1500 km bờ biển, giáp với Morocco, Tunisia, Libya, Mauritania, Mali và Niger.

Diện tích: 2.381.740 km², là nước lớn thứ hai ở châu Phi (sau Sudan) và thứ mười trên thế giới (nhưng chỉ có 10% đất có thể trồng trọt).

Thủ đô: Alger

Dân số: 37,5 triệu (tháng 7/2013)

Dân tộc: Người A-rập-Bécbe (99%), người châu Âu

Khí hậu: Từ khô tới khô vừa; mùa đông ôn hòa ẩm ướt và mùa hè khô nóng dọc duyên hải; ở cao nguyên, mùa đông lạnh và khô hơn, mùa hè nóng; Tôn giáo: Đạo Hồi là quốc đạo (chiếm 90% dân số) và đạo Thiên chúa.

Ngôn ngữ chính thức: tiếng A-rập, tiếng Pháp, tiếng Béc-be

Ngày quốc khánh: 01/11/1954 (ngày khởi nghĩa vũ trang)

Thể chế: Cộng hoà

Tổng thống: Abdelaziz BOUTEFLIKA

Đơn vị tiền tệ: Dinar (1 USD khoảng 80 dinar, tháng 7/2013).

Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao với VN: 28/10/1962.

II. LỊCH SỬ

Theo các nhà khảo cổ thì cách đây 10.000 năm trên đất An-giê-ri đã có người ở. Vào thế kỷ 16, An-giê-ri bị Thổ Nhĩ Kỳ chiếm đóng.

Năm 1893, Pháp xâm lược An-giê-ri và thiết lập chế độ thuộc địa. Nhờ tinh thần chiến đấu kiên cường của nhân dân An-giê-ri cùng bối cảnh quốc tế thuận lợi: Pháp đại bại ở Việt Nam tháng 5/1954, hệ thống thuộc địa của Pháp bắt đầu tan rã, tháng 3/1962, Pháp buộc phải ký Hiệp định Evian trao trả độc lập cho An-giê-ri. Tháng 7/1962, An-giê-ri được độc lập. Ngày 20/9/1962, An-giê-ri tiến hành cuộc bầu cử lập hiến đầu tiên và quyết định lấy ngày 1/11 làm ngày Quốc khánh.

III. CHÍNH TRỊ

Đảng mặt trận giải phóng dân tộc (FLN) là đảng duy nhất cầm quyền ở An-giê-ri cho đến tháng 10/1988.

Cương lĩnh của FLN là xây dựng một nước An-giê-ri xã hội chủ nghĩa Hồi giáo. FLN đã thiết lập quan hệ với một số đảng cộng sản khác trên thế giới (trong đó có Đảng cộng sản Việt Nam) và các đảng công nhân khác, đồng thời có quan hệ rộng rãi với tất cả các đảng vô sản theo khuynh hướng cải lương, dân tộc và xã hội thuộc các nước tư bản phát triển và dân tộc chủ nghĩa.

Cuối năm 1988, An-giê-ri ban hành Đạo luật về dân chủ đa đảng.

1. Đối nội

Từ khi độc lập, An-giê-ri đã qua các thời kỳ Tổng thống Ben Bella (7/62 đến 6/65), Boumédiène (từ 6/65 - 9/78), Mohamed Chadli Benjedid (từ 10/78 - 1/91), Liamine Zeroural (từ 1/94 - 4/99), Abdelziz Bouteflika (từ 4/99 đến nay). Ngày 15/4/1999, An-giê-ri đã tổ chức bầu cử Tổng thống mới. Đây là cuộc bầu cử Tổng thống lần thứ 7 của An-giê-ri kể từ ngày độc lập. Ông Abdelaziz Bouteflika đã thắng cử và trở thành Tổng thống dân sự đầu tiên của An-giê-ri. Từ khi Tổng thống Bouteflika lên cầm quyền, thực hiện chính sách hoà giải dân tộc, tình hình An-giê-ri đã có những chuyển biến tích cực, tình hình chính trị, an ninh từng bước đi vào ổn định.

Năm 2004, Tổng thống Bouteflika tái đắc cử nhiệm kỳ hai với rất nhiều thách thức. Nhằm chấm dứt tình trạng bạo lực, năm 2005, Tổng thống Bouteflika đã đề ra bản Hiến chương Hòa bình và hòa hợp dân tộc theo đó các nạn nhân của khủng bố sẽ được bồi thường và các phần tử khủng bố sẽ được khoan hồng. Và trong cuộc trưng cầu dân ý sau đó, 93% người dân An-giê-ri đã ủng hộ Bản Hiến chương trên.

Năm 2009, Tổng thống Bouteflika tái đắc cử nhiệm kỳ ba. Cuối năm 2010 và đầu năm 2011, ở An-giê-ri đã diễn ra hàng loạt cuộc biểu tình và bạo loạn do tình trạng đình trệ của nền kinh tế, tỷ lệ thất nghiệp cao và giá cả leo thang chóng mặt đặc biệt 55 mặt hàng lương thực và đồ thiết yếu (riêng dầu và đường tăng 100% trong 6 tháng cuối năm 2010) trong khi An-giê-ri thu nhập bội thu do giá dầu thế giới tăng cao năm 2010. Chính phủ An-giê-ri quyết định đưa ra những giải pháp khẩn cấp nhờ đó tình hình chính trị đã lắng dịu và đi vào ổn định.

2. Đối ngoại:

An-giê-ri theo đường lối đối ngoại độc lập dân tộc và không liên kết tích cực, đa dạng hoá quan hệ với các nước để tranh thủ điều kiện có lợi nhất cho sự nghiệp xây dựng và phát triển kinh tế xã hội.

Hiện nay, An-giê-ri ưu tiên cải cách kinh tế, chú trọng phát triển quan hệ kinh tế với Mỹ, Pháp, EU (tháng 4/2002, An-giê-ri đã ký Hiệp định hợp tác với EU) nhằm tranh thủ đầu tư và viện trợ của các nước này, giải quyết khủng hoảng kinh tế trong nước. Quan hệ với các nước thuộc Liên Xô cũ và Đông Âu vẫn duy trì ở mức bình thường.

An-giê-ri tích cực đóng góp vào việc thành lập Liên minh Ả rập Maghreb và sự đoàn kết trong Liên minh Châu Phi, trong nội bộ các nước Ả-rập, cải thiện quan hệ với Morocco, ký Hiệp định hợp tác hữu nghị với Tunisia, Hiệp định biên giới với Mali, Niger...

Hiện An-giê-ri đang nỗ lực đàm phán để gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới (WTO).

IV. KINH TẾ

An-giê-ri có trữ lượng khí tự nhiên đứng thứ bảy trên thế giới, đứng thứ hai về xuất khẩu khí tự nhiên và đứng thứ 14 về trữ lượng dầu mỏ. Nguồn khí tự nhiên đóng góp vào 60% nguồn thu ngân sách, 30% GDP và 95% giá trị xuất khẩu. Trong những năm gần đây, Chính phủ đã quan tâm hơn tới nông nghiệp nhưng vẫn chưa đảm bảo tự túc được lương thực. Các sản phẩm nông nghiệp chính của An-giê-ri là lúa mì, lúa mạch, yến mạch, nho, ôliu, cam, quýt, gia súc.

Chính phủ đã có nhiều cố gắng để đa dạng hoá nền kinh tế bằng việc thu hút các nguồn đầu tư trong nước và ngoài nước vào lĩnh vực năng lượng, giảm tỷ lệ người thất nghiệp và nâng cao mức sống của người dân.

Cùng với các nỗ lực nhằm cân bằng nền kinh tế, giảm bớt thâm hụt ngân sách và cán cân thương mại, năm 1988, Chính phủ An-giê-ri đã quyết định chuyển đổi nền kinh tế từ hệ thống tập trung, bao cấp do Nhà nước quản lý sang nền kinh tế thị trường, từ bỏ độc quyền ngoại thương.

Những năm gần đây, nền kinh tế An-giê-ri được hưởng lợi từ việc giá dầu tăng cao, dự trữ ngoại tệ tăng cao, trả được 10% nợ của Câu lạc bộ Paris và London,... đời sống nhân dân được cải thiện. GDP năm 2012 tăng khoảng 2,6% đạt 206,5 tỷ USD. GDP bình quân đầu người đạt 5526 USD. Trong cơ cấu kinh tế, nông nghiệp chiếm 8,9% GDP, công nghiệp 60,9% và dịch vụ 30,2%. Tỷ lệ lạm phát là 8,5%.

Về ngoại thương, trong cán cân thương mại, An-giê-ri thường xuyên xuất siêu. Năm 2012, kim ngạch xuất khẩu đạt 76,84 tỷ USD với các mặt hàng xuất khẩu chính gồm dầu mỏ, khí tự nhiên và các sản phẩm dầu mỏ (97%). Các bạn hàng xuất khẩu lớn nhất gồm có Mỹ, Italia, Tây Ban Nha, Pháp, Hà Lan, Canada và Braxin.

Năm 2012, kim ngạch nhập khẩu của An-giê-ri đạt 47,53 tỷ USD với các mặt hàng chính gồm tư liệu sản xuất, lương thực, thực phẩm và đồ uống, hàng tiêu dùng. Các bạn hàng nhập khẩu quan trọng nhất là Pháp, Trung Quốc, Italia, Tây Ban Nha, Đức và Mỹ.

Dự trữ ngoại hối và vàng của An-giê-ri năm 2012 lên tới 190,5 tỷ USD, cao gấp 4 lần tổng kim ngạch nhập khẩu của nước này.

An-giê-ri là một trong những nước có biểu thuế nhập khẩu còn khá cao, tuy nhiên biểu thuế này xu thế giảm dần, nhất là khi Hiệp định liên kết với Cộng đồng châu Âu có hiệu lực và An-giê-ri chuẩn bị gia nhập WTO. Từ năm 2001 đến nay,

thuế nhập khẩu của An-giê-ri được chia làm ba nhóm: Nhóm nguyên liệu 5%, nhóm bán thành phẩm 15% và nhóm thành phẩm 30%.

An-giê-ri vẫn duy trì chính sách thương mại và đầu tư với hai biện pháp cơ bản được áp dụng theo Luật tài chính bổ sung 2009 là thanh toán hàng nhập khẩu bằng L/C và tỷ lệ góp vốn 51/49% trong đầu tư liên doanh tại An-giê-ri với người nước ngoài.

V. QUAN HỆ VIỆT NAM – AN-GIÊ-RI

Hai nước có quan hệ truyền thống hữu nghị rất tốt đẹp. Ngày 28/10/1962, Việt Nam và An-giê-ri đã thiết lập quan hệ ngoại giao. Tháng 11/1962 ta đặt sứ quán tại An-giê-ri, tháng 4/1968 An-giê-ri đặt sứ quán tại Hà Nội.

Hai bên đã trao đổi nhiều đoàn cấp cao. Về phía Việt Nam có các đoàn của Chủ tịch nước Trần Đức Lương thăm An-giê-ri năm 1999, Thủ tướng Phan Văn Khải năm 2004, Chủ tịch Quốc Hội Nguyễn Văn An năm 2005 và Chủ tịch nước Nguyễn Minh Triết năm 2010.

Ngoài ra còn nhiều đoàn cấp Bộ: Ngoại giao, Văn hoá, Thương mại, Giáo dục, Thuỷ lợi, Xây dựng và các ngành đoàn thể khác cũng đã sang thăm và làm việc với phía bạn.

Bạn cũng đã có các đoàn cấp cao thăm ta như đoàn của Tổng thống Abdelaziz Bouteflika (10/2000) và nhiều đoàn Bộ trưởng khác.

Hai nước đã ký nhiều văn bản pháp lý quan trọng trong đó có Hiệp định thương mại, Hiệp định hợp tác kinh tế, khoa học kỹ thuật, Hiệp định miễn thị thực đối với hộ chiếu ngoại giao và công vụ, Hiệp định hợp tác trong lĩnh vực văn hoá thông tin, Hiệp định khuyến khích và bảo hộ đầu tư, Nghị định thư hợp tác giữa hai Bộ Ngoại giao, Hiệp định tránh đánh thuế hai lần, Hiệp định về hỗ trợ tư pháp, ...

Từ năm 2004, các doanh nghiệp Việt Nam tham dự Hội chợ quốc tế Alger đều đặn hơn. Các sản phẩm trưng bày gồm gạo, chè, hạt tiêu, cà phê, các loại gia vị, dụng cụ cầm tay, đồ dùng học sinh, dụng cụ thể thao, khoá, hàng thể thao, thủ công mỹ nghệ, mây tre, đồ thêu, gốm sứ, quạt điện, động cơ diesel, máy bơm, máy phát điện, dây tải điện, cáp quang, may mặc.

Hiện tại hai bên đã trải qua 9 Kỳ họp UB liên chính phủ, lần gần đây nhất vào năm 2011 tại An-giê-ri. Nhân dịp này, hai Bên đã ký với nhau Hiệp định về vận tải biển. Dự kiến kỳ họp lần thứ 10 sẽ diễn ra tại Hà Nội vào cuối năm 2013.

Về đầu tư, Công ty đầu tư phát triển dầu khí (PIDC) thuộc Tổng Công ty Dầu khí Việt Nam và Công ty Dầu khí quốc gia An-giê-ri (Sonatrach) đã ký hợp đồng thăm dò và khai thác dầu khí tại An-giê-ri. Hợp đồng trên được coi là bước đột phá của ngành dầu khí Việt Nam trong việc mở rộng hợp tác khai thác dầu khí ở Châu Phi.

Năm 2006, Bộ Kế hoạch và đầu tư đã cấp phép cho Tổng công ty dầu khí Việt Nam đầu tư 208 triệu USD sang An-giê-ri để thăm dò và khai thác dầu khí. Đây là dự án lớn nhất của doanh nghiệp Việt Nam đầu tư tại châu Phi.

Ngày 10/2/2009, sau khi lô hợp đồng được công bố thương mại và kế hoạch phát triển được cơ quan có thẩm quyền ALNAFT của An-giê-ri phê duyệt, Liên doanh “BIR SEBA” đã được thành lập nhằm thực hiện dự án này. Dự kiến đến

năm 2014, dự án sẽ đi vào khai thác với công suất 20.000 thùng mỗi ngày. Đến năm 2016, 2017, sản lượng sẽ đạt 36.000 đến 40.000 thùng/ngày và 2 triệu tấn/năm.

Ngoài ra, theo các hợp đồng thầu phụ cung cấp nhân lực giữa các công ty Việt Nam và nhà thầu COJAAL của Nhật Bản để thực hiện dự án đại lộ Đông-Tây của An-giê-ri, hàng trăm công nhân Việt Nam đã sang An-giê-ri làm việc. Số công nhân lúc cao nhất lên đến 1.200 người.

Về thương mại, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang An-giê-ri không ngừng tăng trong những năm qua và An-giê-ri là một trong 5 thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam tại châu Phi. Trong cán cân thương mại, Việt Nam thường xuất siêu.

Kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam – An-giê-ri 2004 - 9T/2013

DVT: triệu USD

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	9T/2013
Xuất khẩu	13,8	30,9	34,2	40,5	75,8	83	75,62	100,2	129	127,46
Nhập khẩu	0,25	0	0,25	0	1,26	0,2	0,07	0,214	1,2	1,57

Nguồn: Hải quan Việt Nam

Năm 2012, xuất khẩu của Việt Nam sang An-giê-ri đạt 129 triệu USD tăng 29% so với năm 2011. Các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam là cà phê chiếm 58,96 triệu USD (29.196 tấn), gạo 35,61 triệu USD (77.838 tấn), hàng hải sản 9,55 triệu USD, hạt tiêu 6,58 triệu USD, máy móc thiết bị điện tử 3,46 triệu USD, điện thoại và linh kiện 3,28 triệu USD, hàng rau quả 2 triệu USD. Ngoài ra còn có các mặt hàng như linh kiện phụ tùng xe máy, sản phẩm hóa chất, đồ dùng bằng gỗ, vải các loại.

Nhập khẩu của Việt Nam từ An-giê-ri không đáng kể chỉ đạt 1,2 triệu USD năm 2012 với các mặt hàng gỗ, bột cà rốt, sắt thép các loại, nguyên phụ liệu thức ăn gia súc, dược phẩm và hóa chất.

Trong những năm gần đây, Bộ Công Thương đã liên tục tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh xuất khẩu vào thị trường này. Tháng 6/2012, Bộ Công Thương đã phối hợp với các đơn vị hữu quan tổ chức Hội thảo giao thương online với sự tham gia của Đại sứ quán và đông đảo doanh nghiệp Việt Nam và An-giê-ri. Tháng 10/2013, Thứ trưởng Trần Tuấn Anh dẫn đầu đoàn 25 doanh nghiệp sang thăm và làm việc tại An-giê-ri.

Trong 9 tháng đầu năm nay, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang An-giê-ri đạt 127,46 triệu USD, tăng 27% so với cùng kỳ 2012, trong đó gạo chiếm 34,8 triệu USD, cơm dừa 25,9 triệu USD, cà phê 11,6 triệu USD. Kim ngạch nhập khẩu chỉ đạt 1,5 triệu USD chủ yếu là máy móc thiết bị phụ tùng, sản phẩm hóa chất, tân dược.

Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang An-giê-ri 9 tháng đầu năm 2013

Mặt hàng	Kim ngạch (USD)
Gạo	34,818,542
Cơm dừa sấy khô	25,998,120
Điện thoại di động và linh kiện	14,792,476
Cà phê	11,605,953
Máy móc thiết bị, dụng cụ & phụ tùng	9,940,360
Hạt tiêu	8,144,064
Hàng hải sản	7,231,808
Sản phẩm sắt thép	5,618,337
Máy vi tính, sản phẩm điện tử & linh kiện	1,450,498
LK ô tô CKD, SKD dưới 12 chỗ ngồi	1,025,302
Giày dép các loại	867,020
Sản phẩm dệt may	843,481
Hàng rau quả	768,937
Vải	640,044
Sản phẩm gỗ	636,118
Hàng hoá khác	598,982
Hạt điều	425,926
Sản phẩm chất dẻo	372,205
Dao cạo và lưỡi dao cạo	338,342
Máy hút bụi	224,830
Cao su	158,688
Túi xách, ví, vali, mũ & ô dù	156,191
Linh kiện phụ tùng xe máy	140,135
Sợi các loại	131,459
Bánh, kẹo & sản phẩm từ ngũ cốc	122,469
Sản phẩm hoá chất	81,060
Giấy các loại	70,687
Sản phẩm gốm, sứ	62,134
Hoá chất	52,600
Chất dẻo nguyên liệu	40,590
Sản phẩm đá thuộc chương 68	38,528
Phương tiện vận tải khác và phụ tùng	33,220
Chè	25,025
Kính xây dựng	9,274
Tổng	127,463,404

Nguồn: Tổng Cục Hải quan Việt Nam

VI. TRIỂN VỌNG THỊ TRƯỜNG

Những tiến bộ về cải cách kinh tế, quan hệ ngoại giao ngày một rộng mở, giá nhiên liệu tăng cao, cánh cửa WTO đang chờ đón...là những yếu tố cơ bản cho thị trường An-giê-ri ngày một phát triển.

Về đầu tư, Chính phủ An-giê-ri đã hoàn thành Chương trình phát triển kinh tế xã hội trong 5 năm 2005 – 2009 và đã phê chuẩn Chương trình cho giai đoạn 2010 – 2014 với tổng gói Chương trình trị giá 284 tỷ USD đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng; phát triển nền kinh tế quốc dân, và để hiện đại hoá, phát triển dịch vụ công cộng.

Tuy nhiên, khả năng cung ứng của thị trường nội địa còn rất hạn chế. An-giê-ri có nhu cầu lớn và ngày càng tăng về thiết bị kỹ thuật, nguyên vật liệu sản xuất và xây dựng, hàng tiêu dùng, lương thực-thực phẩm.

Đối với Việt Nam, triển vọng những sản phẩm xuất khẩu chủ lực sang An-giê-ri vẫn sẽ là: cà phê, gạo, hạt tiêu, cơm dừa, hải sản. Ngoài ra, do nhu cầu mới của thị trường, Việt Nam có khả năng phát triển xuất khẩu được những sản phẩm may mặc, giấy dép, đồ gỗ, vi tính và linh kiện vi tính, vật liệu xây dựng, hàng điện tử...

Cà phê: Nhu cầu nhập khẩu cà phê của thị trường An-giê-ri rất lớn, mỗi năm, trên 100.000 tấn cà phê hạt các loại với trị giá hơn 200 triệu USD (năm cao nhất đạt 300 triệu USD). Chủng loại cà phê Robusta chiếm phần lớn tỷ trọng trong tổng kim ngạch nhập khẩu cà phê của An-giê-ri (trên 85%). Năm 2012, kim ngạch xuất khẩu cà phê Việt Nam sang An-giê-ri đạt 58,96 triệu USD. Mặc dù thuế nhập khẩu cà phê của An-giê-ri hiện ở mức cao (57% bao gồm cả thuế VAT) nhưng với nhu cầu ngày càng cao của thị trường về mặt hàng này thì trong những năm tới cà phê sẽ vẫn là một trong những mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam vào An-giê-ri.

Gạo: Hàng năm An-giê-ri nhập khẩu khoảng 100.000 tấn gạo trị giá khoảng 50-60 triệu USD. Trên thị trường An-giê-ri hiện nay chủ yếu bán gạo của Việt Nam và Thái Lan. Kim ngạch xuất khẩu gạo của Việt Nam sang An-giê-ri đã tăng từ 19,8 triệu USD năm 2011 lên 35,61 triệu USD năm 2012 với thị phần ngày càng lớn. Về chủng loại, gạo trắng chiếm 75% và gạo đỏ chiếm 25%.

Thủy sản: Mặc dù có bờ biển dài 1.500 km² song An-giê-ri vẫn phải nhập khẩu mỗi năm khoảng 80-90 triệu USD hàng thủy hải sản nhất là cá nước ngọt và nước lợ như cá basa, tôm sú... Năm 2011, Việt Nam xuất khẩu 12,1 triệu USD nhóm hàng này sang An-giê-ri. Năm 2012, kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này đạt 9,5 triệu USD.

Hạt tiêu: An-giê-ri nhập khẩu khoảng 8 triệu USD hạt tiêu mỗi năm. Hạt tiêu của Việt Nam hiện chiếm tới 81% (6,5 triệu USD) tổng kim ngạch nhập khẩu hạt tiêu của thị trường này. Các nước cung cấp khác là Brazil và Indonesia.

Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện: Các hãng điện tử của Nhật Bản, Mỹ, Châu Âu, Hàn Quốc... hiện đang chiếm lĩnh thị trường nhập khẩu cũng như bán lẻ của An-giê-ri trong lĩnh vực này. Nhưng thuế nhập khẩu mặt hàng này cao (47%) làm cho giá bán trên thị trường vượt sức mua của dân chúng. Hàng điện tử Việt Nam với giá thành hạ, có khả năng cạnh tranh và xuất được vào thị

trường An-giê-ri. Năm 2012, kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng này của Việt Nam đạt 3,4 triệu USD, tăng 61%.

Điện thoại di động và linh kiện: Mặc dù là mặt hàng mới song nhóm sản phẩm này đã đạt kim ngạch xuất khẩu cao, 3,2 triệu USD năm 2012.

Các mặt hàng tiềm năng khác

Ngoài những sản phẩm trên thì các mặt hàng như rau quả, cao su, vật liệu xây dựng, hàng thủ công mỹ nghệ... cũng có nhiều triển vọng tăng kim ngạch xuất khẩu vào thị trường này.

Chính phủ An-giê-ri đang triển khai chương trình khuyến khích, thu hút đầu tư vào các lĩnh vực công nghiệp chế biến nông sản, sản xuất hàng tiêu dùng nhằm đa dạng hóa nền công nghiệp (hiện đang chỉ tập trung vào lĩnh vực sản xuất dầu khí) và tạo công ăn việc làm cho người dân. Bên cạnh buôn bán thông thường, phía BẠN cũng mong muốn Việt Nam hợp tác đầu tư, chuyển giao công nghệ nhất là trong lĩnh vực công nghiệp chế biến, chế tạo.

VII. MỘT SỐ ĐỊA CHỈ VÀ THÔNG TIN HỮU ÍCH

a) Đại sứ quán nước Việt Nam tại An-giê-ri

Đại sứ: Vũ Thế Hiệp

Địa chỉ : 30, Chénoua – Hydra – Alger – Algérie

Tel: 00213 (0) 21 60 88 43

Fax : 00213 (0) 21 69 37 78

E-mail: sqvналgerie@yahoo.com.vn; vnemb.dz@mofa.gov.vn

Website : <http://www.vietnamembassy-algerie.org>.

Thương vụ Đại sứ quán Việt Nam tại An-giê-ri :

Tham tán: Nguyễn Văn Mùi

Địa chỉ : 14, rue G les Crêtes, 16035 Hydra, Alger, Algérie

Tel. : +213 21 60 11 89, Fax : +213 21 60 11 81

E-mail : dz@moit.gov.vn ; secomvналger@yahoo.fr.

b) Đại sứ quán An-giê-ri tại Hà Nội :

Địa chỉ : 13, Phan Chu Trinh, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Tel. : 04 3825 3865, Fax : 04 3826 0380

Site Web : www.ambalgvn.org.vn; E-mail : ambalghanoi@ambalgvn.org.vn.

Việt Nam và An-giê-ri đã ký Hiệp định miễn thị thực cho người mang hộ chiếu ngoại giao và công vụ. Người mang hộ chiếu phổ thông vẫn phải xin visa nhưng miễn phí.

Về đường bay đi An-giê-ri, có thể đi theo hành trình Hà Nội/TP Hồ Chí Minh-Paris-Alger của Air France hoặc Hà Nội/TP Hồ Chí Minh-Doha-Alger bằng Qatar Airways.